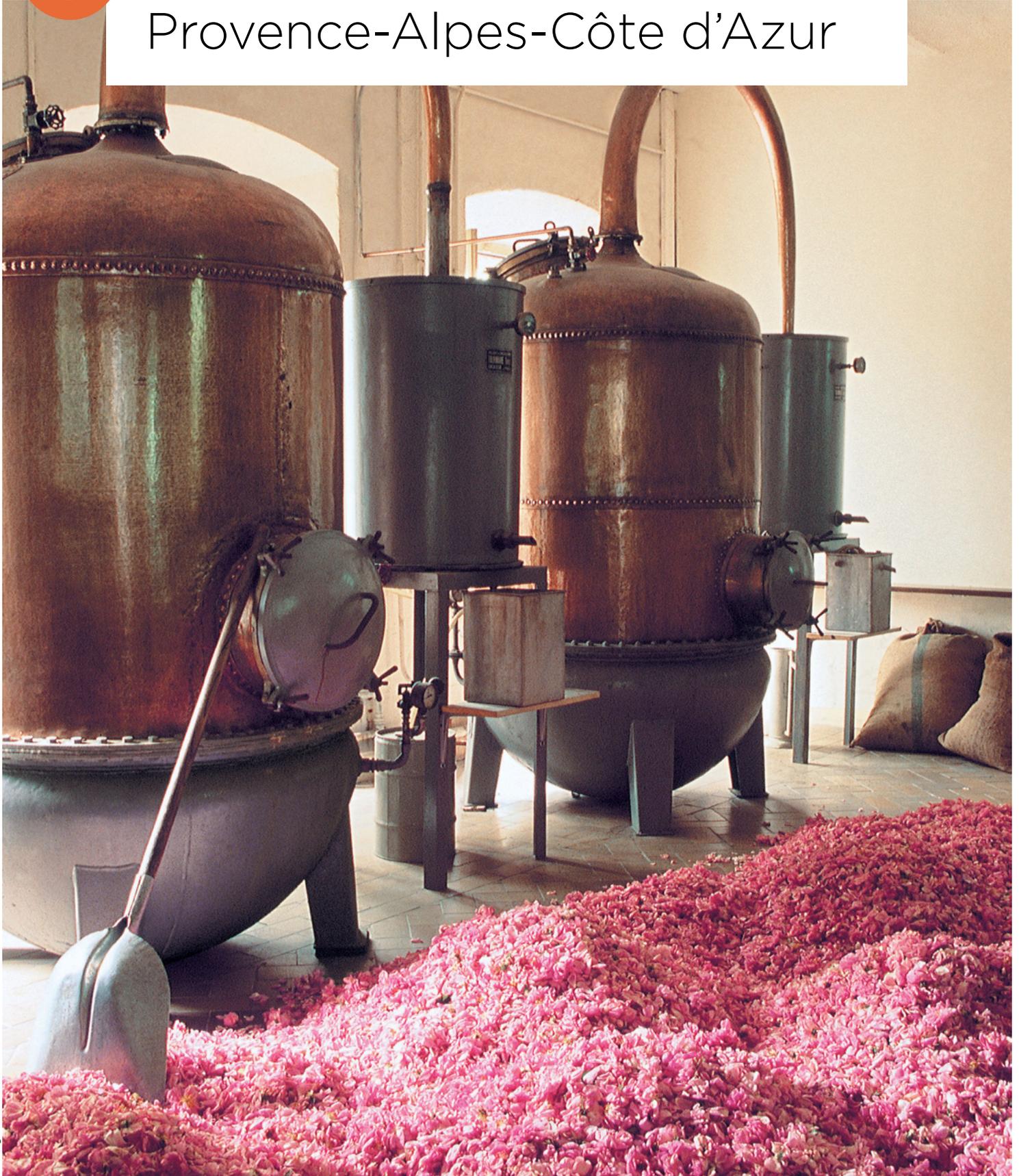


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020 en
Provence-Alpes-Côte d'Azur



