



DOSSIER DE PRESSE OCCITANIE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

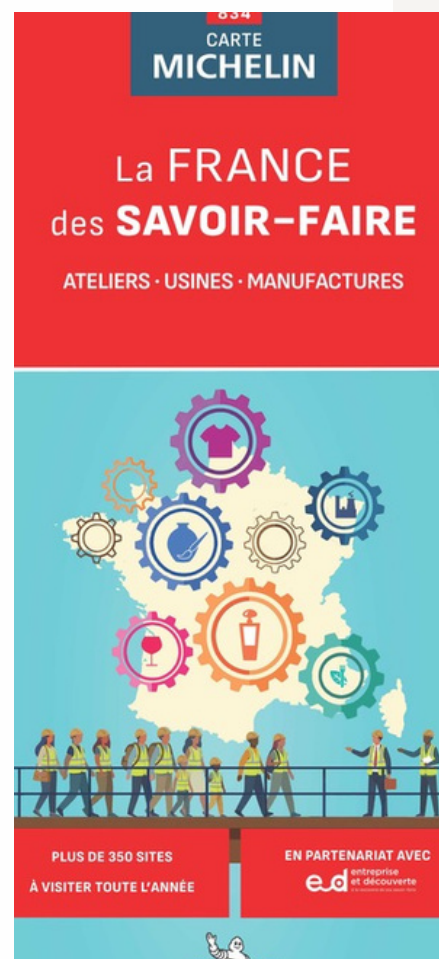
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises toute l'année** partout en France, dont 40 en Occitanie. Une immersion au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : **Atelier Tuffery** (48), la plus ancienne fabrique de jean français, la **Coopérative oléicole L'Oulibo** dans l'Aude (11), les coutelleries de Laguiole, **Honoré Durand et Benoit l'Artisan** (12), qui ont récemment obtenu l'IG "Couteau de Laguiole", la **Manufacture Virebent** (46), atelier de porcelaine centenaire dans le Lot.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Occitanie

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

● Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs**, entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente **38%** des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- La Coopérative du **Moulin de L'Oulibo**, la découverte du monde oléicole
- La Coopérative fromagère **Jeune Montagne**
- Les caves de **Roquefort Société** et **Gabriel Coulet** en Aveyron
- La **Vinaigrierie Cyril Codina**
- La **Chocolaterie Ethiquable** dans le Gers



©La Coopérative l'Oulibo



©Noilly Prat

● Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** dans la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales et **des savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- **Noilly Prat**, le premier vermouth français
- **Caves de Byrrh**, une visite incontournable
- **Armagnac Veuve Goudoulin**, une référence du spiritueux gascon
- **Famille Fabre - Château de Luc**, entre viticulture et histoire
- **Plaimont**, à la découverte des vins du piémont pyrénéen

● Industrie et Energie

France, terre d'industrie ! La preuve par l'image, avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent **10%** des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- **EDF**, avec les centrales de Golfech (nucléaire), Orlu et Campan (hydroélectrique)
- **Airbus**, avec 2 circuits autour de l'A350 et l'A321
- **Carrière et Maison du Sidobre**
- **La Dépêche du Midi**



CNPE EDF de Golfech © Capa Pictures Manuel Blondeau



Occitanie

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'Art et Artisanat

Avec près de 15% des visites, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur important du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la renommée de la France à l'international :

- Manufactures Nationales - **Manufacture de savonnerie de Lodève**
- **Les Poteries d'Albi**, située dans la ville rouge
- **Céramiques Sant-Vicens**, atelier reconnu à l'international
- **La Botte Gardiane**, emblème camarguais
- **Le Moulin à Papier de Brousses**, l'un des rares en activité en France
- Les coutelleries artisanales de Laguiole, la **Coutellerie Honoré Durand** et **Benoît l'Artisan**

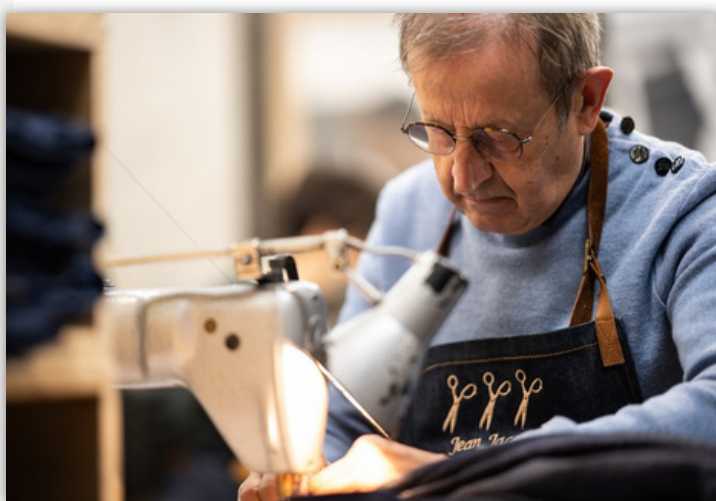


©La Botte Gardiane - Malté Galloux

• Mode et Textile

La filière du **textile** et du **cuir** connaît, depuis plusieurs années, un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public, pour montrer **un nouveau modèle français, engagé** sur des valeurs, et en capacité d'attirer les jeunes.

