



REVUE DE PRESSE  
JUN - JUILLET 2024



## SOMMAIRE

DATE	TYPE DE MÉDIA	MÉDIA	CIRCULATION
17/06/2024	PRINT	NOTRE TEMPS	2 398 000 lecteurs
27/06/2024	PRINT	ÇA M'INTÉRESSE	2 101 000 lecteurs
27/06/2024	WEB	FEST	16 864 visiteurs
28/06/2024	WEB	FEST	16 864 visiteurs
28/06/2024	WEB	GF MAG	NA
28/06/2024	WEB	TENDANCE HÔTELLERIE	93 403 visiteurs
08/07/2024	WEB	PARIS CÔTE D'AZUR	26 195 visiteurs
09/07/2024	WEB	BE A BOSS	68 643 visiteurs
09/07/2024	WEB	CAPITAL	7 715 569 visiteurs
09/07/2024	WEB	LE JOURNAL DES ENTREPRISES	44 183 visiteurs
09/07/2024	PRINT	LE JOURNAL DES ENTREPRISES NORMANDIE	31 160 lecteurs
09/07/2024	WEB	YAHOO ACTUALITÉ	4 802 710 visiteurs
10/07/2024	WEB	20 MINUTES TV	7 500 visiteurs
12/07/2024	WEB	BFM TV	17 161 624 visiteurs
12/07/2024	TV	BFM BUSINESS	890 000 téléspectateurs
15/07/2024	WEB	AUVERGNE RHÔNE ALPES TOURISME	18 786 visiteurs
15/07/2024	WEB	CB NEWS	730 732 visiteurs
15/07/2024	PRINT	LA LETTRE T	3 000 lecteurs
17/07/2024	TV	20 MINUTES TV	347 000 téléspectateurs
17/07/2024	TV	BFM GRAND LILLE	145 000 téléspectateurs
17/07/2024	WEB	BFM TV	17 161 624 visiteurs
18/07/2024	WEB	LE JOURNAL DES ENTREPRISES	44 183 visiteurs

19/07/2024	PRINT	LE JOURNAL DES ENTREPRISES (NL) AURA	31 160 lecteurs
19/07/2024	PRINT	LE JOURNAL DES ENTREPRISES (NL) SUD	31 160 lecteurs
19/07/2024	PRINT	LE JOURNAL DES ENTREPRISES (NL) SUD	31 160 lecteurs
19/07/2024	WEB	LE MONDE DES BOULANGERS	2 015 visiteurs
19/07/2024	PRINT	RESPIRE	270 000 lecteurs
24/07/2024	WEB	BREF ECO	34 410 visiteurs
24/07/2024	WEB	LE FIGARO	22 841 838 visiteurs
25/07/2024	WEB	LE JOURNAL DE L'ECO	6 696 visiteurs
25/07/2024	PRINT	L'IMPARTIAL	45 073 lecteurs
25/07/2024	PRINT	HAUTE PROVENCE INFO	22 712 lecteurs
26/07/2024	WEB	LA GAZETTE NORMANDIE	2900 visiteurs
29/07/2024	WEB	INFOS DIJON	22 661 visiteurs
30/07/2024	RADIO	FRANCE BLEU BESANÇON	155 000 auditeurs
30/07/2024	WEB	FRANCE BLEU	8 800 000 visiteurs
30/07/2024	RADIO	FRANCE BLEU ALSACE	201 263 auditeurs
30/07/2024	WEB	FRANCE BLEU	8 800 000 visiteurs

<b>TOTAL</b>		<b>38 publications</b>	<b>94 465 088 personnes</b>
--------------	--	------------------------	-----------------------------

Catégories

- Historique Du Magazine
- Collaborateurs
- Geste Et Pensée...
- Les Paradoxaes
- Politiquement Correct
- Pleins Dans Le Plat
- Côte D'Azur & Provence
- Cannes Pays De Lérins
- Festival De Cannes Cinéma
- Pour La Suite Du Monde
- Cast Notre Santé
- Les Arts Au Soleil
- Poésie FD
- Pour Aider À Lire
- Pour Aider À Vivre
- Gastronomie, Voyages...

## PACA. Le tourisme industriel en plein essor...

Publié le lundi 8 juillet 2024

Catégorie Côte d'Azur & Provence

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée "La France, médaille d'or de la visite d'entreprise". Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel. La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées.



Le tourisme industriel offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires. Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. L'association propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français. Ce sont 405 entreprises qui accueillent 3 800 000 visiteurs par an. Une augmentation de 25% en 3 ans et une multiplication par deux du nombre d'entreprises. Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de leader de la visite d'entreprise, elle est classée en n°1 du podium. La région comptabilise à elle seule 20% du nombre total des visiteurs en France, (20 millions). Nouvelle-Aquitaine est classée en n°2 avec 3 700 000 visiteurs, Grand Est en n°3 avec 2 800 000 visiteurs. Près de 40% des entreprises ont plus de 50 ans et 42% des entreprises possèdent un espace muséographique. Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (45%), suivi des vins, bières et spiritueux (24%), de l'artisanat et métiers d'art (13%) de la mode et cosmétique (11%) et de l'industrie, énergie et environnement (7%).

Le secteur agroalimentaire domine très largement, supérieur au national (38%) et à l'observatoire 2020 l'agroalimentaire représentait 43% marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : le Roy René, la Confiserie Florian, le moulin oléicole Bastide du Laval... La région se distingue également par la place de la cosmétique, plus importante qu'au plan national (9%) avec des entreprises engagées de longue date et locomotives de la visite d'entreprise en France comme les parfumeries Fragonard, La Savonnerie Marius Fabre, L'Occitane en Provence, La Savonnerie du Midi...



- Savonnerie Marius Fabre © Bruno le Hir de Fallois -

- Les 10 entreprises les plus visitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur : Verrerie de Biot (Biot, Alpes-Maritimes) ; Confiserie Florian (Nice et Tourrettes-sur-Loup, Alpes-Maritimes) ; Le Roy René (Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône) ; Savonnerie Marseillaise la Licorne (Marseille, Bouches-du-Rhône) ; Maison Herbin (Menton, Alpes-Maritimes) ; Musée de la Lavande Luberon (Cabrières-d'Avignon, Vaucluse) ; Arôma'plantes (Sault, Vaucluse) ; Moulin Bastide du Laval (Cadenet, Vaucluse) ; Okhra (Roussillon, Vaucluse) ; ITER Organization (St-Paul-Hez-Durance, Bouches-du-Rhône) ex aequo L'Occitane en Provence (Manosque, Alpes-de-Haute-Provence).

conditions de réutilisation, contact, crédits



Participez à une journée  
**100% femmes entrepreneurs**

26/09/2024  
Paris - Finale

Je m'inscris

**Squarespace : un acteur engagé aux côtés des entrepreneurs**

SQUARESPACE partenaire de la 10<sup>ème</sup> édition BE A BOSS

EN SAVOIR PLUS



ACCUEIL > ACTUALITÉS

## Tourisme industriel : les 10 entreprises les plus visitées en France

Publié par Colin de Korsak le 9 juil. 2024 - mis à jour à 16:52

## Tourisme industriel : les 10 entreprises les plus visitées en France

Publié par Colin de Korsak le 9 juil. 2024 - mis à jour à 16:52



La visite d'entreprise progresse en France selon l'association Entreprise et Découverte. L'organisation recense les 10 sociétés les plus visitées dans l'hexagone.

3 Partages

À l'occasion de JO 2024, Entreprise et Découverte lance une nouvelle campagne de communication pour promouvoir le tourisme industriel. En effet, l'association organise des visites d'entreprises françaises dans le but de découvrir les savoir-faire tricolores. L'organisation espère attirer les curieux dans près de 3500 entreprises réparties aux quatre coins de l'hexagone. Ces dernières accueillent **20 millions de visiteurs par an**, selon l'association, qui constate une progression de visiteurs de 40% en 3 ans.

Les sociétés couvrent tous les secteurs. Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (38% des visites), suivi des vins, bières et spiritueux (24%), de l'industrie et énergie (15%), de l'artisanat et métiers d'art (14%), de la mode et cosmétique (9%). En France, si le secteur agroalimentaire domine toujours dans la visite d'entreprise, deux secteurs progressent sensiblement depuis 2020 : la Mode et Cosmétique ; et Vins, bières et spiritueux. Ancrées dans leurs territoires, la moitié d'entre elles ont plus de **50 ans d'existence**.

### Les 10 entreprises les plus visitées selon Entreprise et Découverte

- Sites EDF (répartis sur toute la France)
- Verrerie de Biot (Région Sud)
- Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est)
- Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine)
- Confiserie Bressaude (Grand-est)
- Les Salins du Midi (Occitanie)
- Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne)
- Conserverie Courtin (Bretagne)
- Maison Pélerin (Normandie)
- Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne)

Ces données sont issues de l'édition 2023 de l'observatoire de la visite d'entreprise, réalisés par Entreprise et Découverte.

Lire aussi : [Tourisme industriel : Les PME attirent les foules](#)

Nous suivre  
Abonnez-vous pour recevoir nos meilleurs articles

Votre adresse email



### Abonnez-vous



Recevez le magazine directement chez vous, et en version numérique

115.9 € / an

### Sponsors



### Sponsors



### Sponsors



### Sponsors



### Sponsors





Lire le magazine >



Découvrez notre sélection  
Leroy Merlin



Nissan ARIYA 100% Électrique  
Nissan



Nouvelle Kia Picanto.  
Kia France



L'innovation pour les articulations...  
Revas articulation



Vivez l'expérience SFR avec la Box 8X  
SFR

Recommandé par l'Union européenne

Accueil > Économie et Société

TOURISME [Suivre ce sujet](#)

## Vacances d'été 2024 : vous en avez assez des musées ? Visitez des usines !

Temps de lecture : 2 min

Et si cet été, vous partiez à la découverte du patrimoine industriel français ? Exit les châteaux, vestiges et autres monuments, les usines de France vous attendent.



© Jeremy Szybel / Getty Images - L'attrait pour la visite des usines ne date pas d'hier. Il y a cent ans déjà, certaines usines ouvraient leurs portes aux visiteurs pour faire découvrir leur activité.

Par Sarah Younan  
Journaliste Business  
Publié le 09/07/2024 à 18h29

SAUVEGARDER PARTAGER

Vous avez l'impression d'avoir fait le tour du patrimoine touristique français ? Des grottes de Lascaux aux châteaux de la Loire, vous pensez avoir tout vu ? Et si, pour apporter un peu de nouveauté et d'insolite à vos vacances vous optiez pour le **tourisme industriel** ? Peut-être l'avez-vous déjà pratiqué sans le savoir. Ce qui est sûr, c'est que cette tendance attire chaque année de plus en plus de curieux, désireux de découvrir ce qui se trame dans les coulisses des grandes entreprises. « Cela s'explique à mon sens par un climat général de suspicion à l'égard des entreprises, alimenté par les différents scandales qui ont pu éclater, notamment ceux liés aux questions environnementales. Les touristes ont envie d'aller vérifier par eux-même comment les usines fonctionnent. C'est particulièrement vrai dans les secteurs des cosmétiques et de l'alimentaire », explique Cécile Pierre, Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte, l'association nationale de visite d'entreprise. A sa création en 2012, cette structure recensait environ 13 millions de visiteurs annuels. En 2023, elle a enregistré plus de 20 millions de visiteurs, soit 40% de plus qu'il y a quatre ans, sur l'ensemble des 3 500 entreprises partenaires du réseau Entreprises et Découverte.

La suite sous votre publicité

Si de prime abord, le terme de tourisme industriel évoque la visite des entrailles d'une usine peu reluisante, en réalité il revêt des aspects bien plus glamours qu'il n'y paraît. Et le tourisme industriel permet de découvrir d'autres facettes des territoires français en misant sur le patrimoine économique vivant.

### Le tourisme industriel : un patrimoine économique vivant

Le tourisme industriel en France se veut un tourisme de savoir-faire, « vivant et interactif », précise Cécile Pierre. Il ne s'agit pas de créer des musées d'entreprises, mais de permettre aux visiteurs de voir les usines en production, d'échanger avec les salariés, de s'immerger totalement le temps d'une visite dans la vie de l'usine. Les secteurs les plus représentés sont l'alimentaire, les vins

### LES + LUS : ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ

- 1 EMMANUEL MACRON  
Législatives 2024 : s'il démissionnait, Emmanuel Macron pourrait-il se représenter en 2027 ?
- 2 AVION  
Après 12 heures de vol, le Boeing de British Airways parti de Londres se pose... à Londres
- 3 FAKE NEWS  
L'épouse du président Zelensky a-t-elle acheté une Bugatti Tourbillon lors d'une visite à Paris ?
- 4 ÉLECTIONS LÉGISLATIVES  
Législatives 2024 : les agences de notation tirent déjà la sonnette d'alarme
- 5 ÉLECTIONS LÉGISLATIVES  
Législatives 2024 : en cas d'élection, l'ex-président François Hollande pourrait-il cumuler ses indemnités ?

Voir tout

Le site de la Verrerie de Biot est le plus représentatif de l'organisation des entreprises bières et spiritueux, l'industrie et l'énergie, l'artisanat, ainsi que la mode et la cosmétique. Des sites comme les usines EDE, la Verrerie de Biot, ou encore la Confiserie des Hautes Vosges figurent parmi les plus visités.

Un engouement qui a permis à la France de s'affirmer en 2023 comme le premier pays du tourisme industriel, grâce à des régions clé comme Provence-Alpes-Côte d'Azur et les Pays de la Loire.

À lire aussi : Ces destinations régionales plébiscitées par les touristes étrangers

## Une publicité gratuite pour les entreprises

Les touristes plébiscitent les usines les plus glamour, comme les parfumeries Fragonard ou, pour les amateurs de bonne chère, les Salins du Midi, ou encore la confiserie des Vosges et ses 250 000 visiteurs par an. Plus surprenant, l'ingénierie de pointe attire fortement, notamment les chantiers navals de Saint-Nazaire et la clouterie Rivierre, dernière clouterie de France et monument de l'industrie lourde basé dans la Somme.

La première entreprise à s'être emparé du tourisme industriel est EDF, dans les années 70, qui a à l'époque publié un guide intitulé « tourisme industriel et scientifique ». C'est donc tout naturellement que le groupe a rejoint en premier le réseau Entreprise et Découverte. Mais le tourisme industriel ne résume pas à la visite de grands groupes. La majorité des sites visités appartiennent à des PME et TPE. Et pour ces entreprises, ouvrir leurs portes est une manière à la fois de montrer leur engagement en matière de transparence et de responsabilité sociale, et de se faire un peu de publicité. « Par exemple, la fabrique d'épingles Bohin en Normandie a cessé de dépenser en publicité, trouvant dans l'accueil du public un moyen efficace de se faire connaître », témoigne Cécile Pierre.