© Fragonard



Les 10 entreprises les plus visitées *

- 1 VERRERIE DE BIOT ●★**
Biot, Alpes-Maritimes
580 000 visiteurs
- 2 CONFISERIE FLORIAN ★**
Nice et Tourrettes-sur-Loup, Alpes-Maritimes
98 131 visiteurs
- 3 CONFISERIE DU ROY RENÉ ●★**
Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône
76 415 visiteurs
- 4 CHÂTEAU VIRANT ●★**
Lançon-Provence, Bouches-du-Rhône
76 000 visiteurs
- 5 SAVONNERIE MARSEILLAISE DE LA LICORNE**
Marseille, Bouches-du-Rhône
43 440 visiteurs
- 6 AROMA'PLANTES ★**
Sault, Vaucluse
35 541 visiteurs
- 7 SAVONNERIE MARIUS FABRE ●★**
Salon-de-Provence, Bouches-du-Rhône
31 318 visiteurs
- 8 Exaequo**
POTERIE RAVEL ●★
Aubagne, Bouches-du-Rhône
30 000 visiteurs

APILAND
Rousset, Hautes-Alpes
30 000 visiteurs
- 9 L'OCCITANE EN PROVENCE ★**
Manosque, Alpes-de-Haute-Provence
29 245 visiteurs
- 9 OKHRA ●**
Roussillon, Vaucluse
26 500 visiteurs



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- CNR - CENTRALE DE BOLLÈNE ★**
Bollène, Vaucluse
- SAVONNERIE MARIUS FABRE ●★**
Salon-de-Provence, Bouches-du-Rhône
- FRAGONARD ★**
Grasse, Alpes-Maritimes
- MOULIN A HUILE BASTIDE DU LAVAL ●★**
Cadenet, Vaucluse
- CRISTAL LIMINANA ★**
Marseille, Bouches-du-Rhône

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

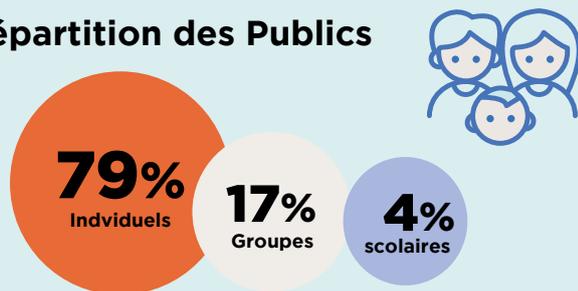
*Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

La visite d'entreprise en chiffres

180 entreprises ont accueilli 3 000 000 visiteurs

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la première région du tourisme de savoir-faire par le nombre, la qualité des visites proposées et par le nombre de visiteurs. Les entreprises ont compris tout l'enjeu de la visite d'entreprise et le Comité Régional du Tourisme poursuit sa politique de soutien et de valorisation de la filière.

Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



43% de publics étrangers

C'est la première région en matière d'accueil des visiteurs étrangers, plus de deux fois supérieur à la moyenne nationale (21%). La France est le seul pays à proposer ces visites au coeur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent de plus en plus ce tourisme culturel différent de l'offre classique.



81% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, globalement conforme à la moyenne nationale. La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils.



