



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020
en Occitanie



© Les Poteries d'Albi



Les 10 entreprises les plus visitées *

- 1 **SALIN D'AIGUES-MORTES**
Aigues-Mortes, Gard
120 000 visiteurs
- 2 **OULIBO** ●★
Bize-Minervois, Aude
112 315 visiteurs
- 3 **COUTELLERIE DE LAGUIOLE HONORÉ DURAND** ●★
Laguiole, Aveyron
110 400 visiteurs
- 4 **Exaequo AIRBUS TOULOUSE** ★
Toulouse, Haute-Garonne
100 000 visiteurs
- COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE**
Laguiole, Aveyron
100 000 visiteurs
- 5 **COUTELLERIE FORGE DE LAGUIOLE**
Laguiole, Aveyron ●★
90 000 visiteurs
- 6 **EDF, CENTRALE HYDRAULIQUE DU BAZACLE** ★
Toulouse, Haute-Garonne
77 843 visiteurs
- 7 **CAVES DE ROQUEFORT SOCIÉTÉ** ★
Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron
77 830 visiteurs
- 8 **CAVES DE BYRRH** ★
Thuir, Pyrénées-Orientales
60 000 visiteurs
- 9 **TERRES DES TEMPLIERS**
Banyuls-sur-Mer, Pyrénées-Orientales
43 560 visiteurs
- 10 **CAVES DE ROQUEFORT PAPILLON**
Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron
41 000 visiteurs



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- LA BOTTE GARDIANE** ●
Aigues-Vives, Gard
- MAISON NOILLY PRAT** ★
Marseillan, Hérault
- MOULIN À PAPIER DE BROUSSES** ★
Brousse-et-Villaret, Aude
- POTERIES D'ALBI** ●
Albi, Tarn
- SALAISONS OBERTI** ★
Lacaune, Tarn

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

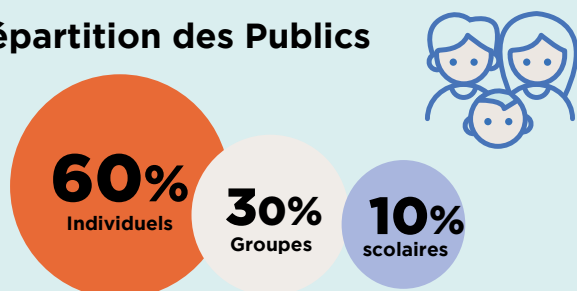
**Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*

La visite d'entreprise en chiffres

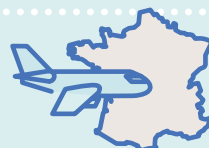
192 entreprises ont accueilli 1 500 000 visiteurs

La région Occitanie est bien positionnée avec un nombre croissant d'entreprises qui ouvrent à la visite. Toutefois le nombre de visiteurs est sensiblement le même depuis 2017. La région a besoin de promouvoir davantage la filière pour valoriser les savoir-faire ancrés dans le territoire et reconnus en Occitanie : cuir, bois, textile, alimentaire, énergie...

Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise en Occitanie, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



21% de publics étrangers

C'est un chiffre fort conforme à la moyenne nationale. Des entreprises se distinguent comme Noilly Prat ou encore L'Oulibo. Les entreprises ont compris tout l'enjeu de l'accueil des publics étrangers. Ces visiteurs plébiscitent ces visites authentiques qui permettent de découvrir une autre culture.



81%

des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, globalement conforme à la moyenne nationale. La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils personnalisés.



57% des entreprises ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. En Occitanie, ce chiffre est encore plus important qu'au plan national (45% des entreprises ont plus de 50 ans). Ici, les entreprises ont une dimension patrimoniale forte, et sont ancrées de longue date dans le territoire : Caves de Roquefort Société (1867), Caves de Byrrh (1866), Salaisons Oberti et Fils (1956), Céramiques Sant Vicens (1943)...

