

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée «**La France, médaille d'or de la visite d'entreprise**» (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

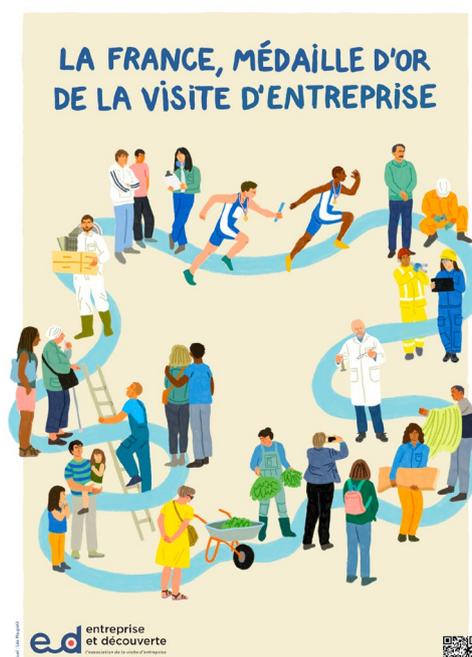


©Cité de la Pêche Haliotika

Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires.

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !



Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

ed entreprise
et découverte
l'observatoire de la visite d'entreprise



Les chiffres clés de la visite d'entreprise en 2023 en Bretagne

- **185 entreprises*** accueillent **1 200 000 de visiteurs*** par an : Une augmentation de 45% du nombre d'entreprises et de 20% du nombre de visiteurs en 3 ans. La filière connaît un nouveau rebond comparé à l'observatoire 2020
- **36% des entreprises de plus de 50 ans*** : Ce tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. En Bretagne, les entreprises de plus de 50 ans qui proposent des visites ont progressé de 7 points depuis le dernier observatoire : Conserverie Courtin (1893), Conserverie la Belle-Iloise (1932), Roc'h en Maille (1959).
- **Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté*** (56%), suivi des vins, bières et spiritueux (17%); de l'industrie, énergie et environnement (12%); de l'artisanat et métiers d'art (9%); de la mode et cosmétique (6%).

Le secteur agroalimentaire domine très largement, bien supérieur au national (38%) marquant l'implication forte de la gastronomie, dont les entreprises de la filière pêche et les biscuiteries : Haliotika - Criée du Guilvinec, Conserverie Kerbriant, Grain de Sail, biscuiterie Briec, biscuiterie Kerjeanne. **L'enjeu de la diversification des secteurs** engagés dans la visite d'entreprise est important en Bretagne. Les entreprises du textile et de la cosmétique commencent à se mobiliser permettant de montrer la richesse de l'économie bretonne, à l'image du Minor, spécialisé dans la conception de vêtements inspirés de l'univers marin.

- **Les 10 entreprises les plus visitées en Bretagne*** : Biscuiterie de la pointe du Raz (Plogoff, Finistère) ; Conserverie Courtin (Trégunc, Finistère) ; Biscuiterie de Pont-Aven, (Pont-Aven, Finistère) ; Biscuiterie de Concarneau (Concarneau, Finistère) ; Biscuiterie la Maison Guella (Cancale, Ille-et-Vilaine) ; Haliotika Criée du Guilvinec (Guilvinec, Finistère) ; Les Verreries de Bréhat (Île-de-Bréhat, Côtes d'Armor) ; Yves Rocher (La Gacilly, Morbihan) ; EDF - Usine Marémotrice de la Rance (La Richardais, Ille-et-Vilaine) ; La Ferme Marine (Cancale, Ille-et-Vilaine) ex aequo avec Chocolaterie Chatillon (Pleyben, Finistère)



©EDF La Rance / Simon BOURCIER



©Le Minor



©Conserverie Belle Iloise



©Maison Guella

*De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.
Rendez-vous sur le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr !*

**chiffres 2023, issus des [observatoires de la visite d'entreprise](#) réalisés par Entreprise et Découverte*

LA FRANCE, MÉDAILLE D'OR DE LA VISITE D'ENTREPRISE

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE : Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière régionale en 2023 en Occitanie).

Contacts presse : Pétilantes de Com

Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36

Aglaré Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04