



DOSSIER DE PRESSE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

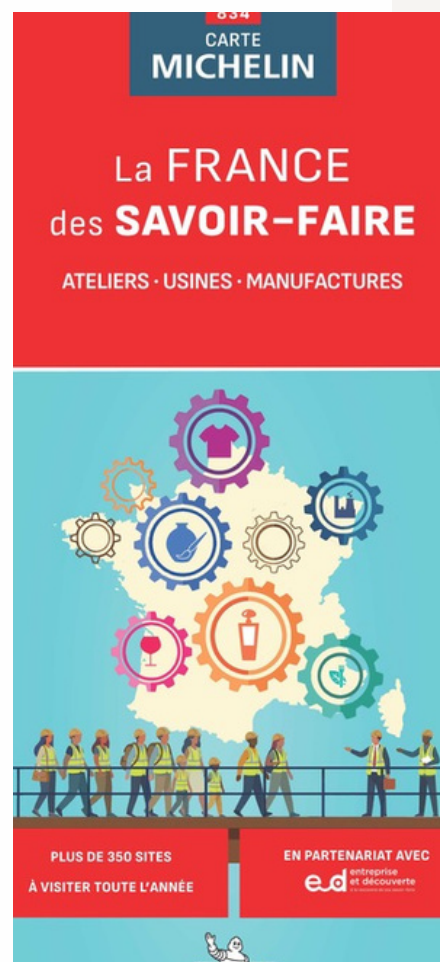
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de 350 entreprises toute l'année, **dont près de 60 en Provence-Alpes-Côte d'Azur**. Une immersion au cœur des ateliers, manufactures et sites de production qui font la richesse et la renommée des savoir-faire de nos territoires : **la Confiserie Florian** (06), célèbre pour ses confiseries artisanales, les **Distilleries et Domaines de Provence** (04), qui perpétuent la tradition des spiritueux et liqueurs provençales, le **barrage EDF de Serre-Ponçon** (05), ouvrage emblématique de l'hydroélectricité française ou encore **Fragonard** (06), maison emblématique de la parfumerie grasse ou encore ouvrant les portes de ses ateliers de fabrication.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 43% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- Les calissons du **Roy René**,
- La **Maison Gannac** - La Maison du Citron, découverte du citron de Menton
- Le **Moulin Castelas**, au cœur de l'oléiculture
- Les **Comtes de Provence** - **Agro'Novae**, célèbre pour ses confitures
- La **Confiserie Florian**, à Nice et Tourrettes-sur-Loup



Le Roy René ©FX Emery

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales, et **des savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- La découverte du pastis chez **Cristal Limiñana** à Marseille,
- Les **Chineurs de Malts**,
- Le **Domaine Jòlibois**,
- Le **Château du Barroux** et son whisky à base de petite épautre bio IGP,
- **Distilleries et Domaines de Provence**.



©Cristal Limiñana

• Industrie et Energie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent 7% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- EDF, avec la centrale hydraulique et le barrage de **Serre-Ponçon**,
- **EveRé**,
- La **Société du Canal de Provence**,
- CNR - aménagement hydroélectrique et fluvial de **Bollène**.



EDF - Centrale de Serre-Ponçon ©CAPA Pictures - Christophe Bruno



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'Art et Artisanat

Avec 15% des entreprises régionales, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur majeur du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **La Verrerie de Biot**, pionnière de la visite
- **La Tuilerie Bossy**, un lieu vivant des métiers d'art, située à Gardanne
- **Les Santons Fouque**, atelier familial situé à Aix-en-Provence
- **La Filaventure Brun de Vian-Tiran**, manufacture de fibres nobles depuis 1808



©Filaventure Brun de Vian-Tiran credit Cande_Brunde



©Santons Fouque

• Parfumerie et Cosmétique

Nez, fleurs, plantes et arômes... Les cosmétiques et la parfumerie françaises s'exportent dans **le monde entier**. Les fleuronniers français dévoilent quelques secrets de fabrication et emmènent le visiteur dans des **parcours olfactifs d'exception**.

