



DOSSIER DE PRESSE PAYS DE LA LOIRE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

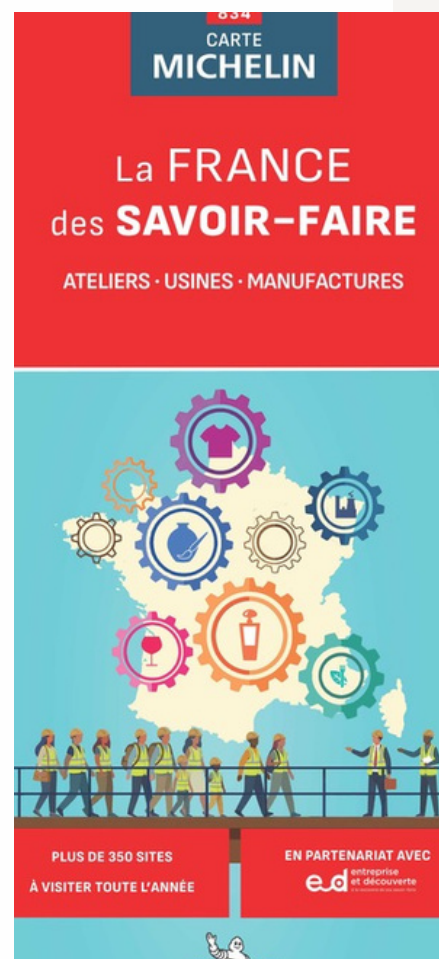
• LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de **350 entreprises** toute l'année partout en France **dont une sélection de près de 20 entreprises en Pays de la Loire**. Des visites au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : **Terre de Sel** (44), vitrine du savoir-faire des paludiers de Guérande, la **distillerie Giffard** (49), maison fondée en 1885, la **Brosserie Julio** (44), l'un des derniers fabricants français de brosses, le **Pôle industriel de Nantes / Saint-Nazaire** (44) - fleuron de l'industrie française avec **Airbus**, les **Chantiers de l'Atlantique**...



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Pays de la Loire

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Industrie et Energie

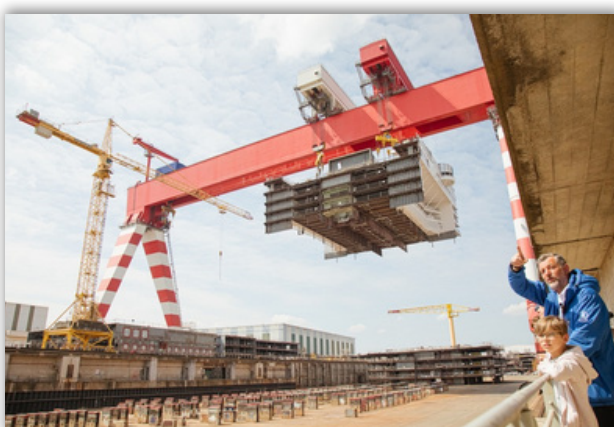
France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent, 7% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

Pôle industriel de Nantes / Saint-Nazaire :

- **Airbus Atlantic** à Montoir-de-Bretagne, Saint-Nazaire, Nantes
- Le **Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire**
- Les **Chantiers de l'Atlantique**
- Le **Parc éolien en mer de Saint-Nazaire** (EDF Power Solutions)



©Airbus-saint-nazaire / Farid Makhoulf



©Chantiers Navals de l'Atlantique / Farid Makhoulf

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales, et **des savoir-faire ancrés dans les territoires.**

- **Giffard et son espace Menthe-Pastille** près d'Angers
- **Carré Cointreau** à Saint-Barthélemy-d'Anjou, une référence internationale
- **Distillerie Combier** reconnue pour le Triple-Sec "L'Original Combier"



©Distillerie Combier



©Giffard



Pays de la Loire

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 35% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- **Terre de Sel**, à Guérande, au coeur des marais salants
- Entrez dans les coulisses de la célèbre marque **Brioche Pasquier** dans leurs sites de Brissac et des Cerqueux
- La **Champignonnière du Saut aux Loups** à Montsoreau, découverte d'un site troglodytique



