



DOSSIER DE PRESSE GRAND EST

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

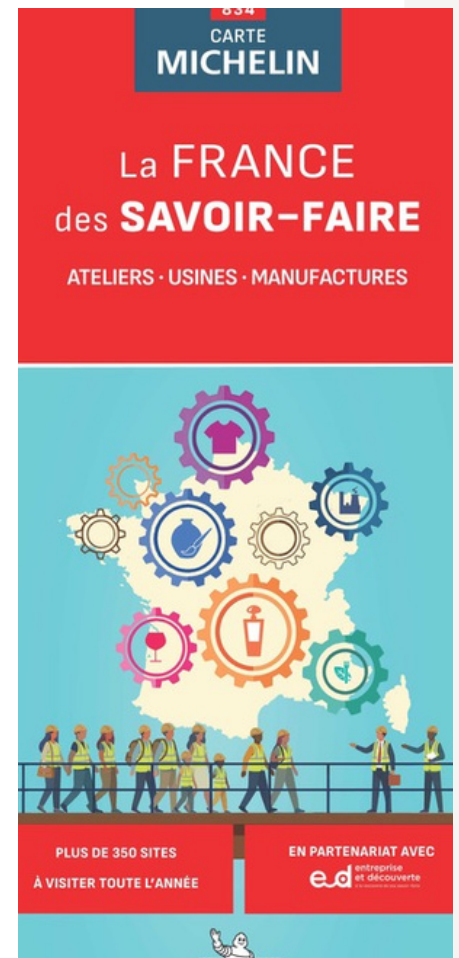
• LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

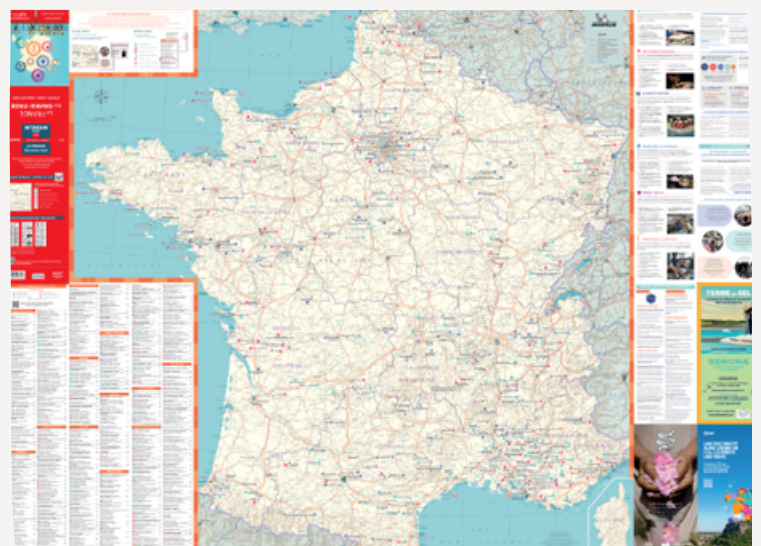
Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de **350 entreprises** tout au long de l'année, dont une sélection d'une trentaine dans le Grand Est. Une immersion au cœur des ateliers, manufactures et sites de production qui font la richesse et la renommée des savoir-faire de nos territoires : la **Confiserie des Hautes-Vosges** (88), l'une des confiseries les plus visitées de France, de **Buyer** (88), référence française des ustensiles culinaires haut de gamme, les **Sources de Soultzmatt** (68), au cœur de la production d'eau minérale alsacienne, ou encore le **Site verrier de Meisenthal** (57), où les visiteurs découvrent les gestes ancestraux des souffleurs de verre et la création verrière contemporaine.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Energie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par
Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Grand Est

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

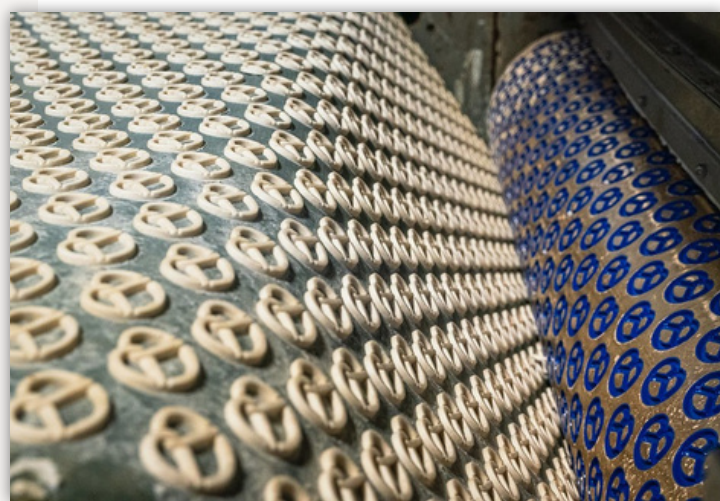
• Vins, Bières et Spiritueux

Ce sont **les filières les plus engagées**. Cette catégorie représente 45% des entreprises ouvertes au public. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés **au cœur des salles de brassage, des chais et des vignobles** qui valorisent les spécialités régionales, **et les savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- Les distilleries renommées **Lehmann et Nusbaumer**
- Les emblématiques brasseries **Villa Meteor et L'Opercule**
- La maison de **Champagne Gosset**