### Les thématiques de cet article

INDUSTRIE VACANCES USINE PATRIMOINE

© CAPITAL



**La puissance de la 5G à prix mini, 120Go à 24,99€**

Orange



**120Go à 19,99€ pour les jeunes de 18 à 26 ans**

Orange



**Alessi - Cafetière italienne**

Made In Design

## Pour aller plus loin



VACANCES

**Vacances d'été 2024 : vous non plus, vous ne partirez pas cette année ?**



TOURISME

**Tourisme : malgré l'inflation, où partir en vacances à petit prix cet été ?**



VACANCES

**Tourisme : plus de la moitié des Français ne partiront pas en vacances cet été**



TOURISME

**Tourisme solidaire : financez des associations en... partant en vacances**



TOURISME

**Tourisme : et si vous partiez en vacances en... zone de guerre ?**



FERMETURE

**L'usine de jouets Meccano termera définitivement d'ici 2024**



BOULANGERIE

**Vacances : pourquoi vous avez du mal à trouver une boulangerie ouverte en été**



INDUSTRIE AUTOMOBILE

**Stellantis, Nissan... l'industrie auto du Royaume-Uni veut se doter d'usines géantes**



APPLE

**Pourquoi une usine d'iPhone a été saccagée par ses ouvriers en Inde**



INDUSTRIE

**Lourde chute de l'industrie en mars, le confinement et les fermetures d'usines ont pesé**



PME

**"Avec l'usine 4.0, notre industrie offre des débouchés inédits et formidables"**



INDUSTRIE

**Au Vaudreuil, l'usine 4.0 de Schneider Electric tête de pont de l'industrie du futur**



**GM&S: les forces de l'ordre autour de l'usine, pas de visite pour les Journées du Patrimoine**



PATRIMOINE

**Journées du patrimoine : visitez le coeur des plus belles industries françaises**



HOLLANDE

**Le patrimoine universel : une future usine à gaz signée François Hollande ?**

la vitesse du contenu pour vous démarquer.

En savoir plus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



# La Normandie, championne des visites d'entreprises en 2023

Selon un bilan dressé par l'association Entreprise et Découverte, 271 entreprises normandes ont ouvert leurs portes en 2023 et ont accueilli 1 100 000 visiteurs. Une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de 60 % du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. 37 % des entreprises ont plus de 50 ans d'existence et 44 % des entreprises possèdent un espace muséographique, un chiffre sensiblement supérieur au national (40 %). Le secteur de l'agroalimentaire (parmi lesquels la Ferme des Cara-Meuh !, Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye...) est le plus représenté (35 %), suivi des vins, bières et spiritueux (31 %) ; de l'artisanat et métiers d'art (18 %) ; de la mode et cosmétique (8 %) ex aequo avec l'industrie, énergie et environnement (8 %).



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook\\_share/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Po-1701664.jpeg?itok=YsIAbo2X](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Po-1701664.jpeg?itok=YsIAbo2X)

[com/files/styles/facebook\\_share/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Po-1701664.jpeg?itok=YsIAbo2X](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Po-1701664.jpeg?itok=YsIAbo2X)

La Fonderie Cornille Havard à Villedieu-les-Poêles, compte parmi les 10 entreprises les plus visitées de Normandie — Photo : Valentin Pacaut-The Explorers



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/landscape\\_web\\_lg\\_1x/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Pol-1701664.jpeg?itok=e1\\_y5aYg](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/landscape_web_lg_1x/public/2024-07/La-Fonderie-Cornille-Havard--Villedieu-les-Pol-1701664.jpeg?itok=e1_y5aYg)

■





# La Normandie, championne des visites d'entreprises en 2023

EN BREF Selon un bilan dressé par l'association Entreprise et Découverte, 271 entreprises normandes ont ouvert leurs portes en 2023 et ont accueilli 1 100 000 visiteurs. Une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de 60 % du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. 37 % des entreprises ont plus de 50 ans d'existence et 44 % des entreprises possèdent un espace muséographique, un chiffre sensiblement supérieur au national

(40 %). Le secteur de l'agroalimentaire (parmi lesquels la Ferme des Cara-Meuh !, Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye... ) est le plus représenté (35 %), suivi des vins, bières et spiritueux (31 %) ; de l'artisanat et métiers d'art (18 %) ; de la mode et cosmétique (8 %) ex aequo avec l'industrie, énergie et environnement (8 %). ■





<b>CAC 40</b> 7558,78 +50,32 (+0,67%)	<b>Euro Stoxx 50</b> 4937,23 +33,61 (+0,68%)	<b>Dow Jones</b> 39 291,97 +2,82 (+0,03%)	<b>EUR/USD</b> 1,0824 +0,0018 (+0,0925%)	<b>Gold future</b> 2 385,00 +27,30 (+1,16%)	<b>Bitcoin EUR</b> 54 071,42 +970,77 (+1,83%)
---	--	---	--	---	---

Capital

## Vacances d'été 2024 : vous en avez assez des musées ? Visitez des usines !



Capital

mar. 9 juillet 2024 à 6:29 PM UTC-2



© Jeremy Snyker / Getty Images / Capital

Jeremy Snyker / Getty Images

Vous avez l'impression d'avoir fait le tour du patrimoine touristique français ? Des grottes de Lascaux aux châteaux de la Loire, vous pensez avoir tout vu ? Et si, pour apporter un peu de nouveauté et d'insolite à vos vacances vous optiez pour le [tourisme industriel](#) ? Peut-être l'avez-vous déjà pratiqué sans le savoir. Ce qui est sûr, c'est que cette tendance attire chaque année de plus en plus de curieux, désireux de découvrir ce qui se trame dans les coulisses des grandes entreprises. «Cela s'explique à mon sens par un climat général de suspicion à l'égard des entreprises, alimenté par les différents scandales qui ont pu éclater, notamment ceux liés aux questions environnementales. Les touristes ont envie d'aller vérifier par eux même comment les usines fonctionnent. C'est particulièrement vrai dans les secteurs des cosmétiques et de [l'agroalimentaire](#)», explique Cécile Pierre, Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte, l'association nationale de visite d'entreprise. A sa création en 2012, cette structure recensait environ 13 millions de visiteurs annuels. En 2023, elle a enregistré plus de 20 millions de visiteurs, soit 40% de plus qu'il y a quatre ans, sur l'ensemble des 3 500 entreprises partenaires du réseau Entreprises et Découverte.

Si de prime abord, le terme de tourisme industriel évoque la visite des entrailles d'une usine peu reluisante, en réalité il revêt des aspects bien plus glamour qu'il n'y paraît. Et le tourisme industriel permet de découvrir d'autres facettes (...)

(...) [Cliquez ici pour voir la suite](#)

[Les gagnants du choc fiscal du NFP, le premier vol d'Ariane 6... L'actu éco en 120 secondes Législatives 2024 : allez-vous reprendre confiance et surconsommer, comme après chaque élection ?](#)

[JO 2024 : comment les Jeux de Paris vont booster l'économie française](#)

[Législatives 2024 : les agences de notation tirent déjà la sonnette d'alarme](#)

[Résultats des législatives 2024 : la gauche en tête, et si finalement, rien ne changeait ?](#)

**Adobe**

Accélérez la production de contenu avec Adobe.

[En savoir plus](#)

Clé signs

[En savoir plus](#)

Publié par Antenne2

### TENDANCE

1. Fraude à la carte bancaire, quels sont vos recours ?
2. Divorce : peut-on vendre la maison familiale si son ex-conjoint y vit ?
3. Qui est Anne Lauvergeon, l'ex-patronne d'Areva mise en examen dans l'affaire Uranin ?
4. La Chine lance une enquête contre des pratiques commerciales européennes
5. Crypto : une opportunité fiscale pour votre achat immobilier ?

Collectez des signatures électroniques, où que vous soyez, avec Acrobat Pro DC.

[Essai gratuit](#)

Adobe

Featured Broker **etoro** Ad e Toro

**Tradez des cryptos**

Avant le Halving du Bitcoin, choisissez une plateforme de confiance et fiable.

[Rejoignez-nous](#)

Les cryptos sont très volatiles et non réglementés. Assurez protection. Des taxes peuvent s'appliquer.





20 MINUTES TV 10/07/2024 à 13h38  
Où sont produites les médailles olympiques ?

Accueil > Les duplex d'Olivier > JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel

## JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel

20 MINUTES TV Publié : 10/07/2024 à 13h32

Partager sur :

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel



← Où sont produites les médailles olympiques ?

L'info de ce mercredi 10 juillet 2024 →

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel



ÉCONOMIE > ÉMISSIONS > LA FRANCE À TOUT POUR RÉUSSIR

La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet

### Le tourisme industriel, un fleuron français

Les régions qui s'affirment

**LA FRANCE, N°1 DU TOURISME INDUSTRIEL**

**De** La stabilisation de la dette publique en France impliquerait des économies de 60 Mds€ en 2025. (étude Rexcode)

<b>CAC 40</b>	7 679,07 <sup>pts</sup>	+0,68%
<b>TOTALENERGIES</b>	63,60 €	+1,24%

**CE SOIR 21.00**  
**ICONIC BUSINESS**  
Présenté par **AUDREY MAUGEST**

**LES PLUS VUES**

- "Tout à fait inacceptable": le gouverneur de la Pennsylvanie s'exprime après l'attaque qui a...**
- Joe Biden: "Je suis reconnaissant que Donald Trump aille bien"**
- LES ÉCLAIREURS - Meeting de Trump: des défaillances dans la sécurité ?**
- Donald Trump attaqué: le tireur a utilisé un fusil semi-automatique "acheté légalement" selon la FBI**
- "C'était juste un paria": un des camarades de classe du tireur décrit son profil**
- Donald Trump, le survivant**

## La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet

Ce vendredi 12 juillet, Emilie Charbonné, directrice marketing du groupe Bel, Armand Ferro, directeur général et cofondatrice de Reus'eat, et Cécile Pierre déléguée générale d'Entreprise et Découverte, étaient les invités dans l'émission La France a tout pour réussir présentée par Jérôme Tichit. La France a tout pour réussir est à voir ou écouter le vendredi et le samedi sur BFM Business.

Voir moins

Le 12/07/2024 à 15:01 | Durée : 26:16



### SUR LE MÊME SUJET



La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet



Économisez avec la Carte Gold Amex



Le Grand Est a tout pour réussir : Le Coq Sportif - 05/07



La France a tout pour réussir - Vendredi 5 juillet



La France a tout pour réussir - Vendredi 28 juin



La France a tout pour réussir - Vendredi 21 juin



Nissan ARIYA 100% Électrique



Les Hauts-de-France ont tout pour réussir : Lilae - 14/06



La France a tout pour réussir - Vendredi 14 juin



La France a tout pour réussir - Vendredi 7 juin



Le Grand Est a tout pour réussir : BB Distribe - 24/05



La France a tout pour réussir - Vendredi 24 mai





Lien du replay 12/07/2024 :  
[https://drive.google.com/file/d/15hGraX2UMJZoeO3bPi86qimQyjd\\_aMT9n/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/15hGraX2UMJZoeO3bPi86qimQyjd_aMT9n/view?usp=sharing)

Voir le catalogue action 2024

Rechercher sur le site ...

Vous êtes ici : Accueil - Général - JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

## JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

15 juillet 2024 Art de vivre, Général, Tourisme de savoir-faire



Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise » (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

### Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires. Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

### Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

### Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Auvergne-Rhône-Alpes

- 405 entreprises\* accueillent 1 700 000 visiteurs\* par an : Une augmentation de 40% en 3 ans du nombre de visiteurs et un doublement du nombre d'entreprises (206 en 2020). La région Auvergne-Rhône-Alpes fait partie des 5 régions les mieux positionnées de la visite d'entreprise en France.
- 53 % des entreprises de plus de 50 ans\*. En Auvergne-Rhône-Alpes, ce tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (48% de plus de 50 ans et 28% de plus de 100 ans)
- Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté\* (52%), suivi des vins, bières et spiritueux (20%); de l'artisanat et métiers d'art (13%); de la mode et cosmétique (9%); de l'industrie, énergie et environnement (6%).  
Le secteur alimentaire domine largement, bien supérieur au niveau national (45%) et en augmentation par rapport au dernier observatoire en 2020 (42%). Ce résultat marque l'implication forte de la gastronomie en faveur du développement de la filière avec des entreprises emblématiques, Valrhona, Weiss, la Fabrique de Julien... Et des événements tels que le Rallye de la Gastronomie organisé tous les ans en juin pour découvrir le patrimoine gourmand local. La place du secteur de la mode et cosmétique est conforme au niveau national avec des entreprises engagées : 1083, la Cité de la Chaussure, Melvita. C'est le cas également des métiers d'art avec de belles entreprises telles que les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire (label EPV), la Maison Piganoli à Aurillac (berceau du parapluie et label EPV) et la coutellerie Arbalète G.David. L'industrie reste en revanche très en retrait, 6% dans la région, contre 15% au plan national.

Les 10 entreprises les plus visitées en Auvergne-Rhône-Alpes\* : EDF Hydro Alpes (13 sites, toute la région), La Cité du Chocolat Valrhona (Tain l'Hermitage, Drôme), Les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire (Saint-Nectaire, Puy-de-Dôme), Domaine Eyguebelle (Valaurie, Drôme), Distillerie Jean Gauthier (Saint Désirat, Ardèche), Caves de la Chartreuse (Voiron, Isère) ex aequo avec Coopérative Laitière du Beaufortain (Beaufort, Savoie), Confiserie Arnaud Soubeyran (Montélimar, Drôme), Brochier Soiries 1890 (Lyon, Rhône) ex aequo avec Fonderies Paccard (Sevrier, Haute-Savoie) et La Cité de la Chaussure (Romans-sur-Isère, Drôme), Huilerie Richard de Montolsan (Nyons, Drôme) ex aequo avec La Cité de la Raviole (Romans-sur-Isère, Drôme), La Ferme des Délices Foréziens (Saint-Cyr les Vignes, Loire).

\*chiffres 2023, issus des observatoires de la visite d'entreprise réalisés par Entreprise et Découverte



### Contact



**Alexis Bosson**  
Entreprise et Découverte-Responsable de  
l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes  
Tél. : 06 47 94 46 96



©Piganiol / G. Aresteanu



©1083



©Distillerie Bleu de Provence



©La Fabrique de Julien



### Vous devriez également aimer

**Profitez d'une pause ressourçante !**  
Séjours bien-être thermal en Auvergne-Rhône-Alpes.

[Je pars !](#)

1ère campagne de distribution pour le bien-être thermal.

**ALLEMAGNE**

Mieux comprendre la clientèle allemande pour mieux la conquérir et la fidéliser. Rendez-vous à Lyon le 29 novembre 2024 !

Un printemps contrasté et des professionnels prudents pour cet été



**Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**  
11 bis quai Perrache – 69002 Lyon  
59 boulevard Léon Jouhaux – CS 90706  
63050 CLERMONT FERRAND Cedex 2.

