

Les 10 entreprises les plus visitées du secteur Alimentaire*

- 1 CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES** ★
Plainfaing (88) Grand Est
240 000 visiteurs
- 2 CONFISERIE BRESSAUDE**
La Bresse (88) Grand Est
219 000 visiteurs
- 3 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ**
Plogoff (29) Bretagne
165 636 visiteurs
- 4 CONSERVERIE COURTIN**
Trégnuc (39) Bretagne
148 200 visiteurs
- 5 CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA** ★
Tain l'hermitage (26)
Auvergne-Rhône-Alpes
141 800 visiteurs
- 6 BISCUITERIE DE PONT AVEN**
Pont Aven (29) Bretagne
130 088 visiteurs
- 7 SALIN D'AIGUES-MORTES**
Aigues Mortes (30) Occitanie
120 000 visiteurs
- 8 L'OULIBO** ● ★
Bize Minervois (11) Occitanie
112 315 visiteurs
- 9 BISCUITERIE DE CONCARNEAU**
Concarneau (29) Bretagne
112 103 visiteurs
- 10 COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE**
Laguiole (12) Occitanie
100 000 visiteurs

* Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

NOS COUPS DE CŒUR

ATELIER DU PIMENT

Nouvelle Aquitaine - Espelette (64)

CAVE D'AFFINAGE DU FORT SAINT ANTOINE

Bourgogne-Franche-Comté - Saint-Antoine (25)

HALIOTIKA

Bretagne - Guilvinec (29)

MAISON PARIÈS

Nouvelle-Aquitaine
Saint-Jean-De-Luz (64)

MOULIN A BASTIDE DU LAVAL

Provence-Alpes-Côte d'Azur - Cadenet (84)

● Entreprise du Patrimoine Vivant

★ France Savoir-faire d'Excellence



FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE

Les chiffres du secteur

730

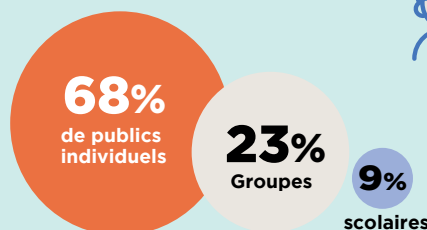
entreprises ont accueilli

7

millions de visiteurs

Un succès toujours au rendez-vous : près d'un visiteur sur deux choisit le secteur agroalimentaire

Répartition des Publics



Les publics individuels sont très largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.

Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité du secteur

98% de TPE - PME

2% ETI - GE

40%

des entreprises
ont plus de 50 ans



20%

ont 100 ans
et plus

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. (Ce pourcentage est en forte augmentation par rapport à l'observatoire 2017 : 34% de plus de 50 ans). En 2020, la confiserie du Roy René fête ses 100 ans.



27%

de visites gratuites

un prix moyen de

5,90 €

Une filière touristique accessible à tous avec un nombre important de visites gratuites et un prix d'entrée moyen très raisonnable.

92%

des entreprises disposent de
boutique en fin de parcours

Bien au-delà de la moyenne de 80% tous secteurs confondus. Les seules entreprises qui ne proposent pas de boutiques sont les criées et des marchés de gros.