



DOSSIER DE PRESSE HAUTS-DE-FRANCE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

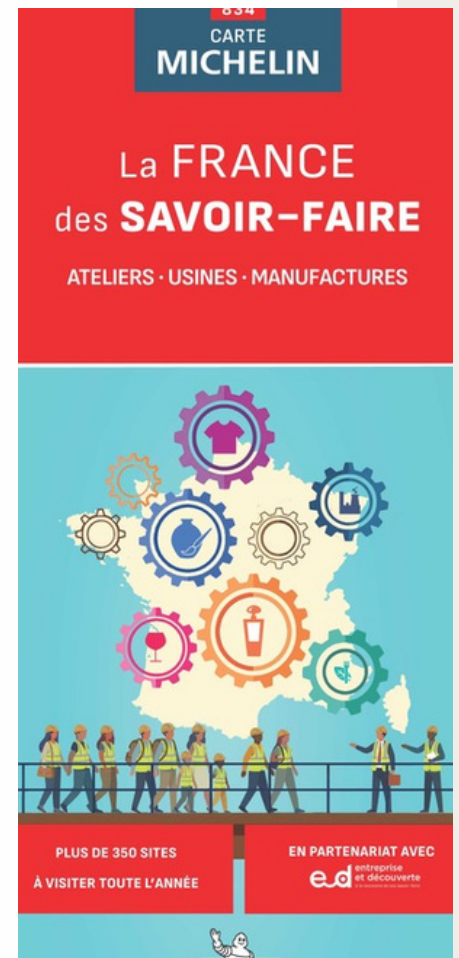
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises** tout au long de l'année, **dont près d'une trentaine dans les Hauts-de-France**. Une immersion au cœur des ateliers, manufactures et sites de production qui font la richesse et la renommée des savoir-faire de nos territoires : **la centrale nucléaire EDF de Gravelines (59), Arc (62)**, acteur mondial majeur des Arts de la Table en verre, ou encore l'emblématique **Confiserie Afchain (59)** qui perpétue la fabrication des bêtises de Cambrai.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par
Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Hauts-de-France

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente **34%** des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ les savoir-faire de la gastronomie française.

- Les confiseries historiques **Achain** et **Pré Catelan**
- La biscuiterie **Eugène Blond** aux gaufrettes amusantes
- Les chocolateries **Encuentro** et **Beussent-Lachelle**
- La **Conserverie Saint-Christophe**
- Le torréfacteur **Cafés Boulet**



©Achain



©Chocolaterie Encuentro

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des **salles de brassage, des cuves et des vignobles** valorisent les spécialités régionales, et les **savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- L'insolite **vignoble du Haut-Escout**
- **Terra Distillerie**, unique fabricant de gin à base de pommes de terre
- La **Brasserie des 2 Caps**, figure de la Côte d'Opale
- La **Brasserie Castelain**, au cœur du bassin minier



©Vignoble du Haut-Escout



©Terra Distillerie



Hauts-de-France

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Industrie et Energie

Les Hauts-de-France, Terre d'industrie !

La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. Des visites parfois XXL qui représentent **22%** des entreprises ouvertes au public et séduisent un **public majoritairement familial**.

- Les **centrales EDF de Gravelines et Bouchain**, pionnières dans l'accueil du public
- **ARC**, verrerie historique et emblématique
- Le **Port Center de Dunkerque** pour découvrir l'un des plus grands ports français et ses métiers
- Les **Carrières du Boulonnais**, exceptionnel site à ciel ouvert accueillant du public
- **Lemahieu**, fleuron du textile Fabriqué en France



©Carrières du Boulonnais - Groupe CB



EDF CCG Bouchain © marccaraveof

• Métiers d'Art et Artisanat

Avec **9%** des entreprises régionales, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent un secteur en progression du tourisme de savoir-faire. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures qui font la fierté et la renommée de la France à l'international**, et une production à échelle humaine.

- La **Clouterie Rivierre**, dernière clouterie d'Europe
- Les **Faiseurs de bateaux**, artisans bateliers et passeurs de mémoire sur le marais audomarois
- Manufactures Nationales - L'emblématique **Manufacture nationale de Beauvais**



©Les Faiseurs de Bateaux



©Manufactures Nationales - La Manufacture nationale de Beauvais

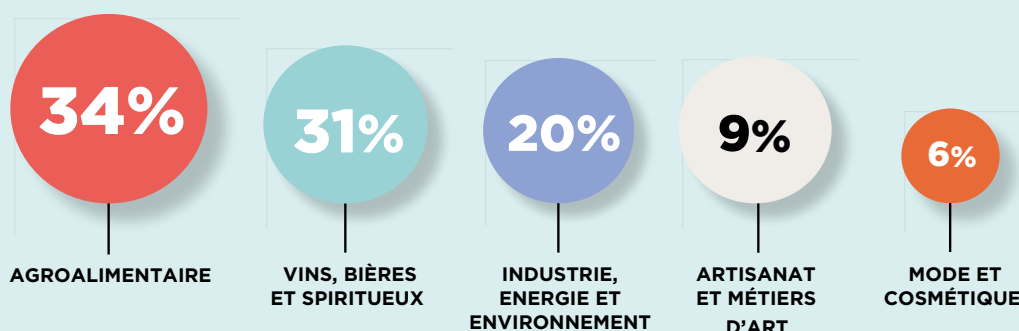
La visite d'entreprise en chiffres

Hauts-de-France

363 000 visiteurs accueillis dans **160** entreprises

Le tourisme de savoir-faire, qui se déploie depuis 2022 dans les Hauts-de-France, poursuit sa dynamique. On observe le développement d'une filière en phase avec un ancrage industriel historique et un positionnement fort autour du travail et de l'innovation.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



La répartition des secteurs d'activité est atypique et intéressante dans les Hauts-de-France. La part de l'Industrie est significativement plus importante qu'au plan national (13%) et dans l'ensemble des autres régions. C'est la première région d'entreprises industrielles ouvertes au public, pour beaucoup engagées dans la 3^{ème} révolution industrielle (REV3). La part alimentaire est plus faible que la moyenne nationale (37%), mais reste le secteur d'activité fort, emblématique de la région.



Pour **55%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **90%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) et **adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Jade BLASSELLE-BAILLEUL
Déléguée régionale adjointe Hauts-de-France
jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr
07 81 23 04 30

Valérie LEFRANC
Déléguée régionale Hauts-de-France
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

