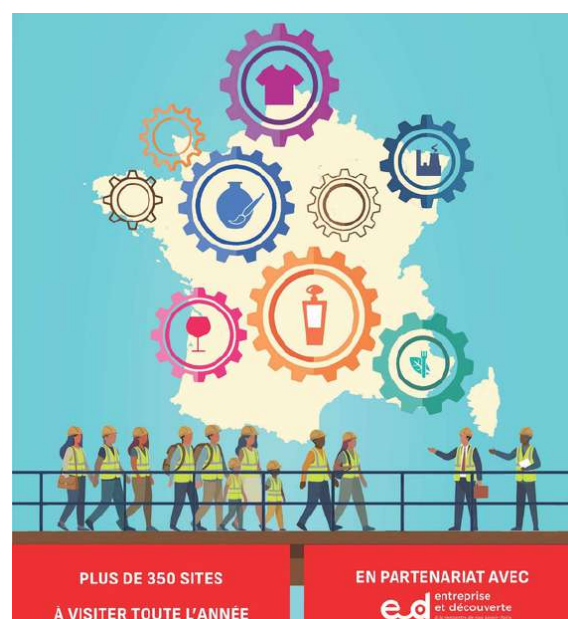


REVUE DE PRESSE JUIN - AOÛT 2026

"La France des savoir-faire"



I. PRESSE NATIONALE





13h

Interview de Cécile Pierre, Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte, dans le cadre d'un reportage tourné au sein des Ateliers Bohin et de la Biscuiterie de l'Abbaye



Tourisme : et si cet été, vous visitiez les ateliers et usines de France ? Une carte Michelin vous guide

L'association Entreprise et Découverte et Michelin Éditions ont annoncé ce mardi le lancement d'une « carte de France des savoir-faire » pour recréer du lien entre les producteurs et le consommateur.

Par Théo Eberhardt
Le 10 juin 2026 à 10h00



Une carte Michelin des savoir-faire, dévoilée ce mardi, permet d'allier l'industrie au patrimoine au gré de ses visites touristiques en France. LP/Théo Eberhardt

Sous les yeux du visiteur, un ouvrier découpe à la main des morceaux de slip dans de larges rouleaux de tissu. Le dos, le côté, le galbe et la ceinture sont cousus ensemble avant d'y fixer la cocarde bleue, blanc, rouge. Plus qu'un contrôle qualité, un repassage et la pose des transferts qui indiqueront la taille et l'origine française du produit, et voilà le sous-vêtement neuf en bout de chaîne. Entre ateliers, allées et postes, le visiteur a assisté à toutes les étapes de sa métamorphose.

Cette expérience immersive a lieu au cœur de l'usine du Slip Français à Aubervilliers (Seine-Saint-Denis) à l'occasion du lancement, ce mardi 9 juin, de la carte « La France des savoir-faire ». Le dispositif, initié par Entreprise et Découverte, association nationale de la visite d'entreprise, en partenariat avec Michelin Éditions, permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures en s'adonnant à l'activité et d'affronter la nouveauté des savoir-faire.

[Lire l'article maintenant](#)



La Balado de Pauchon

La carte des savoirs faire français

Saison 17, Ep. 60 • mercredi 15 juillet 2026

Avec plus de 4000 entreprises et 22 millions de visiteurs, la France est le pays leader de la visite d'entreprise. Michelin vient de créer la carte de France des savoir-faire en collaboration avec Entreprise et Découverte, association nationale de la visite d'entreprise. Ainsi sont répertoriées plus de 350 entreprises emblématiques que l'on peut visiter. En ce lendemain du 14 juillet, je vous propose de visiter l'usine du slip français à Aubervilliers. Bonne balado !

▼ Show more





Interview de Marie Cario dans l'émission "La France a tout pour réussir", présentée par Jérôme Tichit



Article complet en ligne : https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/la-france-a-tout-pour-reussir/video-la-france-a-tout-pour-reussir-vendredi-17-juillet_VN-202607170346.html

Michelin lance une carte de France des savoir-faire avec 350 entreprises à visiter

L'éditeur de cartes routières publie une carte dépliantable consacrée aux visites d'entreprises ce vendredi 12 juin 2026. En partenariat avec Entreprise et Découverte, elle compte 350 adresses - dont Ouest-France - classées par secteur d'activité. Avec 4 000 lieux et 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader sur cette activité.

Ouest-France [Cyril Petit](#)
Publié le 08/06/2026 à 18h00



La criée du Guilvinec est un des sites présents sur la carte Michelin des savoir-faire. | ARCHIVES OUEST FRANCE

 Ajoutez-nous à vos sources préférées



Lire le journal

La dernière manufacture d'aiguilles et d'épingles d'Europe à Bohin (Orne) ; le Shapers Club près de La Rochelle (Charente-Maritime), autour de la culture du surf ; l'Atelier Philippe Allemand (Puy-de-Dôme), ébénisterie d'art qui a participé à la restauration de l'Orient d'Express ; les Chantiers de l'Atlantique (Loire-Atlantique), l'un des plus grands du monde ; la Monnaie de Paris, plus ancienne entreprise du monde en activité, à Paris (Île-de-France) ou encore les calissons du Roy René à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône)...

Voici six des 350 lieux à visiter qui figurent sur la carte Michelin « La France des savoir-faire », qui paraît ce vendredi 12 juin 2026 (8,95 €), en partenariat avec [Entreprise et Découverte](#), l'association nationale de la visite d'entreprise, et que Ouest-France dévoile. Ils sont classés en six secteurs d'activité (agroalimentaire ; métiers d'art & artisanat ; énergie & industrie ; vins, bières & spiritueux ; mode & textile ; parfumerie & cosmétique).



La carte Michelin sur la France des savoir-faire paraît mardi 9 juin et est vendue 8,95 € | DR.

La carte compte aussi un index par région, des focus sur les filières et les enjeux de la visite d'entreprise, un volet Agenda sur les événements phares nationaux et régionaux. « Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage », explique Philippe Sablayrolles, directeur de la cartographie Michelin Éditions.

« Une nouvelle offre culturelle »

« Cette carte montre que, malgré des inégalités de territoriales, la visite d'entreprise est présente partout en France. On voit bien où les régions et acteurs du tourisme se sont fortement engagés. C'est une nouvelle offre culturelle », abonde pour Ouest-France Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte.

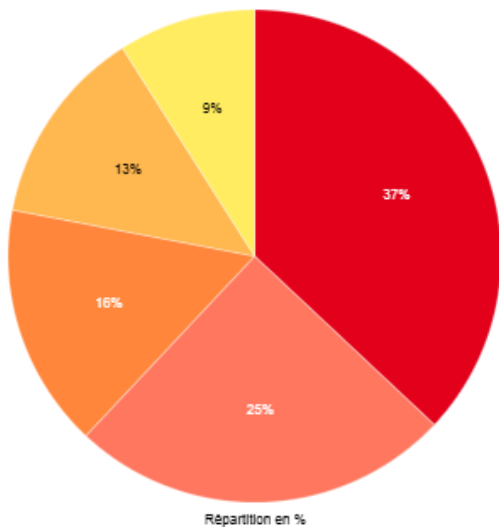
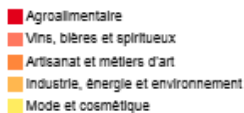


Mais il a fallu faire des choix pour sélectionner 350 adresses sur 4 000 entreprises ouvertes en France. « Nous avons considéré trois critères, explique Cécile Pierre : le côté culturel, avec la richesse de la visite en informations et en pédagogie ; l'expérience, avec le fait d'être au cœur de la production et d'échanger avec les salariés ; la capacité d'accueil des sites. »

Visitez Ouest-France !

Selon l'Observatoire 2025 Entreprise et Découverte, le nombre d'entreprises à visiter a doublé en cinq ans, avec 22 millions de visiteurs (+ 30 % en 5 ans). 57 % de ces lieux sont des très petites entreprises ; 25 % sont plus que centenaires. Le tarif moyen des visites est aujourd'hui de 9 €. Pour plus de 60 % des lieux, les familles constituent le public premier.

La répartition des entreprises qui ouvrent leurs portes par secteurs d'activité



Source: Observatoire 2025 « Entreprise et Découverte ».

L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées. « Mais le textile attire de plus en plus, preuve d'une envie de relocalisation en France », complète Cécile Pierre, citant notamment l'usine du Slip français, à Aubervilliers (Seine-Saint-Denis).



Parmi les sites du Grand Ouest à visiter qui figurent sur la carte : Ouest-France, à Chantepie (Ille-et-Vilaine). | DR

Plusieurs dizaines de lieux du Grand Ouest figurent sur la carte dont la Distillerie des menhirs (Finistère), la Baie des Caps (Côtes-d'Armor), la Savonnerie de Marcel (Loire-Atlantique), Giffard (Maine-et-Loire), Le parapluie de Cherbourg (Manche) ou la Poterie du Mesnil de Bavent (Calvados).

Lire aussi : « On doit mieux raconter notre histoire » : cette distillerie du Sud Finistère veut s'ancrer davantage dans le territoire

Mais aussi Ouest-France, dont les visites des locaux à Chantepie dévoilent aux visiteurs les coulisses de la rédaction mais aussi les secrets de l'impression et de la distribution. En 2025, 9 000 personnes ont participé à ce moment, dont 3600 scolaires.

Article complet en ligne : <https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/michelin-lance-une-carte-de-france-des-savoir-faire-avec-350-entreprises-a-visiter-0999bbd2-61c5-11f1-8a5e-13fc958a9977>

EDF, pastilles de Vichy, Fragonard... Michelin dévoile une carte inédite des usines à visiter pendant les vacances

Découvrir la France qui fabrique et innove, c'est le pari de Michelin, qui publie cet été une carte des usines à visiter. Elle recense plus de 350 sites installés aux quatre coins du pays.



EDF, pastilles de Vichy, Fragonard... Michelin dévoile une carte inédite des usines à visiter pendant les vacances
© Instagram Entreprise et Découverte

Par Teddy Perez

Publié le 18 juillet 2026 à 12h10.

🕒 Lecture : 1 min

📖 Lire plus tard | 🗨️ Partager | 📌 Ajouter Capital à vos sources préférées

Un tourisme... industriel ? C'est la belle idée de l'été lancée par **Michelin Editions**. Le célèbre guide publie une carte entièrement consacrée aux entreprises qui ouvrent leurs portes au public. Elle va recenser **356 entreprises partout en France** pour permettre aux curieuses et curieux à la recherche de «*la France des savoir-faire*» d'y mettre un premier pied.

Et il y en a pour tous les goûts ! Comme le détaille [Le Parisien](#), cette carte réalisée avec l'association Entreprise et Découverte et vendue 8,95 euros recense des usines aéronautiques, des savonneries ou encore des confiseries. *«La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines et des ateliers. C'est aussi le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable»*, a expliqué Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte, à l'origine de la carte.

Pas un tourisme si nouveau que cela ?

4 000 : c'est le nombre d'entreprises qui sont ouvertes à la visite sur le territoire français aujourd'hui. Un énorme bon pour rapport à il y a cinq ans, où elles étaient 2 000 à faire ce choix. Ce [tourisme n'est donc pas nouveau](#) mais il prend une sacrée ampleur !

Parmi ces entreprises qui sont prêtes à accueillir des visiteurs, on retrouve notamment, les ateliers de fabrication des **calissons du Roy René** en Provence, la **Pâtisserie de Vichy**, les ateliers du **Slip Français** en Seine-Saint-Denis - [récemment coté en Bourse](#) - ou encore des grands noms comme **EDF**, [Airbus](#), **Fragonard** ou [la Monnaie de Paris](#). Pour vous y retrouver, les entreprises sont réparties en six grands univers : agroalimentaire, industrie, métiers d'art, mode et textile, vins et spiritueux, parfumerie et cosmétique.

Thèmes associés

[TOURISME](#)[MADE IN FRANCE](#)[INDUSTRIE](#)[GUIDE MICHELIN](#)

Article complet en ligne : <https://www.capital.fr/economie-politique/edf-pastilles-de-vichy-fragonard-michelin-devoile-une-carte-inedite-des-usines-a-visiter-pendant-les-vacances-1528555>



Tourisme industriel

« La France des savoir-faire » : Entreprise et Découverte et Michelin Editions lancent une carte des visites d'entreprises

Avec 4 000 entreprises ouvertes à la visite, 22 millions de visiteurs accueillis chaque année et une filière agroalimentaire représentant à elle seule 37 % des sites accessibles au public, le tourisme de savoir-faire s'impose comme un levier de valorisation des productions françaises. Une dynamique mise en lumière par la nouvelle carte « La France des savoir-faire », réalisée par Entreprise et Découverte et Michelin Éditions.

PUBLIÉ : 22 JUN 2026 - 10:00 • MODIFIÉ : 17 JUN 2026 - 14:16 • AUTEUR : CHRISTOPHE MENEUST



La France des savoir-faire : Entreprise et Découverte et Michelin Editions lancent une carte qui recense 350 entreprises ouvertes au public.

CONTENU SPONSORISÉ

Maîtriser les poudres pour des produits alimentaires performants

Centraliser, fiabiliser, piloter : le RETEX de Vegetal Solutions

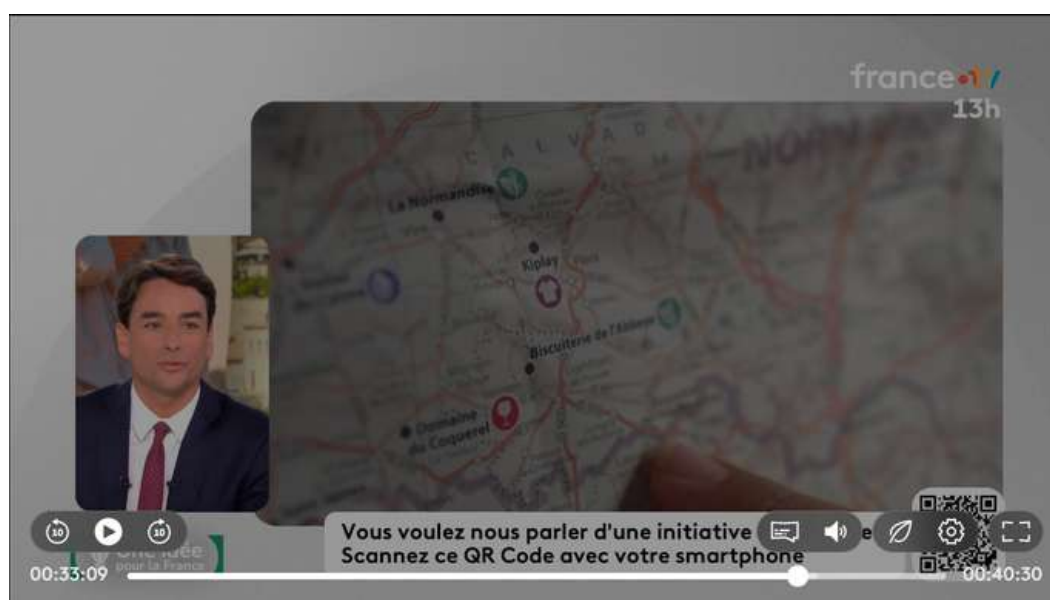
Digitalisez vos process qualité avec Quasydoc

Transformer votre usine : Productivité, Qualité, Maintenance & Formation en action

Supply chain : que révèle notre enquête terrain et comment agir ?

Article complet en ligne : <https://www.processalimentaire.com/vie-des-iaa/la-france-des-savoir-faire-entreprise-et-decouverte-et-michelin-editions-lancent-une>

Présentation de La France des savoir-faire dans la rubrique
“Une idée pour la France” présentée par Valérie Heurtel





La France Agricole

TOURISME

La carte des savoir-faire

Pilotée par l'association Entreprise et découverte, en partenariat avec Michelin Éditions, la carte *La France des savoir-faire* recense 356 entreprises ouvertes au public (artisanat, industrie, énergie, agroalimentaire...). Parmi elles figurent plusieurs exploitations agricoles qui misent sur la transformation de leurs productions, comme la Ferme Saint-Vaast (Calvados), qui fait découvrir la culture et la transformation du lin, ou la Ferme des délices foréziens (Loire), où le lait des vaches est transformé en crème glacée. Une invitation à visiter les ateliers et usines qui font vivre les territoires.

■ **A. Cœur**

Disponible depuis le 12 juin, 8,95 €





Partager ou commenter

Dossier de presse : La France des savoir-faire

Juin 2026 - 8 pages - Michelin Editions / Entreprise et Découverte - **Document réservé à nos abonnés**

Publié en juin 2026, ce dossier de presse présente le lancement d'une carte routière et touristique inédite intitulée « La France des savoir-faire », co-réalisée par l'association d'intérêt général Entreprise et Découverte et Michelin Éditions. [...]

Veillez vous **connecter pour lire l'intégralité du texte de présentation.**



Des chantiers navals de Saint-Nazaire à la corderie de Palus et ses 280 mètres de long : notre sélection de petits ateliers et grands complexes industriels à visiter cet été

Par Isabelle Coune

Publié le 22/07/2026 à 07h00



Ajouter Le Particulier à vos sources préférées

[artisan](#) [Artisanat](#) [entreprises](#)



Sauvegarder



Copier le lien



À Saint-Nazaire, on se retrouve au cœur de la construction des plus grands paquebots du monde dans les chantiers navals. *Olivier Rateau / olrat - stock.adobe.com*

En 2025, 22 millions de Français ont poussé la porte d'un musée d'entreprise ou d'un atelier, soit 30 % de plus qu'il y a cinq ans, selon l'association Entreprise et Découverte.

La passion des Français pour leur patrimoine industriel ne faiblit pas. En 2025, 22 millions d'entre eux ont poussé la porte d'un musée d'entreprise ou d'un atelier, soit 30 % de plus qu'il y a cinq ans, selon l'association Entreprise et Découverte.

Verre, métal et cuivre : les artisans du feu

Le Grand Est fait rêver les amateurs de verre. Entre les collections Baccarat, Lalique et Saint-Louis et le Centre international d'art verrier de Meisenthal (ciav-meisenthal.fr), les passionnés en ont pour leurs yeux. Côté métal, la vallée de la Blaise, en Haute-Marne offre un itinéraire fascinant depuis Saint-Dizier, berceau de la fonte d'art, en passant par le mystérieusement nommé « *Paradis* » de Sommevoire (fontesdart-sommevoire.org), une collection unique de modèles en plâtre issus de l'usine de fonte, avant de rallier Dommartin-le-Franc et son Metallurgic Park. Et pour le cuivre ? Direction la Normandie et Villedieu-les-Poêles, surnommée la « *cité du cuivre et de l'étain* ».

Le Nord a longtemps fait vibrer les métiers à tisser. Même si l'activité a cessé, d'anciennes usines ont été reconverties en musées, comme la Manufacture à Roubaix (lamanufacture-roubaix.com), où vous assisterez à des démonstrations sur des machines en parfait état de fonctionnement. Plus au sud, Saint-Junien, en Haute-Vienne, a inauguré en décembre 2025 sa Cité du cuir (citeducuir.fr), un projet mûri pendant vingt-cinq ans. Entre musée et ateliers actifs, ce site relie avec élégance la tradition séculaire de la ganterie à la création contemporaine, faisant de ce savoir-faire un patrimoine vivant. Si vous cherchez l'insolite, filez en Corrèze, à Brive-la-Gaillarde. La corderie Palus (corderiepalus.fr) déroule ses 280 mètres – le dernier atelier en France capable de travailler sur de telles longueurs. À Tulle, la Cité de l'accordéon (citedelaccordeon.com) a élu domicile dans un ancien bâtiment de la Banque de France. L'alliance improbable qui fait tout le charme du lieu.

Déguster en s'amusant

Plusieurs distilleries proposent des jeux de groupe, spirit'quiz et escape games. À la Distillerie du voyageur (ladistillerieduvoyageur.com), découvrez la recette du gin en 1 h 30. En Charente, trouvez l'assemblage du cognac et mettez la main sur une bouteille cachée (cognac-guillon-painturaud.fr), ou, dans le Maine-et-Loire, faites repartir la production de la Menthe-Pastille (giffard.com). Dans le Vercors, dénichiez le grimoire disparu de Dame Jeanne... (distillerie-entropie.fr). Entre 25 et 35 € par joueur. Les jeux sont ouverts aux adolescents.

À table !

Les entreprises agroalimentaires sont les stars du tourisme de savoir-faire. Et pour cause : on y apprend et on déguste. Le groupe Territoire de Provence a conçu un véritable itinéraire gourmand reliant huit manufactures : de la confiserie du Roy René (calisson.com/fr) à Aix-en-Provence à la Maison de la pistache (pistaches.com) de Valensole, en passant par la chocolaterie de Banon jusqu'au moulin à huile de Roussillon.