- **Atelier Tuffery**, fabricant icônique de jeans cevenols depuis 1892
- Les **Ateliers Fourès** à Graulhet, capitale française du cuir
- **Missegle**, maison textile reconnue pour ses productions en fibres naturelles
- **Le Sac du Berger**, maroquinerie artisanale inspirée de la tradition pastorale



©L'Atelier Tuffery

• Parfumerie et Cosmétique

Nez, fleurs, plantes et arômes... Les cosmétiques et la parfumerie françaises s'exportent dans **le monde entier**. Les fleurons français dévoilent quelques secrets de fabrication et emmènent les visiteurs dans des **parcours olfactifs d'exception**.

- **Un Mas en Provence**, fabricant de produits cosmétiques bio
- **Oppidum**, dans les coulisses des soins naturels
- **Essenciagua**, artisan des huiles essentielles et des hydrolats biologiques



©Un Mas en Provence

La visite d'entreprise en chiffres

Occitanie

2 400 000 visiteurs accueillis dans **445** entreprises

Avec une augmentation de 8% du nombre de visiteurs et du nombre d'entreprises en 2 ans, l'Occitanie conserve sa place dans le top 5 des régions les mieux positionnées sur la Visite d'entreprise en France



47% de TPE **46%** de PME **7%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

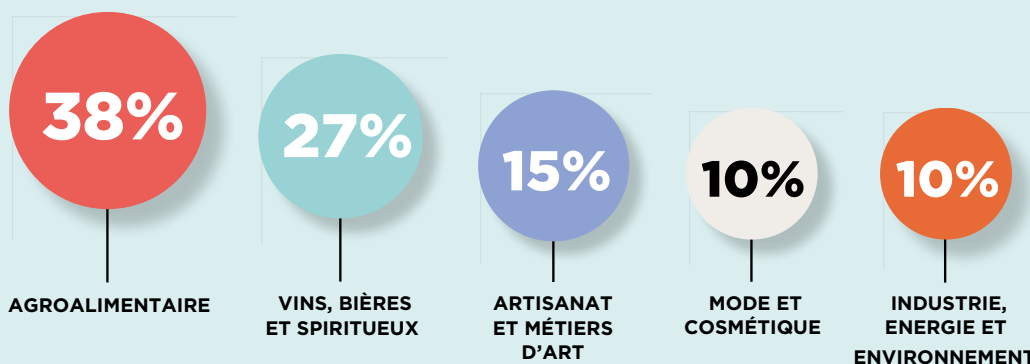


51% des entreprises ont plus de 50 ans

26% des entreprises ont plus de 100 ans

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial et culturel. Les entreprises occitanes ont un engagement patrimonial fort : les Caves de Roquefort Société (1867), les Caves Byrrh (1873), Noilly Prat (1855)...

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Oulibo, Ethiquable, les Caves de Roquefort Société. La région se distingue par une place importante du secteur Mode et Cosmétique, supérieure à la moyenne nationale (7%), avec des entreprises très engagées et emblématiques du territoire : Atelier Tuffery, Missegle, la Botte Gardiane et le Sac du Berger (filère cuir).



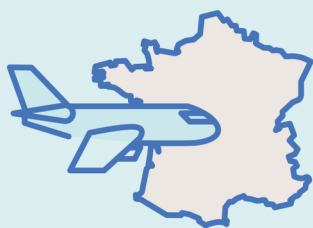
Pour **69%**
des entreprises
les familles
constituent le
premier public

Un chiffre conforme au résultat national, marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Occitanie qui touche tous les publics et non principalement les seniors. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et d'en comprendre les métiers.



Pour **75%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme des avoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 35% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



12,5%
des visiteurs sont
des touristes
étrangers

Les visiteurs étrangers plébiscitent ce tourisme culturel et de sens que la France a développé dans sa forme la plus aboutie : une immersion au cœur des ateliers de production. Un travail de promotion pourra être entrepris pour faire davantage connaître à l'international les savoir-faire occitans (18% de publics internationaux en France). La Région compte 11 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : L'Oulibo, Airbus, le Moulin à papier de Brousses, les ateliers de la Manufacture de la Savonnerie de Lodève (les Manufactures nationales)...

75%
des entreprises sont en
capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

8,25€

le tarif moyen de
visite contre 5,50€
en 2020 (38% de
visites gratuites)

3 000

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

86%

des entreprises
disposent
d'une boutique

40%

d'augmentation du
panier moyen post
visite (par rapport
aux achats sans visite
préalable)



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Pauline AUBELEAU
Déléguée pôle Sud Ouest
pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr
06.86.32.42.14

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