L'Agence Régionale du Tourisme  
Avis de marchés  
Emploi  
Politique de confidentialité  
Mentions légales

**Newsletter**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vous propose sa lettre d'information mensuelle.

[S'inscrire](#)

### Nos services

Outdoor et bien-être thermal  
Montagne et Parcs  
Itinéraires  
Art de vivre  
Hébergements touristiques

Marques et labels  
Promotion  
Distribution  
Communication et Digital  
Etudes & data

Professionalisation  
Partir Ici  
Projets européens



**Gérer le consentement aux cookies**

Nous utilisons des cookies uniquement pour optimiser notre site web et notre service.

[Gérer les services](#)

[Accepter](#) [Refuser](#) [Préférences](#)

Politique de confidentialité / Données personnelles



**1<sup>ÈRE</sup> RADIO GÉNÉRALISTE  
DE FRANCE SUR LES 25-49 ANS  
MEILLEURE PROGRESSION DU MARCHÉ !**

Source : EAR National Avril-Juin 2024, 25-49 ans, PDA

**RMC**  
INFO TALK SPORT



MARQUES > ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

YouTube | f | in | Q

CONNEXION

BOUTIQUE

**RMC**  
BFM  
ADS

# ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

LE 15 JUILLET 2024 À 19:49

PAR CB NEWS



Ecouter cet article ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

00:00

**E**ntreprise et Découverte, association qui a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France, dévoile une nouvelle campagne sur le tourisme industriel, aux côtés de l'illustratrice Léa Maupetit. Celle-ci sera déployée tout au long de l'été sur les réseaux sociaux, site web et différents supports de communication de l'association.

► Afin de sensibiliser le grand public face à l'immobilisme des pouvoirs publics en matière d'accompagnement du grand-âge, la FEHAP (Fédération des Établissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés solidaires) lance "une fausse annonce... pour une vraie cause". La campagne s'articule autour d'une trentaine de petites annonces publiées sur Paru-Vendu, le bon coin, Indeed, Figaro immobilier qui vont apparaître au milieu de toutes les annonces dites "classiques". Ensuite, de l'affichage bannières permettra de révéler la supercherie et diriger le trafic sur le site internet fehap.fr. Enfin, [un manifeste co-signé avec les structures FEHAP](#) pour personnes âgées et services à domicile viendra expliciter la démarche et appeler à une mobilisation commune.

**RETAIL MEDIA MORNING** DATA, SYNERGIES, EFFICACITÉ : LE TRIANGLE MAGIQUE DU RETAIL MEDIA

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
BFM  
ADS

# WINGSTOP DÉBARQUE À PARIS CET ÉTÉ AVEC "HOUSE OF FLAVOR"

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
BFM  
ADS



**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
BFM  
ADS





Lien du replay 17/07/2024 :  
<https://drive.google.com/file/d/16ahzfxAXRToWyLRNawiNpl70k-SPIwE0O/view?usp=sharing>



Lien du replay 17/07/2024 :  
[https://drive.google.com/file/d/16\\_gfmisdRI8CdxGW-HDm4SmWblUbcHsJ5/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/16_gfmisdRI8CdxGW-HDm4SmWblUbcHsJ5/view?usp=sharing)

GRAND LILLE &gt; EMISSIONS &gt; GRAND LILLE &gt; BONSOIR LILLE



## Hauts-de-France: l'intérêt grandissant des touristes pour les visites d'entreprise

Invitée de Bonsoir Le Nord, Valérie Lefranc déléguée régionale d'Entreprise et Découverte présente le tourisme...  
 Voir plus

Le 17/07/2024 à 17:32 | Durée: 3:50



### LES PLUS VUES

- "J'ai le soucis d'assurer une présidence fidèle aux quatre groupes du NFP": le député...
- Manuel Bompard (LFI): "Quel que soit le résultat de cette élection au perchoir, ça n'effacera pas le..."
- François Ruffin sur le poste de Premier ministre: "Je ne me sens pas concerné par cette course d..."
- Pour Sébastien Chenu (RN), "les barrages" à l'accès du Rassemblement national aux...
- Aggressions sexuelles, propos sexistes... Ce que dit le rapport Emmaüs des accusations contre...
- Terrasse percutée par une voiture à Paris: une personne est décédée, trois ont été placées en urgence...

### SUR LE MÊME SUJET



**Nord: les amateurs de pêche sont au rendez-vous avec le retour du beau temps**



**Découvrez la Nouvelle Kia Picanto.**  
Kia France



**JO 2024: y aura-t-il assez de métros pour la métropole européenne de Lille pendant les Jeux?**



**Météo: des températures estivales malgré un voile nuageux, jusqu'à 29°C à Arras et Douai**



**MEL: y aura-t-il assez de métros pour les Jeux Olympiques?**



**Hauts-de-France: le tourisme industriel permet aussi de recruter**



**Nissan ARIYA 100% Électrique**  
Nissan



**Hauts-de-France: l'intérêt grandissant des touristes pour les visites d'entreprise**



**LOSC: Yoro à Manchester pour une belle somme?**



**Pas-de-Calais: mobilisation pour sauver le sanglier Toto**



**Météo Nord-Pas-de-Calais: de belles éclaircies attendues ce mercredi, jusqu'à 26°C à Lille**



**Pas-de-Calais: le musée mobile MuMo fait escale à Hesdin**



**Zone à faibles émissions dans la métropole lilloise: la commune de Lys-lez-Lannoy s'y oppose**



**Quel Premier ministre pour le NFP? Les électeurs nordistes de gauche s'impatientent**



**Lille: un rassemblement contre la transphobie**



**JO 2024: le stade Pierre-Mauroy se transforme pour accueillir des épreuves de basket et de hand**



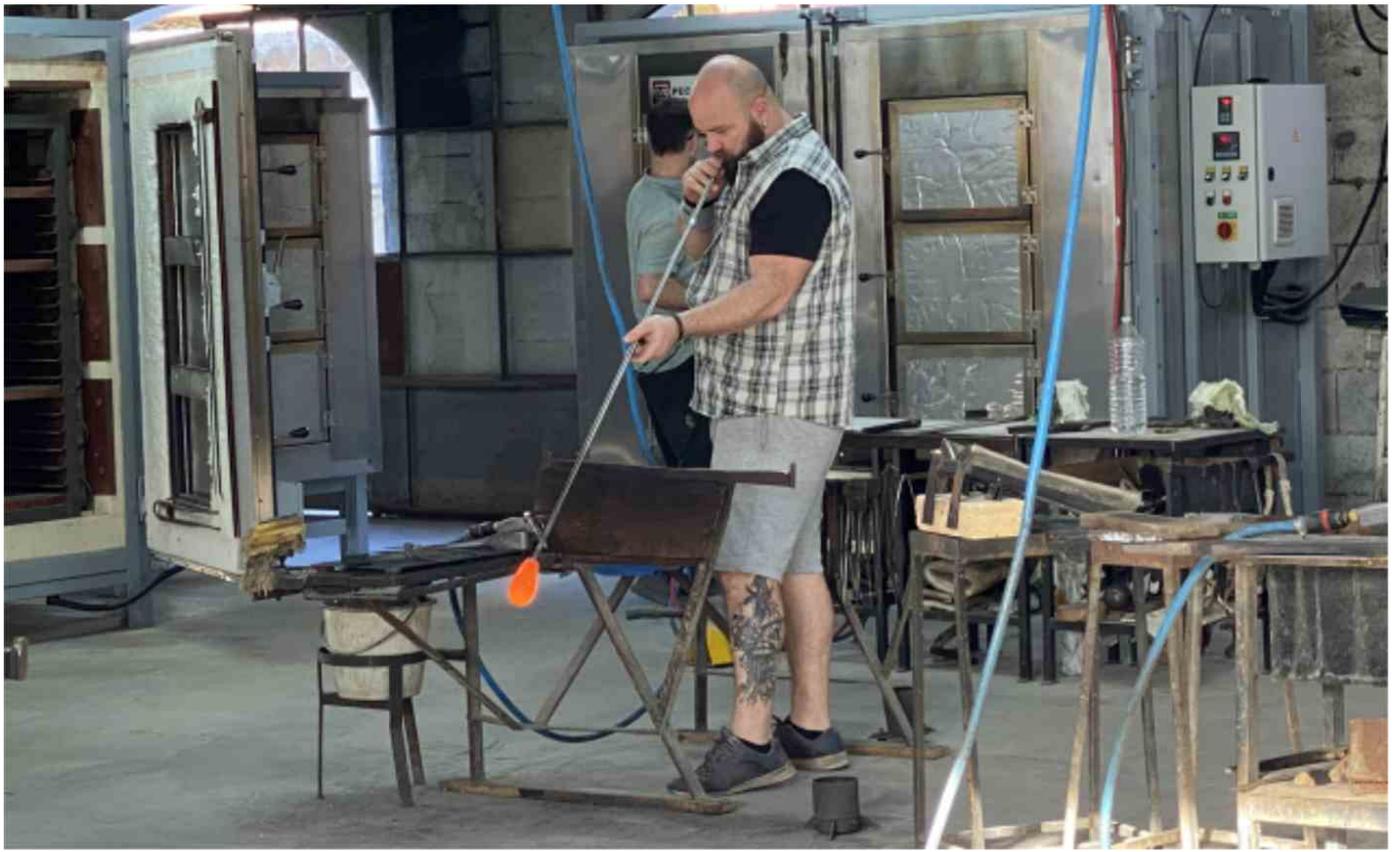
# La Verrerie de Biot reste l'entreprise la plus visitée de France

La Verrerie de Biot, dans les Alpes-Maritimes, est en tête du classement des entreprises les plus visitées avec 450 000 de ces touristes industriels accueillis en 2023. Elle est suivie d'une autre Azurée, la Confiserie Florian (117 880 visiteurs) puis de la confiserie Le Roy René à Aix-en-Provence (75 000 visiteurs) et de la savonnerie marseillaise la Licorne (69 370 visiteurs). Avec 405 entreprises qui ont ainsi ouvert leurs portes à 3, 8 millions de visiteurs, selon Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, la région Sud est la première région de France en matière de tourisme industriel, loin devant Nouvelle-Aquitaine et ses 2, 8 millions de visiteurs. L'agroalimentaire est le secteur plus représenté (45 %), suivi des vins, bières et spiritueux (24 %).



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook\\_share/public/2024-07/Entreprise-familiale-la-Verrerie-de-Biot-a-t--2475750.jpeg?itok=LLlyjfg3](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2024-07/Entreprise-familiale-la-Verrerie-de-Biot-a-t--2475750.jpeg?itok=LLlyjfg3)

Entreprise familiale, la Verrerie de Biot a été fondée en 1956 — Photo : Olivia Oreggia



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/landscape\\_web\\_lg\\_1x/public/2024-07/Entreprise-familiale-la-Verrerie-de-Biot-a-t--2475750.jpeg?itok=y1jK\\_IFu](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/landscape_web_lg_1x/public/2024-07/Entreprise-familiale-la-Verrerie-de-Biot-a-t--2475750.jpeg?itok=y1jK_IFu)

■



ALPES-MARITIMES | # TOURISME

## La Verrerie de Biot reste l'entreprise la plus visitée de France

Ajouter à ma sélection

Partager

Publié le 18 juillet 2024 à 11h15

🕒 1 min de lecture



Entreprise familiale, la Verrerie de Biot a été fondée en 1956 — Photo : Olivia Oreggia

La Verrerie de Biot, dans les Alpes-Maritimes, est en tête du classement des entreprises les plus visitées avec 450 000 de ces touristes industriels accueillis en 2023. Elle est suivie d'une autre Azuréenne, la Confiserie Florian (117 880 visiteurs) puis de la confiserie Le Roy René à Aix-en-Provence (75 000 visiteurs) et de la savonnerie marseillaise la Licorne (69 370 visiteurs). Avec 405 entreprises qui ont ainsi ouvert leurs portes à 3,8 millions de visiteurs, selon Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, la région Sud est la première région de France en matière de tourisme industriel, loin devant Nouvelle-Aquitaine et ses 2,8 millions de visiteurs. L'agroalimentaire est le secteur plus représenté (45 %), suivi des vins, bières et spiritueux (24 %).

Edition : 19 juillet 2024 P.4

Journaliste : -

Famille du média : Médias

Nombre de mots : 140

professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.

Sujet du média : Economie - Services

LE JOURNAL DES  
ENTREPRISES - LE BRIEF  
(EDITION REGION SUD)  
(NEWSLETTER)

📍ALPES-MARITIMES | #TOURISME

## La Verrerie de Biot reste l'entreprise la plus visitée de France

**EN BREF** La Verrerie de Biot, dans les Alpes-Maritimes, est en tête du classement des entreprises les plus visitées avec 450 000 de ces touristes industriels accueillis en 2023. Elle est suivie d'une autre Azuréenne, la Confiserie Florian (117 880 visiteurs) puis de la confiserie Le Roy René à Aix-en-Provence (75 000 visiteurs) et de la savonnerie marseillaise la Licorne (69 370 visiteurs). Avec 405 entreprises qui ont ainsi ouvert leurs portes à 3,8 millions de visiteurs, selon Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, la région Sud est la première région de France en matière de tourisme industriel, loin devant Nouvelle-Aquitaine et ses 2,8 millions de visiteurs. L'agroalimentaire est le secteur plus représenté (45 %), suivi des vins, bières et spiritueux (24 %).

ALPES-MARITIMES | # TOURISME

# La Verrerie de Biot reste l'entreprise la plus visitée de France

Ajouter à ma sélection

Partager

Publié le 18 juillet 2024 à 11h15

1 min de lecture



Entreprise familiale, la Verrerie de Biot a été fondée en 1956 — Photo : Olivia Oreggia

La Verrerie de Biot, dans les Alpes-Maritimes, est en tête du classement des entreprises les plus visitées avec 450 000 de ces touristes industriels accueillis en 2023. Elle est suivie d'une autre Azuréenne, la Confiserie Florian (117 880 visiteurs) puis de la confiserie Le Roy René à Aix-en-Provence (75 000 visiteurs) et de la savonnerie marseillaise la Licorne (69 370 visiteurs). Avec 405 entreprises qui ont ainsi ouvert leurs portes à 3,8 millions de visiteurs, selon Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, la région Sud est la première région de France en matière de tourisme industriel, loin devant Nouvelle-Aquitaine et ses 2,8 millions de visiteurs. L'agroalimentaire est le secteur plus représenté (45 %), suivi des vins, bières et spiritueux (24 %).



A LA UNE

NOUVEAUTÉS

RECETTES

PRATIQUE

CONTACT

Communication

## Visite d'entreprise : ouvrez vos ateliers !

Publié le 19/07/2024 | visite d'entreprise, pratique, Entreprise et Découverte



Qu'il s'agisse d'émerveiller les gourmands, de sensibiliser à votre savoir-faire ou de doper vos ventes, ouvrir vos ateliers au grand public peut générer un beau retour sur investissement. Mais avant de passer le cap, voici un tour d'horizon des points à connaître...