Pour prolonger la dégustation et sortir des routes des vins, pourquoi ne pas tenter le spiritourisme ? Contraction de spiritueux et tourisme, le secteur monte en puissance et réserve de belles surprises. Outre quelques musées gérés par des associations, comme le Musée des savoir-faire du cognac, l'écomusée de l'Armagnac du château Garreau, ou lancés par de grandes maisons comme le musée des liqueurs Cherry-Rocher (cherry-rocher.fr), de nombreuses distilleries artisanales organisent des visites et des démonstrations. L'occasion de découvrir quelques étrangetés, comme le pastis normand de la distillerie Montjoie (montjoie-distillerie.fr) ou le whisky breton de la distillerie Warenghem (distillerie-warenghem.bzh) à Lannion.

Les 10 très petites entreprises les plus visitées en France

- Savonnerie marseillaise de la Licorne (Bouches-du-Rhône), savon-de-marseille-licorne.com
- La ferme des Cara-Meuh (Manche), cara-meuh.com
- Fontaines pétrifiantes de Saint-Nectaire (Puy-de-Dôme), fontaines-petrifiantes.fr
- La biscuiterie artisanale Maison Guella (Ille-et-Vilaine), laisonnguella.com
- Haliotika, créée du Guilvinec (Finistère), haliotika.com
- L'atelier du piment d'Espelette (Pyrénées-Atlantiques), atelier-du-piment-espelette.fr
- Verrerie d'art de Soisy-sur-École (Essonne), verrerie-soisy.fr
- Musée du cassis en Bourgogne, le Cassissium (Côte-d'Or), cassissium.fr
- Cristallerie de la Fontaine (Vaucluse)
- Les Noisetines du Médoc (Gironde), noisetines.fr

Source : Entreprise et Découverte

Les coulisses des géants de l'industrie

Pour les amateurs de grands frissons industriels, le programme est costaud. EDF ouvre 79 sites – barrages, centrales nucléaires, ouvrages de génie civil – totalisant 500 000 visiteurs par an. À Saint-Nazaire, on se retrouve au cœur de la construction des plus grands paquebots du monde dans les chantiers navals. À Blagnac, près de Toulouse, c'est l'aventure Airbus qui vous propulse dans les étoiles, avec même un parcours dédié aux enfants dès 6 ans (Airbus Kids) – de quoi faire naître les ingénieurs de demain, à combiner idéalement avec une visite du musée Aeroscopia.

À Clermont-Ferrand, l'Aventure Michelin célèbre cent trente-sept ans d'innovation avec panache. Et dans les Côtes-d'Armor, à Pleumeur-Bodou, la Cité des télécoms vous replonge dans l'épopée des communications : sous un radôme – une sphère pressurisée de seulement 2 mm d'épaisseur ! – trône l'antenne mythique qui capta en 1962 les premières images télévisées en direct des États-Unis via le satellite Telstar 1.

france.tv

Catégories ▾ Chaînes ▾ Directs

Journal 20h00

Entreprises, quand elles accueillent les vacanciers

france.tv | JT • Vidéo • 2 min 42 s

Extrait Tous publics

Disponible jusqu'au 20/09/2026

Les principales informations nationales et internationales sont passées à la loupe et mises en perspective, illustrées par des...

[En savoir plus](#)

+

On parle de ce qui vous intéresse ?
Juste pour vous proposer des recommandations... qui vous intéressent :)

[Choisir mes catégories préférées](#)



Article complet en ligne : <https://www.france.tv/france-2/journal-20h00/8747799-entreprises-quand-elles-accueillent-les-vacanciers.html>

A découvrir

Cattenom (57)

Imprimer

EN BREF

Les centrales nucléaires, comme celle de Cattenom, championnes de la visite d'entreprise en France

Avec 500 000 visiteurs accueillis chaque année sur l'ensemble de ses sites, EDF occupe la première place du palmarès national de la visite d'entreprise. La centrale de Cattenom participe à cette dynamique et ouvrira ses portes en septembre, durant les Journées européennes du patrimoine.

Ajouter La Gazette France à vos sources préférées



© EDF. Le site de Cattenom est très prisé des visiteurs, à l'instar des autres sites EDF en France.

Par JULIE CLESSIENNE

La Gazette Moselle

Publié le 26 août 2026 - Mis à jour le 26 août 2026

Une centrale nucléaire peut aussi être une **destination touristique**. C'est en tout cas ce que suggère dans ses observatoires successifs l'association Entreprise et Découverte, qui œuvre à la promotion du **tourisme de savoir-faire**. Avec 500 000 curieux par an sur l'ensemble de ses sites, EDF arrive carrément en tête du classement des entreprises les plus visitées de France, devant la Verrerie de Biot en région Paca (420 000 visiteurs) et la Confiserie des Hautes-Vosges (300 000).

Désormais, le tourisme de savoir-faire constitue ainsi une véritable filière, valorisant les métiers, les outils industriels et les patrimoines souvent méconnus des entreprises françaises. **Entreprise et Découverte** rappelle d'ailleurs que la France est aujourd'hui le pays leader en la matière avec 22 millions de visiteurs par an et 4 000 entreprises accessibles au public de façon régulière.

Un dispositif exceptionnel pour les 80 ans d'EDF

Cette année, **EDF entend encore renforcer cette ouverture au public** à l'occasion de son 80e anniversaire. Dans le cadre des **Journées européennes du patrimoine**, qui se dérouleront les 19 et 20 septembre 2026, 70 sites de production du groupe ouvriront exceptionnellement leurs portes, avec quelque 10 000 places proposées au public.

À Cattenom, cette opération prendra une résonance particulière puisque la centrale fête de son côté ses 40 ans. Les visiteurs (sur inscription) pourront découvrir les coulisses de la production nucléaire à travers une **visite guidée immersive**, du simulateur de la salle de commande jusqu'aux installations industrielles. Une autre facette du patrimoine français.



MICHELIN TRACE LA NOUVELLE ROUTE DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS AU TRAVERS D'UNE NOUVELLE CARTE

16 AOÛT 2026 0 MADE BY F&S



On connaissait la carte Michelin pour trouver une route, choisir une étape, traverser un territoire sans se perdre. La voici désormais utilisée pour autre chose : pousser la porte d'un atelier, entrer dans une manufacture, comprendre comment se fabriquent une aiguille, un biscuit, une pastille, un parapluie, un couteau ou une liqueur. Avec **La France des savoir-faire**, Michelin Éditions et l'association **Entreprise et Découverte** proposent une nouvelle lecture du patrimoine régional : non plus seulement par les paysages, les monuments ou les tables, mais par les lieux où l'on fabrique encore.

Cette carte inédite rassemble plus de **350 entreprises ouvertes au public** partout en France. Derrière ce chiffre, il y a une idée simple : une entreprise peut aussi devenir un lieu de visite, de transmission et d'émotion. La France ne se raconte pas seulement dans ses musées, ses villages classés ou ses églises. Elle se raconte aussi dans les gestes répétés, les machines anciennes, les matières premières, les ateliers familiaux, les sites industriels, les manufactures historiques et les maisons qui acceptent d'expliquer leur métier à ceux qui passent la porte.

Les **Ateliers Bohin**, à Saint-Sulpice-sur-Risle, en Normandie, illustrent parfaitement cette autre façon de regarder le patrimoine. Dernier fabricant français d'aiguilles à coudre à la main, installé dans un bâtiment classé Monument Historique, l'entreprise perpétue un savoir-faire fondé en 1833. Sur des machines anciennes, la fabrication d'une simple aiguille exige encore 27 étapes et près de deux mois de production. Pour le visiteur, l'expérience a quelque chose de presque déconcertant : un objet minuscule, si banal en apparence, révèle soudain une somme de gestes, de patience et de précision que l'on ne soupçonne plus.

La **Biscuiterie de l'Abbaye**, à Lonlay-l'Abbaye, raconte une autre facette de cette France productive et gourmande. L'entreprise normande ouvre ses portes pour montrer ses ingrédients, son ancrage local, ses farines, son beurre AOP d'Isigny, ses procédés de fabrication. La visite se prolonge naturellement par la dégustation, comme si la compréhension du geste devait finir par rejoindre le goût. Là encore, l'enjeu dépasse la simple curiosité touristique. Il s'agit de rendre visible ce que l'on consomme parfois sans y penser.

En Auvergne, la carte met en avant plusieurs entreprises emblématiques : la **Pâtisserie de Vichy**, **Volvic O'rigines**, les **Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire**, les coutelleries **Robert David**, **Fontenille Pataud** et **Laguiole Arbalète G. David**, les parapluies **Piganiol**, l'**Atelier Philippe Allemand** ou encore la distillerie de la **Verveine du Velay**. Autant d'adresses qui rappellent que le patrimoine vivant n'est pas toujours là où l'on croit. Il se trouve aussi dans les ateliers, les usines, les chais, les moulins, les distilleries et les lignes de production que l'on accepte enfin de regarder comme des lieux de culture.

Le choix d'un format papier n'est pas anodin. À l'heure où tout se cherche sur téléphone, cette carte revendique une autre temporalité. On la déplie, on suit une route, on s'arrête. Elle invite à un tourisme de proximité, presque domestique parfois : aller voir ce qui existe près de chez soi, ce devant quoi l'on passe depuis des années sans savoir que la porte peut s'ouvrir.

Ce succès dit beaucoup du moment. Dans une époque saturée d'images, de discours sur le local et de promesses de transparence, la visite d'entreprise offre une réponse très concrète. On voit les personnes au travail. On touche les matières. On comprend les étapes. On mesure la différence entre un produit et une histoire de fabrication. Pour les familles, c'est ludique. Pour les jeunes, cela peut éveiller des vocations. Pour les entreprises, c'est une manière de valoriser les équipes, d'expliquer les métiers, de défendre un ancrage territorial et de recréer du lien avec les consommateurs.

Avec cette nouvelle carte, Michelin ne propose donc pas seulement un outil touristique. Il accompagne un déplacement plus profond : la reconnaissance des savoir-faire comme patrimoine à part entière. Un patrimoine moins figé que les pierres, plus discret que les monuments, mais souvent plus vivant. **La France des savoir-faire** rappelle ainsi une évidence que l'on oublie trop facilement : un territoire ne se comprend vraiment que lorsqu'on regarde celles et ceux qui y fabriquent encore quelque chose.

Carte nationale 834 La France des savoir-faire – Michelin



8,95€ TTC
8,48€ HT

Découvrez les ateliers, les usines, les manufactures. Rencontrez des Hommes et des Femmes aux savoir-faire passionnants grâce à cette carte « La France des savoir-faire » plus de 350 entreprises réparties sur tout le territoire.

Une cartographie au 1/ 1 000 000 (1 cm = 10 km) au design inspirant avec des secteurs variés tels que :

- Agroalimentaire : ex les bonbons des Vosges à la Confiserie des Hautes Vosges, l'Atelier du Piment à Espelette...

Article complet en ligne : <https://foodandsens.com/made-by-f-and-s/michelin-trace-la-nouvelle-route-des-savoir-faire-francais-au-travers-dune-nouvelle-carte/>

« La France des savoir-faire » : avec Michelin, prendre la route des ateliers, des usines et des manufactures



Par **Alexandre Jones** · 27 Août 2026

674 vues · 0 Commentaire(s)



Oubliez un instant les plages, les châteaux, les musées et les tables étoilées. La nouvelle carte Michelin n°834 propose une autre traversée du pays : une France qui souffle le verre, tisse, forge, distille, assemble, taille, polit, façonne et invente. Une France des mains autant que de l'esprit, où le patrimoine ne se contemple pas derrière une vitrine mais continue de naître, chaque jour, sur un établi, devant un four, au bord d'une chaîne de fabrication ou dans le secret d'une manufacture.



Avec *La France des savoir-faire – Ateliers, usines, manufactures*, réalisée en partenariat avec **Entreprise et Découverte**, Michelin nous invite à parcourir cette géographie rarement représentée sur les cartes touristiques : celle du **geste transmis**, de la matière apprivoisée et de l'intelligence pratique. **Plus de 350 lieux ouvrent leurs portes au public et, dans la liste détaillée, 356 entreprises peuvent être visitées.**

Pour l'initié, et peut-être plus encore pour le Franc-Maçon, une telle invitation possède une **résonance particulière** : derrière

chaque atelier demeure cette conviction très ancienne selon laquelle rien ne se construit sans outil, sans apprentissage, sans patience et surtout sans transmission.



Michelin nous fait quitter la route pour entrer dans l'atelier

Depuis plus d'un siècle, la carte Michelin nous apprend où aller. Celle-ci accomplit un déplacement plus subtil : elle



nous demande de comprendre **ce qui se fait dans les territoires que nous traversons**. Publiée le 12 juin 2026, cette **carte nationale n°834 est la première de la maison entièrement consacrée à la visite d'entreprise et sa vingtième carte thématique**. À l'échelle du 1/1 000 000^e – un centimètre représentant dix kilomètres –, elle retrouve cette lisibilité familière des grandes cartes routières, mais les signes qui ponctuent désormais le territoire ne désignent plus seulement des monuments, des paysages ou des curiosités : ils indiquent des ateliers, des manufactures et des sites industriels bien vivants.

IL Y A LÀ UN VÉRITABLE CHANGEMENT DE REGARD.



Le patrimoine que nous visitons habituellement appartient à ce que les générations précédentes nous ont légué : ici, Michelin nous conduit vers **un patrimoine en train de se fabriquer**. On pénètre dans les coulisses du « Fabriqué en France », on observe des femmes et des hommes travailler, on découvre comment un objet prend forme et, soudain, ce qui paraissait banal retrouve une histoire, une matière, une durée.

ALORS, EN ROUTE AVEC BIBENDUM, MAIS CETTE FOIS POUR DÉCOUVRIR MOINS LES PAYSAGES QUE CEUX QUI LES HABITENT ET LES TRANSFORMENT.

Retrouver les mains derrière les objets

Notre époque entretient avec les objets une relation paradoxale. Jamais nous n'en avons autant possédé, utilisé ou remplacé, et jamais nous avons été aussi éloignés de leur fabrication. Nous portons un vêtement sans connaître le métier qui l'a tissé, ouvrons un



flacon de parfum sans imaginer les étapes qui conduisent de la matière première au jus, dégustons un fromage sans percevoir la chaîne de gestes et de patience qui l'a précédé. Nous prenons place dans un avion, actionnons un interrupteur ou admirons un objet de verre comme si leur apparition allait de soi.



Meisenthal_Centre_international_d'art_verrier

Cette carte rend précisément leur épaisseur aux choses. Elle remet **la femme et l'homme derrière l'objet**, et les secteurs retenus disent assez l'extraordinaire diversité des savoir-faire français : artisanat et métiers d'art, industrie et énergie, mode et textile, parfums et cosmétiques, agroalimentaire, vins, bières et spiritueux. De la verrerie de Meisenthal à la Monnaie de Paris, de Saint James en Normandie à L'Occitane à Manosque, des caves

de la Chartreuse aux installations d'EDF, d'Yves Rocher à La Gacilly aux sites Airbus de Toulouse ou de Saint-Nazaire, se dessine une France où le geste ancestral dialogue sans complexe avec la technologie la plus contemporaine.

Car le savoir-faire n'est nullement l'envers de la modernité. Il en est souvent la mémoire active : cette part d'expérience accumulée sans laquelle aucune innovation durable ne pourrait prendre racine.



Vue aérienne de l'usine Lagardère d'Airbus.

Le tourisme industriel, ou la curiosité retrouvée

Longtemps, la visite d'usine a pu paraître une activité marginale, réservée aux passionnés de patrimoine industriel, aux scolaires ou aux curieux de mécanique. Les chiffres disent aujourd'hui tout autre chose : **en 2024, quelque 4 000 entreprises françaises ont accueilli 22 millions de visiteurs, soit une progression de 30 % en cinq ans.** La France possède même, en la matière, une singularité remarquable : la diversité des secteurs concernés, la présence d'entreprises réellement en activité et la possibilité, dans de nombreux cas, d'effectuer ces visites tout au long de l'année.

Cette curiosité n'est pas anodine. Elle traduit peut-être le désir de **retrouver le réel** dans une économie devenue souvent abstraite. Nous commandons en ligne, suivons des flux, parlons de chaînes logistiques, de plateformes ou d'intelligence artificielle ; la visite d'entreprise nous ramène soudain devant une matière qui résiste, une machine qui exige, une main qui sait et un geste qui ne s'improvise pas. Voyager ainsi, ce n'est donc plus seulement changer de paysage, c'est comprendre comment un territoire vit, produit et transmet.



Et l'on découvre parfois que derrière un objet apparemment ordinaire se cachent du temps, de l'intelligence, des essais, des échecs,

de la mémoire et des mains. Tout ce que notre société de l'immédiateté tend précisément à rendre invisible.

Lorsque celui qui sait faire devient celui qui transmet

La dimension la plus attachante de ces visites tient sans doute à ceux qui les rendent possibles. Dans de nombreuses entreprises, ce sont en effet les salariés eux-mêmes qui racontent leur métier. L'ouvrier, l'artisan, le technicien, l'ingénieur ou le maître d'art cesse alors d'être cette silhouette anonyme que l'on imagine quelque part derrière un produit fini ; il devient celui qui explique pourquoi la main doit se placer ainsi, pourquoi le verre, le cuir, le métal ou le bois imposent leur rythme, comment une erreur peut être corrigée et par quelles années de répétition s'acquiert cette aisance que le profane prend si volontiers pour de la facilité.

Le changement est considérable, parce qu'un métier n'est plus seulement observé : il est **raconté de l'intérieur**. Dans l'atelier se transmet une culture faite de mots, de tours de main, de silences et parfois d'une fierté pudique. L'entreprise elle-



Dite E et D

Nos sélections de visites



même y trouve son compte, puisqu'ouvrir ses portes permet de valoriser ceux qui y travaillent, d'expliquer son implantation territoriale, de présenter ses engagements et de faire connaître des professions trop souvent absentes de l'imaginaire des jeunes générations.

**DERRIÈRE LA QUESTION TOURISTIQUE
AFFLEURE AINSI UNE INTERROGATION
PLUS GRAVE, PRESQUE
CIVILISATIONNELLE : QUI REPRENDRA
DEMAIN L'OUTIL ?**

Le Franc-Maçon connaît cette vieille histoire de l'outil

Pour le Franc-Maçon, pénétrer dans une verrerie, une menuiserie, une forge ou un atelier textile produit parfois une étrange sensation de familiarité. Non qu'il faille plaquer artificiellement un symbolisme maçonnique sur chaque établi ou chaque machine – ce serait transformer la visite en chasse au symbole –, mais parce que la matière, l'outil et le geste appartiennent depuis longtemps à son propre vocabulaire initiatique.



Marteau, ciseau, Pierre



La Franc-Maçonnerie spéculative a largement puisé dans l'univers des bâtisseurs

La Franc-Maçonnerie spéculative a largement puisé dans l'univers des bâtisseurs : la pierre, le maillet, le ciseau, la règle, le niveau ou l'équerre ont quitté le chantier opératif pour devenir les instruments d'une construction intérieure. Pourtant, à force de les manier symboliquement,

nous oublions parfois qu'ils furent d'abord de véritables outils, pesants, coupants, précis, tenus entre les mains d'hommes qui devaient transformer une matière obstinée pour élever quelque chose de durable.

LA VISITE D'UN ATELIER REND ALORS AU SYMBOLE SON POIDS ORIGINEL.

Le bois possède son fil et ses nœuds ; le verre connaît une température au-dessous de laquelle il ne se laisse plus travailler ; le métal impose le feu et son temps ; le textile réclame tension, régularité et attention ; la machine elle-même, si sophistiquée soit-elle, exige connaissance, précision et entretien. **La matière ne se laisse jamais gouverner par l'ignorance**, et cette leçon, sans qu'il soit nécessaire de la surcharger d'allusions rituelles, demeure profondément initiatique.

Entre savoir et faire, il y a tout un monde

Il existe dans chaque métier un moment où les mots ne suffisent plus. On peut expliquer longuement la manière de tenir un outil ou de reconnaître une matière ; vient pourtant l'instant où il faut essayer, sentir la résistance, mesurer son propre manque d'habileté et accepter cette maladresse qui accompagne nécessairement tout apprentissage véritable.

C'est peut-être ici que le savoir-faire rejoint le plus justement l'initiation. Il ne s'agit ni d'accumuler des connaissances ni d'imiter mécaniquement celui qui sait, mais d'entrer dans une durée. Regarder d'abord, tenter ensuite, recevoir une correction, recommencer, échouer parfois, puis découvrir un jour que la main commence à comprendre ce que l'intelligence seule ne pouvait saisir. **Entre le savoir et le faire s'étend un territoire mystérieux**, celui de l'expérience, que nul traité ne remplace entièrement.



