

# Les 10 entreprises les plus visitées du secteur Industrie, Énergie et Environnement\*

- 1 **AIRBUS TOULOUSE** ★  
Blagnac (31) Occitanie  
**100 000** visiteurs
- 2 **EDF CENTRALE HYDRAULIQUE DU BAZACLE** ★  
Toulouse (31) Occitanie  
**77 843** visiteurs
- 3 **CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE** ★  
Saint-Nazaire (44) Pays de la Loire  
**55 700** visiteurs
- 4 **EDF USINE MARÉMOTRICE DE LA RANCE** ★  
La Richardais (35) Bretagne  
**37 815** visiteurs
- 5 **AIRBUS SAINT-NAZAIRE** ★  
Saint-Nazaire (44) Pays de la Loire  
**26 000** visiteurs
- 6 **ITER St Paul Les Durance** (13)  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**16 043** visiteurs
- 7 **VERRERIE ARC** ★  
Arques (62) Hauts-de-France  
**12 912** visiteurs
- 8 **ANDRA - CENTRE MEUSE-HAUTE-MARNE**  
Bure (55) Grand Est  
**12 107** visiteurs
- 9 **EDF CENTRALE ET BARRAGE DE SERRE-PONÇON** ★  
Rousset (05) Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**10 415** visiteurs
- 10 **EDF CENTRALE NUCLÉAIRE DE FLAMANVILLE**  
Flamanville (50) Normandie  
**9 108** visiteurs

\*Sur la base des données 2019. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.

## NOS COUPS DE CŒUR



- CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE** ★  
Pays de la Loire - Saint-Nazaire (44)
- CNR - AMÉNAGEMENT HYDROÉLECTRIQUE ET FLUVIAL DE BOLLÈNE** ★  
Provence-Alpes-Côte D'azur - Bollène (84)
- CRISTEL** Bourgogne-Franche-Comté ● ★  
Feschés-le-Châtel (25)
- EDF - CENTRALE NUCLÉAIRE DE CHINON** ★  
Centre-Val De Loire - Avoine (37)
- USINE RENAULT DE DOUAI** ★  
Hauts-De-France - Cuincy (59)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

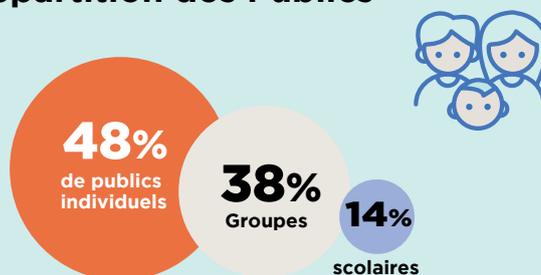


## Les chiffres du secteur

**260** entreprises ont accueilli **1 650 000** millions de visiteurs

L'industrie séduit les visiteurs (11% du total des visiteurs aujourd'hui contre 10% en 2017). La place d'EDF est première puisque ses sites accueillent 25 % du total des visiteurs

## Répartition des Publics



La part de groupes et de scolaires est bien plus élevée que dans les autres secteurs. Les scolaires sont des cibles privilégiées de l'industrie qui recherche ce contact direct avec les jeunes.

**34%** des entreprises ont plus de 50 ans  
**10%** ont 100 ans et plus

L'industrie et l'énergie présentent moins d'entreprises anciennes que les autres secteurs (45% de plus de 50 ans et 26% de plus de 100 ans tous secteurs confondus), mais quelques pépites notables : de Buyer (1810), les Fonderies de Sougland (1534), Arc (1825), la Verrerie de Saint-Just (1826)

**FREE**  
**74%** de visites gratuites  
un prix moyen de **8,60 €**

Une filière touristique accessible à tous avec un nombre important de visites gratuites, et un prix d'entrée moyen raisonnable pour ces visites XXL.