



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020  
en région Grand Est



© EDF - Centrale hydraulique de Kembs - Xavier Popy



## Les 10 entreprises les plus visitées \*

- 1 CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES** ★  
Plainfaing, Vosges  
**240 000** visiteurs
- 2 CONFISERIE BRESSAUDE**  
La Bresse, Vosges  
**219 000** visiteurs
- 3 CHAMPAGNE TAITTINGER**  
Reims, Marne  
**87 464** visiteurs
- 4 LE PALAIS DU PAIN D'ÉPICES**  
Gertwiller, Bas-Rhin  
**70 000** visiteurs
- 5 CHÈVRERIE DU BRABANT**  
La Bresse, Vosges  
**50 000** visiteurs ★
- 6 SITE VERRIER DE MEISENTHAL**  
Meisenthal, Moselle  
**49 975** visiteurs
- 7 PAINS D'ÉPICES LIPS**  
Gertwiller, Bas-Rhin  
**42 000** visiteurs
- 8 DELISVOSGES**  
Darney, Vosges  
**36 000** visiteurs
- 9 LES CONFITURES DU CLIMONT**  
Ranrupt, Bas-Rhin  
**25 000** visiteurs
- 10 BOEHLI - LA FABRIQUE À BRETZELS**  
Gundershoffen, Bas-Rhin  
**20 500** visiteurs



## Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

**EDF - CENTRALE HYDRAULIQUE DE KEMBS** ★  
Kembs-Loéchlé, Haut-Rhin

**DE BUYER** ● ★  
Le Val d'Ajol, Vosges

**CRISTALLERIE DE SAINT-LOUIS** ● ★  
Saint-Louis-lès-Bitche, Moselle

**MAISON DE LA CHOUCROUTE LEPIC** ★  
Meistratzheim, Bas-Rhin

**VILLA METEOR** ★  
Hochfelden, Bas-Rhin

### LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

**La valeur culturelle** (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

**L'authenticité** (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

**La qualité de l'accueil** (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

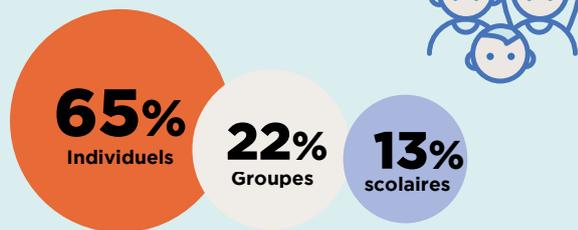
\*Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

# La visite d'entreprise en chiffres

**290** entreprises ont accueilli **2 000 000** visiteurs

Grand Est est une région majeure de la filière du tourisme de savoir-faire, tant par le nombre d'entreprises ouvertes au public, que le nombre de visiteurs. Dans cette région le potentiel de développement de la visite d'entreprise est encore très important.

## Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise en région Grand Est en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



**16%** de publics étrangers

Inférieur à la moyenne nationale (21%), preuve que la région a besoin de promouvoir davantage la filière du tourisme de savoir-faire.



**83%** des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, légèrement supérieur à la moyenne nationale (80%). La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils personnalisés.



**48%** des entreprises ont plus de 50 ans

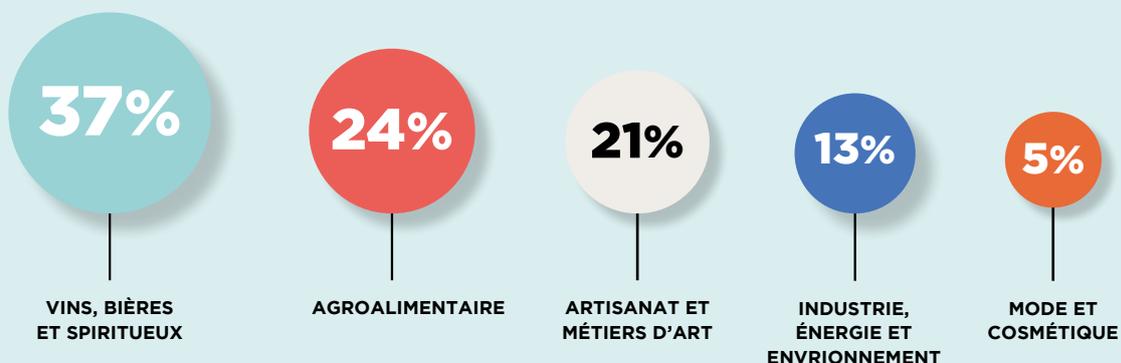
Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Avec près d'une entreprise sur deux qui a plus de 50 ans, les entreprises de la région ont une dimension patrimoniale forte, et sont ancrées de longue date dans le territoire : la brasserie Meteor (1640), les champagnes Taittinger (1734)...