Notre civilisation technicienne croit volontiers qu'une procédure bien rédigée peut préserver n'importe quelle compétence. Or une fiche explique rarement la pression exacte du doigt, le son inhabituel d'une machine, la nuance d'une couleur ou cette façon presque instinctive dont un artisan reconnaît une imperfection. Le geste possède une mémoire qui ne se conserve pas dans un coffre : elle doit passer d'un vivant à un autre.

Le patrimoine le plus fragile est celui qui ne peut entrer au musée

Nous savons restaurer une cathédrale, classer un château, protéger une façade, numériser des archives ou conserver une machine ancienne. **Mais comment sauvegarder une manière de faire ?** Telle est la question silencieuse qui accompagne nombre des 356 entreprises réunies sur cette carte.



Car un savoir-faire disparaît moins lorsque l'outil s'use que lorsque celui qui le maîtrise ne trouve plus personne à qui le transmettre. Une température évaluée au regard, un cuir choisi au toucher, une pression exercée au bon moment, un bruit devenu suspect pour une oreille expérimentée sont autant de connaissances qui ne se laissent jamais totalement emprisonner dans un manuel. Les ateliers et manufactures deviennent ainsi, parfois sans

le savoir, les conservatoires d'un patrimoine immatériel dont la particularité est de ne survivre qu'en continuant à produire, à évoluer et à se réinventer.

L'initié peut y entendre une leçon familière : recevoir n'est jamais suffisant. Ce qui a été transmis ne prend sens que s'il est pratiqué, éprouvé puis, un jour, confié à son tour.

Une France qui se visite toute l'année

Michelin a eu la bonne idée d'ajouter à cette géographie des savoir-faire un agenda des grands rendez-vous permettant d'organiser ses découvertes au fil des saisons. Journées européennes des métiers d'art, Journées nationales de l'agriculture, Moisson des brasseurs, Made in Valenciennes, Route des savoir-faire du Pays de Montbéliard, Indus3Days en Provence-Alpes-Côte d'Azur : du printemps à l'été, les occasions se multiplient de franchir des portes habituellement fermées au public.

À l'automne, le mouvement se poursuit avec les Journées du patrimoine économique et de nombreuses manifestations régionales : Ici nos savoir-faire en Nouvelle-Aquitaine, C'est quoi ton entreprise ? dans les Pays de la Loire, Le Cuir dans la peau à Graulhet, Entreprise en coulisse en Occitanie ou encore les Semaines du tourisme économique et des savoir-faire en Bretagne. Autant de prétextes pour transformer une escapade en découverte d'un territoire non plus seulement par ses monuments, mais par ceux qui le font vivre.



VOYAGER AUTREMENT, C'EST AUSSI APPRENDRE À REGARDER AUTREMENT

C'est finalement là que réside la plus belle réussite de cette carte Michelin : dans ce déplacement du regard. Le voyage culturel nous conduit habituellement vers les traces du passé – monuments, collections, demeures, ruines, œuvres d'art. *La France des savoir-faire* nous invite à pénétrer dans des lieux où quelque chose est encore en train d'advenir.



Derrière la porte d'un atelier ou les murs moins séduisants d'une usine se poursuit pourtant une aventure humaine aussi ancienne que nos premières civilisations : recevoir une matière, en comprendre les lois, apprendre à la transformer et tenter d'en faire quelque chose de **juste, d'utile, de solide ou de beau**. Cette expérience dépasse largement le seul regard maçonnique. Elle concerne tous ceux pour qui une civilisation ne repose pas uniquement sur ses idées, ses lois ou ses œuvres, mais également sur les gestes qu'elle sait transmettre.

Une société qui ne sait plus comment sont fabriqués les objets dont elle dépend perd peu à peu une part de son rapport au monde réel. À l'inverse, entrer dans un atelier

restitue à la matière son poids, au temps sa durée, au travail sa dignité et à l'objet sa biographie.

Une carte pour retrouver ceux qui font

Depuis vingt-cinq ans, Entreprise et Découverte travaille à développer cette autre forme de tourisme, fondée sur une idée d'une grande simplicité : **entrer dans les coulisses**. Plusieurs milliers de sites sont aujourd'hui accessibles en France, bien au-delà des 356 adresses réunies dans la sélection Michelin, et cette multiplication des visites raconte quelque chose de notre époque : nous voulons de nouveau comprendre d'où viennent les choses.

Voilà pourquoi cette carte mérite probablement une place dans la boîte à gants des curieux, des amoureux du patrimoine, des voyageurs qui préfèrent parfois l'atelier au monument et, naturellement, des Francs-Maçons attentifs à tout ce qui relève de la construction, de la transmission et du perfectionnement par le travail.

Non pour chercher derrière chaque machine quelque secret ésotérique, mais pour redécouvrir une réalité beaucoup plus simple et peut-être plus essentielle : **des femmes et des hommes fiers de montrer ce qu'ils savent faire et suffisamment généreux pour expliquer comment ils ont appris à le faire**.

À l'heure où l'intelligence artificielle, l'automatisation et la dématérialisation modifient profondément notre rapport au travail, demeurer quelques instants devant une forge, un métier à tisser, un four, un établi ou une chaîne d'assemblage possède même quelque chose d'un salutaire retour aux sources. Nous y retrouvons cette vérité ancienne que toutes les civilisations de métier ont connue : avant l'objet, il y eut la matière ; avant la maîtrise, l'apprentissage ; avant celui qui sait, quelqu'un qui lui a montré.



ET SI LE GESTE DOIT SURVIVRE, IL FAUDRA QU'UN AUTRE, DEMAIN, ACCEPTE À SON TOUR DE LE RECEVOIR.

Alors cet été, cet automne ou plus tard, déplions la carte. Il existe en France 356 bonnes raisons de pousser une porte.



Allez plus loin avec les vidéos du Facebook MICHELIN Voyage / Le Facebook MICHELIN Voyage

Michelin - Carte nationale n°834, La France des savoir-faire - Ateliers, usines, manufactures, édition 2026.



MICHELIN Voyage
du 15 février au 31 janvier
Page officielle des Cartes Michelin et du Guide Michelin
• Site web : www.michelin.fr

Publication le 12 juin 2026. Échelle : 1/1 000 000e - 1 cm

= 10 km. Sélection réalisée en partenariat avec Entreprise et Découverte. Prix public indiqué : 8,95 €





Le tourisme industriel invite les visiteurs à pénétrer les ateliers et les usines historiques. Cette pratique met en valeur le **savoir-faire** local, les **métiers** et les **techniques anciennes**.

Depuis les années 1960 la visite d'entreprise s'est popularisée en France et évolue encore. Retrouvez ci-dessous les points essentiels pour préparer et comprendre une **visite guidée**.

Sommaire



A retenir :

- Patrimoine industriel préservé, usines historiques ouvertes au public
- Savoir-faire locaux exposés, démonstrations et métiers en action
- Visites guidées pédagogiques, accès aux techniques anciennes et modernes
- Expérience touristique originale, contribution au tissu économique local

Tourisme industriel et fréquentation actuelle des usines historiques

Après ces points essentiels la fréquentation du tourisme industriel illustre un véritable engouement. Selon Geo.fr et selon Entreprise et Découverte, plusieurs indicateurs montrent une croissance forte.

Profils de visiteurs :

- Familles curieuses en quête de découverte locale
- Étudiants et passionnés des métiers techniques
- Touristes étrangers intéressés par le patrimoine industriel
- Écoles et groupes en visite pédagogique

Article complet en ligne : <https://www.batz-infos.fr/tourisme-industriel-usines/>



[Accueil](#) > [Blog](#) > La France des savoir-faire : une carte inédite pour partir à la découverte des entreprises françaises

La France des savoir-faire : une carte inédite pour partir à la découverte des entreprises françaises

Et si la prochaine visite incontournable de votre région n'était ni un musée, ni un monument historique, mais une entreprise ?

C'est l'idée portée par Entreprise et Découverte et Michelin Éditions avec le lancement de « **La France des savoir-faire** », la première carte entièrement consacrée à la visite d'entreprise. Cette édition recense plus de 350 sites à découvrir tout au long de l'année partout en France.



Une véritable **exception** française

Avec plus de 4 000 entreprises ouvertes au public et près de 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise. Une singularité qui fait de cette pratique une véritable exception économique et culturelle française.

Cette offre permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour découvrir les métiers, comprendre les techniques de fabrication et rencontrer celles et ceux qui contribuent chaque jour à l'excellence des savoir-faire français.

Plus de **350 entreprises** à découvrir partout en France

Réalisée en partenariat avec Michelin Éditions, référence de la cartographie touristique, cette carte invite les voyageurs à explorer plus de 350 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire.

Les visites sont organisées autour de six grandes filières :

- l'agroalimentaire,
- les métiers d'art et l'artisanat,
- l'industrie et l'énergie,
- les vins, bières et spiritueux,
- la mode et le textile,
- ainsi que la parfumerie et la cosmétique.

La sélection repose sur trois critères : des visites à forte dimension culturelle, une immersion au cœur de la production et un accueil professionnel des visiteurs.

Ouvrir les **portes des entreprises** : un enjeu pour tous

La visite d'entreprise présente de nombreux bénéfices.

Pour les entreprises, elle constitue un moyen privilégié de valoriser leurs savoir-faire, leurs équipes, leur ancrage territorial et leurs engagements tout en créant un lien direct avec les consommateurs. Elle peut également contribuer à sensibiliser les jeunes aux métiers et soutenir les démarches de recrutement.

Pour les visiteurs, ces expériences permettent de comprendre comment sont fabriqués les produits, de découvrir des métiers parfois méconnus et de mieux appréhender la culture économique des territoires.

Enfin, les territoires y trouvent un levier supplémentaire pour enrichir leur offre culturelle, attirer de nouveaux visiteurs et valoriser leur patrimoine économique.

Faire rayonner les **savoir-faire**

À travers cette initiative, **Entreprise et Découverte** et Michelin Éditions rappellent que les entreprises font pleinement partie du patrimoine vivant français.

Au-delà des produits qu'elles fabriquent, elles racontent une histoire, transmettent des compétences et incarnent des savoir-faire qui participent à l'identité et à l'attractivité de nos territoires. Une belle invitation à découvrir la France autrement, au cœur des ateliers, des manufactures et des sites de production qui font sa renommée.

Une conviction que nous partageons chez **Linman & Associés** : les savoir-faire constituent l'une des plus grandes richesses de nos entreprises. Chaque jour, nous œuvrons à identifier, valoriser et transmettre ces expertises en mettant en relation les talents et les organisations qui les font vivre.

Article complet en ligne : <https://linmanetassocies.fr/carte-michelin-france-des-savoir-faire/>

II. PRESSE RÉGIONALE



Le Parisien

En région, Puy-de-Dôme

Pastille de Vichy, Slip français, parfums Fragonard... Michelin publie la carte des usines à visiter cet été !

Une carte inédite recense 356 entreprises qui ouvrent leurs portes au public et met en lumière un tourisme industriel en plein essor à la recherche du savoir-faire français.

Par Geneviève Colonna d'Istria

Le 18 juillet 2026 à 09h00



Michelin lance une carte inédite recensant 356 entreprises à visiter, pour partir à la découverte des savoir-faire qui font la richesse du « Fabriqué en France ». Ici l'usine de pastilles de Vichy

Usines aéronautiques, distilleries, savonneries, manufactures textiles, ateliers d'ébénistes, coutelleries, confiseries... Et si les nouvelles destinations à la mode n'étaient plus des villages perchés ou des plages secrètes, mais [les lieux où l'on fabrique, crée et innove](#) ? Avec « La France des savoir-faire », [Michelin Éditions](#) signe une première : une carte entièrement consacrée aux entreprises qui ouvrent leurs portes au public.

Réalisée avec [l'association Entreprise et Découverte](#), dont on peut également consulter le site Internet (lien ci-contre), elle recense 356 sites à visiter aux quatre coins de la France. Une nouvelle façon de voyager, au plus près de celles et ceux qui font vivre les territoires.

À lire aussi [Le tourisme industriel, une formule qui coûte peu mais rapporte beaucoup aux entreprises](#)

Car le tourisme industriel n'a jamais autant séduit. La France compte aujourd'hui plus de 4 000 entreprises ouvertes à la visite, contre 2 000 il y a seulement cinq ans. Elles accueillent désormais 22 millions de visiteurs par an. « La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines et des ateliers. C'est aussi le meilleur moyen de [soutenir le Fabriqué en France](#) et les entreprises engagées dans un développement responsable », souligne Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte, à l'origine de cette carte.

« Une carte lisible est inspirante »

Pour Michelin, l'aventure est inédite, mais elle s'inscrit dans [une longue histoire](#). Depuis plus d'un siècle, le manufacturier clermontois accompagne les voyageurs avec ses cartes routières. Au menu de cette nouvelle édition, six grands univers — agroalimentaire, industrie, métiers d'art, mode et textile, vins et spiritueux, parfumerie et cosmétique — et des centaines d'adresses sélectionnées pour la qualité de leur accueil.

À lire aussi [Cent ans de Guide Vert au musée Michelin de Clermont-Ferrand](#)

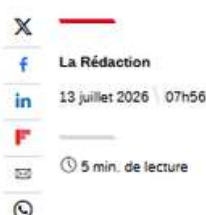
Parmi les nouvelles pépites référencées figurent [la Pastillerie de Vichy](#), les ateliers du [Slip Français](#) en Seine-Saint-Denis, l'atelier [Philippe Allemand](#), dans le Puy-de-Dôme, qui a participé à la restauration de l'Orient-Express, mais aussi des grands noms comme EDF, Airbus, [Fragonard](#) ou la [Monnaie de Paris](#).

« La passion du Fabriqué français »

Au-delà de l'objet, Michelin revendique une certaine idée du voyage. « La France des savoir-faire, c'est l'association de la passion du Fabriqué en France et de notre attachement au territoire », résume Philippe Sablayrolles, directeur de la cartographie de Michelin Éditions. L'ambition est de proposer « une carte lisible et inspirante » permettant de découvrir « en un seul coup d'œil la richesse du patrimoine de la fabrication française » et d'accompagner cette nouvelle tendance de voyage tournée vers les rencontres et le partage.

Quelles usines visiter en Auvergne-Rhône-Alpes? Notre guide de l'été...

Avec près de 50 sites mis en avant dans la nouvelle carte La France des savoir-faire, réalisée par Entreprise et Découverte et Michelin Éditions, l'Auvergne-Rhône-Alpes confirme la place de la visite d'entreprise dans son offre touristique. Entre patrimoine industriel, savoir-faire artisanaux et gastronomie, la région s'appuie sur un réseau d'entreprises ouvertes au public qui attire chaque année plusieurs millions de visiteurs.



Le tourisme de savoir-faire s'appuie également sur des entreprises historiques.

La visite d'entreprise poursuit sa progression en Auvergne-Rhône-Alpes. Selon Entreprise et Découverte, la région accueille chaque année **2 millions de visiteurs dans 460 entreprises**, ce qui la place parmi les cinq régions les mieux positionnées en France. Par rapport à l'observatoire 2023, le nombre de visiteurs progresse de 20 % et celui des entreprises ouvertes au public de 10 %.

Cette dynamique s'appuie sur un patrimoine industriel et artisanal particulièrement riche. La nouvelle carte *La France des savoir-faire* recense **356 entreprises** ouvertes à la visite en France, dont **près de 50 en Auvergne-Rhône-Alpes**. Les visiteurs peuvent notamment découvrir la Pastillerie de Vichy, les Caves de la Chartreuse, le barrage de Génissiat ou encore la Maison Piganiol, autant de sites représentatifs des savoir-faire régionaux.

L'agroalimentaire domine largement l'offre régionale avec **50 %** des entreprises ouvertes au public. Viennent ensuite les secteurs des vins, bières et spiritueux (22 %), des métiers d'art et de l'artisanat (13 %), de la mode et de la cosmétique (9 %) ainsi que de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (6 %).

L'agroalimentaire domine largement l'offre régionale avec 50 % des entreprises ouvertes au public. Viennent ensuite les secteurs des vins, bières et spiritueux (22 %), des métiers d'art et de l'artisanat (13 %), de la mode et de la cosmétique (9 %) ainsi que de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (6 %).

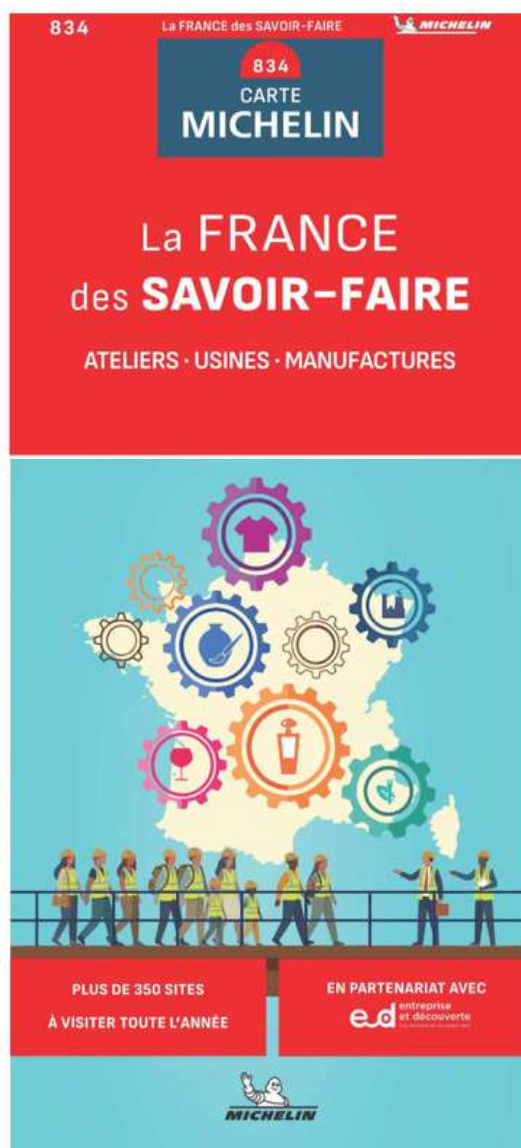
Le tourisme de savoir-faire s'appuie également sur des entreprises historiques. Plus de la moitié des sites ouverts au public ont plus de 50 ans et 29 % dépassent le siècle d'existence. La région compte aussi une majorité de petites structures, avec 66 % de très petites entreprises et 26 % de PME, tout en accueillant plusieurs grands acteurs industriels comme EDF, CNR, Volvic, Evian ou Renault Trucks.

La fréquentation repose avant tout sur un public de proximité. Pour 74 % des entreprises, les visiteurs de la région constituent le premier public, tandis que les familles arrivent en tête pour 62 % des sites. La visite représente également un levier économique : 90 % des entreprises disposent d'une boutique, le tarif moyen est de 8 euros et le panier moyen progresse de 35 % après une visite.

