

## ALIMENTAIRE

# Les 10 entreprises les plus visitées du secteur Alimentaire\*

### 1 CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES ★

Plainfaing (88) Grand Est

**240 000** visiteurs

### 2 CONFISERIE BRESSAUDE

La Bresse (88) Grand Est

**219 000** visiteurs

### 3 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ

Plogoff (29) Bretagne

**165 636** visiteurs

### 4 CONSERVERIE COURTIN

Trégnuc (39) Bretagne

**148 200** visiteurs

### 5 CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA ★

Tain l'hermitage (26)

Auvergne-Rhône-Alpes

**141 800** visiteurs

### 6 BISCUITERIE DE PONT AVEN

Pont Aven (29) Bretagne

**130 088** visiteurs

### 7 SALIN D'AIGUES-MORTES

Aigues Mortes (30) Occitanie

**120 000** visiteurs

### 8 L'OLIBO ● ★

Bize Minervois (11) Occitanie

**112 315** visiteurs

### 9 BISCUITERIE DE CONCARNEAU

Concarneau (29) Bretagne

**112 103** visiteurs

### 10 COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE

Laguiole (12) Occitanie

**100 000** visiteurs

\* Sur la base des données 2019. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.

## NOS COUPS DE CŒUR



### ATELIER DU PIMENT ★

Nouvelle Aquitaine - Espelette (64)

### CAVE D'AFFINAGE DU FORT SAINT ANTOINE

Bourgogne-Franche-Comté - Saint-Antoine (25)

### HALIOTIKA ★

Bretagne - Guivinec (29)

### MAISON PARIÈS ● ★

Nouvelle-Aquitaine

Saint-Jean-De-Luz (64)

### MOULIN A BASTIDE DU LAVAL ★

Provence-Alpes-Côte d'Azur - Cadenet (84)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



## Les chiffres du secteur

**730**

entreprises ont accueilli

**7**

millions de visiteurs

Un succès toujours au rendez-vous : près d'un visiteur sur deux choisit le secteur agroalimentaire

## Répartition des Publics

**68%**  
de publics individuels

**23%**  
Groupes

**9%**  
scolaires



Les publics individuels sont très largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.

Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité du secteur

**98%** de TPE - PME

**2%** ETI - GE

**40%**  
des entreprises  
ont plus de 50 ans



**20%**  
ont 100 ans  
et plus

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. (Ce pourcentage est en forte augmentation par rapport à l'observatoire 2017: 34% de plus de 50 ans). En 2020, la confiserie du Roy René fête ses 100 ans.



**27%**  
de visites gratuites

un prix moyen de  
**5,90 €**

Une filière touristique accessible à tous avec un nombre important de visites gratuites et un prix d'entrée moyen très raisonnable.

**92%**

des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

Bien au-delà de la moyenne de 80% tous secteurs confondus. Les seules entreprises qui ne proposent pas de boutiques sont les criées et des marchés de gros.