### Principe n°1 : vous êtes libre !

De manière générale, en France, aucune réglementation n'empêche les entreprises (y compris de l'agro-alimentaire) d'ouvrir leurs ateliers au grand public. En tant que chef d'entreprise, vous avez donc toute liberté d'organiser des visites, qu'elles soient ponctuelles, régulières ou saisonnières. De plus, aucune déclaration officielle n'est requise pour ouvrir son arrière-boutique au public.

### Principe n°2 : affinez votre stratégie

Dans cette optique, retenir trois points importants.

1. « **Le visiteur attend une visite culturelle et expérientielle** (...) si cela passe par un intermédiaire, c'est moins impactant », conseille **Cécile Pierre**, déléguée générale **Entreprise et Découverte**. Cela signifie que le guide doit être rodé au métier ; de préférence, vous devrez donc mettre la main à la pâte.
2. « **Il faut que ce temps dégagé par l'artisan rapporte** : cela demande un travail clair sur le retour sur investissement à la hauteur du temps consenti ». Ainsi, réfléchissez bien à votre stratégie. Quels bénéfices vous apporteront ces visites en termes de ventes, de réputation, d'attractivité des métiers, etc. ? Vous pouvez aussi organiser un galop d'essai pour tester l'effet visite d'entreprise.
3. « **Mutualisez !** ». Groupez-vous avec d'autres artisans locaux pour partager un guide entre 3 ou 4 entreprises, ou des moyens de communication. « Il ne faut pas travailler tout seul, il faut mutualiser le pilotage, le guidage/médiation du public, la mise en marché, la logistique et l'investissement humain.

### Quelles formalités remplir ?

La **responsabilité** de ces visites revient au chef d'entreprise : à ce titre, il vous revient de cadrer ces visites, et de les adapter à votre stratégie et à vos locaux. « Le chef d'entreprise est responsable par rapport à un résultat : ce qu'il faut, c'est qu'il n'y ait pas de problème », détaille Cécile Pierre.

Ces visites doivent toutefois tenir compte de **trois critères** : la sécurité des personnes, l'hygiène et la confidentialité.

#### • SÉCURITÉ DES PERSONNES

Lors des visites, c'est le **chef d'entreprise** qui est **responsable de la sécurité**. « y compris quand l'initiative revient à une tierce institution, tel qu'un office de tourisme, par exemple », précise Cécile Pierre. Dès lors qu'il ouvre ses ateliers, si un espace y est dédié aux visiteurs, c'est la réglementation ERP qui s'applique, et non plus le Code du Travail.

Concrètement, il convient de respecter les points suivants :

- limiter les groupes de visiteurs à 19 personnes
- à proximité des machines et des produits, les visiteurs doivent respecter les mêmes règles que le personnel
- adapter le parcours du visiteur : pour ce faire, vous devez faire établir une **analyse précise du risque**, notifiée dans un document libre, qui peut être réalisée avec le SDIS.

>> Note : prévenez bien votre compagnie d'assurance que vous organisez des visites.

#### • HYGIÈNE

En visite d'entreprise, il faut distinguer deux catégories d'entreprises : celles soumises à un **agrément sanitaire**, et celles qui n'en disposent pas.

Les artisans boulangers, pâtisseries, chocolatiers, glacières, confiseurs et biscuitiers ne sont pas soumis à un agrément sanitaire. Par conséquent, il convient de consigner dans un document toutes les mesures qui ont été prises pour assurer l'hygiène des lieux et des produits (port de charottes et sur-chaussures, gants, vitrines, etc.).

Ce document pourra être présenté en cas de **contrôle vétérinaire**.

#### • CONFIDENTIALITÉ

En tant que chef d'entreprise, vous devez aussi **protéger la confidentialité** de certaines données et processus. Veillez donc à **balisser le parcours** des visiteurs : avant d'ouvrir vos ateliers, sélectionnez les espaces et informations à divulguer.

Pour cela, il faudra repérer les zones à risque et **établir un diagnostic** très précis sur les plans suivants :

- commercial /marketing,
- administratif / financier,
- process /éventuels secrets de fabrications,
- système informatique.

>> Association d'intérêt général, **Entreprise et Découverte** prodigue conseils et accompagnement aux entreprises désireuses d'ouvrir leurs portes. Reconnus sur le site *Entreprise et Découverte*, les adhérents bénéficient de conseils, d'événements et d'opérations contribuant à leur notoriété. Retrouvez aussi **Le Guide du Routard de la visite d'entreprise**, un ouvrage pour vous aiguiller dans chaque étape de votre projet.

[www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr)

PARTAGER IMPRIMER

< Revenir à la une

### Dernier magazine



Lire le dernier numéro

Lire un ancien numéro

### Newsletter

Je m'abonne gratuitement à la newsletter du monde des boulangers et des pâtisseries

S'ABONNER

### TOP 3 des articles les plus lus

Contenu partenaire

#### Helean : optimisez facilement vos performances

19/07/24

Boutique bien achalandée et pertes limitées, telle est l'équation complexe...

En pratique

#### Transmission familiale : par où commencer ?

19/07/24

En France, près de 30% des cessations d'entreprises artisanales sont...

Communication

#### Visite d'entreprise : ouvrez vos ateliers !

19/07/24

Qu'il s'agisse d'émerveiller les gourmands, de sensibiliser à votre savoir...

# Un monde meilleur

« La douceur appartient à l'enfance,  
elle est un retour sur soi,  
le nom secret de la beauté  
et de l'élan mystique. »

Anne Dufourmantelle

Pourquoi ne pas essayer de revivre cette part  
d'enfance en voyageant entre amis ?

Passer du temps loin de ses repères habituels est un  
excellent moyen de se retrouver.

Les moments de partage sont aussi au coeur de la  
tradition italienne : vive les grandes tablées et la  
gastronomie du soleil !

Enfin, quoi de mieux pour profiter des longues  
journées d'été que les festivals musicaux en plein  
air, entre simplicité, générosité et douceur de vivre ?





Un monde meilleur • inspirations

## ATTENTION, ÇA POUSSE !



Habiter en appartement et avoir un potager, c'est possible ! Dans son nouveau livre intitulé *Ça pousse presque tout seul sur mon balcon !*, Patrick Vernuccio invite ses lecteurs, surtout ceux qui habitent en ville, à cultiver toutes sortes de fruits et légumes à la maison. Entretenir votre potager, cultiver bio, optimiser vos

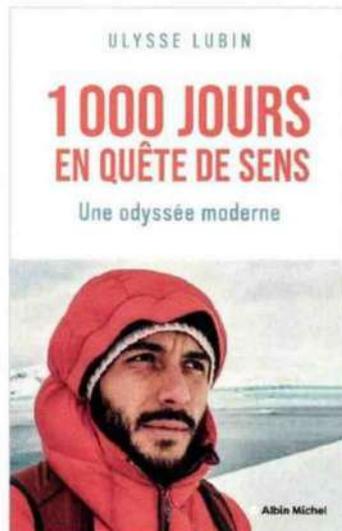
récoltes, ce livre donne toutes les clés pour compléter votre alimentation tout en faisant des économies. L'auteur est parvenu à cultiver salades, tomates, concombres, pommes de terre..., tout cela sur son balcon à Berlin ! Retrouvez dans son livre un répertoire de plantes classées par variétés, des *to-do lists*, des pas-à-pas, des FAQ, ainsi que des fiches récapitulatives qui vous guideront vers le potager urbain parfait.

*Ça pousse presque tout seul sur mon balcon !*, Patrick Vernuccio, Éditions Larousse, 2024.

## L'ODYSSÉE

Quitter son quotidien et la routine pour partir à l'aventure, à la recherche de soi et de sens, c'est le défi qu'a relevé Ulysse Lubin, véritable explorateur des temps modernes. Dans ce livre, vous pourrez suivre son parcours durant 1000 jours, apprendre de son expérience et de ses anecdotes. Son odyssee va l'amener à relever plusieurs défis, rencontrer des personnes différentes, découvrir des cultures, qui lui permettront d'en apprendre plus sur le monde et sur lui-même.

*1000 jours en quête de sens*, Ulysse Lubin, éditions Albin Michel, 2024



## Gluten-free

Manger sans gluten ne rime pas avec ennui et prise de tête, au contraire. C'est ce que nous prouve Zoe, du compte @zoe.nogluten, avec le deuxième tome de son livre de recettes sans gluten, aux plats et aux en-cas gourmands, savoureux et pratiques. Faites-vous plaisir en cuisinant et en dégustant sa recette de tarte

à la courgette, de tiramisu ou encore de cheesecake. Simple et rapide, il y en a pour tous les goûts !

*Mes recettes sans gluten, tome 2*, Zoe NoGluten, éditions Marabout, 2024.



## Made in France

À l'occasion des JO 2024, venez visiter les entreprises locales près de chez vous et rencontrer les artisans, les agriculteurs ou bien les producteurs, porteurs du savoir-faire français. Du 8 mai au 8 septembre 2024, les initiatives "Viens visiter mon atelier !" et "Viens visiter mon marché !" mettront le made in France à l'honneur. C'est l'occasion de rayonner et de découvrir les coulisses des métiers !

Parcours de savoir-faire français, [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr)



**DRÔME CULTURE**  
**SERIE D'ETE #2 - Visiter les ateliers de la Cité de la chaussure pour mieux comprendre le coût du made in Romans**

PUBLIÉ LE 24/07/2024 - 10:00



En 2010, le Groupe Archer est le premier à rouvrir un atelier de fabrication de chaussures qui, aujourd'hui, se visite.

Archer

Pour cette série d'été, Bref Eco vous propose de plonger au cœur du tourisme de savoir-faire dans ces entreprises toujours plus nombreuses à ouvrir leurs portes pour faire découvrir au public comment sont fabriqués leurs produits. Aujourd'hui, lumière sur le Groupe Archer qui, depuis 2010, a fait le pari d'ouvrir un atelier de fabrication de chaussures à Romans-sur-Isère, mis davantage encore en avant depuis 2019 avec l'ouverture de la Cité de la chaussure.

« Dans les ateliers de la zone industrielle de Romans, nous avons ouvert nos portes à notre réseau, puis les autocaristes nous ont sollicités. Nos locaux n'étaient pas adaptés pour recevoir un public trop nombreux mais les retours étaient enthousiasmants », se souvient Emmanuelle Benoit, directrice de la Cité de la Chaussure.

**« Les gens viennent découvrir une aventure entrepreneuriale, un savoir-faire »**

« Quand nous avons fait le choix d'ouvrir la Cité de la chaussure en plein centre-ville de Romans, nous avons cherché un lieu qui puisse accueillir une boutique, des ateliers et qui soit fonctionnel pour organiser des visites d'atelier. C'est ainsi que l'ancien Intermarché est devenu ce lieu unique articulé autour de ces trois axes : fabrication, vente et visites ». Des visites d'atelier qui, selon la directrice de la Cité, étaient essentielles à la construction de ce projet. « Le tourisme d'entreprise est un tourisme qui a du sens car les gens viennent découvrir une aventure entrepreneuriale, un savoir-faire ». Et même si les clients, en passant par la boutique, sont susceptibles de repartir avec une paire de chaussures, l'intérêt pour la Cité est essentiellement pédagogique. « Non seulement nous mettons en lumière une filière en plein essor mais nous transmettons des valeurs et sensibilisons les jeunes à des métiers auxquels ils n'auraient pas pensé ».

**Exposer les contraintes de fabrication pour valoriser le made in France**

« Les visites permettent de comprendre les difficultés, les contraintes de la fabrication made in France. Quand ils repartent, les clients savent que le made in France a un prix », poursuit Emmanuelle Benoit. C'est ainsi devenu l'espace idéal pour expliquer la tarification de cette fabrication française et locale.

« Nous avons accueilli 25.000 visiteurs en 2023. Et cette année, sur le premier semestre, ces visites représentent 16 % de notre chiffre d'affaires. Nous recevons des groupes de touristes et quelques classes d'écoles spécialisées dans les métiers du cuir et de la chaussure ». Une clientèle extrêmement variée à laquelle un guide spécialisée est spécifiquement dédiée.

**Multiplier les partenariats et les labels**

« Nous menons de nombreuses actions en lien avec des organismes du tourisme comme Entreprises et Découvertes, l'association nationale de référence de la

Archiver Imprimer f t in

S'inscrire

**DRÔME**

Un nouveau site de production pour Amplitude SAS à Valence

Lafuma Mobilier convoitée par la famille Peugeot

De nouvelles ambitions pour les fontaines à eaux connectées Edafim

**CULTURE**

Le Temple de Mercure, nouvelle attraction touristique  
Le Temple de Mercure, nouvelle attraction touristique

Le World festival fait du bien à Ambert

Feu vert pour les « Grandes Locos » de La Mulatière

**MOTS CLÉS**

CHAUSSURE  
TOURISME D'ENTREPRISE

**ACTUALITÉS LES PLUS LUES**

- Casino engage trois nouvelles cessions d'actifs
- Coexya (ex-Sword France) racheté par un groupe international
- Une nouvelle acquisition pour TRA-C Industrie
- Licenciement du directeur général de Viltais
- EDF recrute 2.600 personnes en Auvergne Rhône-Alpes
- Ascometal passe sous pavillon britannique

VOUS AVEZ INNOVÉ ?

FAITES-LE SAVOIR

CANDIDATEZ !

\*AVANT LE 30 SEPTEMBRE

> 19 ÈME ÉDITION

**CATÉGORIES**

- ENVIRONNEMENT, ÉNERGIE, NOUVELLES MOBILITÉS
- JEUNES POUSSÉS
- INDUSTRIE
- SOCIALE, SOCIÉTALE ET SOLIDAIRE
- SANTÉ, BIOTECHNOLOGIES, TECHNOLOGIES MÉDICALES
- GRANDES ENTREPRISES
- SERVICES ET PRODUITS GRAND PUBLIC
- CONSTRUCTION, NOUVEAUX MATÉRIAUX ET URBANISME

tourisme d'entreprise. Nous sommes, par ailleurs, labellisés Qualité Tourisme en partenariat avec la Chambre de commerce et affilié au réseau départemental « Drôme c'est ma nature » mis en place par l'Agence d'attractivité du Département ». La Cité de la chaussure est aujourd'hui dans le top 10 des entreprises les plus visitées en Auvergne-Rhône-Alpes.

