

Vacances de la Toussaint

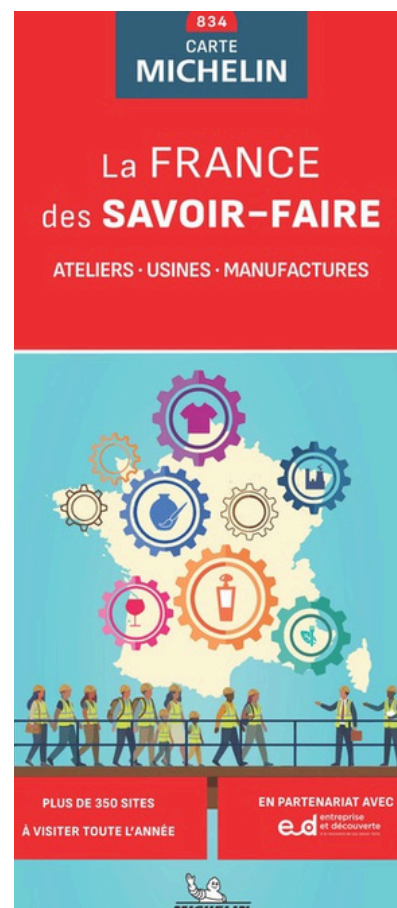
Et si vous visitiez les coulisses
des entreprises françaises ?

De l'usine de chocolat à la manufacture textile, de la parfumerie à la centrale énergétique : partout en France, les entreprises ouvrent leurs portes au public. Une expérience originale à vivre en famille pendant les vacances.

Les vacances de la Toussaint sont l'occasion de découvrir autrement les territoires français. Cet automne, de nombreuses entreprises ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs métiers et leurs savoir-faire au grand public.

Entreprise et Découverte, référent national de la visite d'entreprise, et Michelin Editions ont publié cet été « **La France des savoir-faire** », la première carte thématique entièrement consacrée à la visite d'entreprise. Et le succès est au rendez-vous : déjà 15 000 exemplaires diffusés depuis sa sortie, plus de 70 retombées dans les médias et une troisième impression actuellement en cours.

La carte recense **356 entreprises ouvertes au public**, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et professionnelles. Agroalimentaire, Métiers d'art, Industrie, Vins-Bières-Spiritueux, Textile, Cosmétique : six grandes filières permettent de découvrir la diversité des savoir-faire français.



La visite d'entreprise : une sortie familiale pour découvrir la richesse de notre patrimoine économique vivant

Que fabriquent les confiseurs ? Comment sont confectionnées les marinières ? Comment élabore-t-on un parfum ? Que se passe-t-il derrière les portes d'une centrale énergétique ? La visite d'entreprise, **en offrant une immersion au cœur de la production**, permet de répondre concrètement à toutes ces questions.

Usines, ateliers, manufactures, distilleries ou laboratoires : **plus de 4 000 entreprises** accueillent régulièrement du public, pour un total de **22 millions de visiteurs** chaque année (Observatoire 2025 Entreprise et Découverte).

Cette offre constitue **une véritable exception économique et culturelle française** : elle permet de découvrir les métiers et les savoir-faire directement au contact des professionnels.

Pour les familles, la visite d'entreprise est une manière ludique de comprendre « comment ça marche », de découvrir des métiers et de **susciter des vocations auprès des jeunes**.

Vacances de la Toussaint

Et si vous visitiez les coulisses
des entreprises françaises ?

L'Automne, une saison privilégiée

De nombreux événements organisés dans les territoires viennent enrichir l'offre pendant les vacances de la Toussaint. Parmi eux :

- **C'est quoi ton entreprise ?**, dans les Pays de la Loire, propose de partir à la rencontre des entreprises des Mauges jusqu'au 31 octobre;
- **Les Semaines du Tourisme Economique & des Savoir-faire** invitent le public à pousser les portes de plus de 700 entreprises bretonnes, du 19 octobre au 1er novembre;
- **Entreprise en coulisse**, en Occitanie, 19 au 25 octobre;
- **Graulhet, le cuir dans la peau**, les 21 & 22 octobre pour découvrir la filière du cuir et ses métiers dans le Tarn;
- **« Ici, Nos savoir-faire »**, en Nouvelle-Aquitaine du 21 au 27 octobre.



La visite d'entreprise, un tourisme de proximité

Le succès de ces initiatives confirme une tendance de fond : le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité.

Selon l'Observatoire 2025 d'Entreprise et Découverte, **pour 60 % des entreprises, les visiteurs de la région et les familles constituent le premier public accueilli.**

La visite d'entreprise permet ainsi de redécouvrir son territoire autrement, en rencontrant celles et ceux qui fabriquent, produisent et innovent près de chez soi.

Cet automne, découvrez les savoir-faire qui font vivre nos territoires !

A propos / Contacts presse

Entreprise et Découverte est l'association nationale d'intérêt général spécialisée dans la visite d'entreprise en France. Experte du secteur depuis 25 ans, elle accompagne les entreprises et les territoires dans le développement et la promotion du tourisme de savoir-faire. L'association compte aujourd'hui un réseau de 500 entreprises et territoires partenaires et adhérents.

Cécile PIERRE

Déléguée générale / 01 42 72 10 00
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

Marie CARIO

Responsable communication / 01 42 72 10 00
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :