



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020
en Bourgogne-Franche-Comté



© Verrerie de la Rochère



Les 10 entreprises les plus visitées *

- 1 ANIS DE FLAVIGNY ●**
Flavigny-sur-Ozerain, Côte d'Or
98 509 visiteurs
- 2 VERRERIE DE LA ROCHÈRE ●**
Passavant-la-Rochère, Haute-Saône
68 900 visiteurs
- 3 TUYÉ DU PAPY GABY**
Gilley, Doubs
50 000 visiteurs
- 4 MOUTARDERIE FALLOT ● ★**
Beaune, Côte d'Or
42 200 visiteurs
- 5 CASSISSIUM ● ★**
Nuits-Saint-Georges, Côte d'Or
37 483 visiteurs
- 6 CAVES D’AFFINAGE DU FORT SAINT-ANTOINE**
Saint-Antoine, Doubs
23 100 visiteurs
- 7 CAVES BAILLY-LAPIERRE**
Saint-Bris-le-Vineux, Yonne
17 000 visiteurs
- 8 DISTILLERIE LES FILS D’EMILE PERNOT ● ★**
La Cluse et Mijoux, Doubs
15 000 visiteurs
- 9 Exaequo FABRIQUE MULOT ET PETITJEAN ● ★**
Dijon, Côte d'Or
14 000 visiteurs
- FERME FRUIROUGE**
Nuits-Saint-Georges, Côte d'Or
14 000 visiteurs
- 10 DISTILLERIE PIERRE GUY ●**
Pontarlier, Doubs
12 000 visiteurs



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- CRISTEL ● ★**
Feschés-le-Châtel, Doubs
- L’AVENTURE PEUGEOT ★**
Sochaux, Doubs
- MANUFACTURE PERRIN ● ★**
Montceau-les-Mines, Saône-et-Loire
- VEUVE AMBAL ★**
Montagny-lès-Beaune, Côte d'Or
- SALVI ARTISAN SANGLIER**
Vaux-et-Chantegrue, Doubs

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

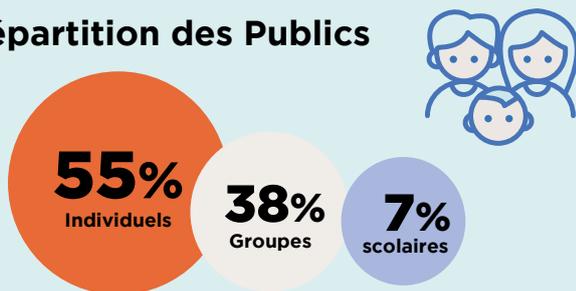
*Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

La visite d'entreprise en chiffres

120 entreprises ont accueilli **1 000 000** visiteurs

Une belle embellie pour cette région phare sur le tourisme de savoir-faire : le nombre de visiteurs était de 730 000 en 2017, soit une augmentation de 37% en 3 ans !

Répartition des Publics



Les publics individuels sont majoritaires, preuve de la maturité croissante de la filière.

58% des entreprises accueillent plus de **5000** visiteurs

C'est un chiffre important qui atteste de la place forte de la visite d'entreprise en Bourgogne-Franche-Comté. Pour une majorité de ces entreprises, la visite d'entreprise n'est pas une activité annexe mais importante et intégrée à leur stratégie de développement.



50% des entreprises ont plus de 50 ans

C'est un chiffre important, supérieur à la moyenne nationale de 45%. Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Les entreprises de la région ont une dimension patrimoniale forte, et sont ancrées de longue date dans le territoire, à titre d'exemple : les Anis de Flavigny (1591) ou encore la Moutarderie Fallot (1840)... 20% des entreprises labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) sont ouvertes au public en Bourgogne-Franche-Comté.



84% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

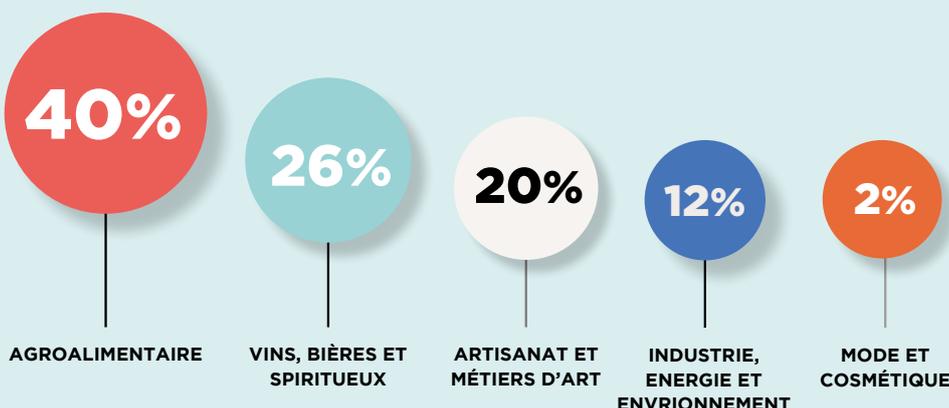
C'est un chiffre important, au-dessus de la moyenne nationale, qui s'élève à 80%. Ce bon résultat est le fruit de la place première dans la région, des secteurs Alimentaire et Vins, Bières et Spiritueux.



26% de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

Une filière accessible à tous, avec plus du quart des visites gratuites.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Les secteurs de l'Alimentaire et des Vins, Bières et Spiritueux sont naturellement très présents en Bourgogne-Franche-Comté, supérieur à la moyenne nationale (37%). L'Artisanat et les Métiers d'art sont également bien positionnés dans la région (20% contre 15% au plan national), avec de très belles visites, telles que la Verrerie de la Rochère, une des plus anciennes entreprises de France (1475) toujours en activité.



Les visites en région **Bourgogne-Franche-Comté**

La gastronomie, est ici, bien sûr à l'honneur. Quelques visites remarquables en attestent : celles des grandes Maisons de Vins de Bourgogne aux noms prestigieux ; du Cassissium où l'on découvre la culture et la transformation du cassis ; de la Moutarderie Fallot, à Beaune ; des Anis de Flavigny qui fabriquent, depuis le XVIII^e siècle, l'un des plus anciens bonbons de France ; des pains d'épice Mulot et Petitjean ; de la charcuterie fumée du Tuyé du Papy Gaby ; sans oublier les nombreuses caves d'affinage de fromage, en particulier les fruitières de Comté du fort des Rousses et du fort Saint-Antoine.

Dans les autres secteurs, nombreuses sont les entreprises artisanales qui montrent leur talent telle la verrerie de la Rochère, fondée en 1475, la plus ancienne verrerie d'art de France encore en activité, la manufacture Perrin qui fabrique des chaussettes et collants 100% français exportées jusqu'en Chine, la fonderie de cloches en bronze Jean Obertino & Fils...

Dans le domaine industriel, on remarquera tout particulièrement Cristel, fabricant de casseroles hauts de gamme et autres articles culinaires en acier à ne pas manquer et l'usine Peugeot et son musée (l'Aventure Peugeot) à Sochaux qui raconte, dans le site historique de la famille, l'histoire de la marque au lion.

BONS PLANS :

Doubs Tourisme anime un réseau d'entreprises groupées autour du label Made in Chez Nous. Vous les reconnaîtrez à la plaque et à la petite mascotte "Qu'est-ce qu'on fabrique ici"

Le site de l'association Vive la Bourgogne-Franche-Comté communique sur les visites gourmandes de la région (le Cassissium, la Veuve Ambal, les Moutardes Fallot...)



L'Aventure Peugeot



Les Anis de Flavigny



Cristel



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr. L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi – camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore – sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

