entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée **‹La France, médaille d'or de la visite d'entreprise›** (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

©Bohin / Julie Limont

Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires.

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

Campagne 2024 - Entreprise et Découverte - Illustration signée Léa Maupetit

Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Normandie

- **271 entreprises* accueillent 1 100 000 visiteurs* par an :** Une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de 60% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. La Normandie confirme la dynamique en cours sur la visite d'entreprise.

- **37% des entreprises de plus de 50 ans* :** Ce tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. **44%** des entreprises possèdent un espace muséographique, un chiffre sensiblement supérieur au national **(40%).**

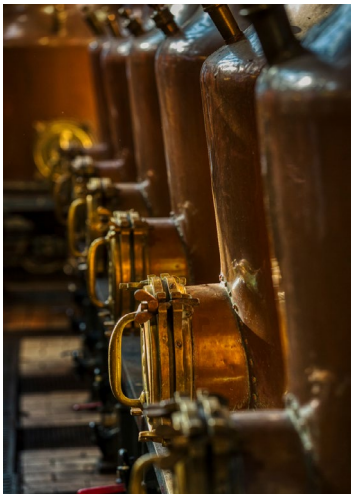
- **Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté*** (35%), suivi des vins, bières et spiritueux (31%); de l'artisanat et métiers d'art (18%); de la mode et cosmétique (8%) ex aequo avec l'industrie, énergie et environnement (8%).

  Le secteur agroalimentaire domine clairement, marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : la Ferme des Cara-Meuh !, Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye. La région se distingue également par la place importante des Vins, Bières & Spiritueux supérieure au national (24%) et à l'observatoire Normandie 2020 (27%). La production du calvados, savoir-faire par excellence de la région, se démarque avec la visite de belles maisons : Calvados Christian Drouin, Calvados Pierre Huet, Domaine de la Flaguerie. Le secteur industriel, faiblement représenté en Normandie (15% au national), compte des entreprises emblématiques très engagées : Andra (Agence nationale de gestion des déchets radioactifs) et les sites EDF.

- **Les 10 entreprises les plus visitées en Normandie* :** Maison Pèlerin (Beauvoir, Manche) ; Palais Bénédictine (Fécamp, Seine-Maritime) ; La Ferme des Cara'meuh (Vains, Manche) ; Le Village Fromager Graindorge (Livarot, Calvados) ; Le Haras National du Pin (Le Pin au Haras, Orne) ; La Spiriterie Française, Château du Breuil (Le Breuil-en-Auge, Calvados) ex aequo avec Fonderie de Cloches Cornille Havard (Villedieu les Poëles, Manche) ; Caramels d'Isigny (Isigny-sur-mer, Calvados) ; Calvados Christian Drouin (Coudray-Rabut, Calvados) ; Poterie du Mesnil de Bavent (Bavent, Calvados) ; Distillerie Busnel (Cormeilles, Eure)

©Graindorge

©Saint James


©Palais Bénédictine / Vincent Rustuel

©Ferme de Saint-Vaast

De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.
Rendez-vous sur le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr !
**chiffres 2023, issus des observatoires de la visite d'entreprise réalisés par Entreprise et Découverte*

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE : Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, dernière régionale en 2023 en Occitanie).

Contacts presse : Pétillantes de Com
Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36
Aglaé Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04