Comme le souligne Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte, **"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqu' en France et les entreprises engagées dans un développement responsable !"**

Entreprise	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
1083	Drôme	26100	Romans-sur-Isère	Mode et Textile
Ardelaine	Ardèche	07190	Saint-Pierre-Verdun	Mode et Textile
Atelier Philippe Allemand	Puy-de-Dôme	63500	Issoire	Artisanat et Métiers d'Art
Cave de la Chartreuse	Isère	38500	Voiron	Vins, Bières et Spiritueux
Chocolaterie Weiss	Loire	42000	Saint-Étienne	Agroalimentaire
Cité du Chocolat Valrhona	Drôme	26600	Tain l'Hermitage	Agroalimentaire
Coutellerie Robert David	Puy-de-Dôme	63300	Thiers	Artisanat et Métiers d'Art
Evian Experience	Haute-Savoie	74500	Evian-les-Bains	Agroalimentaire
Fonderie Paccard	Haute-Savoie	74320	Sevrier	Artisanat et Métiers d'Art
Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire	Puy-de-Dôme	63710	Saint-Nectaire	Artisanat et Métiers d'Art
La Cité de la Chaussure	Drôme	26100	Romans-sur-Isère	Mode et Textile
La Fabrique de Julien	Loire	42220	Bourg-Argental	Agroalimentaire
La Ferme des Délices Foréziens	Loire	42210	Saint-Cyr les Vignes	Agroalimentaire
La Scourtinerie	Drôme	26110	Nyons	Artisanat et Métiers d'Art
Les Délices d'Alpage	Haute-Savoie	74110	Essert-Romand	Agroalimentaire
Piganiol	Cantal	15000	Aurillac	Mode et Textile
Volvic Origines	Puy-de-Dôme	63530	Volvic	Agroalimentaire
Source Badoit	Loire	42330	Saint-Galmier	Agroalimentaire
Pâtisserie de Vichy	Allier	03200	Vichy	Agroalimentaire
CNR - Centrale de Génissiat	Ain	01189	Injoux-Génissiat	Industrie et Énergie
Distillerie des 4 Vallées	Drôme	26150	Chamaloc	Cosmétiques
Distillerie de la Verveine du Velay	Haute-Loire	43700	Saint-Germain-Laprade	Vins, Bières et Spiritueux
Manufactures nationales - Atelier conservatoire national de la dentelle du Puy-en-Velay	Haute-Loire	43000	Le-Puy-en-Velay	Artisanat et Métiers d'Art
Chocolaterie des Princes	Loire	42580	La-Tour-en-Jarez	Agroalimentaire
Huilerie Richard - Moulin de Nyons	Drôme	26110	Nyons	Agroalimentaire
Huilerie Richard - Moulin de Montoisson	Drôme	26800	Montoisson	Agroalimentaire
Coutellerie Fontenille Pataud	Puy-de-Dôme	63300	Thiers	Artisanat et Métiers d'Art
Le Tunnel de la Collonge - Mons Fromager	Loire	42820	Ambierle	Agroalimentaire
Les Confituriers du Vieux Chénier	Loire	42155	Pouilly Les Nonains	Agroalimentaire
Laguiole Arbalète G. David	Puy-de-Dôme	63300	Thiers	Artisanat et Métiers d'Art
La Vertueuse	Loire	43200	Yssingeaux	Vins, Bières et Spiritueux
Melvita	Ardèche	07150	Lagorce	Cosmétiques
Coopérative Ici en Chartreuse	Savoie	73670	Entremont-le-Vieux	Agroalimentaire
Brasserie des Cimes	Savoie	73100	Aix-les-Bains	Vins, Bières et Spiritueux
L'Atelier du Souffleur de Verre	Loire	42330	Saint-Galmier	Artisanat et Métiers d'Art

Biscuiterie de Provence	Drôme	26110	Saint-Maurice-sur-Eygues	Agroalimentaire
La Cité de la Raviole	Drôme	26100	Romans-sur-Isère	Agroalimentaire
Distillerie Bleu Provence	Drôme	26110	Nyons	Cosmétiques
BRIOCHE PASQUIER CHARANCIEU	Isère	38490	Charancieu	Agroalimentaire
BRIOCHE PASQUIER ETOILE	Drôme	26800	Etoile-sur-Rhône	Agroalimentaire
BISCOTTE PASQUIER ANDREZIEUX	Loire	42160	Andrezieux-Boutheon	Agroalimentaire
Nougaterie du Pont d'Arc	Ardèche	07150	Vallon-Pont-d'Arc	Agroalimentaire
La Belle Noix	Isère	38840	Saint-Hilaire-du-Rosier	Agroalimentaire
CENTRALE NUCLÉAIRE EDF DU BUGEY	Ain	01150	Saint Vulbas	Industrie et Energie
CENTRALE NUCLÉAIRE EDF DU TRICASTIN	Drôme	26130	Saint-Paul-Trois-Châteaux	Industrie et Energie
CENTRALE NUCLÉAIRE EDF DE CRUAS-MEYSSÉ	Ardèche	07350	Cruas	Industrie et Energie
MUSÉE EDF HYDRÉLEC	Isère	38114	Vaujany	Industrie et Energie
CENTRALE NUCLÉAIRE EDF DE SAINT-ALBAN SAINT-MAURICE	Isère	38550	Saint Maurice L'Exil	Industrie et Energie
CENTRALE NUCLÉAIRE EDF EN DÉCONSTRUCTION DE CREYS-MALVILLE	Isère	38510	Creys Mepieu	Industrie et Energie
DISTILLERIE LA SAINTE FAMILLE	Ain	01300	Belley	Vins, Bières et Spiritueux





Accueil / Auvergne-Rhône-Alpes / Puy-de-Dôme

"Une entreprise, c'est très vivant" : la nouvelle carte Michelin nous invite à les découvrir



La nouvelle carte Michelin recense 356 entreprises à visiter. ■ © photo fournie par Anne Aubineau, directrice adjointe de l'association Entreprise et Découverte



Elisabeth Khanchali

Publié le 01/08/2026 à 06h50

Temps de lecture : 2 min

[Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[copier le lien](#)



Ajouter comme source préférée

La visite d'entreprise séduit un public toujours plus large. Pour valoriser cette offre, l'association Entreprise et Découverte s'est associée à Michelin pour lancer une carte nationale des entreprises ouvertes au public. Un guide qui met en lumière un tourisme de proximité et les savoir-faire des territoires. En Auvergne, une dizaine d'entreprises y figurent.

Et si, en Auvergne, les savoir-faire se découvraient aussi en poussant les portes des entreprises ? La nouvelle carte Michelin d'Entreprise et Découverte met à l'honneur une dizaine d'entreprises auvergnates parmi les 356 sites ouverts au public qu'elle recense à travers la France.

Des célèbres Pastillerie de Vichy et Volvic O'rigines aux Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire, en passant par les ateliers de coutellerie Robert David, Fontenille Pataud et Laguiole Arbalète G. David, elle reflète toute la richesse des productions locales. Les visiteurs peuvent également découvrir les parapluies Piganiol, les créations de l'Atelier Philippe Allemand ou encore la distillerie de la Verveine du Velay.

"Prendre le contre-pied du digital"

Cette sélection s'inscrit dans la démarche de l'association Entreprise et Découverte, qui œuvre depuis plus de 20 ans dans la promotion de la visite d'entreprise en France. Après un premier guide réalisé en 2016 avec les éditions Hachette, l'association a souhaité proposer un nouvel outil de découverte.

Cette fois, le choix s'est porté sur un format exclusivement papier : une carte éditée avec Michelin, sortie le 12 juin 2026. "On voulait un peu prendre le contre-pied du digital", précise Anne Aubineau, directrice adjointe de l'association [Entreprise et Découverte](#). Un pari qui semble réussi puisque 10 000 exemplaires ont déjà été vendus, entraînant une prochaine réimpression. "Donc finalement l'objet papier plaît encore", assure la directrice adjointe de l'association.



La carte recense les 356 entreprises adhérentes à Entreprise et Découverte qui répondent à plusieurs critères : leur capacité à accueillir régulièrement des visiteurs, la qualité de leurs parcours de visite, la richesse des informations transmises et la qualité d'accueil. Les visiteurs viennent découvrir des métiers, comprendre un processus de fabrication et parfois même participer à des dégustations ou à des démonstrations.

"On va pouvoir goûter, toucher"

Ces visites s'adressent à tout le monde. "Ça va aussi bien intéresser les seniors, les parents et les enfants, car c'est ludique", note-t-elle. "Une entreprise c'est très vivant, on va pouvoir goûter, toucher donc c'est assez pédagogique pour les enfants et ça peut intéresser les jeunes et les demandeurs d'emploi. Ils peuvent voir s'ils veulent travailler dans une entreprise. Donc on a un écosystème très large". Pour elle, ces visites d'entreprises permettent de découvrir autrement une région, en complément de sites patrimoniaux classiques.

Si ces visites intéressent tout type de public, ce sont les locaux qui constituent les principaux visiteurs. "Ce sont les habitants d'une région, ceux qui passent régulièrement devant ces entreprises", confie Anne Aubineau. Pour elle, la visite d'entreprise s'inscrit donc dans un tourisme durable : "On est dans un circuit très court, c'est du locatourisme, aller visiter ce qu'on a autour de chez soi".

22 millions de visiteurs chaque année

À l'échelle nationale, la filière représente 22 millions de visiteurs chaque année. En Auvergne-Rhône-Alpes, deuxième région en nombre de visites derrière la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont près de 2 millions de visiteurs qui franchissent chaque année les portes des entreprises.

La carte est vendue 8,95 euros et est disponible dans toutes les entreprises recensées ainsi que dans le réseau de distribution Michelin, notamment la Fnac, Cultura et dans les librairies indépendantes.



LA CORNOUAILLE OUVRE LES PORTES DE SES SAVOIR-FAIRE

Publié le 27 juillet 2026



Industries, conserveries, distilleries, biscuiteries ou producteurs locaux... En Cornouaille, de nombreuses entreprises ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs métiers et leurs savoir-faire.

À l'occasion de la parution de la carte « La France des savoir-faire », publiée par [Entreprise et Découverte](#) en partenariat avec [Michelin Éditions](#), les entreprises qui ouvrent leurs portes au public bénéficient d'une nouvelle visibilité nationale. Une reconnaissance qui conforte la dynamique engagée sur notre territoire.



Savoir-faire @Mathieu Lassale - Photo Tourisme Bretagne

Faire découvrir les entreprises autrement

Cosmétique, conserverie ou encore biscuiterie... Derrière chaque produit, chaque geste et chaque métier, il y a des femmes et des hommes qui font vivre l'économie cornouaillaise.

En ouvrant leurs portes au public, ces entreprises proposent bien plus qu'une visite : elles invitent à découvrir des savoir-faire, à comprendre des procédés de fabrication, à échanger avec des professionnels passionnés et à porter un nouveau regard sur les filières qui façonnent le territoire. Elles participent à **l'identité et à l'attractivité économique et touristique de la Cornouaille**.

Une stratégie portée à l'échelle de la Destination

Depuis plusieurs années, Quimper Cornouaille Développement anime, aux côtés des offices de tourisme, des collectivités et des entreprises, une démarche de développement et de structuration du tourisme de savoir-faire à l'échelle de la **Destination Quimper Cornouaille**.

L'objectif : accompagner les entreprises qui souhaitent accueillir des visiteurs (habitants comme touristes), favoriser leur mise en réseau et faire émerger une offre de visites cohérente et qualitative.

Le tourisme de savoir-faire constitue aujourd'hui un véritable levier de développement territorial. Il contribue à valoriser l'économie locale, à renforcer l'attractivité de la Destination et à faire découvrir le patrimoine vivant qui caractérise le Sud Finistère.



Une visibilité nationale pour les entreprises du territoire

Cette dynamique trouve aujourd'hui un nouvel écho avec la publication de la **carte nationale Michelin La France des savoir-faire**.

Cette nouvelle carte recense plus de 350 entreprises françaises ouvertes à la visite et met en avant un tourisme fondé sur la rencontre, la transmission et la découverte des métiers. Cette initiative nationale illustre l'essor de cette forme de tourisme et offre une belle opportunité de valorisation pour les entreprises cornouaillaises engagées dans cette démarche.

En poursuivant son action auprès des acteurs économiques et touristiques, Quimper Cornouaille Développement confirme son ambition : faire des savoir-faire une composante essentielle de l'expérience touristique cornouaillaise, tout en soutenant les entreprises qui participent au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

La carte est disponible depuis le 12 juin au tarif de 8.95€ TTC

Alsace

Visiter des entreprises avec la carte Michelin « La France des savoir-faire »

L'Alsace - 04 juil. 2026 à 18:00 - Temps de lecture : 1 min

 Ajoutez-nous à vos favoris  



L'entreprise Labonal, fabricant de chaussettes, propose des visites guidées à Dambach-la-Ville.
Photo Laurent Réa



Avec plus de 4 000 entreprises et 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la France est le pays leader de la visite d'entreprise (observatoire Entreprise et découverte 2025). Dans le Grand Est en 2024, 3 220 000 visiteurs ont été accueillis dans 475 entreprises. Pour aller à la rencontre du patrimoine de la fabrication française, Entreprise et découverte a sélectionné plus de 350 sociétés emblématiques, dont une trentaine dans le Grand Est, que vous pouvez découvrir en un seul coup d'œil grâce à la première carte Michelin de la visite d'entreprise : « La France des savoir-faire ». Avec cette carte, le grand public franchira les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent à l'excellence française. En Alsace, le fabricant de chaussettes Labonal, l'usine Stellantis de Mulhouse, le Site verrier de Meisenthal, la Fabrique à bretzels Boehli, la choucroute Le Pic, les Sources de Soultzmatt, les Confitures du Climont, ou encore les distilleries Lehmann et Nusbaumer.

« La France des savoir-faire » dans les points de vente Michelin, librairies... au tarif de 8,95 €

Article complet en ligne : <https://www.lalsace.fr/economie/2026/07/04/visiter-des-entreprises-avec-la-carte-michelin-la-france-des-savoir-faire>



ÉDITO

LA CARTE AUX TRÉSORS

Ligue des champions, Coupe du Monde... La ferveur ne s'est pas étiolée en ce début d'été. Souffles retenus, ongles rongés, larmes assumées... Ces grand-messes sportives sont encore en mesure de faire battre les cœurs à l'unisson, de réveiller un patriotisme souvent honteusement enfoui. On en oublierait presque notre «vrai» sport national. Pourtant, la France en est la championne jusqu'ici invaincue (roulement de tambours) : le tourisme de savoir-faire. Que votre enthousiasme de supporter ne retombe pas. Il y a de quoi être fier et chauvin. Chaque année, et d'autant plus en été, 4 000 entreprises ouvrent leurs portes et divulguent secrets de production, coulisses, singularités. 22 millions de visiteurs (dont «seulement» 18% d'étrangers) optent pour ce type de sortie, au même titre que pour une église, un château. Le Grand Est n'est pas en reste



“ Cette exception française fait tant d'émules qu'elle s'institutionnalise

avec 3,2 millions de visiteurs accueillis dans 475 entreprises. Sur le podium régional : trois confiseries vosgiennes, celle de Plainfaing attirant à elle seule 300 000 becs sucrés par an*.

UN SPECTACLE VIVANT

Cette exception culturelle et économique française fait tant d'émules qu'elle s'institutionnalise, notamment grâce à l'action de l'association Entreprise et Découverte, qui accompagne les dirigeants

sur la partie ingénierie lorsqu'ils décident de s'ouvrir au public dans les règles de l'art. À son actif également : un Guide du routard de la visite d'entreprise et, depuis peu, une carte Michelin, La France des savoir-faire, disséminant, sur la route des vacances, 350 de nos plus beaux fleurons. Alors, qu'est-ce qui nous incite à pousser ces portes ? La curiosité sans doute. C'est fascinant de comprendre comment se conçoit ce qui fait notre quotidien. Certains y trouvent des vocations, des idées cadeaux, la certitude qu'en France on sait encore faire bien des choses. Mais

pour combien de temps ? D'ici dix ans, 500 000 entreprises devront trouver preneurs dans notre pays pour pallier les départs en retraite. Aujourd'hui, la Région Grand Est apprend avec stupéfaction que les dotations destinées à soutenir l'apprentissage en 2026 passeront de 17,1 à 2,1 millions d'euros. Quid des milliers de jeunes qui ont choisi cette voie pour bâtir leur avenir, pour diriger un jour leur propre affaire ? Pour le moment, nos entreprises bruissent, fourmillent et nous offrent un spectacle en mouvement. Vivant. Espérons qu'un jour prochain nous ne les visiterons pas tels des musées figés. Comme des souvenirs d'un lointain passé. Lorsque la ferveur y régnait.

Par Julie CLESSIENNE

* Chiffres 2024 issus de l'Observatoire 2025 Entreprise et Découverte.



Quelles usines visiter dans le Grand Est ? Notre guide de l'été...

Pour lire l'intégralité de cet article, [abonnez-vous à LSA Conso - édition Abonné](#)

Le tourisme de savoir-faire poursuit son développement dans le Grand Est. En 2024, 3,22 millions de visiteurs ont été accueillis dans 475 entreprises ouvertes au public, soit une progression de 7 % de la fréquentation et de 15 % du nombre de sites. Une dynamique portée notamment par les maisons de Champagne, les brasseries, les distilleries et les entreprises emblématiques de l'industrie régionale.



Réservé aux abonnés



La Rédaction

09 août 2026 14h34

3 min. de lecture



© 123rf

Le Grand Est confirme son statut de région phare de la visite d'entreprise. Avec 3 220 000 visiteurs accueillis dans 475 entreprises en 2024, la filière poursuit sa croissance. Les vins, bières et spiritueux constituent le premier secteur représenté avec 45 % des entreprises ouvertes au public, une part largement supérieure à la moyenne nationale, grâce notamment aux maisons de Champagne, aux distilleries et aux brasseries de la région. L'agroalimentaire représente 30 % des sites, devant l'artisanat et les métiers d'art (13 %), l'industrie, l'énergie et l'environnement (9 %) et la mode et la cosmétique (3 %).

Parmi les entreprises les plus visitées figurent la Confiserie des Hautes Vosges, qui accueille 300 000 visiteurs, la Confiserie Bressaude avec 185 000 visiteurs et la Confiserie La Géromoise avec 90 000 visiteurs. Le Plan incliné de Saint Louis Arzwiller, les 19 sites EDF de la région, le Site verrier de Meisenthal, Delisvosges, Les Confitures du Climont, La Fabrique à Bretzels, Villa Meteor et les Cristalleries de Saint Louis complètent le classement établi à partir des données 2024 communiquées par les entreprises.

Le tourisme de savoir-faire reste un tourisme de proximité. Pour 62 % des entreprises, les visiteurs de la région constituent le premier public et, dans 58 % des cas, les familles représentent la principale clientèle. Plus de la moitié des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs en dehors de la haute saison, contribuant à une meilleure répartition des flux touristiques.

Au-delà de la fréquentation, les visites répondent à plusieurs objectifs pour les entreprises. La communication est un enjeu majeur pour 63 % d'entre elles, tandis que 58 % mettent en avant l'enjeu commercial. L'attractivité des métiers est également citée par 58 % des entreprises engagées, qui utilisent ces visites pour faire découvrir leurs métiers et favoriser le recrutement.

Article complet en ligne : <https://www.lsa-conso.fr/quelles-usines-visiter-dans-le-grand-est-notre-guide-de-l-ete.466595>



LE GRAND INVITÉ

Une émission de [RCF Hauts de France](#) présentée par Michel Picard

Politique, culture, économie, religion ou société, Michel Picard reçoit en direct un grand invité issu des Hauts-de-France pour éclairer un point de l'actualité.

A retrouver en vidéo sur notre chaîne [YouTube](#)

[SUIVRE](#) [PARTAGER](#) [FLUX RSS](#)

Episodes

Trier ▼



16 juin 2026

Carte Michelin des entreprises à visiter en Hauts-de-France. Valérie Lefranc



16 min



Une carte Michelin qui répertorie les entreprises à visiter. Une nouveauté rendue possible par Entreprise et Découverte. Valérie Lefranc est la déléguée régionale Hauts-de-France.

Droits image: Le grand invité - RCF Hauts de France

Article complet en ligne: <https://www.rcf.fr/actualite/linvite-du-1819-rcf-hauts-de-france?episode=695364>



Tourisme

Somme (80)

Imprimer

DOSSIER

La visite d'entreprise : l'autre tourisme en plein boom

Le tourisme industriel s'organise, il est même en pleine croissance, avec une augmentation de 40% du nombre de visiteurs dans les Hauts-de-France selon l'Observatoire Entreprise et Découverte de la visite d'entreprise.

Réservé aux abonnés

Ajouter La Gazette France à vos sources préférées



Une visite incontournable dans les Hauts-de-France : Arc et ses 200 ans d'histoire. © Entreprise et Découverte

Article complet en ligne : <https://www.lagazettefrance.fr/article/la-visite-d-entreprise-l-autre-tourisme-en-plein-boom>



EN BREF

Et si cet été, vous visitiez une entreprise du Nord-Pas-de-Calais ?

Elles sont nombreuses à ouvrir leurs portes pour vous faire découvrir leur savoir-faire qui font la richesse du Nord-Pas-de-Calais. Sites industriels, distilleries, entreprises de l'agroalimentaire... profitez de l'été pour découvrir les petits secrets des entreprises du territoire.

 [Ajouter La Gazette France à vos sources préférées](#)



La Brasserie Castelain ouvre ses portes cet été. ©Lena Heleta

Par AMANDINE PINOT

 La Gazette Nord-Pas-de-Calais

Publié le 11 juillet 2026 - Mis à jour le 11 juillet 2026

Expert national de la visite d'entreprise, l'association Entreprise et Découverte engage toute l'année des actions fortes pour structurer et développer la visite d'entreprise en France, en collaboration avec les ministères de l'Economie et de la Culture, les régions et les fédérations professionnelles. En tout, ce sont près de 500 adhérents (entreprises et professionnels du tourisme) qui se mobilisent autour du tourisme de savoir-faire qui, dans les Hauts-de-France, a attiré l'an dernier 363 000 visiteurs dans 160 entreprises. 34% des visites se sont déroulées dans l'agroalimentaire, suivie des vins, bières et spiritueux (31%), puis de l'industrie, énergie et environnement (20%).

Le Nord-Pas-de-Calais, terre de savoir-faire

Cet été, les entreprises sont encore nombreuses à vous ouvrir leurs coulisses : la Chocolaterie Encuentro à Saint-André-lez-Lille, Terra Distillerie à Auchel, la Brasserie des 2 Caps à Tardinghen, la Brasserie Castelain à Bénifontaine, Arc International à Arques, la Confiserie Afchain à Cambrai...

