



DOSSIER DE PRESSE BRETAGNE

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

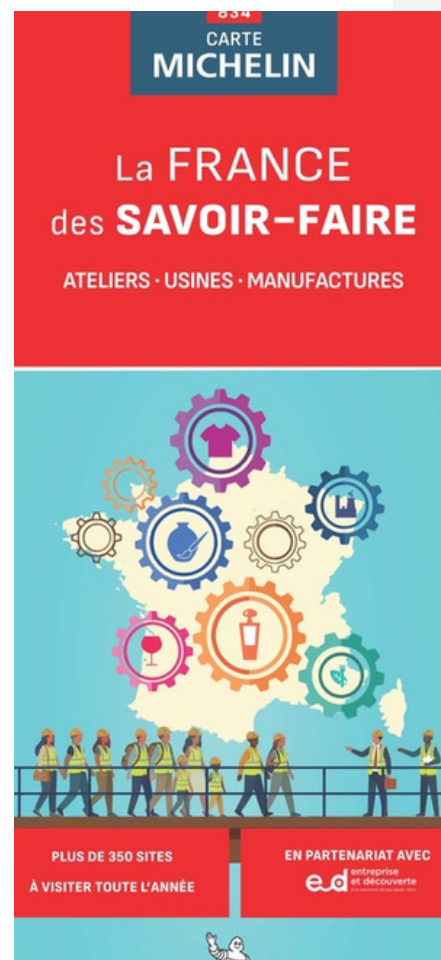
Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte :

"La France des savoir-faire".

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de **350 entreprises** toute l'année partout en France dont une sélection de plus de **25 entreprises bretonnes**. Des visites au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : **Le Minor** (56), l'une des dernières manufactures françaises de la maille, la **Maison Briec** (22) et ses biscuits artisanaux, **L'Atelier du Verre** (35), atelier artisanal de soufflage de verre à la canne ou la **Distillerie des Menhirs** (29), créatrice de l'emblématique whisky au blé noir.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Energie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Bretagne

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 50% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française**.

- **La Maison Briec** à Yffiniac
- **La Conserverie Kerbriant** à Douarnenez
- **Haliotika** Criée du Guilvinec
- **La Maison Guella** et **La Ferme Marine** à Cancale
- **La Maison d'Armorine** et la conserverie **la belle-iloise** à Quiberon
- **L'Huître la Toulverne** à Baden



©Maison Briec



©Distillerie des Menhirs

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales et **des savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- **La Distillerie des Menhirs**, une distillerie familiale dans le Finistère
- **La Cave du Dragon Rouge** à Dinard, producteur de chouchenn

• Industrie et Energie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent, 8% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- L'usine marémotrice **EDF de la Rance**, tirant son énergie de la force des marées
- **Le port de pêche de Lorient** - Maison de la Mer à Lorient
- **Ouest-France** à Rennes



EDF Usine marémotrice de La Rance ©Capa Pictures Bourcier Simon



Bretagne

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'Art et Artisanat

Représentant 9% des visites, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur en progression du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **L'Atelier du Verre**, un atelier pour une immersion dans la tradition verrière
- **L'Atelier Henri Helmbold** à Corps-Nuds



© L'Atelier du Verre

• Mode et Textile

La filière du **textile** et du **cuir** connaît depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour montrer **un nouveau modèle français engagé** sur des valeurs, et en capacité d'attirer les jeunes.

- **Roc'han Maille** pour découvrir la fabrication de la maille bretonne
- **Le Minor** à Guidel, la plus ancienne fabrique textile bretonne en activité
- **Baie des Caps** à Beausais-sur-mer

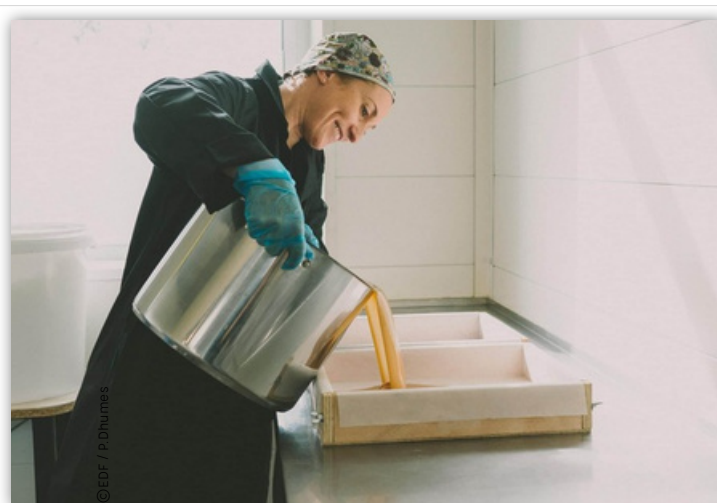


© Le Minor

• Parfumerie et Cosmétique

Nez, fleurs, plantes et arômes... Les cosmétiques et la parfumerie françaises s'exportent dans **le monde entier**. Les fleurons français dévoilent quelques secrets de fabrication et emmènent le visiteur dans des **parcours olfactifs d'exception**.

- La savonnerie artisanale **Gaëlle Besse** à Pouldreuzic
- **Esprit Safran & Cie**, certifié Ecocert, à Pouldreuzic
- **Destination Yves Rocher** à la Gacilly, un espace pour découvrir l'histoire et les valeurs de la marque



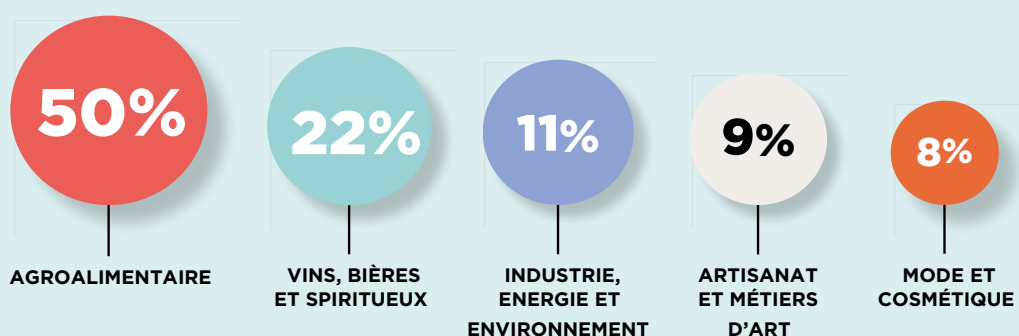
© Gaëlle Besse

La visite d'entreprise en chiffres Bretagne

1 440 000 visiteurs accueillis dans **215** entreprises

Une augmentation de 20% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises par rapport à 2023, grâce notamment à la dynamique en cours portée par les territoires (Quimper Cornouaille Développement et Offices de Tourisme de Bretagne).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité

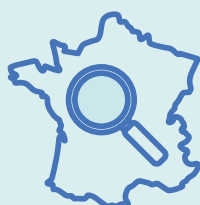


Le secteur agroalimentaire domine très largement, bien supérieur au national (37%) marquant l'implication forte de la gastronomie, dont les entreprises de la filière pêche et les biscuiteries- chocolateries : Haliotika - Criée du Guilvinec, Conserverie Kerbriant, La Belle Iloise, Grain de Sail, Briec. L'enjeu de la diversification des secteurs engagés dans la visite d'entreprise est important en Bretagne. Les entreprises du textile et de la cosmétique commencent à se mobiliser permettant de montrer la richesse de l'économie bretonne, à l'image de Le Minor, spécialisé dans la conception de vêtements inspirés de l'univers marin.



Pour **60%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire bretons, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **48%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