@Brasserie l'Opercule



Boehli ©Cedric Schell

• Agroalimentaire

C'est le **2ème secteur** préféré des visiteurs régionaux. Entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. L'objectif est de valoriser in situ les savoir-faire de la gastronomie française.

- L'emblématique **Fabrique à bretzels Boehli**
- Les confiseries **des Hautes-Vosges et Bressaude**, parmi les sites les plus visitées
- La **Maison de la choucroute Le Pic**
- Lisbeth - **Les Sources de Sultzmat**
- Les **Confitures du Climont**

• Métiers d'Art et Artisanat

Avec 13% des entreprises régionales, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent un **secteur majeur du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir des ateliers et des manufactures qui font la **fierté et la renommée de la France à l'international**, et une production à échelle humaine.

- La **Cristallerie Saint-Louis** et le **Site verrier de Meisenthal**, vitrines de savoir-faire ancestraux
- **Artamin'**, dernier fabricant d'accessoires de fleurs artificielles en France



©Site verrier de Meisenthal



Grand Est

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Industrie et énergie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires.

Des visites parfois XXL qui représentent 9% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial.

- Les deux centres industriels **Andra** de l'Aube
- **de Buyer**, fleuron des arts de la table
- L'usine **Stellantis** de Mulhouse où découvrir les coulisses de l'industrie automobile



©De Buyer



©ANDRA

• Mode et Textile

La filière du textile et du cuir connaît depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour **montrer un nouveau modèle français engagé sur des valeurs et en capacité d'attirer les jeunes.**

- L'emblématique **Bleuforêt** - Tricotages des Vosges au cœur du bassin textile historique
- Le fabricant de chaussettes **Labonal** et son usine du Bas-Rhin



@Bleuforêt ©Pascal Montagne



@Labonal

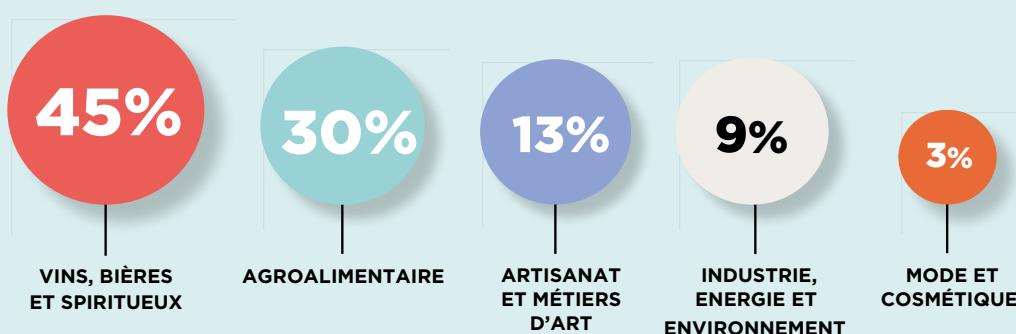
La visite d'entreprise en chiffres

Grand Est

3 220 000 visiteurs accueillis dans **475** entreprises en 2024

Une croissance de 7% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises. Le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique dans le Grand Est.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur Vins, Bières & Spiritueux arrive largement en tête, bien supérieur au niveau national (25%), en raison de la forte présence des maisons de Champagne, des distilleries et des brasseries emblématiques de la région (Villa Meteor, Distillerie Lehmann, Jos Nusbaumer...). Le secteur alimentaire est important avec des têtes de pont du Tourisme de savoir-faire, à l'image de la Confiserie des Hautes Vosges, de la Fabrique à Bretzels Boehli ou la Maison de la Choucroute Le Pic. Les Métiers d'Art sont bien représentés, similaires au national (16%) avec des entreprises très engagées, comme le site verrier de Meisenthal et les Cristalleries de Saint-Louis. L'Industrie présente des grandes entreprises qui comptent dans le tourisme industriel à l'image des nombreux sites Andra et EDF.



Pour **58%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **62%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. 52% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) et **adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Jade BLASSELLE-BAILLEUL
Délégue régionale adjointe
jade.baillleul@entrepriseetdecouverte.fr
07 81 23 04 30

Valérie LEFRANC
Délégue régionale
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