C'est aussi l'occasion de découvrir des mastodontes de notre région comme la Centrale Combinée Gaz EDF de Bouchain pour découvrir les coulisses de la production d'électricité ; le port de Dunkerque avec des visites pédestres, des circuits en bus ou des parcours dédiés à la biodiversité ; ou encore les Carrières du Boulonnais à Ferques, la plus grande carrière à ciel ouvert de France ! Tout au long de l'année, près d'une centaine d'entreprises proposent des visites grand public dans les Hauts-de-France. Parmi les plus visitées : la Chocolaterie de Beussent-Lachelle (Beussent), Les Faiseurs de bateaux (Saint-Omer), EDF, la Confiserie Afchain (Cambrai) et Arc International (Arques).

Article complet en ligne : <https://www.lagazettefrance.fr/article/et-si-cet-ete-vous-visitez-une-entreprise-du-nord-pas-de-calais>



HAUTS-DE-FRANCE

Quelles usines visiter dans les Hauts de France ? Notre guide de l'été...

Avec 363 000 visiteurs accueillis en 2025 dans 160 entreprises, les Hauts-de-France confirment la montée en puissance du tourisme de savoir-faire. Forte d'un héritage industriel unique, la région se distingue par le poids de ses sites industriels ouverts au public et par une offre qui mêle industrie, agroalimentaire et artisanat.



Le tourisme de savoir-faire poursuit son développement dans les Hauts-de-France. Déployée depuis 2022, la filière a accueilli 363 000 visiteurs en 2025 au sein de 160 entreprises. La région se distingue par une répartition des secteurs d'activité atypique, marquée par un fort ancrage industriel. L'industrie, l'énergie et l'environnement représentent ainsi 34 % des entreprises ouvertes à la visite, un niveau supérieur à la moyenne nationale. L'agroalimentaire demeure néanmoins le premier secteur de la région avec 31 % des sites.

Cette offre reflète l'histoire économique des Hauts-de-France et son engagement dans la troisième révolution industrielle (REV3). Elle rassemble aussi bien des sites industriels que des entreprises agroalimentaires, des artisans, des brasseries ou des distilleries.



La Chocolaterie de Beussent-Lachelle est l'entreprise la plus visitée de la région avec 25 000 visiteurs, devant Les Faiseurs de Bateaux à Saint-Omer (17 000 visiteurs) et les cinq sites EDF des Hauts-de-France (12 500 visiteurs). Suivent notamment la Confiserie Afchain, ARC International, la Commonwealth War Graves Commission, la Brasserie Célestin, la Distillerie Persyn, la Conserverie Saint-Christophe ainsi qu'ArcelorMittal Dunkerque et la Clouterie Rivierre, ex æquo à la dixième place. Ces données reposent sur les chiffres 2024 communiqués par les entreprises.

Le tourisme de savoir-faire reste avant tout un tourisme de proximité. Pour 90 % des entreprises, les visiteurs de la région constituent le premier public et, pour 55 % d'entre elles, les familles représentent la principale clientèle. Près de 40 % des entreprises accueillent régulièrement des visiteurs en dehors de la haute saison, contribuant à mieux répartir les flux touristiques.

Les entreprises y voient également un outil de développement. La communication est considérée comme un enjeu majeur par 83 % d'entre elles, tandis que 61 % mettent en avant l'enjeu commercial. L'attractivité des métiers est citée par 48 % des entreprises engagées, qui utilisent les visites pour faire découvrir leurs métiers et favoriser le recrutement.



Entreprise	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
ARC	Pas-de-Calais	62510	Arques	Industrie et Energie
Chocolaterie Beussent Lachelle	Pas-de-Calais	62170	Beussent	Agroalimentaire
CLOUTERIE RIVIERRE	Oise	60100	Creil	Artisanat et Métiers d'Art
Conserverie Saint Christophe	Somme	80120	Argoules	Agroalimentaire
PORT CENTER DE DUNKERQUE	Nord	59140	Dunkerque	Industrie et Energie
LEMAHIEU	Nord	59350	Saint-André-lez-Lille	Mode et Textile
LES FAISEURS DE BATEAUX	Pas-de-Calais	62500	Saint-Omer	Artisanat et Métiers d'Art
Les Carrières du Boulonnais	Pas-de-Calais	62250	Ferques	Industrie et Energie
Brasserie des 2 Caps	Pas-de-Calais	62179	Tardinghen	Vins, Bières et Spiritueux
Ferme brasserie Beck	Nord	59270	Bailleul	Vins, Bières et Spiritueux
Biscuiterie Eugène Blond	Nord	59130	Lambersart	Agroalimentaire
CONFISERIE AFCHAIN	Nord	59400	Cambrai	Agroalimentaire
CONFISERIE DU PRÉ CATELAN	Nord	59110	La Madeleine	Agroalimentaire
Manufactures nationales - Manufacture de Beauvais	Oise	60000	Beauvais	Artisanat et Métiers d'Art
La Manufacture Encuentro	Nord	59350	Saint-André-lez-Lille	Agroalimentaire
Vignoble du Haut Escaut	Nord	59266	Bantouzelle	Vins, Bières et Spiritueux
La Brosserie Française	Oise	60000	Beauvais	Industrie et Energie
Cafés Didier Boulet	Pas-de-Calais	62510	Arques	Agroalimentaire
Terra Distillerie	Pas-de-Calais	62260	Auchel	Vins, Bières et Spiritueux
Brasserie Castelain	Pas-de-Calais	62410	Benifontaine	Vins, Bières et Spiritueux
BRIOCHE PASQUIER AUBIGNY	Pas-de-Calais	62690	Aubigny-en-Artois	Agroalimentaire
Mon Paris Gourmand	Oise	60009	Beauvais	Agroalimentaire
Briqueterie Dewulf	Oise	60000	Allonne	Artisanat et Métiers d'Art
Brasserie Goudale	Pas-de-Calais	62510	Arques	Vins, Bières et Spiritueux
Centrale nucléaire de Gravelines	Nord	59820	Gravelines	Industrie et Energie
Centrale Cycle Combiné Gaz de Bouchain	Nord	59111	Bouchain	Industrie et Energie

Article complet en ligne : <https://www.lsa-conso.fr/quelles-usines-visiter-dans-les-hauts-de-france-notre-guide-de-l-ete.466591>



La France des savoir-faire : une carte inédite pour valoriser l'artisanat et l'industrie locale

par LesAmbassadeursFR | 10-06-2026 | Actualités Artisanat, Actualités économiques Ile-de-France | 0 commentaires



La France confirme son leadership en matière de tourisme de savoir-faire avec le lancement d'une carte inédite, fruit de la collaboration entre [Entreprise et Découverte](#) et Michelin Éditions. Ce projet met en lumière plus de 350 entreprises ouvertes au public, dont de nombreuses en Île-de-France, offrant une immersion au cœur des ateliers, usines et manufactures qui font la fierté des territoires. Une opportunité unique pour les artisans et les entreprises locales de renforcer leur visibilité, leur attractivité et leur ancrage territorial.

En effet, la France compte aujourd'hui plus de 4 000 entreprises ouvertes au public, accueillant 22 millions de visiteurs chaque année. Avec cette nouvelle carte, « [La France des savoir-faire](#) », [Entreprise et Découverte](#) et Michelin Éditions proposent un outil pratique et inspirant pour découvrir les trésors de l'artisanat, de l'industrie et des métiers d'art à travers tout le pays.

Parmi les 356 sites référencés, on retrouve des pépites comme l'Atelier Philippe Allemand en Auvergne, la Pastillerie de Vichy, ou encore l'Usine Bonne Nouvelle du Slip Français en Seine-Saint-Denis, illustrant la diversité et la richesse des savoir-faire français.

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique plus large : celle de la **visite d'entreprise**, devenue un véritable levier économique et culturel :

- **Pour les artisans et les TPE**, ouvrir ses portes au public permet de communiquer directement avec les consommateurs, de valoriser leurs engagements en faveur d'un développement responsable, et de recruter en suscitant des vocations.
- **Pour les visiteurs**, c'est l'occasion de comprendre les métiers, de découvrir des produits locaux et de soutenir le « Fabriqué en France ».
- Enfin, **pour les territoires**, cette démarche renforce l'attractivité touristique, désaisonnalise l'offre et crée un sentiment de fierté collective.



En Île-de-France, où l'artisanat et les métiers de service et de fabrication occupent une place centrale, cette carte représente une opportunité supplémentaire de mettre en avant les entreprises locales. Les secteurs des métiers d'art, du textile ou encore de l'énergie et de l'industrie y sont particulièrement bien représentés, avec des acteurs engagés dans la transmission de leur savoir-faire et l'innovation.

La région, déjà leader en matière d'apprentissage et de formation professionnelle, peut ainsi renforcer son positionnement comme terre d'excellence et de résilience.

La visite d'entreprise s'impose désormais comme un pilier du tourisme culturel français, au même titre que les musées ou les châteaux. Avec 60 % des entreprises disposant d'une boutique sur place et 90 % constatant une augmentation du panier moyen post-visite, ce modèle économique prouve son efficacité. Il répond également à une attente croissante des consommateurs pour plus de transparence, de proximité et de durabilité.

Pour les artisans et les entreprises d'Île-de-France, s'inscrire dans cette dynamique, c'est contribuer à une économie plus solidaire et plus ancrée dans les territoires.

En savoir plus :

- **La France des savoir-faire, une carte inédite par Entreprise et Découverte & Michelin Editions**
- **Carte nationale La France des Savoir-Faire**
- **Dossier de presse : LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE - Entreprise et Découverte & Michelin Editions**

Article complet en ligne: <https://cnams-idf.fr/2026/06/10/la-france-des-savoir-faire-une-carte-inedite-pour-valoriser-lartisanat-et-lindustrie-locale/>



Caviar de Neuvic, fabrication de cognac... Quelles usines visiter en Nouvelle-Aquitaine ? Notre guide de l'été

Première région française par le nombre d'entreprises ouvertes au public, la Nouvelle-Aquitaine poursuit le développement du tourisme de savoir-faire. Elle rassemble 530 entreprises ouvertes à la visite et a accueilli 4,1 millions de visiteurs, en hausse de 10 % en trois ans.



Située en Dordogne, l'entreprise Caviar de Neuvic ouvre ses portes au public.

La Nouvelle-Aquitaine confirme son poids dans le tourisme de savoir-faire. Selon Entreprise et Découverte et Michelin Éditions, la région compte 530 entreprises ouvertes au public, soit 15 % du total national, et a accueilli 4,1 millions de visiteurs. La fréquentation progresse de 10 % en trois ans et représente à elle seule 20 % des visiteurs enregistrés en France. La région se classe au premier rang pour le nombre d'entreprises ouvertes à la visite et au deuxième rang pour le nombre de visiteurs, derrière Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'agroalimentaire constitue la principale filière, avec 41 % des entreprises ouvertes au public. Le secteur s'appuie notamment sur des entreprises emblématiques comme L'Atelier du Piment à Espelette, le site ostréicole de Fort Royer, Maison Barthouil, les moulins de la Veyssièrre et de la Vie Contée ou encore Caviar de Neuvic.

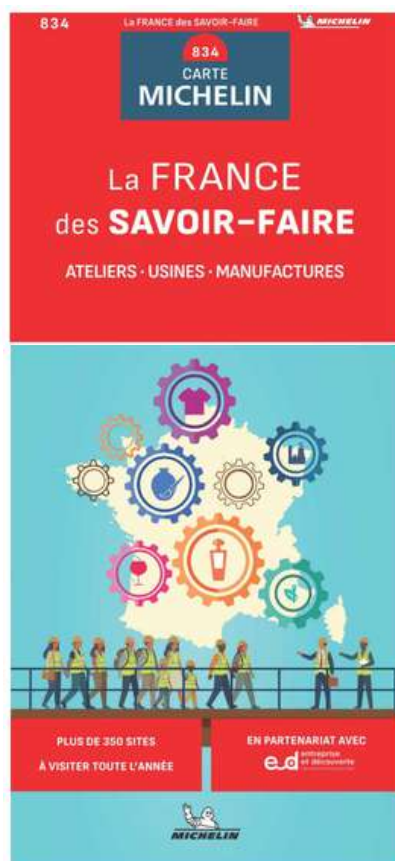


Les vins, bières et spiritueux représentent le deuxième secteur de la visite d'entreprise, avec 28 % des sites. Les maisons de cognac Rémy Martin, Martell, Frapin, Grossepointe et Hennessy, la Cave de Gan-Jurançon, les Cordeliers de Saint-Émilion, la Distillerie de Fontagard ou encore la Brasserie Burdigala illustrent cette spécialisation régionale.

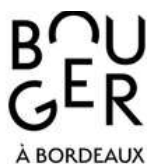
L'artisanat et les métiers d'art regroupent 15 % des visites. La région met notamment en avant les Makhilas Ainciart Bergara, la Cité internationale de la Tapisserie d'Aubusson, le Moulin du Got, la Manufacture Bernardaud, la coutellerie Farol et Shapers Club. Les secteurs de la mode et de la cosmétique représentent chacun 8 % de l'offre, avec notamment Body Nature, Tissage Moutet et Le Béret Français.

Le tourisme de savoir-faire reste d'abord un tourisme de proximité. Les familles constituent 58 % du public et 55 % des visiteurs résident dans la région. Près de 40 % des entreprises accueillent régulièrement des visiteurs en dehors de la haute saison, contribuant à mieux répartir les flux touristiques.

Cette dynamique s'inscrit dans le lancement de la carte **La France des savoir-faire**, réalisée par Entreprise et Découverte et Michelin Éditions. L'ouvrage recense 356 entreprises sélectionnées dans toute la France, dont 35 en Nouvelle-Aquitaine, selon des critères de qualité de visite, d'immersion dans la production et d'accueil du public



Entreprise	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
L'ATELIER DU PIMENT	Pyrénées-Atlantiques	64250	Espelette	Agroalimentaire
BODY NATURE	Deux-Sèvres	79250	Nueil-les-Aubiers	Cosmétiques
CAVE DE GAN-JURANÇON	Pyrénées-Atlantiques	64290	Gan	Vins, Bières et Spiritueux
CAVIAR DE NEUVIC	Dordogne	24190	Neuvic	Agroalimentaire
CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE	Creuse	23200	Aubusson	Artisanat et Métiers d'Art
COGNAC FRAPIN	Charente	16130	Segonzac	Vins, Bières et Spiritueux
CHÂTEAU DE COGNAC - MAISON DES COGNACS	Charente	16100	Cognac	Vins, Bières et Spiritueux
BARON OTARD & D'USSE	Corrèze	19100	Brive-la-Gaillarde	Vins, Bières et Spiritueux
DISTILLERIE DENOIX	Charente	16100	Cognac	Vins, Bières et Spiritueux
MAISON REMY MARTIN	Pyrénées-Atlantiques	64480	Larressore	Artisanat et Métiers d'Art
MAKHILASAINCIART BERGARA	Charente	16100	Cognac	Vins, Bières et Spiritueux
MARTELL & CO	Haute-Vienne	87000	Limoges	Artisanat et Métiers d'Art
BERNARDAUD	Haute-Vienne	87400	Saint-Léonard-de-Noblat	Artisanat et Métiers d'Art
LE MOULIN DU GOT	Dordogne	24190	Neuvic-sur-Isle	Agroalimentaire
MOULIN DE LA VEYSSIÈRE	Dordogne	24200	Sarlat-la-Canéda	Agroalimentaire
LES NOYERAIRES DU LANDER	Pyrénées-Atlantiques	64300	Orthez	Mode et Textile
TISSAGE MOUTET	Charente-Maritime	17320	Marennes	Artisanat et Métiers d'Art
SHAPERS CLUB HOUSE	Pyrénées-Atlantiques	64100	Bayonne	Mode et Textile
LE BÉRET FRANÇAIS	Pyrénées-Atlantiques	64100	Bayonne	Agroalimentaire
ATELIER PIERRE IBAIALDE	Charente	16100	Cognac	Vins, Bières et Spiritueux
COGNAC HENNESSY	Charente-Maritime	17000	La Rochelle	Agroalimentaire
CHOCOLATERIE 7 GALIONS	Gironde	33950	Lège-Cap-Ferret	Artisanat et Métiers d'Art
KOKOBELLI	Corrèze	19500	Ligneyrac	Agroalimentaire
MOULIN DE LA VIE CONTÉE	Charente-Maritime	17100	Saintes	Vins, Bières et Spiritueux
COGNAC GROSSEPOINT	Charente-Maritime	17520	Neuilac	Vins, Bières et Spiritueux
DISTILLERIE DE FONTAGARD	Charente-Maritime	17000	La Rochelle	Artisanat et Métiers d'Art
COUTEAUX FAROL	Gironde	33170	Gradignan	Vins, Bières et Spiritueux
BRASSERIE BURDIGALA	Pyrénées-Atlantiques	64230	Lescar	Agroalimentaire
BISCUITERIE DE MR LAURENT	Gironde	33330	Saint-Émilion	Vins, Bières et Spiritueux
LES CORDELIERS SAINT EMILION	Charente-Maritime	17310	Saint-Pierre-d'Oléron	Agroalimentaire
SITE OSTRÉICOLE DE FORT ROYER	Pyrénées-Atlantiques	64310	Saint-Pée-sur-Nivelle	Agroalimentaire
HUILERIE ERROTA	Deux-Sèvres	79510	Coulon	Vins, Bières et Spiritueux
BRASSERIE DU MARAIS	Landes	40300	Peyrehorade	Agroalimentaire
MAISON BARTHOUIL	Pyrénées-Atlantiques	64480	Larressore	Agroalimentaire
BIPIA	Vienne	86320	Civaux	Industrie et Energie
Centrale nucléaire de Civaux	Gironde	33820	Saint-Ciers-sur-Gironde	Industrie et Energie
Centrale nucléaire EDF du Blayais				



La Nouvelle Aquitaine ouvre les portes de ses entreprises au grand public

by

BAB Redacteur • 8 juillet 2026 🔥 482 📖 3 minutes de lecture

La Nouvelle-Aquitaine s'impose comme une région phare pour les visites d'entreprise, un tourisme de savoir-faire qui séduit de plus en plus de curieux. Entre ateliers artisanaux, sites industriels, exploitations agricoles, maisons de gastronomie et entreprises innovantes, le Sud-Ouest transforme ses coulisses économiques en véritables sorties culturelles. Pour Bordeaux et la Gironde, cette tendance ouvre de nouvelles idées de découverte, loin des parcours touristiques classiques.



Les visites d'entreprise permettent de découvrir autrement les savoir-faire industriels, artisanaux et agricoles de Nouvelle-Aquitaine.

La **Nouvelle-Aquitaine** confirme sa place de territoire incontournable pour les **visites d'entreprise**. Le sujet, mis en avant par LSA, illustre une évolution nette du tourisme : les visiteurs ne veulent plus seulement voir un monument ou flâner dans une rue commerçante. Ils cherchent aussi à comprendre comment se fabriquent les produits, qui se cache derrière une marque locale et quels savoir-faire font vivre une région.

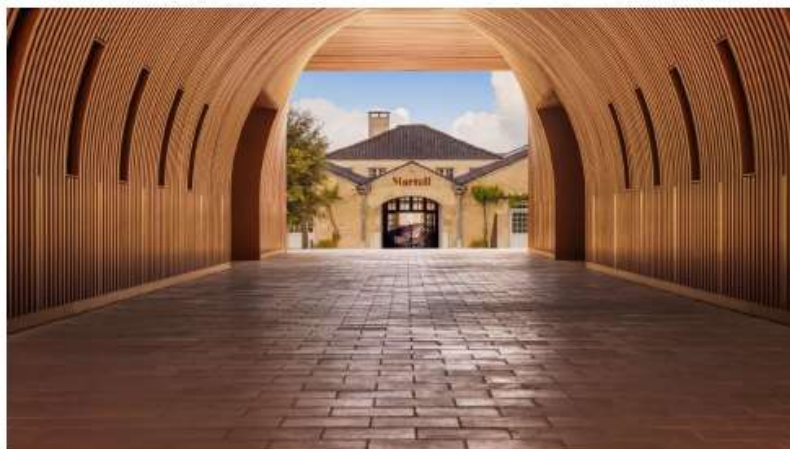
Dans le Sud-Ouest, ce mouvement trouve un terrain particulièrement favorable. La région réunit des secteurs très variés : **agroalimentaire**, viticulture, artisanat, aéronautique, cosmétique, métiers d'art, patrimoine industriel ou encore innovation. Autour de **Bordeaux**, cette diversité permet d'imaginer des sorties qui parlent autant aux familles qu'aux passionnés d'économie locale.



Un tourisme qui montre les coulisses du territoire

La visite d'entreprise, parfois appelée **tourisme de savoir-faire**, repose sur une idée simple : ouvrir les portes d'un lieu de production pour expliquer un métier, une histoire et des gestes. L'association **Entreprise et**

Découverte recense de nombreux sites ouverts au public en France, preuve que cette pratique est devenue un vrai produit touristique, et plus seulement une opération de communication ponctuelle.



Autour de Bordeaux, les coulisses des ateliers et sites de production deviennent de véritables expériences de découverte.