45% des entreprises ont plus de 50 ans

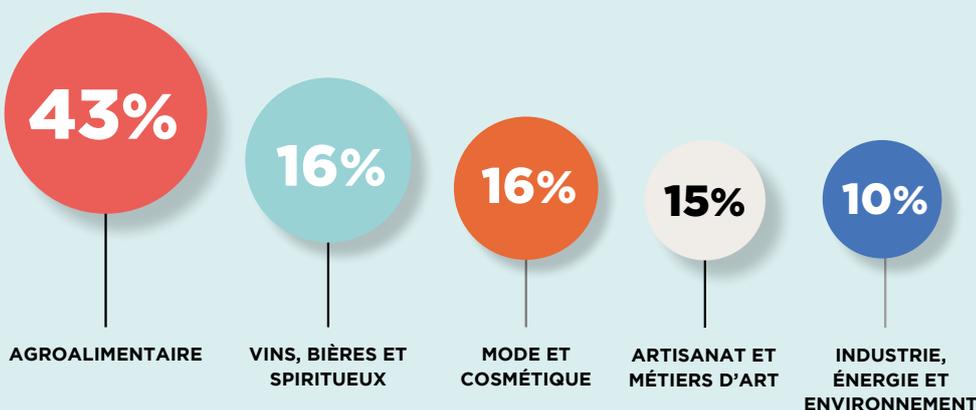
Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Les entreprises de la région ont une dimension patrimoniale forte, et sont ancrées de longue date dans le territoire : Confiserie du Roy René qui fête ses 100 ans cette année (1920), Savonnerie Marius Fabre (1900), Poterie Ravel (1837)...



24% de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

Une filière touristique accessible à tous avec près du quart des visites gratuites.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur de l'agroalimentaire domine clairement, avec les produits emblématiques du territoire : les calissons d'Aix, les huiles d'olives... La région se distingue par une présence très forte du secteur de la cosmétique, deux fois plus important que la moyenne nationale (8% en France) : parfumeries, savonneries, distillation de lavande, sans oublier l'Occitane en Provence : l'offre est large !



Les visites en Provence-Alpes-Côte d'Azur

C'est la région en tête du tourisme de savoir-faire, tant en nombre de visites d'entreprises que de visiteurs. Le secteur cosmétique y domine : avec Molinard, Galimard et Fragonard, parfumeurs dans la célèbre ville de Grasse; L'Occitane en Provence; Marius Fabre fabricant un savon de Marseille dans les règles de l'art; Aroma'Plantes et le musée de la lavande avec leurs produits à base de lavande.

Parmi les entreprises artisanales, on notera la Verrerie de Biot, l'entreprise recevant le plus de visiteurs en France et la Poterie Ravel qui invite le public au cœur de son atelier de fabrication. Le secteur alimentaire occupe également une large place, dominé par la confiserie et les moulins à huile. La confiserie Florian, avec ses deux sites de Nice et Tourrettes-sur-Loup, Nougats Silvain et son fameux nougat et les calissons d'Aix remportent un franc succès, particulièrement ceux de la confiserie du Roy René. L'ancrage de l'olivier dans le terroir provençal assure le succès des huileries... et de leurs visites.

Sont également emblématiques de la région : les Olivades qui conçoivent et fabriquent d'authentiques tissus provençaux, la Boule Bleue qui produit des boules de pétanque, la Maison Fouque qui, depuis quatre générations, crée des santons.

La présence du Rhône est un atout pour l'énergie hydroélectrique. On peut ainsi visiter la centrale de la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) à Bollène qui a ouvert ses portes récemment en 2019 ou encore le barrage EDF de Serre-Ponçon. A noter également la présence d'un site autour de la fusion nucléaire unique au monde, ITER dans les Bouches-du-Rhône, qui propose des visites exceptionnelles de son chantier d'installation !

BONS PLANS :

- La Route des Saveurs et des Senteurs joue la carte de la visite d'entreprise : les entreprises du réseau proposent des démonstrations sur place des savoir-faire provençaux.
- Le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a édité en 2018 une carte, "Voyage au cœur des entreprises" de toutes les visites d'entreprise. Disponible dans tous les Offices de Tourisme de la Région.
- L'Office de Tourisme de Gardanne en Pays d'Aix organise chaque année une opération visites d'entreprise grand public, les Indus'3 Days.



Savonnerie Marius Fabre



Le Roy René



Aroma Plantes



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr

L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi - camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore - sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