Christel Bresson

[RETOUR À L'ACTUALITÉ >](#)

**GROUPE ARCHER**  
 PDG : Christophe CHEVALIER  
 Siège : Romans sur Isère

[VOIR LA FICHE DANS...](#)  
 Annuaire économique >



### SUR LE MÊME SUJET



**SERIE D'ETE #4 - Volvic**  
 : zoom sur l'eau filtrée par les volcans



**SERIE D'ETE #3 - Ardelaïne**, l'art de recevoir...



**SERIE D'ETE #1 - Dans les coulisées** d'Arbalète G. David

### LES DERNIÈRES ACTUALITÉS



**RHÔNE BIENS DE CONSOMMATION**  
**Reaus'eat** remet le couvert



**PUY-DE-DÔME SPORT / LOISIRS**  
**SERIE D'ETE #4 - Volvic** : zoom sur l'eau filtrée par les volcans



**ARDÈCHE TEXTILE / HABILLEMENT / CUIR**  
**SERIE D'ETE #3 - Ardelaïne**, l'art de recevoir...



**RHÔNE ÉDITION**  
**Maison Trafalgar**, artisan des mots



**LOIRE COMMERCE / NÉGOCE**  
**Casino** engage trois nouvelles cessions d'actifs

[Haut de page ^](#)

[ACTUALITÉ](#) [ANNUAIRE ÉCO](#) [ANNUAIRE INNOVATION](#) [EXPERTISES](#) [VIDÉO](#) [DÉCIDEURS](#) [AGENDA](#) [BOUTIQUE](#) [ÉVÉNEMENTS](#)

Actualité > Tourisme / Loisirs > Culture

**bref**ECO

[S'ABONNER](#)  
[NOUS CONTACTER](#)  
[LA BOUTIQUE](#)  
[QUI SOMMES-NOUS](#)

#### ACTUALITÉ PAR DÉPARTEMENT

[Ain](#)  
[Allier](#)  
[Ardèche](#)  
[Cantal](#)  
[Drôme](#)  
[Isère](#)  
[Loire](#)  
[Haute-Loire](#)  
[Puy-de-Dôme](#)  
[Rhône](#)  
[Savoie](#)  
[Haute-Savoie](#)

#### ACTUALITÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

[Idée](#)  
[Innovation](#)  
[Collectivités locales / Etat](#)  
[Communication](#)  
[Construction](#)  
[Développement local / International](#)  
[Énergie / Environnement](#)  
[Formation / Emploi / Social](#)  
[Industrie](#)  
[Services](#)  
[Tourisme / Loisirs](#)

[ANNUAIRE ÉCONOMIQUE](#)  
[ANNUAIRE DE L'INNOVATION](#)  
[EXPERTISES](#)  
[BREF TV](#)  
[DÉCIDEURS](#)  
[AGENDA](#)

#### MOTS CLÉS

#	UN	1	2	3	4	D
5	6	7	;	A	B	
C	D	E	F	G	H	
I	J	K	L	M	N	
O	P	Q	R	S	T	
U	V	W	X	Y	Z	
€	'					



Lire le journal

ABONNÉ

1 août 2024

Accueil &gt; Économie &gt; Entreprises

Réservé aux abonnés

## «Attention, en salle des machines il fait très chaud»: et si vous visitiez une centrale nucléaire cet été?

Par Elsa Bembaron

Publié le 28/07/2024 à 08:00, mis à jour le 28/07/2024 à 16:05

[Copier le lien](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Écouter cet article

00:00/09:29



Un groupe visitant la centrale de Belleville-sur-Loire. Capa Pictures Montigny Philippe.

**Avec ses centrales nucléaires et ses barrages hydroélectriques EDF arrive en tête des entreprises les plus visitées de France. En 2022, près de 20 millions de Français sont allés visiter un site industriel.**

« L'année dernière, nous avons visité un barrage hydraulique. J'ai adoré, les filles aussi. » La petite phrase d'une amie consultante me trottait dans la tête. Une bonne idée de sortie culturelle en famille pendant les vacances. À condition de disposer d'un barrage non loin de notre lieu de villégiature. Avant de mettre le cap sur le Cotentin (Manche) pour quelques jours de congé, la solution s'impose d'elle-même : ce sera la centrale nucléaire de Flamanville. Connue pour son EPR, elle dispose aussi de deux réacteurs plus anciens, construits dans les années 1980.

### Big Business - Newsletter

Le mardi

Les sagas et les stratégies de l'éco. La vie et les coulisses des entreprises, du monde des affaires et de celles et ceux qui l'animent, par Bertille Bayart.

S'INSCRIRE

Une telle visite ne s'improvise pas. Il faut réserver sur le site d'EDF plus d'un mois à l'avance et montrer patte blanche. Au risque de créer une petite panique au service presse de l'entreprise. « Ah, mais ces visites ne sont pas pour des journalistes. » Parfait, puisque c'est justement une sortie en famille que je vise. Les installations d'EDF, une centaine sur le territoire, sont d'ailleurs les plus courues de France. En 2023, quelque 455.000 personnes ont franchi les portes d'une centrale nucléaire ou d'un barrage hydroélectrique. Elles avaient été 500.000 en 2022, mais EDF a fermé ses sites pendant plusieurs mois l'année dernière, en raison de l'activation de l'alerte attentat dans le cadre du plan Vigipirate.

### Environnement exceptionnel

Le jour J, nous voilà sur site, avec quelques minutes de retard, tout comme une autre famille qui a eu les mêmes difficultés que nous à trouver le bon parking. Nous avons aussi pris le temps d'admirer la vue en arrivant sur le site. Niché au pied des falaises de Flamanville, le centre de production nucléaire d'électricité (CPNE) selon le vocable officiel, bénéficie d'un environnement exceptionnel.

Le circuit commence d'ailleurs par une salle « Odysseec », une courte exposition très didactique consacrée à la production d'électricité. Entre deux explications sur le fonctionnement d'un réacteur nucléaire, le processus d'extraction et d'enrichissement de l'uranium, les visiteurs admirent une vue imprenable sur la mer, sous un insolent soleil. Un jeune homme se risque à pédaler sur un vélo pour tenter de produire

suffisamment d'électricité pour faire fonctionner un lave-linge... et conclure qu'il est quand même plus simple d'appuyer sur un bouton.

## **Tout comprendre sur la production d'électricité nucléaire**

La visite se poursuit par une présentation de 45 minutes dans un auditorium. L'auditoire, une dizaine de personnes seulement pour des raisons de sécurité, est captivé. Après un rapide retour sur l'histoire du site, dont la construction remonte aux années 1980, et un éclairage sur le chantier de l'EPR, le troisième réacteur de Flamanville et 57<sup>e</sup> du parc français, place à la visite proprement dite. Il faut d'abord s'équiper. Casque, gilet jaune et chaussures de sécurité sont de rigueur. « *Ah mais elles sont très confortables* », s'exclame une visiteuse ravie de l'essayage. « *Oui, j'ai même dû courir après un bus, une fois, un visiteur était reparti avec. Il avait oublié de changer de chaussures!* », s'amuse la guide. Mais ici, contrairement à ce qui est offert par certains producteurs de biens de grande consommation, pas de boutique pour faire du shopping !

À la place, les visiteurs sont invités à prendre une navette pour une nouvelle étape de cette matinée de découverte. Le site s'étend sur plusieurs dizaines d'hectares, il serait illusoire de penser pouvoir le parcourir à pied. En bus, il ne faut que quelques minutes pour rejoindre la salle des machines, point d'orgue de la visite. L'occasion aussi d'apercevoir le « bâtiment réacteur », le cœur nucléaire de la centrale, qui n'est logiquement pas ouvert aux visites.

La salle des machines abrite, elle, les turbines qui produisent de l'électricité à partir de la vapeur d'eau produite grâce à la chaleur dégagée par le réacteur. Un procédé qui n'a plus aucun secret pour le petit groupe, après les explications fournies quelques instants plus tôt. « *Quelqu'un a le vertige ?* », interroge la guide, avant d'emmener le groupe dans un vaste ascenseur qui grimpe à 15 mètres au-dessus du niveau de la mer. « *On compte en mètres, pas en étages* », précise-t-elle. Une fois arrivé, il faut franchir quelques passages en caillebotis laissant apparaître le sol une quinzaine de mètres plus bas. La visiteuse qui s'était déclarée sensible au vertige passe l'obstacle sans encombre.

“ **« Nous surveillons en permanence l'impact de l'activité sur la faune et la flore. Avis aux amateurs de pêche : il y aurait une forte population de bars à proximité »**

La guide de la centrale nucléaire de Flamanville

Les turbines sont posées sur large plaque en béton de quatre mètres d'épaisseur pour amortir les vibrations et éviter qu'elles se transmettent au reste du bâtiment. Tout est immense, même les câbles électriques ont le diamètre d'un gros tuyau d'eau. Il faut rallier le transformateur tout proche pour retrouver des fils électriques haute tension aux dimensions habituelles. Nous passons aussi devant d'immenses filtres, destinés à la purification de l'eau de mer que la centrale utilise pour se refroidir. En fin de cycle, une partie de l'eau est rejetée dans la mer, « *jamais à plus de 1,5 degré au-dessus de la température initiale. Nous surveillons en permanence l'impact de l'activité sur la faune et la flore. Avis aux amateurs de pêche : il y aurait une forte population de bars à proximité* », précise la guide.

### **« Mais pourquoi a-t-on fermé Fessenheim? »**

La conférencière ne manque pas une occasion d'expliquer les mesures prises en matière de sûreté nucléaire. D'ailleurs un des deux réacteurs est à l'arrêt pour maintenance. L'occasion de faire un point sur la prolongation de la durée de vie des centrales. Le message passe. Une des visiteuses, venant d'Alsace, demande: « *mais pourquoi alors a-t-on fermé Fessenheim? C'est idiot.* » « *C'est une décision politique* », rétorque un autre participant, tout aussi dépité. La conférencière botte en touche, préférant rebondir sur un autre sujet. Pas de quoi entamer l'enthousiasme du petit groupe de la matinée. Les visiteurs repartent ravis. La petite famille qui avait branché sa voiture électrique sur une des bornes mises à disposition sur le parking de la centrale se félicite en outre de désormais connaître l'origine des électrons consommés.

Objectif atteint donc pour EDF, qui a fait le choix d'ouvrir ses portes pour faire œuvre de pédagogie auprès du grand public. « *Historiquement EDF est pionnière dans le domaine du tourisme industriel. Dès les années 1950, elle a accueilli du public, d'abord pour faire de la pédagogie. Au fil des décennies, cette activité s'est structurée* », explique Xavier Delerue, chef du pôle patrimoine et pédagogie du groupe EDF. La volonté de faire preuve de pédagogie est toujours là. Le groupe tient à expliquer comment ses installations fonctionnent, pourquoi elles ont été construites à cet endroit. « *C'est important pour l'ancrage territorial* », ajoute Xavier Delerue. Les relations avec le voisinage passent aussi par ces opérations portées sur la transparence.

«Nous avons aussi de plus en plus un besoin d'attractivité. Nous faisons face à des murs de recrutements. Cette année, nous embauchons 20.000 personnes et plusieurs dizaines de milliers après. Ces visites sont l'occasion de démontrer que nous proposons des carrières intéressantes avec des emplois très variés», ajoute Xavier Delerue.

### 3500 entreprises organisent des visites

Un principe qui a été bien compris par d'autres industries. Elles sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser au tourisme industriel pour faire connaître leur activité. «En favorisant ce type de tourisme, les régions visent en outre à offrir de nouvelles activités disponibles toute l'année», explique Cécile Pierre déléguée générale de l'association Entreprises et découvertes. En effet, si EDF est la plus visitée de France, selon l'association, elle est loin d'être la seule. 3500 entreprises, pour l'essentiel des petites et des moyennes, organisent des visites, qui ont attiré 20 millions de visiteurs en 2022, selon les derniers chiffres disponibles. L'entrée n'est pas toujours gratuite, avec un ticket moyen à 9 euros par personne - notons que les visites EDF sont gratuites.

De plus, 85% des sites ouverts aux visites possèdent une boutique. « Cela fait même partie intégrante du modèle économique de certaines petites entreprises », explique Cécile Pierre. Les micro-brasseries, fabriques de biscuits... vivent en partie des emplettes de touristes, prêts à ouvrir largement leur porte-monnaie après avoir visité les coulisses de la production. Le panier moyen après visite est en moyenne deux fois plus élevé que celui sans visite. De quoi inciter les fabricants à ouvrir leurs portes et arrondir les fins de mois tout en mettant en avant leur savoir-faire. Certaines activités, comme les micro-brasseries, sont en plein développement et intègrent directement dans leur modèle économique l'ouverture de leur site de production au public. «L'agroalimentaire est le secteur le plus visité. C'est aussi le plus impliqué», souligne Cécile Pierre.

D'autres domaines d'activité sont en plein renouveau, à l'image du textile «un secteur en pleine effervescence, qui (re)découvre les enjeux d'image et de communication. C'est aussi lié à la relocalisation d'activités. Et ceux qui ne sont pas partis veulent le faire savoir!», ajoute Cécile Pierre. Pour les touristes, c'est aussi le moyen d'agrémenter des vacances d'une petite étape pédagogique et, dans certains cas, de se faire plaisir dans les boutiques des usines.



#### La rédaction vous conseille

- EDF produit toujours plus d'électricité nucléaire
- EDF inaugure la plus grande centrale solaire du Chili ▼
- Tourisme industriel : dix visites pour découvrir le savoir-faire français

#### Sujet



#### Recommandé pour vous

par Taboola



JO - Natation : la photo du slip du plongeur Jules Bouyer qui devient virale sur les

Le Figaro



Commencez à jouer

Le Figaro Jeux



JO Paris 2024 : qui était le personnage masqué de la cérémonie d'ouverture ?

Le Figaro

Accueil / A la Une

A LA UNE

# JO | Artisans, prenez part à la séduction des touristes

Article publié le 25/07/2024



Photo Pexel

**Avec les Jeux Olympiques et Paralympiques, la France se prépare à accueillir des millions de visiteurs. Dans cette optique, depuis le 8 mai et jusqu'au 8 septembre, la DGE, en partenariat avec Entreprise et Découverte, offre l'opportunité aux entreprises françaises de briller sous la bannière des « Parcours des savoir-faire français ».**

Du début du relais de la flamme olympique à la cérémonie de clôture des Jeux paralympiques, les départements, régions, et territoires métropolitains et d'Outre-mer participeront à un véritable « **Parcours des savoir-faire français** ». Cette initiative vise à mettre en avant la richesse du patrimoine français, allant de l'industrie à l'artisanat, en passant par l'agriculture, la restauration et le tourisme.

L'accueil du plus grand événement sportif au monde sur le territoire national se transforme en aubaine pour les entreprises françaises désireuses de se faire connaître et de faire rayonner leur savoir-faire.

En ce sens, le Gouvernement encourage activement les collectivités à organiser des actions de valorisation des entreprises locales dans le cadre de l'opération « Parcours des savoir-faire français », pilotée par la **Direction générale des Entreprises (DGE)**. L'objectif principal est de valoriser les entreprises locales, en leur offrant une tribune pour développer leur notoriété en faisant découvrir leurs métiers et productions.