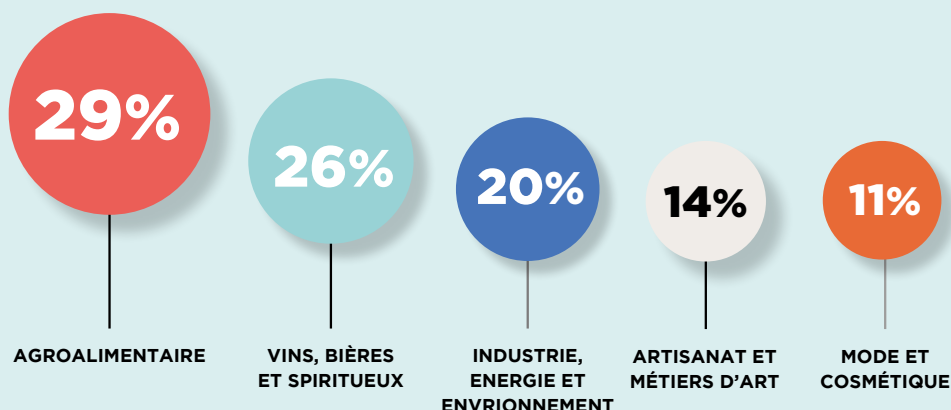


42%

de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

La visite d'entreprise est une filière touristique accessible à tous. En Occitanie, le nombre de visites gratuites est supérieur à la moyenne nationale (35% de visites gratuites en France).

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur des Vins, Bières et Spiritueux est particulièrement présent (22% au plan national) avec des entreprises emblématiques : Noilly Prat, Armagnac Veuve Goudoulin... Le secteur Industrie, Énergie et Environnement est également bien positionné (15% en France) avec notamment la Route de l'Énergie en Aveyron portée par EDF et Airbus à Toulouse. La Mode et Cosmétique se distingue également, supérieur à la moyenne nationale (8%) avec les célèbres ganteries aveyronnaises ou La Botte Gardiane à Aigues-Vives.



Les visites en région **Occitanie**

En Occitanie, le secteur industriel compte quelques entreprises de renom : Airbus et son usine de Toulouse; EDF avec, dans la même ville, sa centrale hydraulique Le Bazacle; concernant l'énergie également : le grand four solaire de Montlouis, qui fut le premier du monde, en 1947.

Des fabrications artisanales traditionnelles confortent l'identité de différents territoires de la région : la coutellerie, à Laguiole, avec les Forges de Laguiole, la coutellerie Honoré Durand ou encore Benoit l'Artisan ; le gant à Millau, avec Causse Gantier ou la maison Fabre ; le fromage à Roquefort, avec les caves des roqueforts Société ou Papillon, le Moulin à Papier de Brousses, témoin de l'activité papetière du Languedoc, les Poteries d'Albi, la ville de brique et de tuile rouge, les bijoux catalans avec la Manufacture du Grenat... Et, bien sûr, l'Armagnac dans le Gers (Samalens, Ryst Dupeyron, Veuve Goudoulin...), la prune de Souillac (Distillerie Louis Roque)...

Près de la Méditerranée, l'exploitation de la vigne et de l'olivier offrent de remarquables visites : la coopérative oléicole de l'Oulibo, les vins de Banyuls et de Collioure avec la cave Terres des Templiers, la Maison Noilly Prat, les caves de Byrrh...

Enfin, deux très belles entreprises témoignent du savoir-faire français : la Botte Gardiane, à Aigues-Vives en Camargue et la Manufacture Nationale de Tapis de la Savonnerie (le Mobilier National) à Lodève.

BONS PLANS :

L'AREA (Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires), en partenariat avec COOP de France Languedoc-Roussillon, a lancé un guide sur le Tourisme Gourmand en Occitanie. Une dizaine d'entreprises de la région y figurent, représentant les savoir-faire de la région.

L'Aveyron a mis en place un circuit autour des entreprises labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant ouvertes au public, la Route des Matières.

L'Office de tourisme Bastides et Vignobles du Gaillac organise depuis plusieurs années une opération portes ouvertes des entreprises du cuir, dont le savoir-faire est reconnu



L'Oulibo



Moulin à Papier de Brousses



Roquefort Société



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr

L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



**FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE** ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi – camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore – sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

