



DOSSIER DE PRESSE NOUVELLE-AQUITAINE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

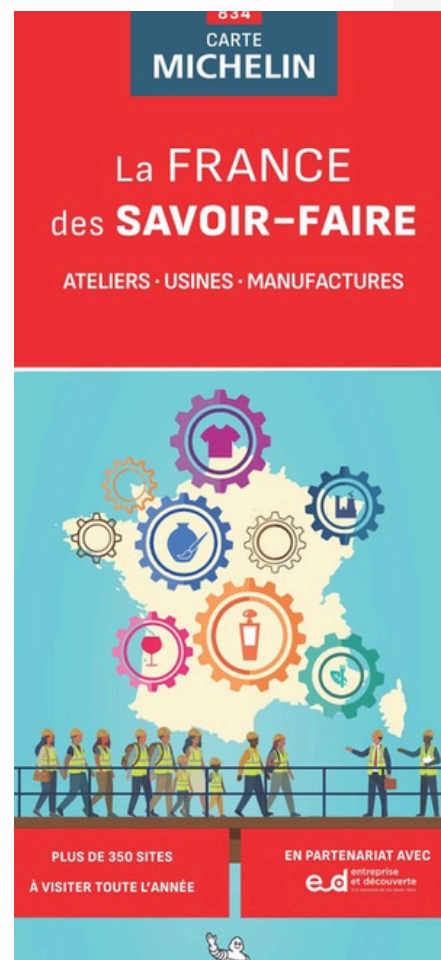
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises toute l'année** partout en France, dont **35 en Nouvelle-Aquitaine**. Une immersion au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : **les maisons de cognac Rémy Martin, Hennessy** en Charente (16), **Shapers Club** près de La Rochelle (17), autour de la culture surf, la porcelaine avec la **Manufacture Bernardaud** à Limoges (87), les **Makhilas Ainciart Bergara** (64) dans le Pays Basque ...



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Nouvelle-Aquitaine

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est la **filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs**, entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente **41%** des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- **L'Atelier du Piment** à Espelette
- Le **Site ostréicole de Fort Royer**
- **Maison Barthouil**, référence de la fumaison
- **Huilerie Errota, Moulin de Veyssière et Moulin de la Vie Contée** pour découvrir la tradition oléicole et nucicole
- **Caviar de Neuvic**, producteur de caviar français sur l'Isle en Dordogne



©Atelier du Piment

• Mode et Cosmétique

Les filières mode et cosmétique connaissent depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public, pour mettre en lumière un nouveau modèle français, porté par des valeurs plébiscitées par les consommateurs, et incarné par des industries en constante évolution et en quête d'innovation.

- **Body Nature**, acteur engagé des cosmétiques naturels et bio dans les Deux-Sèvres
- **Tissage Moutet**, emblème du linge basque certifié IG "Linge Basque"
- **Le Béret Français**, à Bayonne



©Tissage Moutet

• Industrie et Energie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image, avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent, 8% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- EDF, Centrale nucléaire de **Civaux** (86)
- EDF, Centrale nucléaire du **Blayais** (33)



EDF CNPE du Blayais ©CAPA Pictures_Peyrou Joël.



Nouvelle-Aquitaine

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'Art et Artisanat

Représentant près de 15% des visites, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur majeur du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **Makhila Anciart Bergara** et son savoir-faire rare
- La **Cité Internationale de la Tapisserie**, haut lieu du patrimoine textile à Aubusson
- Le **Moulin du Got**, l'un des derniers moulins à papier de la région
- La **Manufacture Bernardaud**, emblème de la porcelaine de Limoges
- La **Manufacture de coutellerie Farol**
- **Shapers Club**



©Manufacture de coutellerie Farol



©Makhila Anciart Bergara

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** dans la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage valorisent des spécialités régionales, et **des savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- **Cave de Gan-Jurançon**, site emblématique du Béarn
- Le cognac avec la **Maison Rémy Martin**, **Maison Martell**, **Frappin**, **Grosperin** et **Cognac Hennessy**, en Charente,
- Les **Cordeliers** de Saint-Emilion
- La **Distillerie de Fontagard**
- La **Brasserie Burdigala**



©Maison Rémy Martin



©Cave de Gan-Jurançon

La visite d'entreprise en chiffres

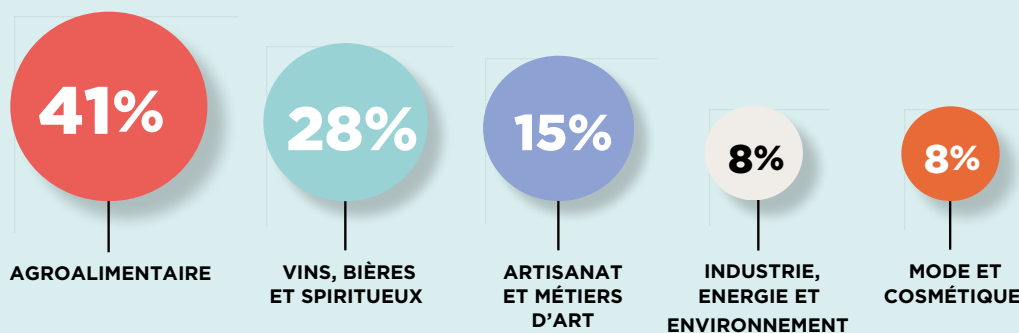
Nouvelle-Aquitaine

4 100 000 visiteurs accueillis dans **530** entreprises

Une augmentation de 10% du nombre de visiteurs en 3 ans. La région comptabilise à elle seule 15% du total des entreprises et 20% du total des visiteurs en France.

La région Nouvelle-Aquitaine est classée en n°1 du podium (en nombre d'entreprises). Occitanie et Provence-Alpes- Côte d'Azur sont respectivement classées en 2^{ème} et 3^{ème} position (445 et 415 entreprises). Nouvelle-Aquitaine arrive en seconde position en nombre de visiteurs, juste derrière Provence-Alpes-Côte d'Azur (4 200 000 visiteurs).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Atelier du Piment à Espelette, le Moulin de la Veyssière et les Noyeraies du Lander en Dordogne, Pierre Ibaialde à Bayonne... La région est très bien positionnée sur le secteur "Vins, Bières et Spiritueux" (25% au national) avec des entreprises emblématiques : les maisons de Cognac (Rémy Martin, Château de Cognac, Martell, Frapin, Maison Braastad ...) mais aussi la Distillerie Denoix, la Cave de Gan Jurançon ... La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'Art avec des entreprises de renommée internationale : la Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson, le Moulin du Got, les Makhilas Ainciart Bergara, Tissage Moutet... Le secteur Mode & Cosmétique est stable par rapport à 2023 (9%), avec des entreprises engagées : Body Nature, le Béret français.



Pour **58%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **55%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Pauline AUBELEAU

Déléguée pôle Sud Ouest

pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr

06.86.32.42.14

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