Pour les entreprises, l'intérêt est multiple. Accueillir le public permet de valoriser les équipes, de renforcer l'image de marque, de créer du lien avec le territoire et parfois de susciter des vocations. Pour les visiteurs, l'expérience est plus concrète qu'une exposition classique : on observe des machines, des matières, des gestes, des contraintes, mais aussi des histoires humaines.

Bordeaux et la Gironde ont une carte à jouer

En Gironde, l'atout principal tient à la richesse des filières. Le vin et la gastronomie offrent déjà un imaginaire fort, mais le potentiel va bien au-delà. L'aéronautique, le numérique, les ateliers d'artisans, les brasseries, les chocolateries ou les lieux de médiation scientifique peuvent aussi devenir des étapes de découverte. Le site de **Nouvelle-Aquitaine Tourisme** met d'ailleurs en avant la diversité des expériences régionales, entre patrimoine, nature, culture et savoir-faire.

Cette dynamique peut aussi profiter aux habitants. Une visite d'entreprise n'est pas réservée aux touristes de passage : elle peut devenir une idée de sortie locale, une activité en famille, un support pédagogique pour les jeunes ou un format original pour mieux comprendre les emplois du

Une expérience plus humaine que spectaculaire

Le succès de ces visites tient souvent à leur simplicité. Le public aime rencontrer celles et ceux qui fabriquent, transforment, réparent ou inventent. Dans une période où l'on parle beaucoup de relocalisation, de transparence et de circuits courts, entrer dans une entreprise permet de rendre l'économie plus lisible. Le visiteur ne voit plus seulement un produit fini : il découvre les étapes, les choix et les métiers qui le rendent possible.

A lire aussi : [Bordeaux renforce son plan contre les violences faites aux enfants](#)



Le tourisme de savoir-faire attire familles, curieux et professionnels en quête de rencontres avec les acteurs économiques locaux.

Pour Bordeaux et le Sud-Ouest, l'enjeu sera donc de rendre ces expériences plus visibles, plus faciles à réserver et mieux intégrées aux parcours de loisirs. La **Nouvelle-Aquitaine** dispose déjà d'un avantage évident : une identité forte et des savoir-faire très identifiables. Reste à transformer cette avance en réflexe de sortie pour les habitants comme pour les visiteurs.



NORMANDIE

Quelles usines visiter en Normandie ? Notre guide de l'été...

La visite d'entreprise continue de gagner du terrain en Normandie. Selon l'Observatoire Entreprise et Découverte, 1,3 million de visiteurs ont été accueillis dans 290 entreprises. Une progression de 18 % de la fréquentation et de 7 % du nombre de sites par rapport à 2023, portée notamment par les filières agroalimentaire et des spiritueux.



La Normandie confirme la dynamique de son tourisme de savoir-faire. En 2025, la région compte 290 entreprises ouvertes au public, qui ont accueilli 1 300 000 visiteurs. L'agroalimentaire demeure le principal secteur représenté avec 36 % des entreprises, devant les vins, bières et spiritueux (33 %), l'artisanat et les métiers d'art (17 %), l'industrie, l'énergie et l'environnement (8 %) et la mode et la cosmétique (6 %).

Cette offre s'appuie sur des entreprises emblématiques telles que la Biscuiterie Jeannette, la Fromagerie Graindorge, la Biscuiterie de l'Abbaye ou le Chocolatrium Michel Cluizel. La région se distingue également par l'importance des producteurs de calvados, avec des maisons comme le Domaine de Coquerel, le Calvados Pierre Huet ou le Domaine de la Flagerie. Dans l'industrie, Andra et les centrales EDF de Paluel, Penly et Flamanville figurent parmi les sites engagés dans le tourisme de savoir-faire.



Un tourisme de proximité

La Maison Pèlerin, à Beauvoir, est l'entreprise la plus visitée de la région avec 162 000 visiteurs, devant la Ferme des Cara'Meuh ! (100 000 visiteurs). Le Palais Benedictine et le Haras national du Pin occupent la troisième place ex æquo avec 72 300 visiteurs. Le Village Fromager Graindorge, la Spiriterie Française Château du Breuil, les Caramels d'Isigny, la Fonderie de cloches Cornille Havard, le Calvados Christian Drouin, la Poterie du Mesnil de Bavent et la Distillerie Busnel complètent le classement, établi à partir des données 2024 communiquées par les entreprises.

Le tourisme de savoir-faire reste avant tout un tourisme de proximité. Pour 48 % des entreprises, les visiteurs de la région constituent le premier public et, dans 55 % des cas, les familles sont les principaux visiteurs. Par ailleurs, 45 % des entreprises accueillent régulièrement du public en dehors de la haute saison, contribuant à une meilleure répartition des flux touristiques.

Les entreprises identifient plusieurs bénéfices à cette ouverture. L'enjeu commercial est cité par 82 % d'entre elles, la communication par 73 %, tandis que l'attractivité des métiers est mentionnée par 21 % des entreprises engagées.



Entreprise	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
ANDRA - CENTRE DE STOCKAGE DE LA MANCHE	Manche	50440	Beaumont-Hague	Industrie et Energie
BISCUITERIE DE L'ABBAYE	Orne	61700	Lonlay-L'Abbaye	Agroalimentaire
CALVADOS HUET	Calvados	14340	Cambremer	Vins, Bières et Spiritueux
CARAMELS D'ISIGNY	Calvados	14230	Isigny-sur-Mer	Agroalimentaire
CHOCOLATRIUM MICHEL CLUIZEL	Eure	27240	Mesnès-sur-Iton	Agroalimentaire
EMBRIN	Seine-Maritime	76550	Ambrumesnil	Mode et Textile
FERME SAINT-VAAST	Calvados	14540	Le Castelet	Mode et Textile
FERME DES CARA-MEUH	Manche	50300	Vains	Agroalimentaire
FROMAGERIE GRAINDORGE	Manche	50300	Vains	Agroalimentaire
FILT 1880	Calvados	14120	Mondeville	Mode et Textile
LE PARAPLUIE DE CHERBOURG	Manche	50100	Cherbourg-Octeville	Mode et Textile
LES VERGERS DE DUCY - DOMAINE DE LA FLAGUERIE	Calvados	14250	Ducy-Sainte-Marguerite	Vins, Bières et Spiritueux
LES ATELIERS BOHIN	Orne	61300	Saint-Sulpice-sur-Risle	Artisanat et Métiers d'Art
SAINT JAMES	Manche	50240	Saint-James	Mode et Textile
KIPLAY	Orne	61800	Saint-Pierre d'Entremont	Mode et Textile
PALAIS BÉNÉDICTINE	Seine-Maritime	76400	Fécamp	Vins, Bières et Spiritueux
POTERIE MESNIL DE BAVENT	Calvados	14880	Bavent	Artisanat et Métiers d'Art
LA NORMANDISE	Calvados	14500	Vire	Agroalimentaire
BISCUITERIE JEANETTE 1850	Calvados	14480	Colombelles	Agroalimentaire
L'ATELIER DU CUIVRE	Manche	50800	Villedieu-les-Poêles	Artisanat et Métiers d'Art
LES JAMBONS DE LESSAY	Manche	50430	Lessay	Agroalimentaire
DOMAINE DU COQUEREL	Manche	50600	Milly - GrandParigny	Vins, Bières et Spiritueux
Centrale nucléaire de Flamanville	Manche	50340	Les Pieux	Industrie et Energie
Centrale nucléaire de Paluel	Seine-Maritime	76450	Cany-Barville	Industrie et Energie
Centrale nucléaire EDF de Penly	Seine-Maritime	76207	Dieppe	Industrie et Energie

Article complet en ligne : <https://www.lsa-conso.fr/quelles-usines-visiter-en-normandie-notre-guide-de-l-ete.466597>



La carte de France des savoir-faire

Avec plus de 4 000 entreprises et 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025). Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française. Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : "La France des savoir-faire". Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de 350 entreprises toute l'année partout en France, au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : Bohin (61), la dernière manufacture d'aiguilles et d'épingles d'Europe, Shapers Club près de La Rochelle (17), autour de la culture surf, l'Atelier Philippe Allemand (63), ébénisterie d'art qui a participé à la restauration de l'Orient-Express, les Chantiers de l'Atlantique (44), l'un des plus grands chantiers navals du monde ... (8,95 €)



Accueil > A la une

Tarn. Ces boîtes font partie de la première carte Michelin de la visite d'entreprise

A la une. À l'initiative d'Entreprise et Découverte, la première carte Michelin de la visite d'entreprise a vu le jour en France. Cinq entreprises tarnaises y figurent.

Ajouter Le Journal d'Ici à vos sources préférées

Publié le 22/06/2026 à 15h42 - Par Anthony ASSEMAT



Les Ateliers Fourès, à Graulhet, font partie des cinq entreprises tarnaises inscrites dans la première carte Michelin de la visite d'entreprise. JDI (Archives JDI) - Stéphane Roland

Après les restaurants, les entreprises. **L'association Entreprise et Découverte**, véritable expert national de la visite d'entreprise, a lancé la **première carte Michelin de la visite d'entreprise**, qui s'intitule "La France des savoir-faire". Le tourisme industriel représente 4000 entreprises ouvertes au public et 22 millions de visiteurs par an. "Les entreprises, au même titre que les musées ou les châteaux, deviennent des objets culturels accessibles et désirables. Sur ces **4000 entreprises ouvertes au public**, moins de 10% ont été retenues dans cette première sélection Michelin", explique Entreprise et Découverte.

Cinq entreprises tarnaises

Parmi les 35 entreprises sélectionnées, cinq sont situées dans le Tarn. Les voici :

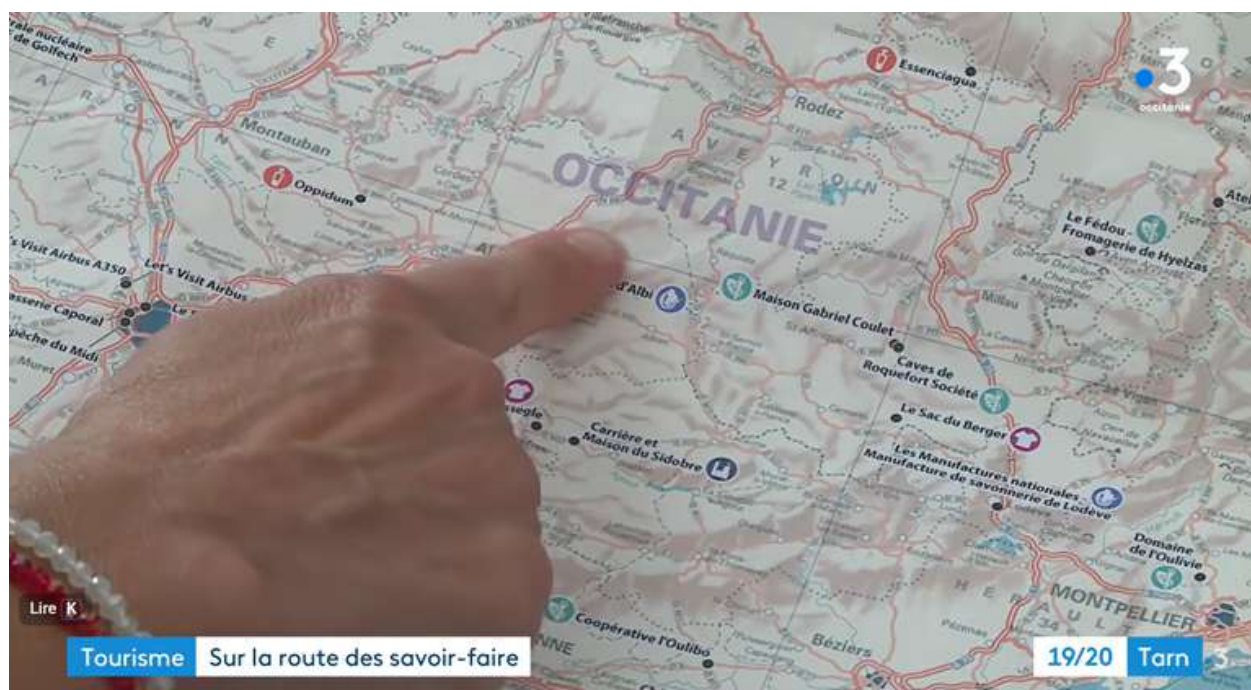
- **Oppidum** (fabricant de produits naturels), à Puycelsi
- **Les Ateliers Fourès** (sacs et articles de cuir), à Graulhet
- **Missegle** (tricotage d'articles en fibres naturelles), à Burlats
- **Carrières du Sidobre**, au Bez
- **Poteries d'Albi**, à Albi



Occitanie / France 3, juillet 2026

3 occitanie

ed
entreprise
et découverte



Article complet en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=ghcUZhdIzmU>



HAUTES-PYRÉNÉES • GERS

Lumière sur le tourisme industriel et artisanal des Hautes-Pyrénées et du Gers

03/07/2026 • Hermance HITTE • 

AddToAny (share) est désactivé.

AUTORISER

Outil novateur et inédit, la carte de « La France des savoir-faire » vient de sortir le 12 juin. Dans les 350 adresses de visites recommandées figure une belle sélection occitane où les Hautes-Pyrénées et le Gers rayonnent.



La Maison Gelas de Vic-Fazensac fait partie des lieux recommandés. © Entreprise et Découverte

C'est une des grandes nouveautés 2026 : publiée le 12 juin dernier, la carte « La France des savoir-faire » est le tout premier guide touristique sous forme d'outil cartographique consacré à la découverte du patrimoine industriel et artisanal français.

Article complet en ligne: <https://www.vie-economique.com/actualites/lumiere-sur-le-tourisme-industriel-et-artisanal-des-hautes-pyrenees-et-du-gers/>



La visite d'entreprises en Occitanie



Avec 2,4 millions de visiteurs accueillis en 2025 dans 445 entreprises, des chiffres en augmentation de 8% en 2 ans, l'Occitanie conserve sa place dans le top 5 des régions les mieux position-

nées sur la Visite d'entreprise en France. La visite d'entreprise y est essentiellement proposée par de petites (47%) et moyennes entreprises (46%). 51% d'entre elles ont plus de 50 ans et 26% plus de 100 ans. La répartition par secteurs d'activité montre bien les spécificités régionales, ses points forts et ses faiblesses : 38% pour l'agro-alimentaire, 27% pour les vins et spiritueux, 15% pour l'artisanat et les métiers d'art, 10% pour la mode et les cosmétiques, 10% pour l'industrie, l'énergie et l'environnement. Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Oulibo, Ethiquable, les Caves de Roquefort Société. La région se distingue par une place importante du secteur "Mode et Cosmétique", supérieure à la moyenne nationale (7%), avec des entreprises très engagées et emblématiques du territoire : Atelier Tuffery, Missegle, la Botte Gardiane et le Sac du Berger (filière cuir).

 **A NOTER.** Quelques chiffres généraux : 8,25 € tarif moyen des visites (5,50 € en 2020) ; 3000 visiteurs en moyenne par an ; 86% possèdent une boutique, les familles constituent 69% des visiteurs ; 75% du public est régional ; 12,5% des visiteurs sont étrangers.

Sources : www.entrepriseetdecouverte.fr



Dimanche 14 juillet 2026

11

L'Aveyronnais

VISITES À LA CARTE GRÂCE À PAULINE AUBELEAU

ORIGINAIRE DU VIBAL, 34 ANS, LA DÉLÉGUÉE RÉGIONALE SUD-OUEST POUR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE A SÉLECTIONNÉ LES ÉTENDARDS DU TOURISME INDUSTRIEL (SIX EN AVEYRON) QUI FIGURENT SUR CET OUTIL.

Coopérative fromagère Jeune Montagne, coutelleries Honoré Durand et Benoît l'Artisan à Laguiole, Maison Gabriel Coulet et Caves Société à Roquefort, Le Sac du Berger à Marnhagues-et-Latour. Six entreprises aveyronnaises figurent ainsi sur la carte de La France des savoir-faire. Ce document fraîchement disponible à la vente est le fruit de l'étroite collaboration entre Entreprise et Découverte & Michelin éditions. Originnaire du Vibal, plus précisément du hameau de Soulagues, âgée de 34 ans, déléguée régionale sud-ouest d'Entreprise et Découverte, basée à Bordeaux, Pauline Aubeleau a joué un rôle important dans ce dossier. Avec plus de 4 000 entreprises et environ 22 millions de visiteurs accueillis, au total, chaque année, la France est le pays leader de la visite d'entreprise, longtemps appelé le tourisme industriel. « Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques, et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent à l'excellence française au quotidien », se réjouit ainsi l'Aveyronnaise. Cette carte inédite comprend 356 entreprises à visiter, retenues sur trois critères : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs, un index par région, un classement en six secteurs d'activité (agroalimentaire, métiers d'art & artisanat, vins, bières & spiritueux, énergie & industrie, mode & textile, parfumerie & cosmétique), des focus sur les filières et les enjeux de la visite d'entreprise, un volet agenda sur les événements phares nationaux et régionaux. L'Occitanie apparaît « en très bonne place » avec 40 entreprises identifiées sur les 445 que compte le territoire



Originnaire du Vibal, âgée de 34 ans, Pauline Aubeleau est déléguée régionale sud-ouest pour Entreprise et Découverte. Elle s'est occupée de la sélection des entreprises à visiter figurant sur la carte inédite La France des savoir-faire. DR



En Aveyron, six entreprises ont été retenues pour « cette exception culturelle et économique française », dont la coutellerie Benoît l'Artisan, à Laguiole. DR

et dont les portes sont poussées, chaque année, par 2,4 millions de visiteurs. « Ces chiffres sont en augmentation constante, insiste la déléguée sud-ouest. Près de 8 % de hausse, par exemple, en 2025 ». Avec l'Aveyron comme « très bon élève ». Pauline Aubeleau développe ce constat : « Avec le Tarn et l'Aude, le département compose le noyau dur. Les visites sont bien implantées et ces entreprises tirent leur épingle du jeu. Ce sont de vraies destinations touristiques. Certes pour les personnes

qui arrivent de l'extérieur, mais pour les autochtones également car 75 % de la fréquentation est générée par les habitants de la région. Vive la proximité ! C'est une chance aussi pour ces entreprises qui sont souvent situées hors des flux touristiques classiques ». Expert à l'échelle de l'Hexagone de l'héritage du tourisme industriel, Entreprise et Découverte s'est donc associé à Michelin éditions pour réaliser cette carte inédite de La France des savoir-faire. Pour Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise

et Découverte : « La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience authentique et unique au cœur des usines, des ateliers, et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ». Directeur de la cartographie Michelin éditions, Philippe Sablayrolles est également un ambassadeur convaincu du bien fondé de cette carte : « Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage ». Quant à la Vibalaise, elle est déjà tombée amoureuse de la carte, proposée uniquement en version papier, pas en numérique, « qui n'est pas un simple annuaire, mais un outil véritable, pour faire (re)connaître l'offre culturelle et touristique » : « Elle permet de raconter la géographie du savoir-faire et encourage aussi la possibilité de construire un itinéraire ». L'éloge du temps lent et long !.

RUÍ DOS SANTOS



« La France des savoir-faire » : 40 établissements d'Occitanie dans cette carte Michelin sur les visites d'entreprises

L'association Entreprise et Découverte et Michelin Éditions se sont associés pour sortir la première carte sur les visites d'entreprises. 40 établissements d'Occitanie y figurent.



Airbus fait partie des 40 entreprises d'Occitanie figurant dans la carte Michelin « La France des savoir-faire ». (©Guillaume Laurens / Actu Toulouse)

Par [Enzo Chatel](#)

Publié le 18 juil. 2026 à 12h02



Faire briller les entreprises françaises. Le groupe Michelin Éditions et l'association Entreprise et Découverte ont fait équipe pour créer la carte dépliantable « **La France des savoir-faire** ». Un guide qui regroupe plus de **350 entreprises à visiter**... Dont 40 établissements [d'Occitanie](#) !



OCCITANIE

Quelles usines visiter en Occitanie ? Notre guide de l'été...

Avec 2,4 millions de visiteurs accueillis dans 445 entreprises, l'Occitanie conserve sa place parmi les cinq régions françaises les plus dynamiques en matière de visite d'entreprise. L'agroalimentaire, les vins et spiritueux, mais aussi les métiers d'art et l'industrie constituent les piliers d'une offre qui continue de se développer.



L'Occitanie confirme son poids dans le tourisme de savoir-faire. En deux ans, le nombre de visiteurs comme celui des entreprises ouvertes au public a progressé de 8 %, portant à 445 le nombre de sites visitables et à 2,4 millions celui des visiteurs accueillis.

