# JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée **‹La France, médaille d'or de la visite d'entreprise›** (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

©Distillerie Lehmann / E.Bosse

## Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires.

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

*Campagne 2024 - Entreprise et Découverte - Illustration signée Léa Maupetit*

## Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

## Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Grand Est

- **335 entreprises* accueillent 2 800 000 visiteurs* par an :** Une augmentation de **40%** en 3 ans du nombre de visiteurs et de 17% du nombre d'entreprises. La région comptabilise 15% du total des visiteurs en France. **Grand Est fait partie des 5 régions les mieux positionnées** sur la visite d'entreprise en France : **Grand Est est classée en n°3 du podium** (derrière Provence-Alpes-Côte d'Azur, 1ère du classement avec 3 800 000 visiteurs, et Nouvelle-Aquitaine, en 2ème position avec 3 700 000 visiteurs).

- **49% des entreprises de plus de 50 ans* :** En Grand Est ce tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial et confirme ainsi son ancrage territorial et culturel à l'image de la Manufacture des Emaux de Longwy (1798), de DeBuyer (1830) ou de la Confiserie Bressaude (1936).

- **Le secteur des vins, bières et spiritueux est le plus représenté*** (38%), suivi de l'agroalimentaire (24%); de l'artisanat et métiers d'art (19%); de l'industrie, énergie et environnement (14%); de la mode et cosmétique (5%).

  Le secteur Vins, Bières & Spiritueux arrive largement en tête, bien supérieur au niveau national (24%) avec des entreprises emblématiques telles que la Distillerie Nusbaumer, Champagne Lanson ou la Brasserie du Pays de Welche. Le secteur alimentaire est important avec des têtes de pont du Tourisme de savoir-faire, à l'image de la Confiserie des Hautes Vosges, de la Fabrique à Bretzels Boehli ou des Confitures du Climont. Les métiers d'art sont bien représentés supérieur au national (14%) avec des entreprises très engagées, comme le site verrier de Meisenthal. L'Industrie présente des grandes entreprises qui comptent dans le tourisme industriel à l'image des nombreux sites d'Andra et d'EDF.

- **Les 10 entreprises les plus visitées en Grand Est* :** Confiserie des Hautes Vosges (Plainfaing, Vosges) ; Confiserie Bressaude (La Bresse, Vosges) ; Le Palais du Pain d'Épices (Gertwiller, Bas-Rhin) ; Delisvosges (Darney, Vosges) ; Site verrier de Meisenthal (Meisenthal, Moselle) ; Les Confitures du Climont (Ranrupt, Bas-Rhin) ; La Fabrique à Bretzels (Gundershoffen, Bas-Rhin) ex eaquo avec Villa Meteor (Hochfelden, Bas-Rhin) ; Maison de la Mirabelle (Rozelieures, Meurthe-et-Moselle) ; Champagne Lanson (Reims, Marne) ; Andra (2 sites : Aube, Meuse/Haute-Marne)

©EDF Kembs / Xavier POPY

©De Buyer / J.BAUDOIN

©Emaux de Longwy

©Les Cristalleries de Saint-Louis Benoit Tillet

*De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.*
*Rendez-vous sur le site internet [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr) !*
**chiffres 2023, issus des observatoires de la visite d'entreprise réalisés par Entreprise et Découverte*

# LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

**A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :** Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, dernière régionale en 2023 en Occitanie).

**Contacts presse : Pétillantes de Com**
Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36
Aglaé Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04