



Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'expert national de la visite d'entreprise. L'association, d'intérêt général, engage toutes les actions fortes qui permettent de structurer et de développer la visite d'entreprise en France : site internet, rencontres nationales...

COMMUNIQUER

L'association :

- anime le site de référence www.entrepriseetdecouverte.fr qui recense toutes les visites d'entreprise en France,
- publie tous les 2 ans l'observatoire du Tourisme de savoir-faire au plan national et dans chaque région,
- initie chaque année des actions fortes de communication grand public (Guides du Routard nationaux et régionaux de la visite d'entreprise...),
- gère les relations presse et les réseaux sociaux de la filière.

FÉDÉRER

Entreprise et Découverte intervient à 2 niveaux : national et dans les régions. **Au national** : les Rencontres de la visite d'entreprise, événement BtoB majeur, les RDV In-Situ en visioconférence. **Dans les régions** : les Matinales, les RDV pros ... avec les acteurs du territoires.

ACCOMPAGNER

L'équipe a accompagné plus de 250 entreprises (et fédérations professionnelles) dans l'ensemble des secteurs d'activité ; et une centaine de territoires (Comités régionaux du Tourisme, Offices de Tourisme, agences de développement économique...).

pour :

- **Accompagner les entreprises**
- créer des parcours de visite, évaluer la faisabilité stratégique, technique et économique de l'entreprise et professionnaliser l'offre (conseils, audits, études, Assistance à Maitrise d'Ouvrage),
- former les chefs d'entreprise et les salariés.

- **Accompagner les territoires** pour réaliser un diagnostic et développer une offre de tourisme de savoir-faire sur-mesure : journées portes ouvertes, audits d'entreprises, programme de visites....



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Un réseau

de partenaires et adhérents actifs

Entreprise et Découverte compte 500 adhérents : entreprises et territoires

L'association travaille en partenariats étroits avec les ministères de l'économie et ministère de la culture, ADN Tourisme, Atout France, les territoires et un réseau d'entreprises et d'organisations professionnelles engagées.



CONTACT : contact@entrepriseetdecouverte.fr - www.entrepriseetdecouverte.fr
Tél : 01 42 72 10 00 - 20 rue Vieille du Temple 75004 Paris



Credits de couverture : © EDF/ DHUMES PATRICE / © Les Anis de Flavigny / C. Jachymiak.

ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire



Le Tourisme de savoir-faire

l'exception française

La France est reconnue pour son savoir-faire dans les secteurs clés de la gastronomie, du luxe, de l'artisanat... Aujourd'hui notre pays va plus loin en proposant aux visiteurs français et étrangers de découvrir les savoir-faire en production dans les ateliers et dans les usines.

En 2024, les entreprises ont accueilli 22 millions de visiteurs, dont 18% de visiteurs étrangers.

Le Tourisme de savoir-faire (ou tourisme industriel) est une spécialité française. La France est le seul pays à disposer d'une offre aussi significative (4000 entreprises), couvrant tous les secteurs d'activité, distribuée sur l'ensemble du territoire et fédérée autour d'une structure commune : **Entreprise et Découverte**.

4000
ENTREPRISES OUVERTES
AU PUBLIC.

22 millions
DE VISITEURS

Tous les chiffres mentionnés sont issus de l'Observatoire 2025 d'Entreprise et Découverte.



© FXE - Le Roy René



© Savonnerie Marius Faivre - Agence Camélien



Le Tourisme de savoir-faire

au service des entreprises

1. COMMUNIQUER

La visite d'entreprise crée ce contact direct avec les publics. L'entreprise démontre ses savoir-faire, ses engagements environnementaux et développe une relation de confiance. Le made in France devient une réalité concrète. **Le Tourisme de savoir-faire permet de créer ce lien unique entre l'entreprise et le consommateur.**

2. VENDRE

Plus de 90 % des entreprises disposent d'une boutique en fin de visite. Le visiteur devient un très bon acheteur, fidèle à la marque. Directement du producteur au consommateur, l'entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur. **Le Tourisme de savoir-faire permet de vendre dans les meilleures conditions.**

3. MANAGER

Les visites sont majoritairement assurées par les salariés. La visite d'entreprise est l'occasion d'associer les salariés à la stratégie de l'entreprise et de valoriser le travail. **Le Tourisme de savoir-faire est un formidable outil de management.**

4. RECRUTER

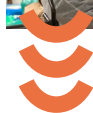
La visite d'entreprise constitue le meilleur outil de découverte des métiers, orientation et recrutement : échange avec les salariés, immersion au coeur de la production. Entreprise et Découverte développe les **Rencontres Métiers**.



© Rémy Martin



© Biscuiterie de l'Abbaye



La visite d'entreprise répond à une attente forte de transparence, d'expérience et d'échange avec les salariés et les artisans. Le visiteur n'est pas un simple consommateur.



Le Tourisme de savoir-faire

au service des territoires

1. AFFIRMER

Affirmer son identité. La visite d'entreprise est un marqueur du territoire. À travers sa culture économique, le territoire s'affiche et s'affirme : le sel à Guérande, l'aéronautique à Toulouse, le parfum à Grasse. **Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme qui a du sens.**

2. SÉDUIRE

Renforcer son attractivité. Le Tourisme de savoir-faire est innovant. Il s'inscrit en complément de l'offre classique pour répondre aux attentes d'un tourisme durable et expérientiel. **Le Tourisme de savoir-faire est plébiscité par toutes les catégories de public.**

3. DÉVELOPPER

Assurer son développement. Dès lors que la visite d'entreprise est intégrée à l'offre du territoire, elle permet de générer des flux toute l'année dans des zones périurbaines et rurales. Les retombées sont doubles, pour le territoire et ses entreprises. **Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme qui rapporte.**

DES ENTREPRISES ANCRÉES
DANS LEURS TERRITOIRES

45%
ont plus de 50 ans



© Caves d'affinage du Fort Saint-Antoine



© Chantiers de l'Atlantique/ VBauza

62%
des entreprises
ont pour 1^{er} public
un public régional