L'agroalimentaire représente le premier secteur de la région avec 38 % des entreprises ouvertes à la visite. Parmi les sites emblématiques figurent notamment L'Oulibo, Ethiquable et les Caves de Roquefort Société. Les vins, bières et spiritueux occupent la deuxième place avec 27 % des entreprises, devant l'artisanat et les métiers d'art (15 %). La mode et la cosmétique, qui représentent 10 % des sites, affichent une part supérieure à la moyenne nationale grâce à des entreprises comme Atelier Tuffery, Misegle, La Botte Gardiane ou Le Sac du Berger. L'industrie, l'énergie et l'environnement complètent cette offre avec également 10 % des entreprises.

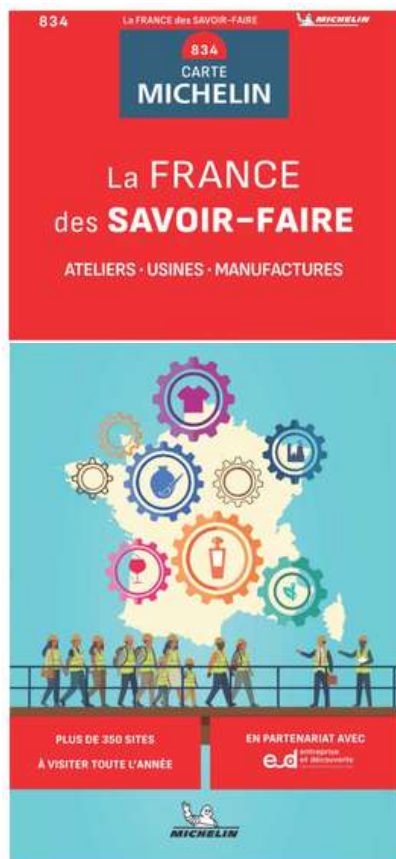


Des Salins d'Aigues-Mortes à la Coutellerie de Laguiole

Les Salins d'Aigues-Mortes sont le site le plus fréquenté de la région avec 195 000 visiteurs. La Coutellerie de Laguiole Honoré Durand et la Coopérative oléicole L'Oulibo partagent la deuxième place avec 109 850 visiteurs, devant la Coopérative fromagère Jeune Montagne (100 000 visiteurs). Les Caves de Roquefort Société, les Caves de Byrrh, Airbus, Terre des Templiers, les 29 sites EDF de la région et la Maison Noilly Prat figurent également parmi les sites les plus visités, selon les données 2024 communiquées par les entreprises.

Le tourisme de savoir-faire reste avant tout un tourisme de proximité. Pour 75 % des entreprises, les visiteurs de la région constituent le premier public et, pour 69 % d'entre elles, les familles représentent la principale clientèle. Près de 35 % des entreprises accueillent régulièrement des visiteurs en dehors de la haute saison. La région accueille également une clientèle internationale, les touristes étrangers représentant 12,5 % des visiteurs, tandis que 75 % des entreprises sont en capacité de recevoir des publics individuels étrangers.

Les entreprises voient dans ces visites un véritable levier de développement. L'enjeu commercial est cité par 80 % d'entre elles, la communication par 60 % et l'attractivité des métiers par 52 %, contre 34 % en 2023.

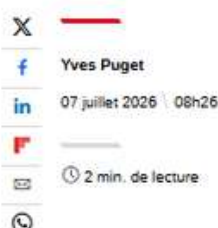


Entreprise	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
ARMAGNAC VEUVE GOUDOU LIN	Gers	32330	Courrensan	Vins, Bières et Spiritueux
ATELIER TUFFERY	Lozère	48400	Florac	Mode et Textile
CAVES DE ROQUEFORT SOCIETE	Aveyron	12250	Roquefort-sur-Soulzon	Agroalimentaire
CERAMIQUES SANT VICENS	Pyrénées Orientales	66000	Perpignan	Artisanat et Métiers d'Art
CHÂTEAU DE LUC - FAMILLE FABRE	Aude	11200	Luc-sur-Orbieu	Vins, Bières et Spiritueux
ETHIQUABLE	Gers	32500	Fleurance	Agroalimentaire
COUTELLERIE DE LAGUIOLE HONORÉ DURAND	Aveyron	12210	Laguiole	Artisanat et Métiers d'Art
COUTELLERIE BENOIT L'ARTISAN	Aveyron	12210	Laguiole	Artisanat et Métiers d'Art
COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE	Aveyron	12210	Laguiole	Agroalimentaire
MANUFACTURE HENRI PRIVAT	Pyrénées Orientales	66500	Prades	Artisanat et Métiers d'Art
MAISON NOILLY PRAT	Hérault	34340	Marsellian	Vins, Bières et Spiritueux
MOULIN À PAPIER DE BROUSSES	Aude	11390	Brousses-et-Villaret	Artisanat et Métiers d'Art
MISSEGLE	Tarn	81100	Burlats	Mode et Textile
COOPÉRATIVE L'OULIBO	Aude	11120	Bize-Minervois	Agroalimentaire
LE SAC DU BERGER	Aveyron	12540	Marnhagues et Latour	Artisanat et Métiers d'Art
UN MAS EN PROVENCE	Gard	30127	Bellegarde	Cosmétiques
LA BOTTE GARDIANE	Gard	30570	Aigues-Vives	Artisanat et Métiers d'Art
PLAIMONT PRODUCTEURS	Gers	32400	Saint Mont	Vins, Bières et Spiritueux
LET'S VISIT AIRBUS A350	Haute-Garonne	31700	Blagnac	Industrie et Energie
LET'S VISIT AIRBUS A321	Haute-Garonne	31700	Blagnac	Industrie et Energie
VINAIGRERIE CODINA	Aude	11220	Lagrasse	Agroalimentaire
MANUFACTURE VIREBENT	Lot	46700	Puy-l'Évêque	Artisanat et Métiers d'Art
LES ATELIERS FOURÈS	Tarn	81300	Graulhet	Mode et Textile
LES POTERIES D'ALBI	Tarn	81000	Albi	Artisanat et Métiers d'Art
CARRIÈRE ET MAISON DU SIDOBRE	Tarn	81280	Le Bez	Industrie et Energie
CAVE DE BYRRH	Pyrénées Orientales	66300	Thuir	Vins, Bières et Spiritueux
BRASSERIE CAPORAL	Haute-Garonne	31300	Toulouse	Vins, Bières et Spiritueux
HUILERIE RICHARD - LE MOULIN D'UZÈS	Gard	30700	Uzès	Agroalimentaire
LA DÉPÊCHE DU MIDI	Haute-Garonne	31100	Toulouse	Industrie et Energie
LE STADE TOULOUSAIN	Haute-Garonne	31200	Toulouse	Industrie et Energie
LES MANUFACTURES NATIONALES - MANUFACTURE DE SAUVIGNONNERIE DE LODEVE	Hérault	34700	Lodève	Artisanat et Métiers d'Art
ESSENCIAGUA	Lozère	48500	La Tieule	Cosmétiques
CHOCOLATERIE NOUGALET	Aude	11800	Trèbes	Agroalimentaire
Oppidum	Tarn	81140	Puycelsi	Cosmétiques
Roquefort Gabriel Coulet	Aveyron	12250	Roquefort-sur-Soulzon	Agroalimentaire
LE FÉDOU - FROMAGERIE DE HYLZAS	Lozère	48150	Hures-la-Parade	Agroalimentaire
MIELLERIE DES CLAUSES	Aude	11200	Montséret	Agroalimentaire
DOMAINE DE L'OLIVIE	Hérault	34880	Combailaux	Agroalimentaire
LES COLLINES DE BESPLAS	Aude	11150	Villasavary	Cosmétiques
Centrale nucléaire de Golfech	Tarn-et-Garonne	82400	Valence d'Agen	Industrie et Energie
Centrale hydroélectrique d'Orlu	Ariège	09110	Orlu	Industrie et Energie
Centrale hydroélectrique de Campan	Haute-Pyrénées	65710	Beaudean	Industrie et Energie



Pasquier, Giffard... Quelles usines visiter en Pays de la Loire ? Notre guide de l'été des entreprises qui ouvrent leurs portes

Les Pays de la Loire confirment leur place parmi les régions les plus engagées dans la visite d'entreprise. Avec près de 20 sites sélectionnés dans la carte La France des savoir-faire, le territoire met en avant son industrie, son artisanat et ses productions emblématiques.



Des entreprises de l'agroalimentaire phares, comme Giffard (en photo), mais aussi Terre de Sel et Pasquier, ouvrent leurs portes au public.

Les **Pays de la Loire** figurent parmi les régions les plus investies dans le développement de la visite d'entreprise. La nouvelle carte *La France des savoir-faire*, réalisée par Entreprise et Découverte et Michelin Éditions, recense plus de 350 entreprises ouvertes au public en France, dont près de 20 dans cette région.

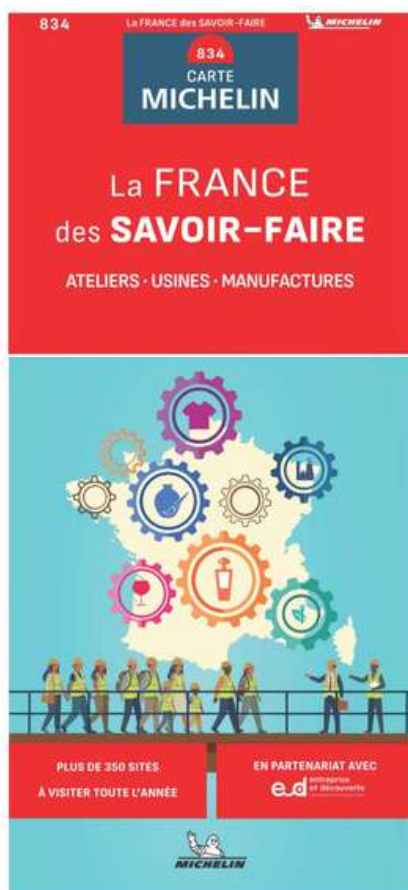
L'industrie y occupe une place importante. Le pôle industriel de Nantes-Saint-Nazaire rassemble plusieurs sites emblématiques, parmi lesquels Airbus Atlantic à Montoir-de-Bretagne, le Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique et le parc éolien en mer de Saint-Nazaire exploité par EDF Power Solutions. Selon le dossier de presse, ces visites permettent d'entrer « au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires ».



Les chiffres témoignent du dynamisme régional. Les Pays de la Loire accueillent 715 000 visiteurs par an dans 190 entreprises ouvertes au public. En trois ans, le nombre de visiteurs a progressé de 10 % tandis que celui des entreprises a augmenté de 26 %. La région est également présentée comme l'une des premières à avoir investi la filière de la visite d'entreprise.

Le secteur Industrie/Énergie représente 13 % des visites d'entreprise, une part supérieure à la moyenne nationale. Le communiqué met notamment en avant le Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique et la visite du parc éolien offshore de Saint-Nazaire, qui « connaît un véritable succès ».

L'offre régionale ne se limite pas à l'industrie. Elle comprend également des entreprises de l'agroalimentaire, comme Terre de Sel ou Brioche Pasquier, des maisons de vins et spiritueux telles que Giffard et la distillerie Combiar, ainsi que des acteurs des métiers d'art comme la Brosserie Julio, Royal Mer, la Savonnerie de Marcel ou l'atelier JHP Couteaux Morta.



Entreprise sélectionnée	Département	Code postal	Ville	Secteur d'activité
AIRBUS ATLANTIC SAINT-NAZAIRE	Loire-Atlantique	44600	Saint-Nazaire	Industrie et Énergie
ATELIER COUTELLERIE MORTA	Loire-Atlantique	44117	Saint-André-des-Eaux	Artisanat et Métiers d'Art
LES CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	Loire-Atlantique	44600	Saint-Nazaire	Industrie et Énergie
CHAMPIGNONNIÈRE DU SAUT AUX LOUPS	Maine-et-Loire	49730	Montsoreau	Agroalimentaire
DISTILLERIE COMBIAR	Maine-et-Loire	49400	Saumur	Vins, Bières et Spiritueux
GIFFARD	Maine-et-Loire	49240	Avrillé	Vins, Bières et Spiritueux
GRAND PORT MARITIME NANTES SAINT-NAZAIRE	Loire-Atlantique	44600	Saint-Nazaire	Industrie et Énergie
TERRE DE SEL	Loire-Atlantique	44350	Guérande	Agroalimentaire
ROYAL MER	Loire-Atlantique	44330	La Regrippière	Mode et Textile
SAVONNERIE DE MARCEL	Loire-Atlantique	44580	Villeneuve-en-Retz	Cosmétiques
BROSSERIE JULIO	Loire-Atlantique	44119	Treillières	Industrie et Énergie
BRIOTTE PASQUIER CERQUEUX	Maine-et-Loire	49360	Les Cerqueux	Agroalimentaire
BISCOTTE PASQUIER BRISSAC	Maine-et-Loire	49320	Brissac-Quincé	Agroalimentaire
AIRBUS ATLANTIC NANTES	Loire-Atlantique	44340	Bouguenais	Industrie et Énergie
AIRBUS ATLANTIC MONTOIR-DE-BRETAGNE	Loire-Atlantique	44550	Montoir-de-Bretagne	Industrie et Énergie
LA BEAUJOIRE – FC NANTES	Loire-Atlantique	44000	Nantes	Industrie et Énergie
PARC ÉOLIEN EN MER DE SAINT-NAZAIRE	Loire-Atlantique	44600	Saint-Nazaire	Industrie et Énergie
CARRÉ COINTREAU	Maine-et-Loire	49124	Saint-Barthélemy-d'Anjou	Vins, Bières et Spiritueux

Article complet en ligne : <https://www.lsa-conso.fr/pays-de-la-loire-ces-usines-qu-il-faut-visiter-cet-ete,466520>



FRANCE | #HOTELLERIE

Michelin et Entreprise et Découverte mettent 356 entreprises françaises sur la carte du tourisme de savoir-faire

Par La rédaction

Publié le 10 août 2026 à 12h24

3 min de lecture

Ajouter à ma sélection

Partager

Entreprise et Découverte s'est associée à Michelin Éditions pour éditer une carte recensant 356 entreprises ouvertes à la visite en France. Parmi elles figurent plusieurs entreprises de l'Ouest, comme Terre de Sel en Loire-Atlantique ou les distilleries Giffard et Comblair en Maine-et-Loire. Une initiative qui accompagne la croissance du tourisme de savoir-faire, désormais fréquenté par 22 millions de visiteurs par an.



Photo : Michelin

Le tourisme industriel devient aussi une activité économique à part entière pour les entreprises qui ouvrent leurs ateliers et sites de production au public. Entreprise et Découverte et Michelin Éditions ont ainsi publié en juin 2026 la carte « La France des savoir-faire », qui réunit 356 entreprises accessibles aux visiteurs. Les sites ont été sélectionnés selon trois critères : dimension culturelle de la visite, immersion dans la production et accueil professionnel du public. La carte couvre six grandes familles d'activité, de l'agroalimentaire à l'industrie en passant par le textile, les métiers d'art et les vins et spiritueux.

L'Ouest est représenté par plusieurs entreprises déjà positionnées sur cette activité. En Pays de la Loire figurent notamment **Terre de Sel**, à Guérande, ainsi que les distilleries angevines **Giffard** et **Comblair**. En Bretagne, le dispositif référence notamment la Maison d'Armorine et la Conserverie Kerbriant, tandis que Le Parapluie de Cherbourg et les Caramels d'Isigny figurent parmi les entreprises normandes mentionnées dans la communication accompagnant le lancement.

22 millions de visiteurs dans les entreprises

L'enjeu dépasse la seule visibilité touristique. Selon l'Observatoire 2025 d'Entreprise et Découverte, **4 000 entreprises ont accueilli du public en 2024**, contre 2 000 en 2019. Elles ont reçu **22 millions de visiteurs**, soit une progression de 30 % en cinq ans. Ces deux chiffres sont également repris par la Direction générale des Entreprises.

Les PME représentent 37 % des entreprises ouvertes au public, contre 57 % pour les TPE et 6 % pour les ETI et grandes entreprises. L'agroalimentaire arrive en tête avec 37 % des sites, devant les vins, bières et spiritueux (25 %), les métiers d'art et l'artisanat (16 %) et l'industrie, l'énergie et l'environnement (13 %).

La visite devient une source de revenus

L'intérêt économique du dispositif apparaît également dans les dépenses des visiteurs. Une entreprise engagée dans le tourisme de savoir-faire accueille **3 500 visiteurs par an en moyenne**, tandis que le tarif moyen d'une visite atteint désormais **9 euros**, contre 5,90 euros en 2020, selon l'Observatoire 2025. La Direction générale des Entreprises reprend également ces deux indicateurs.

Surtout, **90 % des entreprises concernées disposent d'une boutique et le panier moyen après une visite serait supérieur de 40 % aux achats réalisés sans visite préalable**, selon Entreprise et Découverte. L'ouverture des sites de production constitue ainsi pour certaines entreprises un canal de vente complémentaire, au-delà de son rôle de communication.

La fréquentation reste largement locale : 62 % des entreprises indiquent que leur premier public est constitué de visiteurs de leur propre région. Les touristes étrangers représentent pour leur part 18 % des visiteurs, tandis que 65 % des entreprises déclarent pouvoir recevoir une clientèle internationale.

Avec cette nouvelle carte, Michelin et Entreprise et Découverte donnent donc une visibilité nationale à une activité qui s'inscrit progressivement dans le modèle économique de plusieurs centaines de PME et de sites industriels français.



Tourisme de savoir-faire : Michelin et Entreprise et Découverte cartographient plus de 350 sites industriels et artisanaux ouverts au public

Par Valérie Noriega -- le 10 juin 2026

Près de 60 entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur figurent dans la nouvelle carte « La France des savoir-faire », réalisée par Michelin Éditions et l'association Entreprise et Découverte.

Le tourisme de savoir-faire poursuit sa montée en puissance en France

Michelin Éditions et l'association Entreprise et Découverte publient une nouvelle carte intitulée La France des savoir-faire, recensant plus de 350 entreprises ouvertes à la visite tout au long de l'année. L'initiative vise à mettre en lumière une offre culturelle et économique qui attire désormais 22 millions de visiteurs par an dans l'Hexagone.

Selon l'Observatoire Entreprise et Découverte 2025, plus de 4 000 entreprises françaises proposent aujourd'hui des parcours de découverte de leurs activités. Ateliers d'artisans, manufactures, usines, sites énergétiques ou maisons emblématiques du patrimoine gastronomique composent cette offre, présentée comme une spécificité française. La nouvelle carte, réalisée avec Michelin Éditions, répertorie les entreprises par région et les classe en six secteurs d'activité : agroalimentaire, métiers d'art et artisanat, énergie et industrie, vins, bières et spiritueux, mode et textile, ainsi que parfumerie et cosmétique. Elle comporte également des focus sur les filières et un agenda des principaux événements nationaux et régionaux.

La région Sud en tête

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur occupe une place particulière dans cette édition avec près de 60 sites référencés. Elle confirme également son statut de première région française pour la visite d'entreprise avec 4,2 millions de visiteurs accueillis dans 415 entreprises, soit 18 % de la fréquentation nationale.

Parmi les établissements mis en avant figurent la Confiserie Florian dans les Alpes-Maritimes, les Distilleries et Domaines de Provence dans les Alpes-de-Haute-Provence, les parfumeries Fragonard à Grasse et Èze, ou encore le barrage EDF de Serre-Ponçon dans les Hautes-Alpes. L'agroalimentaire demeure le secteur le plus représenté dans la région, avec 43 % des entreprises ouvertes au public. Les filières des vins, bières et spiritueux, des métiers d'art et de la cosmétique occupent également une place importante dans l'offre régionale.



Un outil de valorisation économique

Pour les entreprises, l'ouverture au public constitue un levier de communication directe, mais aussi un moyen de valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial et leurs engagements en matière de production responsable. La visite d'entreprise répond également à des enjeux de recrutement et de transmission des métiers.

Le modèle économique se consolide progressivement. Le tarif moyen d'une visite atteint désormais 9 euros, contre 5,50 euros en 2019. Près de 88 % des entreprises disposent d'une boutique et constatent une augmentation moyenne de 35 % du panier d'achat après la visite.

Le public reste majoritairement local : 65 % des entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur indiquent que leur première clientèle est composée d'habitants de la région. Les familles constituent le principal public visé, tandis que les visiteurs étrangers représentent 40 % de la fréquentation régionale, soit plus du double de la moyenne nationale.

Une nouvelle forme de patrimoine

Créée il y a vingt-cinq ans, l'association Entreprise et Découverte accompagne le développement de cette filière en lien avec les pouvoirs publics, les régions et les organisations professionnelles. Son réseau rassemble aujourd'hui environ 500 entreprises et territoires partenaires. De son côté, Michelin Éditions, acteur historique de la cartographie et des guides touristiques, entend élargir l'approche traditionnelle du patrimoine en intégrant les lieux de production à l'expérience touristique.

Il ne vous reste plus qu'à visiter !