©Terre de Sel

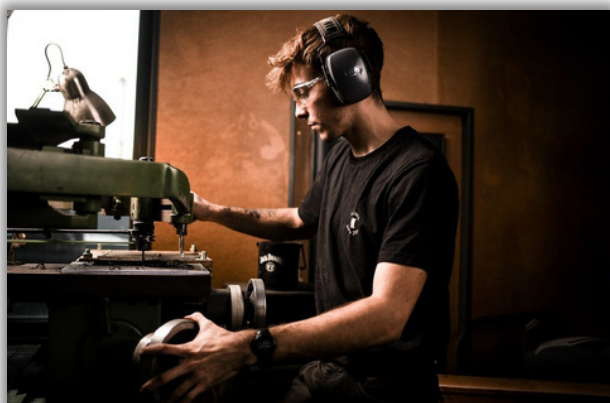


©Champignonnière du Saut aux Loups

• Artisanat et Métiers d'art

Représentant près de 15% des visites d'entreprises, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur en progression du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **Atelier JHP - Couteaux Morta** à Saint-Nazaire, des couteaux composés de bois (Morta) en cours de fossilisation
- La **Brosserie Julio** en Loire-Atlantique
- **Royal Mer**, spécialiste du pull marin
- La **Savonnerie de Marcel**, le savoir-faire du maître artisan savonnier



©Couteaux JHP Morta



©Savonnerie de Marcel

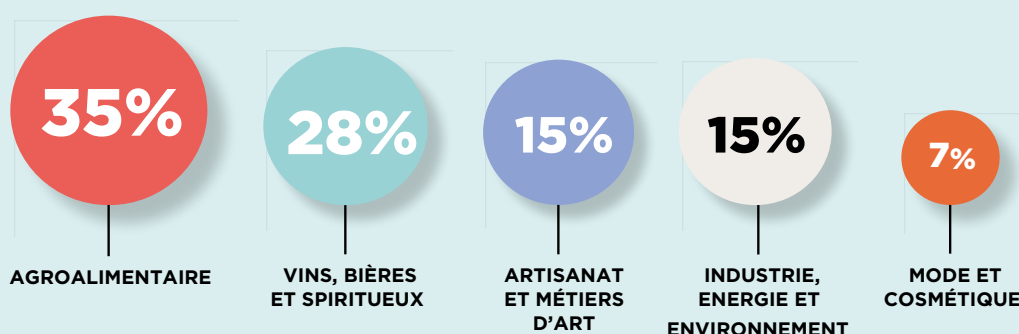
La visite d'entreprise en chiffres

Pays de la Loire

715 000 visiteurs accueillis dans **190** entreprises

Une augmentation de 10% du nombre de visiteurs et de 26% du nombre d'entreprises en 3 ans.
La région Pays de la Loire est une des premières régions à avoir investi la filière de la visite d'entreprise.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité

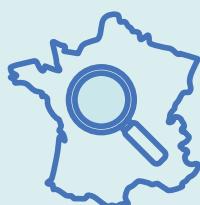


Le secteur agroalimentaire domine, conformément à la moyenne nationale, avec des entreprises phares telles que Terre de Sel et Pasquier. La part de l'Industrie/Énergie est plus importante qu'au plan national (13%) avec des visites emblématiques telles que le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique, ou encore la nouvelle visite du parc éolien EDF offshore de Saint-Nazaire, qui connaît un véritable succès. Le secteur des Vins et Spiritueux est bien représenté avec la présence de belles maisons, à l'image de Giffard et la fameuse Menthe-Pastille (140 ans en 2025), la distillerie Combier ou les maisons de fines bulles du saumurois.



Pour **60%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et faire naître des vocations.



Pour **83%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire. Ce chiffre dépasse largement le chiffre au plan national (62%).



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