**28%** de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

Une filière accessible à tous avec près du tiers de visites gratuites.

## Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Les Vins et Spiritueux dominent largement dans cette région, bien supérieur à la moyenne nationale de 22%. Le secteur de l'Artisanat et des Métiers d'art est également très présent, avec des visites emblématiques : les Cristalleries de Saint-Louis, le site verrier de Meisenthal...

L'Industrie, propose une palette diversifiées d'entreprises à découvrir dans les arts de la table (De Buyer par exemple); le textile (Tricotage des Vosges par exemple); l'énergie et l'environnement avec la centrale EDF de Kembs sur le Rhin ou encore les sites de l'Agence Nationale pour la gestion des déchets radioactifs (ANDRA). Dans le Grand Est, les entreprises ont compris tout l'enjeu d'une relation directe avec le consommateur pour montrer les savoir-faire, expliquer, rassurer...



# Les visites en région **Grand Est**

On ne peut pas mourir de soif dans l'Est de la France : vins d'Alsace et vins de Champagne, bière (brasseurs de Lorraine, brasseries Meteor, Saint-Louis...), eaux de vie de fruits de Lorraine comme la distillerie Lecomte Blaise, en activité depuis 1820.... représentent le secteur économique le plus important.

Pour les accompagner : les bretzels Boehli, la choucroute de la Maison le Pic, le Caprice des Dieux de la Divine Fromagerie, le Munster de la fromagerie Haxaire, le pain d'épices Lips, la confiserie Bressaude ou celle des Hautes Vosges, les dragées Braquier (la plus ancienne confiserie de France), la maison Fossier, (le biscuit rose de Reims) ...

Et pour rester dans le domaine des arts de la table, on découvrira, avec bonheur, la verrerie d'art de Kaysersberg, la cristallerie de Saint-Louis, le site verrier de Meisenthal, ou encore DeBuyer, le fabricant d'articles culinaires haut-de-gamme.

Par ailleurs la filière textile est bien présente avec la première AOC industrielle de France : la label "Vosges terre textile", ou Labonal, le fabricant de chaussettes haut de gamme.

De même que le secteur de l'énergie avec de nombreux sites d'EDF, ou encore les sites industriels de l'Agence Nationale pour la gestion des déchets radioactifs implantés dans l'Aube, la Meuse et l'Haute-Marne.

## **BONS PLANS :**

L'ARIA Alsace, accompagnée de l'Agence d'Attractivité d'Alsace et des offices de tourisme, propose la découverte des produits phares et les savoir-faire régionaux avec les Esacles Alsaciennes.



*Maison de la Choucroute Lepic*



*Boehli - La Fabrique à Bretzels*



*Brasserie Meteor - ARIA*



# À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

**ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE** assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr). L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

## FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



FRANCE SAVOIR-FAIRE  
D'EXCELLENCE ★

## ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte  
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris  
Tél : 01 42 72 10 00 / [contact@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:contact@entrepriseetdecouverte.fr)

**CONTACT Entreprise et Découverte**  
Cécile Pierre, Déléguée Générale  
[cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr)

**CONTACT Presse**  
Camille Tomasi - [camille@leburo-rp.com](mailto:camille@leburo-rp.com)  
06 59 43 55 20  
Sandra Artore - [sandra@leburo-rp.com](mailto:sandra@leburo-rp.com)  
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur [www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

