



DOSSIER DE PRESSE CENTRE-VAL DE LOIRE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

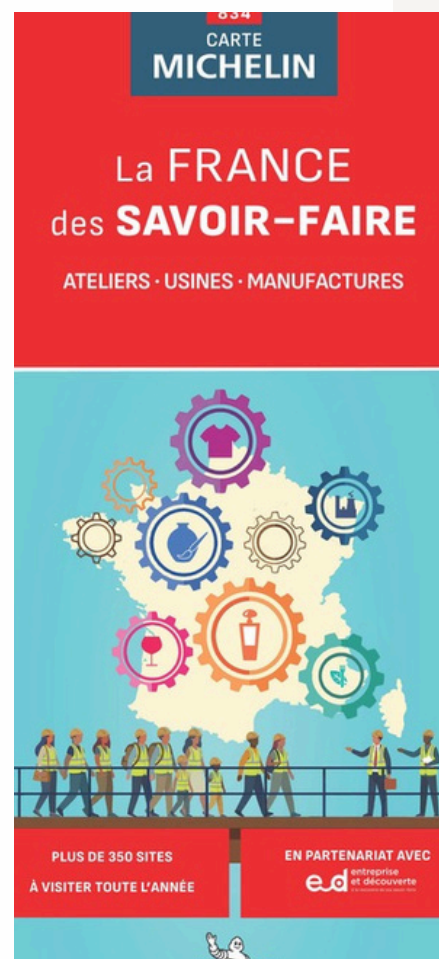
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de **350 entreprises** toute l'année partout en France **dont une sélection en Centre-Val de Loire**. Des visites au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : **la Verrerie d'art d'Amboise** (37), l'expérience du verre soufflé, le rosiériste **André Eve** (45) et son savoir-faire pour créer de nouvelles roses, **l'Atelier St-Michel** (41) pour suivre pas à pas la fabrication des biscuits, les enjeux de la production d'électricité bas carbone à découvrir dans les **centrales EDF** (Chinon, Dampierre, Saint-Laurent et Belleville).



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en 6 secteurs d'activité (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Centre-Val de Loire

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente **45%** des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- **La Biscuiterie de Chambord**, découverte du Palet Solognot
- Les **Cafés Jeanne d'Arc**, maison centenaire
- Les célèbres chocolateries **Max Vauché** et **Alex Olivier**,
- La **vinaigrierie Martin-Pouret** située près d'Orléans, capitale historique du vinaigre
- **L'Atelier St-Michel**, marque française emblématique



©Chocolaterie Alex Olivier



©Verrerie d'art d'Amboise

• Métiers d'art et Artisanat

Représentant près de 28% des visites d'entreprise, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur majeur** du tourisme de savoir-faire dans la région. Les visites proposées permettent de **découvrir des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **Roses anciennes André Eve**, rosiériste créateur
- **Verrerie d'art d'Amboise**, la découverte de l'art du verre soufflé

• Industrie et Energie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent 9% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- Centrale nucléaire EDF de Belleville-sur-Loire
- Centrale nucléaire EDF de Saint-Laurent
- Centrale nucléaire EDF de Dampierre-en-Burly
- Centrale nucléaire EDF de Chinon



©EDF - Centrale nucléaire de Chinon

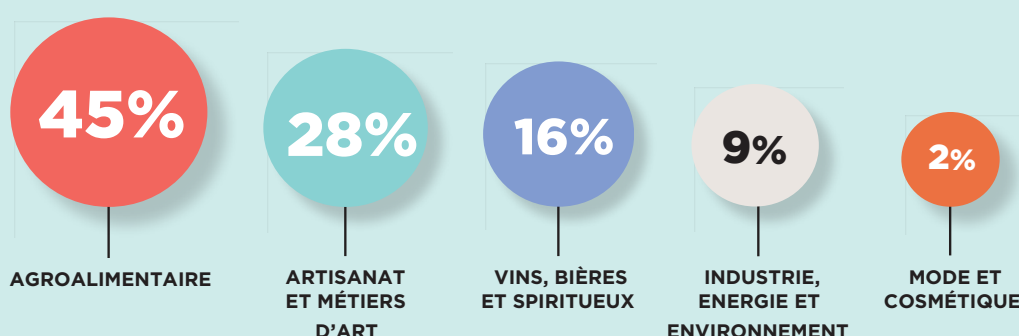
La visite d'entreprise en chiffres

Centre-Val de Loire

190 500 visiteurs accueillis dans **140** entreprises

La région Centre -Val de Loire qui s'est engagée depuis 2021 sur le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique très forte. Une filière en phase avec ses orientations autour notamment de l'art de vivre à la française, la gastronomie.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité

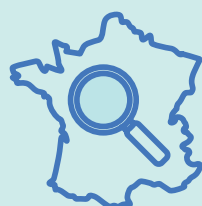


Le secteur agroalimentaire domine largement, bien supérieur au niveau national (37%) marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire en Centre-Val de Loire : les chocolateries Alex Olivier, Max Vauché, L'Atelier St-Michel. La région a créé la marque "C du Centre" pour valoriser les savoir-faire alimentaires de la région. La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'art, presque deux fois supérieure à la moyenne nationale (16%) avec des entreprises d'excellence : Atelier d'Offard, Verrerie d'Art d'Amboise, Vannerie de Villaines. La filière Mode et Cosmétique est peu représentée. C'est une filière d'avenir puisque la Région accueille le pôle compétitivité Cosmetic Valley et sa future Maison internationale de la cosmétique à Chartres.



Pour **75%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **58%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Plus de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

