

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée « **La France, médaille d'or de la visite d'entreprise** » (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.



©Ethiquable / C. Isasouri

Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires.

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

Campagne 2024 - Entreprise et Découverte - Illustration signée Léa Maupetit



Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

ed entreprise
et découverte



Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Occitanie

- **415 entreprises* accueillent 2 200 000 visiteurs* par an** : Un doublement du nombre d'entreprises (192 en 2020) et une augmentation de 50% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. La région Occitanie fait partie des 5 régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France.
- **52% des entreprises de plus de 50 ans*** : Ce tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial et culturel. Les entreprises occitanes ont un engagement patrimonial fort : les Caves de Roquefort Société (1867), les Caves Byrrh (1866), les Poteries d'Albi (1891).
- **Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté*** (40%), suivi des vins, bières et spiritueux (26%); de l'artisanat et métiers d'art (14%); de la mode et cosmétique (11%) et de l'industrie énergie et environnement (9%).

Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (38%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Oulibo, les Salaisons Oberti, Raynal et Roquelaure, Ethiquable, Nougale. La région se distingue par une place importante du secteur Mode et Cosmétique, supérieure à la moyenne nationale (9%), avec des entreprises très engagées : la Botte Gardiane, Missegle, Atelier Tuffery, Pierre Fabre.

- **Les 10 entreprises les plus visitées en Occitanie*** : Les Salins d'Aigues-Mortes (Aigues-Mortes, Gard) ; EDF Hydro Sud-Ouest (Tous sites Occitanie) ; L'Oulibo (Bize-Minervois, Aude) ; Coutellerie de Laguiole Honoré Durand (Laguiole, Aveyron) ; Coopérative Fromagère Jeune Montagne (Laguiole, Aveyron) ; Coutellerie Forge de Laguiole (Laguiole, Aveyron) ; Caves de Roquefort Société (Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron) ; Airbus (Blagnac, Haute-Garonne) ; Terre des Templiers (Banyuls-sur-Mer, Pyrénées-Orientales) ; Caves Roquefort Papillon (Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron)



©Les Porteries d'Albi



©Roquefort Société



©Tuffery / R. DOMERGUE



©EDF Golfech / Manuel Blondeau

*De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.
Rendez-vous sur le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr !*

**chiffres 2023, issus des [observatoires de la visite d'entreprise](#) réalisés par Entreprise et Découverte*

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE : Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, dernière régionale en 2023 en Occitanie).

Contacts presse : Pétilantes de Com

Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36

Aglaé Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04