Gagner en visibilité auprès du grand public et des médias est au cœur de cette initiative. Les actions réalisées contribueront non seulement à la visibilité internationale des entreprises françaises, mais également à la promotion de la France en tant que destination touristique.

Mais alors, quelles sont les actions que peuvent proposer les artisans pendant ces jeux ? Elles peuvent être déclinées sous de nombreuses formes, à savoir des portes ouvertes, s'inscrire à un marché artisanal, des visites d'atelier, des démonstrations, etc. Bref, tout ce qui met en lumière le savoir-faire qui fait rayonner **l'image de la France** !

Cette initiative collaborative vise à renforcer la présence des savoir-faire français sur la scène internationale, créant ainsi des opportunités durables pour les artisans et entreprises locales.

## ARTICLES RÉCENTS

- Portraits : les athlètes auvergnats sélectionnés aux JO
- JO | Artisans, entrez en séduction des touristes
- Événement dédié à la randonnée et la nature : PARIS RANDOS NATURE
- Fierté | L'Auvergnate Laetitia Guapo est aux JO
- JO | Artisans, prenez part à la séduction des touristes

### EXPOS

#### TAIN-L'HERMITAGE



**Exposition "Vercors" - Cité du Chocolat Valrhona.** Jusqu'au 4 novembre. Découvrez l'exposition de 14 photos de Luca Melcarne dans les jardins de la Cité du Chocolat Valrhona. Les photos sont tirées du livre "VERCORS" qui a remporté le prix du portfolio de l'Etoile montante (Rising Star) au concours du Wildlife Photographer of the Year à Londres. Des images prises dans le Vercors. *Exposition accessible tous les jours selon les horaires de la Cité du Chocolat.*

#### VALENCE



**Exposition : "Nuances Forêt".** Jusqu'au 22 septembre. Les œuvres de Marie Ouazzani et Nicolas Carrier prêtent de l'attention aux perturbations de nos écosystèmes et aux inquiétudes environnementales de notre époque. Elles composent de nouvelles relations entre les plantes, les architectures et les pollutions. Ce sera l'occasion d'explorer toutes les nuances d'un paysage urbain fictionnel qui se transforme peu à peu en forêt. *À la Bourse du Travail, place de la Pierre. Ouverture le mercredi, samedi et dimanche de 10h à 13h et de 14h à 19h. Le jeudi et vendredi de 13h à 19h. Accès libre.*

#### VASSIEUX-EN-VERCORS



**Exposition Ethel Buisson et Claude Philippot.** Jusqu'au 25 avril. Comment la résistance fait trace dans le paysage, comment les batailles du Vercors, 80 ans après, peuvent faire souvenir dans la galerie d'exposition, comment dans une mise en abîme le visiteur peut parcourir la carte, l'histoire depuis Saint Nizier-du-Moucherotte, le 13 juin 1944 la première bataille, jusqu'à Vassieux, le 23 juillet 1944, la plus ravageuse des tueries. Les auteurs interrogent par leurs démarches d'arpenteurs du souvenir si l'on peut encore faire image des traces les plus sanglantes qui ont émaillé le territoire. Comment faire image par la photo de paysage d'une histoire de la résistance du Vercors envivée de liberté et de jeunesse, dont le coût humain a peut-être été trop lourd ? *Tous les jours, aux heures d'ouverture du Mémorial. Prix d'entrée du Mémorial.*

## JEU 25

#### SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE

**"Saint Antoine sens dessus dessous".** Jusqu'au 28 août. Visite décalée du village, avec une série de jeux mettant en scène vos sens, le visiteur découvre le village, son architecture, les points de vue, les sons d'un village médiéval. *À 10h30 les mercredis 10-17 et 24 juillet, en août les 21 et 28 août. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](http://tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)*

#### L'église abbatiale et son trésor.

Jusqu'au 1 septembre. On raconte que nul ne vient à Saint Antoine par hasard. Que ce soit l'histoire, le patrimoine, la passion du Moyen-Âge... Saint Antoine vous invite à découvrir ses secrets et son histoire millénaire. *Les mardis à 10h30 et 15h. Les mercredis samedis et dimanches à 15h. Dates exceptionnelles vendredis, 9 et 16 août à 15h. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](http://tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)*

#### ROMANS-SUR-ISÈRE

##### Dans les coulisses du denim français : 1083 !

Jusqu'au 7 septembre. L'atelier 1083 vous ouvre ses portes pour vous faire découvrir la production de jeans entièrement teints, tissés et confectionnés en France. 1083 km séparent les 2 villes les plus éloignées de l'hexagone : Menton au sud-est et Porspoder en Bretagne. Depuis le début de l'aventure 1083, nous découvrons à quel point la disparition de filières entières dans l'industrie textile française est une puissante réalité. L'histoire du jeans en France est encore plus saisissante. Malgré l'invention du denim, à Nîmes, les jeans 1083 sont les premiers à être de nouveau entièrement teints, tissés et confectionnés en France ! *Info + : [entrepriseetdecouverte.fr/visite/1083/](http://entrepriseetdecouverte.fr/visite/1083/) 1083, 49 Avenue Gambetta*

#### SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE

##### "Si Saint Antoine m'était conté... la nuit".

Jusqu'au 27 août. Voyagez dans le temps, les récits de ses habitants et pèlerins vous raconteront l'histoire d'une petite bourgade perdue du Dauphiné connue dans l'Europe entière au Moyen-Âge. *Les mardis à 21h. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](http://tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)*

#### PONT EN ROYANS

##### Visite nocturne théâtralisée.

Jusqu'au 19 août. 1900, Pont en Royans. La nuit tombe, les réverbères s'éclaircit petit à petit grâce à la fée électricité. Joseph, le contrôleur



#### LA BAUME-D'HOSTUN

**Scènes déc'ouvertes du Chalu'.** Vendredi 26 juillet. Le Chalu' vous accueille pour écouter de la chouette musique avec de chouettes musiciens ! Venez assister à l'éclosion de nouveaux talents qui n'attendent que vous pour monter sur scène et faire parler les ondes sonores ! Jetez-vous à l'eau ! Présentez vos rythmes chaloupés ou laissez-vous bercer par les vagues... Embarquez avec nous au Chalutier, le ChaluTiers-lieu ! *À 20h, 301 Côte Simond. Entrée libre.*

des réverbères, vous emmène avec lui dans sa tournée. Devenez son assistant et découvrez l'histoire et la vie du village. *À 21h les lundis et mercredis. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](http://tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)*

#### SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE

##### "Le trésor de Saint-Antoine dans tous les sens".

Jusqu'au 16 août. Visite sensorielle du Trésor de Saint Antoine l'Abbaye, la nuit en utilisant vos sens ? Toucher, vue, ouïe, odorat ; mettez vos sens en éveil et explorez ce lieu mystérieux et chargé d'histoire. *À 21h, les vendredis 19 juillet et 9 et 16 août. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](http://tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)*

#### GÉNISSIEUX

##### Stage "Jouer à peindre et à modeler".

Jusqu'au 26 juillet. Expression libre, en petits groupes multi-âges. Retrouver le plaisir de peindre et modeler simplement pour le plaisir, chacun à son rythme et sans jugement, ni attentes artistiques. *Pour enfants, jeunes, adultes. 1h30 par jour, Claire DRIOT art-thérapeute 06 73 31 44 66*

#### BEAUMONT-MONTEUX

##### DI'VIN Clair de Lune au Jardin Zen - Les Estivales.

Soirée exceptionnelle mettant à l'honneur de leurs appellations, dans un cadre majestueux avec mise en lumière et ambiance musicale. Incontournable pour tous les wine-lovers, les épicuriens, les curieux... Présence des vignerons : Domaine Pradelle, Domaine Esprit, Domaine Vendome, Cave de Tain, Domaine des Granges, le Domaine Breyton et d'un

restaurateur : Auberge Monnet. Vins (prix caveau). Ambiance Dj set. *Le tarif (15€) comprend : l'entrée à la soirée et un verre de dégustation. Rendez-vous à 19h30, au 530 Chemin du Jardin Zen. Fin des entrées à 21h. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.*

#### ROMANS-SUR-ISÈRE

##### Les jeudis du Fou de la Dame - Coinche.

Viens seul ou accompagné de tes acolytes de jeu et forme une table sur place. *Tarif unique : 2€ (+1 consommation). Au Fou de la Dame, place Maurice-Faure.*

#### SAINT-ANDRÉ-EN-ROYANS

##### Festival des Chapelles Royans

**Vercors.** Dans le cadre de la 17<sup>e</sup> édition de ce Festival des Chapelles Royans Vercors, qui a pour thème cette année "Révisez vos classiques !" Concert Haydn, Mozart. *À 20h30 à l'Église. Tarif : 13 €. Étudiants, chômeurs, handicapés : 8 €. Moins de 12 ans : gratuit. Plus d'infos, billetterie et programme complet sur [festivaldeschapelles.fr](http://festivaldeschapelles.fr)*

#### SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE

##### Marché nocturne des producteurs et artisans locaux.

Suite au succès des premières éditions, le marché nocturne de Champos est de retour ! Producteurs et artisans locaux vous attendent. Restauration sur place et animation musicale, le tout dans une démarche 0 déchet. Idéal pour toute la famille ! Avec une animation musicale "Mister Gone". Les producteurs locaux vous proposeront : viande grillée,

poulets rôtis, crêpes, farcis niçois, nems, fromages, fruits, glaces, pain et petits gâteaux, miel, bière, vin, tisanes et sirops... ARCHE Agglo a travaillé en partenariat avec l'association de producteurs « Un brin de marché » pour organiser le marché et recruter les producteurs et artisans. *Au Lac de Champos, de 18h à 22h. Gratuit. Pour cet évènement l'accès au lac sera gratuit à partir de 18h.*

#### VASSIEUX-EN-VERCORS

##### Concert de violon et piano : "Mémoire et Cinéma".

Concert exceptionnel en partenariat avec la maison de la Résistance Mathias Mathieu de Beaufort-sur-Gervane. "Un violon dans l'histoire" avec Isabelle Durin (violon) et Michaël Ertzscheid (piano). Évocation musicale de la Seconde Guerre mondiale à partir de musiques de films. *À 18h, à l'église de Vassieux. Entrée payante.*

## VEN 26

#### BOURG-LÈS-VALENCE

##### Visite - histoire d'un site industriel.

Retour sur l'histoire industrielle de Bourg-lès-Valence et sur la construction d'une usine d'impression sur étoffe et d'une filature de soie, devenue cartoucherie nationale. L'édifice restauré permet d'aborder l'histoire d'un site industriel du XIX<sup>e</sup> siècle, objet d'une réhabilitation patrimoniale au XXI<sup>e</sup>. *Rendez-vous devant l'entrée, rue de Chony à 10h Sur réservations au 04 75 79 20 86. Pays d'Art et d'Histoire.*

PLUS LOIN

GRENOBLE (ISÈRE)



**Exposition : La ligne du temps.** Le 25 juillet. Le Centre d'Art Spacejunk a le plaisir d'annoncer la nouvelle exposition de l'artiste espagnol Belin, intitulée "La Ligne du Temps". Miguel Ángel Belinchón, plus connu sous le nom de Belin, originaire de Linares (Andalousie), est reconnu pour sa maîtrise talentueuse de l'hyperréalisme et du cubisme, qu'il transpose de manière libre dans le milieu urbain depuis 2001. De 14h à 19h, 1 rue Gabriel Péri. Entrée gratuite.

LYON (RHÔNE)



**Théâtre : Shame Of Thrones – La fin d'un règne.** Jusqu'au 27 juillet. Un roi et une reine dans leur palais. Des années que ces deux-là règnent sans partage ni pitié sur le pays. Le roi, crétin brutal, réprime dans le sang la moindre tentative d'opposition. La reine, cruelle et machiavélique, trompe son ennui en collectionnant les amants et en faisant de la pâtisserie. Mais voilà que dans une région reculée de ce triste pays, le peuple commence à se soulever. Petit à petit, la contagion révolutionnaire se répand. Une chance pour la reine de donner à sa vie un tour nouveau. Mais le roi, borné et capricieux, ne l'entend pas de cette oreille. De : Jacques Chambon. Au Théâtre Comédie Odéon, 6 rue Grôlée, Lyon 2<sup>e</sup>. Plein tarif : de 20 à 24€. De 20h à 21h15. Fermé lundi, mardi et dimanche.



**Exposition : Arménie, les temps du sacré.** Jusqu'au 2 août. Entre 2002 et 2006, les autorités azerbaïdjanaises ont détruit les trois mille khatchkars du cimetière chrétien arménien de Djoulfa. Les khatchkars, pierres dressées à croix réalisées entre le XII<sup>e</sup> et le XVIII<sup>e</sup> siècle avaient des fonctions votives, apotropaïques ou commémoratives. Ne pouvant se rendre à Djoulfa, situé en zone de conflit armé, Pascal Convert, secondé par la société Iconem, a réalisé des empreintes de khatchkars dans des monastères arméniens majeurs, en particulier ceux de Geghard, Haghpat et Sanahin. En accès libre dans la cour d'honneur de la Fondation Bullukian (26 place Bellecour, Lyon 2<sup>e</sup>). Ouverture le mardi au vendredi de 14h à 18h. Le samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h.

HOSTUN

**45<sup>e</sup> Fête du Village** Venez profiter de cette belle fête toute la journée. Au programme bal, grand feu d'artifice, exposition de voitures et marché estival. À 11h, exposition Chevrolet Corvette suivie d'une animation par la Banda d'Hostun O2H. À 13h30, concours de pétanque familial en doublettes. De 17h à 23h, marché estival semi-nocturne (artistes, artisanat, produits régionaux). À 18h30, animation concert avec le groupe Joharpo (blues, rock). 22h : bal en plein air avec Overnight et à 23h, grand feu d'artifice ! Repas poulet basquaise midi et soir. Snack et buvette non stop. Manège et château gonflable. Fête proposée par les Amis du village d'Hostun.

SAINT-CHRISTOPHE-LE-LARIS

**Fête de Saint Christophe.** Jusqu'au 28 juillet. Au programme : le samedi 27 à partir de 13h30 concours de pétanque, buvette et forains toute la journée. Le dimanche 28 à partir de 12h apéro repas avec fanfare, 16h défilé des chars conscrits nés en 4 avec fanfare, 17h animation surf mécanique et château gonflable. Buvette toute la journée. Inscription concours de pétanque 12€. Repas pour le 28/07 midi 18€ sur réservation au 06 71 11 21 39.

SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE

**Concert : "Bach Festif".** Dans le cadre du Festival Bach de Saint-Donat, venez découvrir "BACH FESTIF", des Concertos brandebourgeois n°2 et 4, concertos pour violon, flûte, clavecin, airs par l'Académie baroque européenne (20 instrumentistes, 3 chanteurs solistes) et avec Mario Sollazzo à la direction. À 21h, à la Collégiale. Tarif : normal 28€ – réduit 23€.

