



DOSSIER DE PRESSE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE**

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

**ATELIERS · USINES · MANUFACTURES**

**PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE**





# La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

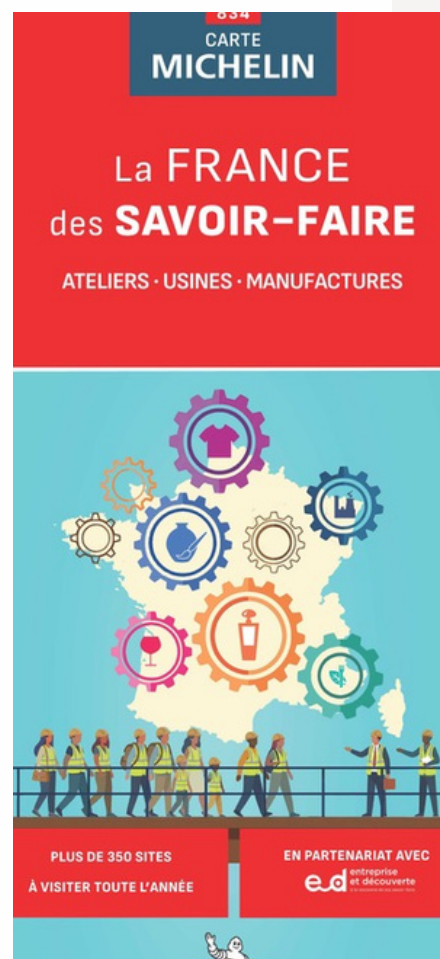
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises** tout au long de l'année, dont **près de 20 en Bourgogne-Franche-Comté**. Une immersion au cœur des ateliers, manufactures et sites de production qui font la richesse et la renommée des savoir-faire de nos territoires : **Les Anis de Flavigny** (21), l'une des plus anciennes confiseries de France, **Veuve Ambal** (21), référence du Crémant de Bourgogne, la **Manufacture Perrin** (71), site unique de production de chaussettes et collants 100% Made in France, ou encore la **Moutarderie Fallot** (21), dernière moutarderie familiale indépendante de Bourgogne.



## Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





# La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

**Pour les entreprises :** communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

**Pour les publics :** comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

**Pour les territoires :** qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





# Bourgogne-Franche-Comté

## Un territoire d'excellence et de savoir-faire

### • Agroalimentaire

L'agroalimentaire est la filière la plus engagée, et de loin le secteur préféré des visiteurs entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 38% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ les savoir-faire de la gastronomie française.

- Les Fromageries Gaugry et Marcel Petite (Cave d'affinage du Fort Saint-Antoine)
- Le Tuyé du Papy Gaby, incontournable maison de salaison fumées
- Mulot & Petitjean, Les Anis de Flavigny ou encore La Fabrique Cornu pour les douceurs sucrées régionales typiques



© Mulot & Petitjean



© Distillerie Pierre Guy

### • Vins, Bières et Spiritueux

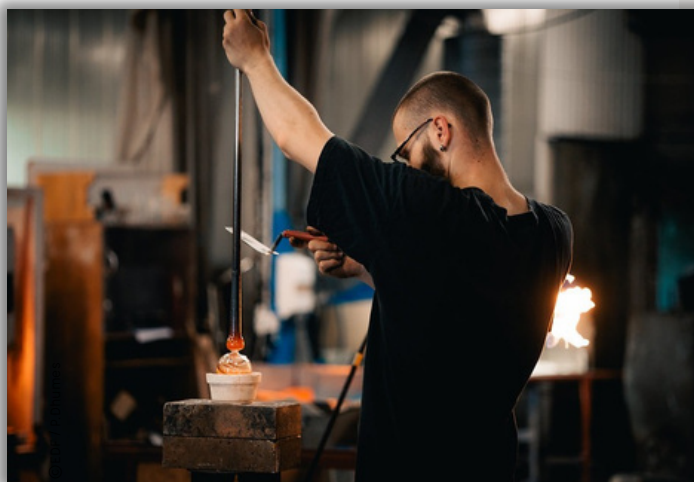
C'est le 2ème secteur le plus engagé sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales et des savoir-faire ancrés dans les territoires.

- Le crémant de Bourgogne chez Veuve Ambal
- Les distilleries Emile Pernot et Pierre Guy, véritable institution depuis 1890
- Le Cassissium, site unique sur l'histoire et la production du cassis

### • Métiers d'Art et Arts de la Table

Avec 16% des entreprises régionales, les Métiers d'Art constituent un secteur emblématique en progression. Les visites proposées permettent de découvrir des ateliers et des manufactures qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- L'iconique verrerie La Rochère, fondée en 1475
- La Manufacture Perrin, dernière entreprise de bonneterie en France indépendante et familiale
- Cristel, fleuron de l'art culinaire haut de gamme



© Verrie La Rochère

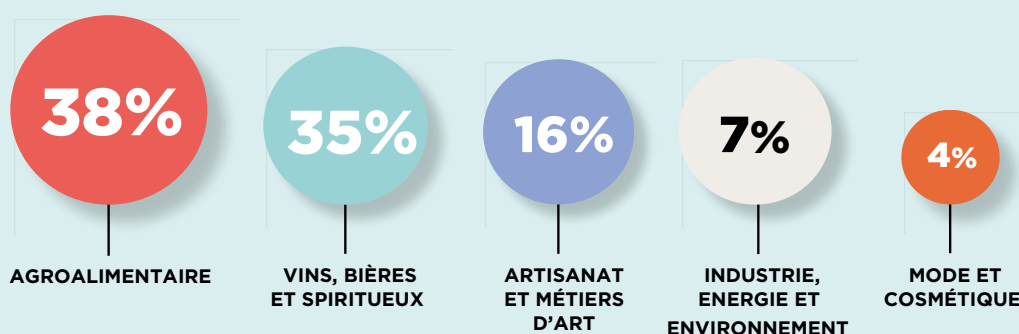
# La visite d'entreprise en chiffres

## Bourgogne-Franche-Comté

**1 400 000** visiteurs accueillis dans **245** entreprises

Une croissance de 7% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises par rapport à l'observatoire 2023. Le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique en Bourgogne-Franche-Comté.

### La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale avec des spécialités régionales fortes : la moutarde (Fallot), le pain d'épices (Mulot & Petitjean), les salaisons dans le Doubs avec le Tuyé du Papy Gaby, les Anis de Flavigny, les Caves d'affinage du Fort Saint-Antoine ... Les Vins & Spiritueux sont fortement représentés (25% au plan national) : le Cassissium (le petit noir de Bourgogne), les distilleries d'absinthes dans le Doubs (Pierre Guy), les vins et le crémant de Bourgogne (Veuve Ambal). Les Métiers d'Art rayonnent également avec des entreprises telles que la Verrerie la Rochère, la plus ancienne verrerie d'art traditionnelle d'Europe qui fête ses 550 ans en 2025 (1475) ou les manufactures horlogères du Doubs. Le secteur industriel se développe avec les moteurs de la visite d'entreprise à l'image de Cristel dans le Doubs.



Pour **53%**  
les familles constituent  
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **70%**  
le premier public est  
composé des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire.



# À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site [entrepriseetdecouverte.fr](http://entrepriseetdecouverte.fr)), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

## Les partenaires d'Entreprise et Découverte



### CONTACT Entreprise et Découverte

Chloé CHABOT

Référente Bourgogne-Franche-Comté

[chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr)

06.33.26.25.24

Plus d'informations sur [entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