- **La Savonnerie Marius Fabre** à Salon-de-Provence
- **Les Parfumeries Fragonard**, entre Grasse et Eze
- Les célèbres maisons de parfum : **Molinar** et **Galimard**
- **L'Occitane en Provence** à Manosque
- **La Lavanderie des Hautes Baronnies** dans les Hautes-Alpes



©Fragonard Parfumeur



©Savonnerie Marius Fabre - Photo_AgenceCaméléon

La visite d'entreprise en chiffres

Provence-Alpes-Côte d'Azur

4 200 000 visiteurs accueillis dans 415 entreprises

Une augmentation de 7% par rapport à l'observatoire 2023 et de 35% en 5 ans du nombre de visiteurs accueillis. Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de leader de la visite d'entreprise en France.



Provence-Alpes-Côte d'Azur est classée en n°1 du podium.

Provence-Alpes-Côte d'Azur est classée en n°1 du podium. **La région comptabilise à elle seule 18% du nombre total des visiteurs en France (22 millions).** Nouvelle-Aquitaine est classée en n°2 avec 4 100 000 visiteurs, Grand Est en n°3 avec 3 220 000 visiteurs.



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

56% de TPE **40%** de PME **4%** d'ETI - GE

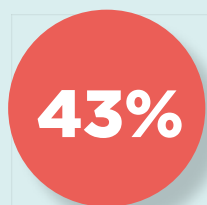
La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.



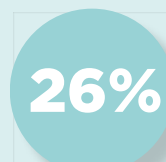
40% des entreprises ont plus de 50 ans **13%** ont 100 ans et plus

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 37% des entreprises possèdent un espace muséographique.

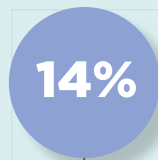
La répartition des entreprises par secteurs d'activité



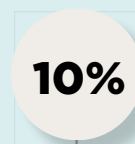
AGROALIMENTAIRE



VINS, BIÈRES
ET SPIRITUEUX



ARTISANAT ET
MÉTIERS D'ART



MODE ET
COSMÉTIQUE



INDUSTRIE, ENERGIE
ET ENVIRONNEMENT

Le secteur agroalimentaire domine très largement, supérieur au national (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : le Groupe Territoire de Provence (Le Roy René, dont l'espace muséographique fête ses 10 ans en 2025, Biscuiterie de Forcalquier ...), Nougats Silvain, la Maison Herbin, le Moulin Bastide du Laval...

Toutefois ce secteur pèse un peu moins qu'en 2023 (45%) au profit du secteur des Vins, Bières et Spiritueux : Cristal Limiñana, Distilleries et Domaines de Provence, les caves du Château de Brégançon...

La région se distingue également par la place de la cosmétique, plus importante qu'au plan national (9%) avec des entreprises engagées de longue date et locomotives de la visite d'entreprise en France : Les parfumeries Fragonard, la Savonnerie Marius Fabre, L'Occitane en Provence, Aroma'Plantes...



Pour **55%**
des entreprises, les
familles constituent
le premier public

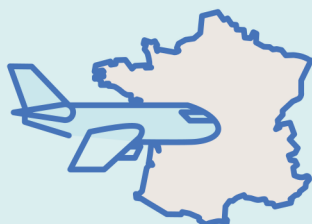
Les seniors constituent le second public important dans la région, à 45%. La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **65%**
des entreprises, le
premier public est
composé des
visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises.

Plus de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux hors période estivale.



40%
des visiteurs
sont des touristes
étrangers

C'est la première région en matière d'accueil des visiteurs étrangers, plus de deux fois supérieur à la moyenne nationale (18%). La France est le seul pays à proposer ces visites au cœur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent de plus en plus ce tourisme culturel de sens.

Le succès de la marque France Savoir-Faire d'Excellence, créée par Entreprise et Découverte avec le Ministère des Affaires étrangères, qui distingue les entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale, est ainsi confirmé. La région arrive en tête du nombre d'entreprises France Savoir-Faire d'Excellence (20 entreprises régionales sur 100 au national en 2024).

75%
des entreprises sont en
capacité d'accueillir
des publics individuels
internationaux

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui **un nouveau centre de profit** pour une part importante d'entreprises engagées.

9€

le tarif moyen
de visite
contre 5,50 €
en 2019

3 500

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

88%

des entreprises
possèdent une
boutique

35%

d'augmentation du
panier moyen post
visite (par rapport
aux achats sans visite
préalable)



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Mathilde BENEDETTO
Délégue régionale antenne Sud
Provence-Alpes-Côte d'Azur
mathilde.benedetto@entrepriseetdecouverte.fr
06 67 57 95 26

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

