

Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

ed entreprise
et découverte



Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Hauts-de-France

- **160 entreprises* accueillent 340 000 visiteurs* par an** : Une augmentation de 10% en 3 ans du nombre d'entreprises et de **40%** du nombre de visiteurs. Le tourisme industriel connaît une nouvelle dynamique dans les Hauts-de-France qui se déploie depuis 2022, et permettra à la région de développer une filière en phase avec un ancrage industriel historique et un positionnement fort autour du travail et de l'innovation.
- **58% des entreprises de plus de 50 ans*** : La visite d'entreprise confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. La Région Hauts-de-France présente le pourcentage le plus élevé d'entreprises de plus de 50 ans engagées dans ce tourisme de savoir-faire. En complément de l'offre de visites, **33%** de ces entreprises possèdent un espace muséographique.
- **Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté*** (31%), ex aequo avec celui des vins, bières et spiritueux (31%) suivi de l'industrie, énergie et environnement (22%); de l'artisanat et métiers d'art (9%); de la mode et cosmétique (7%).

La répartition des secteurs d'activité est atypique et intéressante dans les Hauts-de-France. La part de l'Industrie est significativement plus importante qu'au plan national (15%). C'est la première région d'entreprises industrielles ouvertes au public, pour beaucoup engagées dans la troisième révolution industrielle (REV3). La part alimentaire est plus faible que la moyenne nationale (38%), mais fera l'objet d'un développement à venir, notamment dans la dynamique de la Région européenne de la Gastronomie.

- **Les 10 entreprises les plus visitées en Hauts-de-France*** : Brasserie la Goudale (Arques, Pas-de-Calais) ; Les Faiseurs de Bateaux (Saint-Omer, Pas-de-Calais) ; Chocolaterie de Beussent-Lachelle (Beussent, Pas-de-Calais) ; EDF - Centrale Nucléaire de Gravelines (Gravelines, Nord) ; Distillerie Persyn (Houlle, Pas-de-Calais) ; Clouterie Rivierre (Creil, Oise) ; EDF - Centrale CCG de Bouchain (Bouchain, Nord) ex aequo avec Pocheco (Forest sur Marque, Nord) ; Célestin - La Micro-Brasserie du Vieux Lille (Lille, Nord) ; Natur'pom (Nortkerque, Pas-de-Calais) ; Brasserie Thiriez (Esquelbecq, Nord) ex aequo avec Brasserie Castelain (Bénifontaine, Pas-de-Calais), Dunkerque LNG (Dunkerque, Nord) et Conserverie de Saint-Christophe (Argoules, Somme)



©Mobilier national / Camille Gasser



©Arc



©Confiserie Afchain



©CWGC Ferronnier

*De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.
Rendez-vous sur le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr !*

**chiffres 2023, issus des [observatoires de la visite d'entreprise](#) réalisés par Entreprise et Découverte*

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE : Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, dernière régionale en 2023 en Occitanie).

Contacts presse : Pétilantes de Com

Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36

Aglaé Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04