Visuel de Une ©Fragonard Parfumeur



MARSEILLE : Tourisme – Michelin et Entreprise et Découverte lancent la première carte des savoir-faire français

Michelin et Entreprise et Découverte s'associent pour éditer une carte inédite valorisant 350 entreprises, dont une soixantaine en Région Sud.

L'association Entreprise et Découverte, experte nationale de la visite d'entreprise, et Michelin Editions unissent leurs forces pour lancer une publication inédite : la carte « *La France des savoir-faire* ». Cette initiative cartographie plus de 350 entreprises emblématiques ouvrant leurs portes au public sur tout le territoire, invitant les voyageurs à une immersion au cœur de l'excellence industrielle et artisanale française.

Un secteur économique et culturel en pleine expansion

Avec plus de 4 000 entreprises accueillant 22 millions de visiteurs chaque année, la France s'impose comme le leader mondial du tourisme de savoir-faire, selon l'Observatoire 2025 d'Entreprise et Découverte. Cette forme de tourisme culturel permet de découvrir les coulisses d'ateliers, d'usines et de manufactures, et de rencontrer les professionnels qui y travaillent. Pour les entreprises, c'est un levier de communication directe, de valorisation des salariés et de recrutement. Pour les visiteurs, c'est l'opportunité de comprendre les processus de fabrication et de soutenir activement le « *Fabriqué en France* ».

« *La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique [...] et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable !* », souligne Cécile Pierre, Déléguée générale d'Entreprise et Découverte.

« *La carte « La France des savoir-faire »*, c'est l'association de la passion du « *Fabriqué en France* » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française », ajoute Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie chez Michelin Editions.

La Région Sud, championne de France du tourisme de savoir-faire

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur se distingue particulièrement, se classant en première position nationale. Elle attire à elle seule 4,2 millions de visiteurs annuels, soit 18 % du total français, répartis dans 415 sites. Le secteur agroalimentaire y est prédominant (43 % de l'offre), avec des noms réputés comme les calissons du Roy René ou la confiserie Florian. Il est suivi par les vins, bières et spiritueux (26 %), l'artisanat et les métiers d'art (14 %) avec la Verrerie de Biot ou les Santons Fouque, et la cosmétique (10 %) portée par des fleurons comme Fragonard, L'Occitane en Provence ou la Savonnerie Marius Fabre.

La région se démarque également par sa forte attractivité internationale : 40 % des visiteurs y sont étrangers, un chiffre deux fois supérieur à la moyenne nationale. Ce succès confirme la pertinence de la marque France Savoir-Faire d'Excellence, qui distingue les entreprises régionales les plus performantes à l'export.

Une rencontre territoriale pour valoriser la filière

Pour célébrer ce lancement et dynamiser le réseau local, l'antenne Sud d'Entreprise et Découverte organise sa 2ème Rencontre Territoriale le mardi 30 juin 2026. L'événement se tiendra dans les locaux de l'entreprise Terre d'Oc à Villeneuve (Alpes-de-Haute-Provence), en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme du Pays de Manosque.

Le programme inclut une visite de l'entreprise d'accueil et une rencontre professionnelle sur le thème « *Visite d'entreprise, entre responsabilité sociétale des entreprises et ancrage territorial* ». La participation est gratuite mais l'inscription est obligatoire avant le 26 juin via le formulaire en ligne (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxL8RBwvT86Hwq3i0-CURi3nD8pjb7WBUL_x25uEyCoOekDA/viewform).

Article complet en ligne: <https://presseagence.fr/marseille-tourisme-michelin-et-entreprise-et-decouverte-lancent-la-premiere-carte-des-savoir-faire-francais/>

Michelin joue à fond la carte de l'innovation avec 'La France des savoir-faire'

Savoir-faire



par **Andrée Brunetti** — 6 juillet 2026 dans Actualité



La manufacture Brun de Vian-Tiran est dans ce nouveau guide des savoir-faire. ©Brun de Vian-Tiran

Partager cet article



En partenariat avec **Entreprise et Découverte**, 350 sites à visiter sont proposés dans cette carte-papier pliable, claire, facile d'utilisation. Pour Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie chez Michelin, « c'est l'association de la passion du *Made in France*, de l'attachement au territoire, un gros plan sur les métiers d'art et d'avenir de notre patrimoine. »

Chacune des 13 régions de France est passée au crible, ses pépites mises en valeur. 54 adresses pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, comme le 2CV Mehari-Club de Cassis, la Chocolaterie de Puyricard, la parfumerie Fragonard à Grasse, la Verrerie de Biot, le Moulin à huile d'olive Castelas aux Baux-de-Provence, l'Occitane et ses produits de beauté à Manosque, les santons Fouque à Aix-en-Provence, la savonnerie Marius-Fabre à Salon-de-Provence, la société du Canal de Provence au Tholonet, ou encore la Maison de la pistache à Valensole,

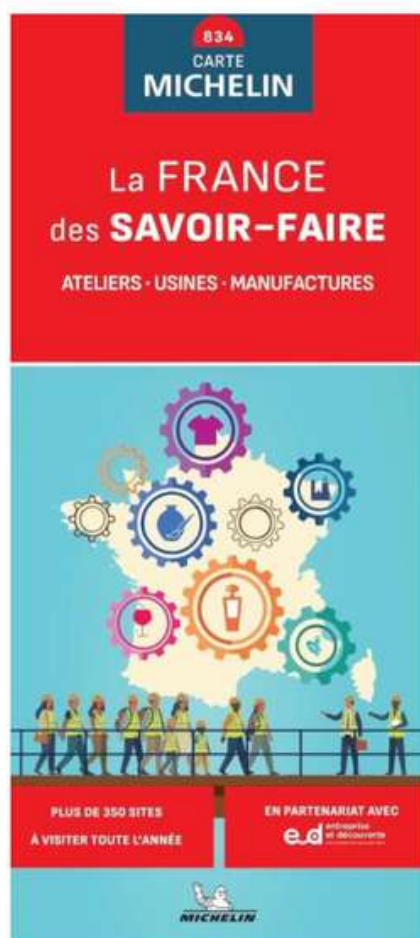
Dans le Vaucluse, vous pouvez visiter la Centrale hydro-électrique de Bollène, la Filaventure Brun de Vian-Tiran à l'Isle-sur-la-Sorgue, la Maison André Boyer à Sault, ou la Chocolaterie Castelain à Châteauneuf-du-Pape.

Dans tous ces lieux chargés d'histoire et d'excellence, vous pourrez rencontrer des femmes et des hommes passionnés, qui font rayonner l'art de vivre à la française. Dans les secteurs de l'artisanat, de l'agroalimentaire, du textile, de la mode, de la cosmétique, de l'énergie et de l'industrie du vin.

Michelin qui, depuis 1889 innove, avec le 1^{er} pneu en caoutchouc, le 1^{er} radial et le 1^{er} increvable sans air, les bornes et panneaux de signalisation en lave émaillée, les cartes routières, le guide rouge, qui, à partir de 1900 distingue les meilleurs chefs-gastronomes de France et de la planète, les cartes touristiques des églises, châteaux, grottes, des sites où on peut pratiquer le ski ou le camping.

Avec Bibendum et son logo iconique, Michelin qui a gagné les plus grandes compétitions de F 1, de 4x4, de rallyes, de poids-lourds, de motos Grand Prix, qui a commercialisé le plus gros pneu du monde de 2,32m de diamètre qui équipe les tracteurs, qui a aussi enlevé le marché pour la voiture blindée du Pape comme pour l'avion de chasse français Rafale, développe aussi des pneus issus de végétaux. La fime clermontoise prend en permanence le virage de l'innovation et compte bien faire la course en tête pendant encore de longues décennies.

Contact : 8,95€ – editions.michelin.com



Tags: Artisanat · Entreprise et découverte · guide · La France des savoir-faire · Michelin
Provence-Alpes-Côte d'Azur · savoir-faire · vaucluse

Article complet en ligne: <https://www.echodumardi.com/actualite/michelin-joue-a-fond-la-carte-de-linnovation-avec-la-france-des-savoir-faire/>



Accueil > Actualités

Tourisme & Economie. La France des savoir-faire présentée par Entreprise & Découverte et Michelin

Actualités. Michelin en partenariat avec Entreprise et découverte a sélectionné plus de 350 entreprises emblématiques des savoir-faire français dont une soixantaine en Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur. Histoire de ne pas bronzer « idiot » voilà un tourisme qui met en lumière métiers et traditions qui ont fait la renommée comme la richesse des territoires.

 [Ajouter Haute-Provence Info à vos sources préférées](#)

Publié le 08/07/2026 à 16h55, mis à jour le 09/07/2026 à 08h46 - Par Jean-Luc Icard



Le siège de l'Occitane -en-Provence à Manosque - ©JULI -HPI

Avec plus de 4 000 entreprises et 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025). Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à **Michelin Éditions** pour réaliser la carte inédite "La France des savoir-faire"

Forte de son savoir-faire Entreprise et Découverte a sélectionné plus de **350 entreprises emblématiques des savoir-faire français dont une soixantaine en Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur**. Histoire de ne pas bronzer « idiot » voilà un tourisme qui met en lumière des savoir-faire qui ont fait la renommée comme la richesse des territoires.

Ici le « made in France » est sublimé. Les régions françaises sont présentées dans sur un site facilement navigable.

En **Provence-Alpes Côte d'Azur, région Sud** plusieurs pépites sont sélectionnées (une soixantaine) : le parfumeur Fragonard à Grasse, capitale mondiale du parfum, la verrerie de Biot, les santons de la cité du Roy René Fouque, l'Occitane-en-Provence dans la cité de Giono, les chocolats de Puyricard, la maison de la Pistache à Valensole, les Distilleries et Domaines de Provence à Forcalquier

En bref, "La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et un attachement au territoire.

Entreprise et Découverte est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre depuis 25 ans pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via la communication (site entrepriseetdecouverte.fr), l'animation du réseau des acteurs engagés, et l'accompagnement des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises territoires partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

MICHELIN Éditions est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de la cartographie et des guides touristiques en France, MICHELIN Éditions propose plus de 1 000 références dans 90 pays. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

MARSEILLE : Tourisme industriel – Michelin et Entreprise et Découverte cartographient les savoir-faire français



Une nouvelle carte signée Michelin et Entreprise et Découverte valorise le tourisme de savoir-faire en recensant 350 entreprises à visiter.

L'association Entreprise et Découverte, experte du tourisme de savoir-faire, et le célèbre éditeur Michelin Editions s'associent pour lancer une publication inédite :

La carte « *La France des savoir-faire* ». Cette initiative met en lumière plus de 350 entreprises emblématiques ouvrant leurs portes au public, dont une soixantaine en

Un secteur économique et culturel en plein essor

Avec plus de 4 000 entreprises accueillant 22 millions de visiteurs chaque année, la France s'affirme comme le leader mondial de la visite d'entreprise, selon les données de l'Observatoire Entreprise et Découverte 2025. Cette forme de tourisme, à la croisée de la culture et de l'économie, permet au grand public de découvrir les coulisses d'ateliers, de manufactures et de sites de production.

Pour les entreprises, cette ouverture représente un levier stratégique majeur. Elle permet non seulement de communiquer directement avec les consommateurs et de vendre en circuit court, mais aussi de valoriser les salariés, de renforcer l'ancrage territorial et de susciter des vocations pour faciliter le recrutement. Pour les visiteurs, c'est une occasion unique de comprendre les processus de fabrication, de vérifier sur place les engagements des marques et de soutenir activement le « *Fabriqué en France* ».

« La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! », souligne **Cécile Pierre, Déléguée générale d'Entreprise et Découverte.**

« La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française », ajoute **Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie chez Michelin Editions.**

La région Sud, championne de France

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur se distingue comme la première destination française pour le tourisme de savoir-faire. Elle attire à elle seule 4,2 millions de visiteurs par an, soit 18 % du total national, répartis sur 415 sites ouverts au public. Cette performance confirme son dynamisme et la richesse de son tissu productif.

Le secteur agroalimentaire domine largement l'offre régionale (43 %), avec des maisons emblématiques comme les calissons du Roy René ou la Confiserie Florian. Il est suivi par le secteur des Vins, Bières et Spiritueux (26 %), illustré par des entreprises comme Cristal Limiñana à Marseille ou les Distilleries et Domaines de Provence. L'artisanat et les métiers d'art (14 %), avec des pionniers tels que la Verrerie de Biot ou les Santons Fouque, et la parfumerie-cosmétique (10 %), portée par des fleurons internationaux comme Fragonard, L'Occitane en Provence ou la Savonnerie Marius Fabre, complètent ce panorama.

La région se démarque également par sa forte attractivité internationale :

40 % des visiteurs y sont étrangers, un chiffre deux fois supérieur à la moyenne nationale.

Un modèle économique qui se confirme

Loin d'être une simple activité de communication, la visite d'entreprise est devenue un véritable centre de profit. Le tarif moyen d'une visite a atteint 9 euros, contre 5,50 euros en 2019, signe d'une professionnalisation de l'accueil. De plus, 88 % des entreprises disposent d'une boutique sur site, où le panier moyen d'achat post-visite augmente de 35 % par rapport à un achat classique.

Ce tourisme est également un tourisme de proximité :

Pour 65 % des entreprises régionales, les habitants de la région constituent le premier public. Les familles sont la cible principale, mais les seniors (45 %) et les publics scolaires sont également très présents, faisant de ces visites un outil de reconnexion entre les territoires, leurs habitants et leur patrimoine économique vivant.

À propos des éditeurs

Entreprise et Découverte est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre depuis 25 ans au développement de cette nouvelle offre culturelle et économique en animant un réseau de 500 entreprises et territoires partenaires. Plus d'informations sont disponibles sur le site www.entrepriseetdecouverte.fr.

MICHELIN Éditions est un acteur incontournable du tourisme. Leader sur le marché de la cartographie et des guides touristiques en France, il propose plus de 1 000 références dans 90 pays, mettant en avant le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination pour inspirer les voyageurs.

via Presse Agence (rédigé à partir d'un communiqué de presse transmis à la rédaction).



Alpes du Sud

Spiritueux, cosmétiques, usine : comment le tourisme de savoir-faire se développe

Il y a le ciel, les plages de Serre-Ponçon... et des entreprises locales qui valent le coup d'œil. Quatorze sites des Alpes du Sud ont été sélectionnés pour figurer sur une carte de "La France des savoir-faire" éditée avec les éditions Michelin.

Article réservé aux abonnés

DL Toute l'actu à partir de **1€ le premier mois**

G.F. - 29 juil. 2026 à 17:10 | mis à jour le 29 juil. 2026 à 17:32 - Temps de lecture : 3 min

 Ajoutez-nous à vos favoris



Benoit Millon-Rousseau et son frère Jérôme ont repris les rênes de la distillerie artisanale Lachanenche à Méolans-Revel. La société ubayenne propose des visites pour découvrir son activité et, depuis l'été 2026, son chai de whisky dans un ancien tunnel ferroviaire ! Archives photo Vincent Ollivier

Quel est le point commun entre la centrale hydraulique de Serre-Ponçon et l'huilerie du Moulin des Pénitents aux Mées ? Elles font partie des quatorze entreprises, ateliers ou usines des Alpes du Sud qui ont su se faire une place sur une carte Michelin. Connue pour ses plans routiers ou ses guides de voyages, l'éditeur propose "La France des savoir-faire" avec l'association Entreprise et découverte.



📍 **RÉGION SUD**

Avec 4,2 millions de visiteurs, les entreprises de Paca capitalisent sur le tourisme de savoir-faire

Par La rédaction

Publié le 17 août 2026 à 7h48

🕒 3 min de lecture



Ajouter à ma sélection



Partager

La visite d'entreprises et d'ateliers attire 4,2 millions de visiteurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur et sur la Côte d'Azur. Derrière l'intérêt du public pour les savoir-faire locaux se développe un enjeu économique pour les entreprises : ouvrir les sites de production permet de renforcer leur notoriété, de développer la vente directe et de diversifier leurs activités touristiques et commerciales.



— Photo : DR

La visite d'entreprise s'affirme comme une activité touristique à part entière en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Selon les données mises en avant par Nice-Matin, **4,2 millions de visiteurs** plébiscitent les visites d'entreprises et d'ateliers en Paca et sur la Côte d'Azur.

Un chiffre qui traduit l'intérêt du public pour la découverte des sites de production, des métiers et des savoir-faire régionaux.

Mais pour les entreprises qui ouvrent leurs portes, l'enjeu ne se limite pas à la communication. Ces visites peuvent également devenir un **outil de développement commercial**, notamment lorsqu'elles débouchent sur des achats dans une boutique d'usine ou sur la découverte des produits de l'entreprise.

Transformer les visiteurs en clients

C'est l'angle économique le plus intéressant pour le Journal des Entreprises.

Une entreprise qui accueille du public peut utiliser son outil de production comme une vitrine commerciale. La visite permet de présenter ses méthodes de fabrication, de valoriser ses métiers et de créer une relation directe avec ses futurs clients.

Elle peut aussi constituer un moyen de **renforcer la valeur perçue d'un produit**, particulièrement pour les entreprises positionnées sur l'artisanat, l'agroalimentaire, les cosmétiques, les parfums ou les savoir-faire industriels locaux.

La présence d'un espace de vente associé à la visite peut alors générer une activité commerciale complémentaire.

Un outil d'attractivité pour les entreprises

L'ouverture des ateliers et des sites industriels répond également à un enjeu de marque employeur.

Dans les secteurs confrontés à des difficultés de recrutement, montrer concrètement les métiers, les ateliers et les processus de fabrication peut contribuer à faire connaître des professions parfois peu visibles auprès du grand public.

Pour les PME industrielles et artisanales, la visite devient ainsi à la fois un **outil touristique, commercial et de communication**.

Elle permet également aux entreprises fortement attachées à leur territoire de différencier leur offre face à des concurrents dont la production est davantage délocalisée.

Mesurer les véritables retombées économiques

Pour en faire un papier JDE vraiment solide, il manque cependant une donnée essentielle : **combien rapportent ces 4,2 millions de visiteurs aux entreprises de la région ?**

Il serait particulièrement intéressant d'obtenir le **panier moyen après une visite, le chiffre d'affaires généré par les boutiques, le nombre d'entreprises concernées, l'évolution annuelle de la fréquentation et les investissements réalisés pour accueillir le public**.

Ces indicateurs permettraient de dépasser le simple succès touristique pour mesurer le poids économique réel de la visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



FAIT DU JOUR

Tourisme industriel Au même titre que l'église ou le château, l'entreprise devient un objet culturel. Les Français en raffolent. Avec 4,2 millions de visiteurs, la région Sud est leader de la visite d'entreprise dans l'Hexagone.

Et si cet été, vous visitiez la France des savoir-faire ?

PAR KARINE WENGER / KWENGER@NICEMATIN.FR

LES FRANÇAIS AIMENT-ILS à ce point l'entreprise qu'ils seraient disposés à visiter des sites industriels et des ateliers de fabrication pendant leurs vacances ? Si l'on se base sur Michelin Éditions qui vient de sortir avec Entreprise et Découverte la carte La France des Savoir-faire, la réponse est un oui franc et massif.

D'autres éditeurs comme Le Petit Futé ou Le Guide du Routard y vont aussi de leur guide. « Avec 4 000 entreprises et 22 millions de visiteurs accueillis chaque année, la visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française », fait remarquer Mathilde Benedetto, déléguée régionale de l'antenne Paca d'Entreprise et Découverte, l'association nationale qui, depuis 2012, œuvre au développement de la visite d'entreprise.

1. Le Bédouin a recueilli 10 %



les chiffres de l'Observatoire 2025 de l'association. Autre pôle position, celle de la Verrière de Biot dans les Alpes-Maritimes classée dans l'artisanat d'art et qui a attiré à elle seule 420 000 vacanciers. « Même si, souligne Mathilde Benedetto, le secteur agroalimentaire est, avec 43 % des visites, de loin celui qui domine largement avec des entreprises emblématiques comme Le Roy René célèbre pour ses calissons, la Maison Garnac (citron à Menton) ou la Confiterie Florian (Nice et Tourrettes-sur-Loup) ».

Le secteur industrie-énergie-environnement, peu présent en Paca, recueille 7 % des curieux qui se pressent pour découvrir la centrale hydraulique d'EDF de Serre-Ponçon.

Des visites qui sortent de l'ordinaire

Qu'est-ce qui explique cet engouement pour les visites d'entreprise ? La promesse d'un moment au frais à l'abri des fortes chaleurs ? Peut-être. « En Provence, certains sites naturels sont surfréquentés et certains vont chercher un peu de calme », analyse la déléguée Paca d'Entreprise et Découverte qui voit aussi dans cette offre une façon de désaisonnaliser le tourisme.

La gourmandise pour goûter huile d'olive et autres douceurs sucrées ? Aussi. Les entreprises par-