TOURNON-SUR-RHÔNE

**Festival Shakespeare et Cie.** Jusqu'au 3 août. Ce festival en Ardèche existe depuis 2000. Au programme, plusieurs compagnies de théâtre françaises et internationales, en spectacle en Ardèche. Des groupes de musique et artistes seront également en concert. En divers lieux à Tournon. Info + : [facebook.com/ShakespeareTournon](https://facebook.com/ShakespeareTournon)

DIM 28

**BOURG-LÈS-VALENCE**  
**Promenade le long des canaux.**  
Au cœur des quartiers de Chony

LIVRE DE LA SEMAINE



Un roman qui se doit de devenir un classique

**Kallocaïne de Karin Boye.** Kallocaïne, édité pendant longtemps aux Moutons Électriques, débarque chez Folio. Écrit en 1940, il fait évidemment écho au contexte politique de l'époque. Dans cet univers totalitaire, l'État prend toute la place. Dans les sentiments, les émotions et notre égard aux autres. Toute personne est encouragée à dénoncer ses proches. Notre narrateur – écrivain, car se présente en tant que tel dès les premières

lignes – fait partie d'une branche de scientifique militaire. Préférant bien davantage son côté chimiste, que militaire, il met alors en place la kallocaïne, une substance agissant tel un sérum de vérité. Un roman qui se doit de devenir un classique, tant son sujet résonne encore dans notre actualité. Un État au centre de tout et où la psychologie des personnages ne tourne qu'autour du bien-être de la société.

OPHÉLIE,  
LIBRAIRE DES CORDELIERS

et du Vieux Bourg, cette visite est pensée comme une flânerie sur la trace des canaux, mémoire d'un passé artisanal et industriel, réservoirs de biodiversité et de fraîcheur dans le paysage urbain. Rendez-vous à 10h, au Square du 24 avril 1915. Réservations au 04 75 79 20 86 Service Patrimoine - Pays d'Art et d'Histoire.

LÉONCEL

**Festival des Chapelles Royans Vercors** Dans le cadre de la 17<sup>e</sup> édition de ce Festival des Chapelles Royans Vercors, qui a pour thème cette année "Révisez vos classiques !" Concert Zelenka. À 16h à l'Abbaye. Tarif : 13 €. Etudiants, chômeurs, handicapés : 8 €. Moins de 12 ans : gratuit. Plus d'infos, billetterie et programme complet sur [www.festivaldeschappelles.fr](http://www.festivaldeschappelles.fr)

SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE

**Concert : Vivaldi et sa prima Donna - Festival Bach.** Belle soirée en perspective avec le concert de l'Hostel Dieu ! Concerto et airs lyriques pour Anna Giraud, la muse de Vivaldi. Avec Juliette Gauthier, mezzo-soprano, Franck-Emmanuel Comte, clavecin et direction, Reynier Guerrero, violon, Sayaka Shinoda, violon, André Costa, alto, Aude Walker-Viry, violoncelle,

Nicolas Janot, contrebasse et Morgan Marquié, théorbe. Tarif : normal 28€ – réduit 23€. à 21h, à la Collégiale de Saint-Donat.

SAINT-JULIEN-EN-VERCORS

**"Caméra en campagne"** Jusqu'au 2 août. "15<sup>e</sup> Rencontres Cinématographiques de Saint-Julien-en-Vercors, les écrans de la ruralité". À 17h30 : ouverture du Festival avec un concert-apéro Shake a Boom et projection de "l'Auberge Rouge" à 20h30. Et durant 5 jours, des projections toute la journée, de 10h à 20h30/21h30 dont Manon des Souces, Ugolin, le Juge et l'Assassin, l'Affaire Dominici, et bien d'autres ainsi qu'une matinée jeunesse, le mercredi 31 juillet... Soirée de clôture en musique le vendredi 2 août à 19h, avec Denis Gaud. Plus d'infos et tout le programme détaillé sur [www.cameraincampagne.fr](http://www.cameraincampagne.fr)

LUN 29

LA CHAPELLE-EN-VERCORS

**Marché Artisanal.** Venez déambuler à la découverte de nos artisans dans les allées de ce marché artisanal Provençal, à la recherche de cadeaux, d'objets insolites et inattendus. Des artisans d'art et artisans,

sélectionnés pour l'originalité et la qualité de leurs créations. Un savoir-faire qui trouvera à coup sûr son public. Bijoutier. Macramé. Raku. Potier. Céramiste. Designer de sacs. Styliste pour enfants. Forgeron. Coutelier. Dessinateur. Graveur. Tourneur sur bois. Ébéniste. Décoration. Styliste, nœud papillon, cravate. Relieur, carnet de voyage, dessin. Safranier. Apiculteur. Venez déambuler dans les allées de ce marché artisanal, à la recherche de cadeaux ou d'objets insolites et inattendus. Place de l'Office du tourisme, de 9h à 19h, entrée libre et gratuite.

MAR 30

ROCHECHINARD

**Festival des Chapelles Royans Vercors** Dans le cadre de la 17<sup>e</sup> édition de ce Festival des Chapelles Royans Vercors, qui a pour thème cette année "Révisez vos classiques !" Concert Paganini, Ysaÿe. À 20h30 à l'Église. Tarif : 13 €. Etudiants, chômeurs, handicapés : 8 €. Moins de 12 ans : gratuit. Plus d'infos, billetterie et programme complet sur [www.festivaldeschappelles.fr](http://www.festivaldeschappelles.fr)

MER 31

ROMANS-SUR-ISÈRE

**Atelier LEGO Technic/robotique.** Nous apprenons, nous construisons et nous jouons avec les briques LEGO®. Des ateliers pédagogiques et ludiques sur des sujets divers et variés. Les enfants évoluent en binômes et développent des valeurs de partage, de communication, d'esprit d'équipe et d'estime de soi. Exemples de thèmes : Sur les pas des dinosaures, les forces de la nature, les roues en mouvement, à la découverte des Everglades. 1 thème = 5 constructions ! Sur réservation les mercredis de 14h à 15h30 et les samedis de 10h30 à 12h. Utilisation des briques LEGO® Technic et des briques intelligentes WeDo 2.0 pour le codage (accessible dès 7 ans). 17 Place Maurice Faure.

SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE

**"Saint-Antoine te guérira... s'il le veut !"** Visite théâtralisée sur la médecine médiévale, à travers les personnages de Jeannot, malade du mal des ardents, en passant par le moine apothicaire, le novice Antonin jusqu'au barbier-chirurgien. À 10h30 le 31/07 et mercredis 7 et 14 août. Info + : [tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr](mailto:tourisme.saintmarcellin-vercors-isere.fr)

ROMANS-SUR-ISÈRE

**Visite guidée**  
Dans la pénombre et la fraîcheur du soir, dans une ambiance propice à la découverte et au mystère... venez découvrir des sites remarquables à la simple lueur d'une torche. Rendez-vous à 21h, Place aux Herbes. Réservations au 04 75 79 20 86 Service Patrimoine - Pays d'Art et d'Histoire

Animations lecture et jeux

**Courant d'air - Escales Estivales.** Dans le cadre des Escales Estivales proposées par la municipalité de Romans-sur-Isère, les médiathèques de Romans et la ludothèque les 3 dés vous proposent de venir lire et jouer avec elles ! De 10h à 12h, accès gratuit.

VALENCE

**Les Balades Urbaines, entre histoire et patrimoine.** Les noms

des rues racontent la ville... Au fil des rues et des places, vous découvrirez une histoire de Valence, parfois oubliée ou inattendue, reflétant la mémoire des habitants. Rendez-vous devant la Maison des Têtes à 10h. Réservations au 04 75 79 20 86. Service Patrimoine Pays d'Art et d'Histoire.

SAM 27

BEAUREGARD-BARET

**Spectacle Nocturne à Indian's Vallée**  
Découvrez le spectacle équestre "Vérités Indiennes". Buvette et restauration rapide sur place. À 21h30. À noter que ce spectacle sera également présenté le samedi 10 août. Tarifs adultes : 16 €. Enfants moins de 12 ans : 10 €. Renseignements et réservations au 04 75 48 87 98 ou sur [www.indiansvallee.com](http://www.indiansvallee.com)

PAYS DE FORCALQUIER

LAYE : UN NIVEAU  
PAS AU NIVEAU  
POURQUOI ?

GRÉOUX-LES-BAINS

A T(H)ERMES  
UNE NOUVELLE FLEUR ?

DIGNE-LES-BAINS

LE CENTRE  
MÉDICO-SPORTIF  
SE MODERNISE

**HPI**

N°20 - Semaine du 26 juillet au 1<sup>er</sup> août 2024 - 1,40 euro

**Haute-Provence** 

HEBDOMADAIRE HABILITÉ À PUBLIER LES ANNONCES LÉGALES ET JUDICIAIRES - 37<sup>e</sup> ANNÉE



**FACE À LA MURAILLE DE CHINE  
L'ATOUT FRANCE AUX J.O.**

**ALEXIS & FÉLIX**

**MANOSQUE**



„ MUSIKS „

**VOIR PLUS GRAND ENCORE  
EN 2025**

**BARCELONNETTE**



„ UBAYE JAZZ FESTIVAL „  
PRÉSENTATION



**L'Été astro 2024**

À SAINT-MICHEL-L'OBSERVATOIRE

DU 1<sup>er</sup> JUILLET AU 22 SEPTEMBRE

OUVERT 7J/7

OBSERVATIONS DU CIEL

SPECTACLES DE PLANÉTIUM

CONFÉRENCES & ÉVÉNEMENTS

VISITES GUIDÉES

[www.centre-astro.com](http://www.centre-astro.com)

**centre astro**  
L'Observatoire de Saint-Michel

27/07 - Nuit du Cinéma

03/08 - Nuit des Perséides

16/08 - Conférence SETI

22/09 - Journée "A la belle étoile"

Observatoire de Saint-Michel - Parc d'Observation de Saint-Michel



# Economie & Entreprises

Aménagement du territoire  
Développement  
Société

N°3963 du 26 juillet au 1<sup>er</sup> août 2024 - 0.40 euros - ne peut être vendu séparément d'HPI

## Effet JO...

### JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée "La France, médaille d'or de la visite d'entreprise". Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel. La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires. Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

#### Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

#### Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

**405 entreprises accueillent 3 800 000 visiteurs par an :**

Une augmentation de 25% en 3 ans du nombre de visiteurs et une multiplication par deux du nombre d'entreprises. Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de leader de la visite d'entreprise, elle est classée en n°1 du podium. La région comptabilise à elle seule 20% du nombre total des visiteurs en France, (20 millions). Nouvelle-Aquitaine est classée en n°2 avec 3 700 000 visiteurs, Grand Est en n°3 avec 2 800 000 visiteurs

**40% des entreprises ont de plus de 50 ans**

: Ce tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel.

42% des entreprises possèdent un espace muséographique.

**Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (45%),** suivi des vins, bières

### L'autopartage en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : croissance et dynamisme pour la plateforme Getaround

Getaround, leader de l'autopartage en Europe, enregistre une augmentation considérable de l'utilisation de ses services dans la région PACA (Provence - Alpes - Côte d'Azur). La plateforme observe une croissance non négligeable de 3,5 % de l'utilisation de l'autopartage cette année sur la période allant de janvier à fin juin 2024, versus la même période l'an dernier. Le nombre de jours loués évolue aussi dans la région en comparaison avec l'an dernier, à +5%. Les villes de la région PACA où le nombre d'utilisateurs augmente le plus cette année sont : Toulon : +23 % d'utilisateurs par rapport à l'an dernier ; Aix-en-Provence : +17 % d'utilisateurs par rapport à l'an dernier ; Nice : +5 % d'utilisateurs par rapport à l'an dernier. Cette dynamique se reflète également dans le nombre de réservations : Toulon et Aix-en-Provence : +18 % par rapport à l'an dernier ; Nice : +6 % par rapport à l'an dernier. L'autopartage prend de l'ampleur également du côté des propriétaires particuliers : le nombre de véhicules actifs sur la plateforme (ceux que l'on trouve disponibles en cherchant une réservation) a augmenté de 4% cette année par rapport à l'an dernier. Les propriétaires sont de plus en plus nombreux à louer leur véhicule, générant ainsi des revenus supplémentaires. Nous pouvons d'ailleurs vous mettre en contact avec l'un d'eux si vous souhaitez un témoignage en ce sens.



#### Tarifs et flexibilité

Les tarifs de location varient selon la localisation, la période, la demande et l'anticipation de la réservation. En moyenne, on peut compter 50euros la journée pour une citadine, plutôt 60 euros durant la période estivale (la plus demandée).

#### Partenariat avec la Métropole de Marseille

Depuis 2019, la plateforme Getaround est labellisée par la Métropole de Marseille. Ce partenariat a permis de mettre en place 18 véhicules en station, nombre qui a été porté à 79 véhicules Getaround répartis dans 24 stations en voirie au sein de la ville depuis 2021 (soit +61 en 2 ans). Pour la ville de Marseille, c'est un partenariat avantageux sans aucun coût, puisque les véhicules appartiennent à un de leurs partenaires professionnels et ne sont pas à sa charge. C'est aussi un moyen de réduire la place de la voiture en ville, car plus il y a de voitures partagées, moins il y en a en circulation, et en stationnement.

À ce sujet, une étude sur l'autopartage en boucle a été réalisée par l'Ademe : 1 véhicule partagé remplace 5 à 8 véhicules personnels, supprime entre 10 et 19 000 km sur les routes chaque année, et libère entre 0,9 et 3 places de stationnement en voirie.



Home > Actualités > Le tourisme du savoir-faire se développe en Normandie

## Le tourisme du savoir-faire se développe en Normandie

Selon l'observatoire de l'association Entreprise et découverte, la Normandie a doublé par deux le nombre d'entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public. Le tourisme du savoir-faire devient ainsi un nouveau centre de profit pour ces entreprises.

PAR CHLOÉ GUÉROUT - 26 JUILLET 2024



La Maison Pèlerin est l'entreprise la plus visitée selon Entreprise et découverte. (Photo Maison Pèlerin)



Et si, cet été, vous visitez les fleurons du savoir-faire normand comme les ateliers Bohin, Saint James ou encore la Biscuiterie de l'Abbaye ? Le tourisme industriel séduit de plus en plus de visiteurs, à tel point que l'observatoire de l'association Entreprise et découverte note "une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de 60% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020". Et ajoute : "La Normandie confirme la dynamique en cours du tourisme de savoir-faire". En chiffres, cela se traduit par 1 100 000 visiteurs accueillis dans 271 entreprises dans la région en 2023.

Ces visites bénéficient davantage aux petites et moyennes entreprises. "La Normandie présente une part légèrement supérieure au niveau national d'ETI-GE (6%)", précise l'association. Mais, la Normandie peut compter sur "des locomotives de la visite d'entreprise en France" : les ateliers Bohin, Saint James, le Chocolatorium Michel Cluizel ou encore Guy Degrenne.

### Des visites qui séduisent les touristes étrangers

Le secteur agroalimentaire accueille le plus de public, "marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : la Ferme des Cara-Meuh !, Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye". La région se distingue également par la place importante des vins, bières & spiritueux supérieure au national (24%), avec la production du calvados, savoir-faire par excellence de la région, représentée par Calvados Christian Drouin, Calvados Pierre Huet, Domaine de la Flaguerie. Le secteur industriel est plus faiblement représenté en Normandie ( 8% contre 15% au national).

Les familles constituent le premier public de ces visites d'entreprise, à 60%. Pour 50% des visiteurs, il s'agit de personnes vivant dans la région. Mais, particularité normande, la région séduit les touristes étrangers à 24%, supérieur à la moyenne nationale (18%). L'association Entreprise et découverte l'explique notamment par les "six entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : Cluizel, Graindorge, les Ateliers Bohin, Parapluie de Cherbourg, Palais Benedictine, Tricots Saint James".

Recherche

**Accompagnons ceux qui entreprennent le changement.**

Construisons pour que le monde bouge.

Service Client : 02 35 96 16 16 (du lundi au vendredi 9h-18h) | 02 35 96 16 17 (du samedi 9h-18h) | 02 35 96 16 18 (du dimanche 9h-18h) | 02 35 96 16 19 (du lundi au vendredi 9h-18h) | 02 35 96 16 20 (du samedi 9h-18h) | 02 35 96 16 21 (du dimanche 9h-18h)

**NOUVEAU ! à partir de janvier 2024** **GAGNEZ DU TEMPS !**

**PUBLIEZ vos Annonces Légales** en quelques **CLICS** sur **www.gazettenormandie.fr**

**SOLUTION 100% WEB**

- PUBLIEZ dans toute la FRANCE
- Service de relecture **GRATUIT**
- Devis **INSTANTANÉ**
- Attestation **IMMÉDIATE**

Click and go

**Professionnels du chiffre et du droit**  
(Avocats, notaires, experts comptables)

Accédez à votre **ESPACE PRO** et publiez vos **annonces légales** en toute simplicité !

Je me connecte

**LA GAZETTE** Normandie **LA GAZETTE** Normandie

**LA GARANTIE D'ÊTRE VU!**

LA GAZETTE PAPERBACK → LES SUPPLÉMENTS DE LA GAZETTE → LA GAZETTE TRIMESTRIELLE → LA GAZETTE NUMÉRIQUE

**TÉLÉCHARGEZ LE KIT MÉDIA 2024** pour réserver votre emplacement

**CLIQUEZ-ICI**

**IRCL** Institut de Recherche en Cancérologie et Immunologie

Objectif : vaincre le cancer grâce à l'innovation et la science.

À Lille et dans les Hauts-de-France

19623 Finances sans contribution volontaire de donateurs

**NOUVEAU SITE WEB EN LIGNE !**

**NEWSLETTER**

S'inscrire à la newsletter

Cette filière constitue un nouveau centre de profit pour ces entreprises. En moyenne, les visiteurs déboursent 8,50€ pour la visite, sans compter les revenus générés par les boutiques. 89% des entreprises en possèdent une. Selon l'observatoire de l'association Entreprise et découverte, 3 000 visiteurs sont accueillis chaque année en moyenne par les entreprises de la région.

ÉTIQUETTES:

CATEGORIES: [ACTUALITÉS](#) [A LA UNE](#)

## Le TOP 5 des entreprises les plus visitées

*selon l'Observatoire d'Entreprise et découverte*

- 1. Maison Pélerin (Beauvoir, Manche)**  
140 000 visiteurs
- 2. Palais Bénédictine (Fécamp, Seine-Maritime)**  
72 820 visiteurs
- 3. La Ferme des Cara'meuh ! (Vains, Manche)**  
70 000 visiteurs
- 4. Le village fromager Graindorge (Livarot, Calvados)**  
51 750 visiteurs
- 5. Le Haras national du Pin (Le Pin au Haras, Orne)**  
47 590 visiteurs

Adresse email

S'INSCRIRE

### NOUS SUIVRE



**LA GAZETTE**  
Normandie

#### SITES DU GROUPE

La Gazette Nord-Pas de Calais  
Picardie la Gazette  
Les Tablettes Lorraines  
La Gazette Oise  
La Gazette Moselle  
La Gazette Bourgogne  
La Gazette Solutions  
Annonces légales PRO

© 2024 La Gazette Normandie



#### RUBRIQUES

Actualités  
Economie  
Immobilier  
Collectivités  
Entreprises  
Vie Juridique  
Culture  
Tourisme

#### ANNONCES LÉGALES

Annonces légales en ligne  
Publier une annonce légale

#### JOURNAL

Mentions légales  
Contacts



SORTIR, VOIR, ÉCOUTER, DÉCOUVRIR > SORTIR, VOIR, ÉCOUTER, DÉCOUVRIR

29/07/2024 10:53 792 LECTURES

## TOURISME : La Côte-d'Or dans le Top 5 des entreprises à visiter en Bourgogne-Franche-Comté

IMPRIMER L'ARTICLE



Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, dévoile son top 5 des établissements à visiter en Bourgogne-Franche-Comté.



[Photos] A 71 ans, voici le salaire annuel que...

Sponsorisé par worldtvnet.com



### La médaille d'or : Les Anis de Flavigny (21)

Découvrez la fabrication d'"un bien bon bonbon", dans cette ancienne abbaye bénédictine de Flavigny-sur-Ozerain (21). Visite de l'atelier de dragéification, et du Musée attenant. Visite incontournable, particulièrement recommandée pour les familles.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/les-a-...>

### Nouveau favori ?

### La + patrimoniale : Verrerie La Rochère (70)

Fondée en 1475, la Verrerie La Rochère est la plus ancienne verrerie toujours en activité en Europe. Une activité tournée autour des arts de la table et du secteur industriel, avec la réalisation des carreaux de verre qui ornent la station de Châtelet-les-Halles.

La Verrerie La Rochère fait partie des 122 lauréats de la Grande Exposition du Fabriqué en France 2024.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/visit...>

### La + XXL : Caves d'affinage du Fort Saint-Antoine (25)

Édifié en 1880, cet ancien fort militaire a été réaménagé en cave d'affinage de Comté en 1966 par Marcel Petite. Aujourd'hui, le Fort Saint-Antoine est devenu Cathédrale du Comté, abritant 100 000 meules de Comté affinées par les Fromageries Marcel Petite.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/caves...>

### La + familiale : La Fabrique Mulot & Petitjean (21)

Fondée en 1796, la maison Mulot & Petitjean est l'héritière d'une longue et prestigieuse histoire. Une visite qui permet de découvrir l'une des spécialités culinaires de la ville de Dijon, le pain d'épices. Un espace muséographique adapté aux jeunes publics.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/visit...>

### La + engagée : Cristel (25)

Fabricant d'articles culinaires 100% français, installé dans le Doubs depuis 1826, CRISTEL est très active dans la certification Origine France Garantie, ainsi que dans celui d'Entreprise du Patrimoine Vivant qui vient récompenser le développement d'un savoir-faire unique et incontestable.

CRISTEL s'engage sur le chemin de l'Entreprise à Mission, inscrivant ainsi dans ses statuts les valeurs qui sont le socle de ses fondations et sur lesquelles elle souhaite bâtir son avenir. CRISTEL est fière de déclarer une intégration industrielle de plus de 92% sur production propre... unique dans ce secteur d'activité.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/crist...>

### A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour permettre de favoriser les échanges entre les acteurs, de mutualiser les besoins, de créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation des guides visites d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, édition régionale 2021 en Nouvelle Aquitaine).

Communiqué

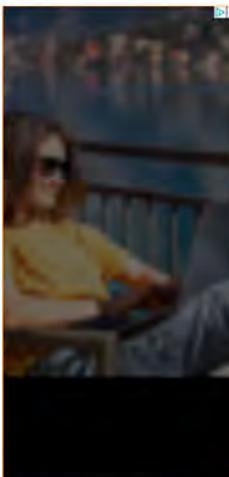
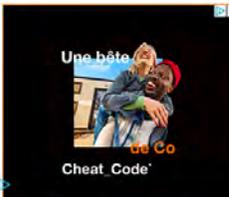
### Edito

EDITO : Macron, Mélenchon, Tondelier, Faure, Philippe, Ciotti, Larcher, Bayrou, Bardella, Le Pen... Ils sont tous dans le brouillard !



Un nom, pour Matignon, est bien sorti du chapeau lundi dans la journée, mais du côté de LFI ça ne colle pas. Ça coince même.

LIRE LA SUITE



Infos-dijon.com - Mentions légales



Lien du replay 30/07/2024 :  
<https://drive.google.com/file/d/1iOlvM8RLTjgW4ArSLC5ccjU-3hJ-z3Y2C/view?usp=sharing>

Publicité

**Tout Creative Cloud. Pour toutes vos créations.**

En savoir plus

SOCIÉTÉ



# Ici en Franche-Comté

DERNIER REPLAY

**ICI en Franche-Comté**  
Le 30 juillet 2024



03 min

## Votre radio



Actu, musique et bonne humeur...  
Écoutez en direct la radio qui vous ressemble !



France Bleu Besançon  
En direct : L'été en musique

Publicité

Après True Detective, les faits divers paraîtront moins palpitants.

**max**

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

Dès 5.99€/mois

Abonnement requis. Renouvellement automatique sauf résiliation. Les CGV s'appliquent. 18+

De Nathan Airelté

Du lundi au vendredi à 7h55

Par France Bleu Besançon



Fiertés franc-comtoises, bons plans, associations ou mise en avant de belles actions, tout de ce qui se passe ici en Franche-Comté est sur France Bleu Besançon.

## Tous les épisodes



**ICI en Franche-Comté**  
Le 30 juillet 2024



03 min



**ICI en Franche-Comté**  
Le 29 juillet 2024



02 min



**ICI en Franche-Comté**  
Le 26 juillet 2024



03 min



**ICI en Franche-Comté**  
Le 25 juillet 2024



03 min



**ICI en Franche-Comté**  
Le 24 juillet 2024



02 min

## Nous contacter



Vous avez une question, une remarque, un témoignage ?

France Bleu Besançon

Contactez ma radio

## Newsletter



L'essentiel de l'information de votre France Bleu.

Radio France Bleu (obligatoire)

France Bleu Besançon

Adresse e-mail (obligatoire)

Saisissez votre adresse e-mail



### Vesoul Agglo Beach

Le 23 juillet 2024



Exemple : nom@email.com

En cliquant sur "M'abonner", j'accepte que les données recueillies par Radio France soient destinées à l'envoi par courrier électronique de contenus et d'informations relatifs aux programmes. [Plus d'informations.](#)

M'abonner



### ICI en Franche-Comté

Le 22 juillet 2024



Publicité



### ICI en Franche-Comté

Le 19 juillet 2024



Voir tous les épisodes

## Les plus écoutés de France Bleu Besançon

1 La faune en forêt de Chauv et "le Roi Vincent"  
CHAUX LA FORÊT



2 Les chênes à Vierges  
CHAUX LA FORÊT



3 Les "Baraques du 14"  
CHAUX LA FORÊT



Accueil > Bourgogne-Franche-Comté > Doubs > Infos > Société > Ici en Franche-Comté

Retour en haut de page ^



### Le média de la vie locale

Découvrez toute l'actu près de chez vous

Choisir ma région

#### Le site

- Les derniers podcasts
- Toutes les émissions
- Grille des programmes
- Les directs TV
- Résultats élections
- Archives
- Plan du site

#### Autres supports

- Les assistants vocaux
- Application mobile
- Fréquences radios
- Newsletter

#### Aide et contact

- Nous contacter
- Charte de modération
- Désabonnement push web
- Gestion des cookies
- Médiatrice Radio France
- Médiateurs France Télévisions
- Communiqués de presse
- Dossier de presse

#### Audiovisuel public

- Radio France
- France Télévisions
- franceinfo
- L'entreprise Radio France
- L'entreprise France Télévisions

#### Réseaux sociaux



#### Télécharger l'application mobile





Lien du replay 31/07/2024 :  
[https://drive.google.com/file/d/1DuwkE4RjACf3IZO\\_mFGdeYo-9d7rXqhkJ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1DuwkE4RjACf3IZO_mFGdeYo-9d7rXqhkJ/view?usp=sharing)

Publié



# Grille des programmes

Toutes les émissions

France Bleu Alsace

Sélectionner une date

Aujourd'hui

Direct

Matin

Midi

Après-midi

Soir

## Les programmes du matin

4h59



### Le club des lève-tôt

4h59 - 5h59

5h59



### Le 6-9 de France Bleu Alsace

5h59 - 9h00

Masquer les chroniques

6h00



### Le Journal de 6H

Le journal de 6h de France Bleu Alsace

6h26



### L'horoscope de Catherine Viguié

L'horoscope du mercredi 31 juillet 2024

6h30



### Le Journal de 6h30 de France Bleu Alsace

7h00



### Le Journal de 7h

Le journal de 7h de France Bleu Alsace

7h30



### Le Journal de 7h30 de France Bleu Alsace

7h39



### Le petit peuple des jardins, raconté par Maureen Dor

Pourquoi ai-je de petits entonnoirs de sable dans mon jardin ?

7h51



### Un jour d'été

Un jour d'été

Par Olivier Pualet

8h00



### Le Journal de 8h

Le journal de 8h de France Bleu Alsace

8h12



### Le mot alsacien du jour avec France Bleu Alsace

## Les plus écoutés

- 1 Recette de haricots verts en salade fraîche  
**BIENVENUE CHEZ VOUS EN ALSACE**  
49 min
- 2 L'Alsacien Sébastien Loeb explique pourquoi il n'a pas porté la flamme en Alsace  
**UN ALSACIEN / UNE ALSACIENNE FORMIDABLE**  
52 min
- 3 Tronox, la plus ancienne usine chimique du monde est installée à Thann, en Alsace  
**L'ÉCO D'ICI EN ALSACE**  
13 min

Publicité



## Fil info

13h10 NOUVEAU

**Lyon-Turin : un an de retard et un surcoût de 2,5 milliards d'euros pour le tunnel de base**

11h10 NOUVEAU

**Un TGV percute un arbre, le trafic SNCF interrompu sur la ligne Sud-Est entre Paris et Lyon**

10h59 NOUVEAU

**Amiens : la forte odeur mène les policiers à 12 kilos d'herbe de cannabis en plein séchage**

10h57 NOUVEAU

**Orages dans l'Yonne : le trafic des trains interrompu, circulation perturbée sur les routes**

Publicité

