



DOSSIER DE PRESSE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

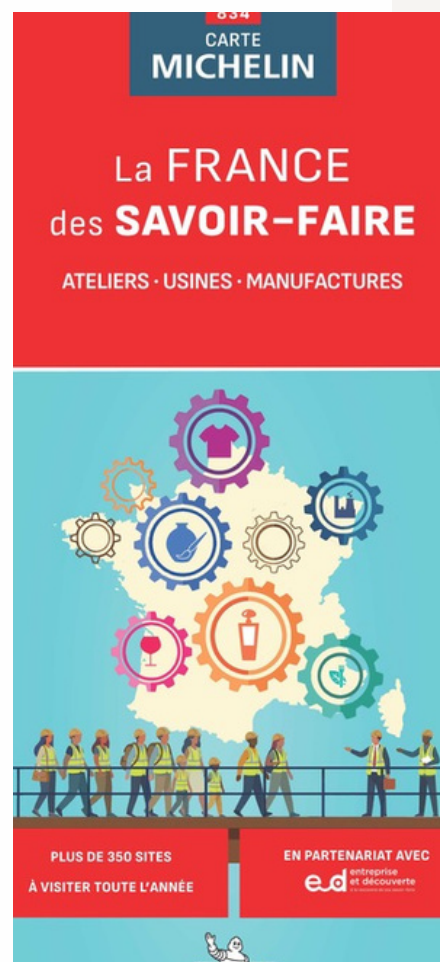
- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter plus de 350 entreprises toute l'année, dont **près de 50 en Auvergne-Rhône-Alpes**. Une immersion au cœur des ateliers, manufactures et sites de production qui font la richesse et la renommée des savoir-faire de nos territoires : la **Pâtisserie de Vichy** (03), gardienne d'une spécialité emblématique de la ville thermale, les **Caves de la Chartreuse** (38), où se dévoilent les secrets de la célèbre liqueur, le **barrage CNR de Génissiat** (01), ouvrage majeur de la production hydroélectrique française ou encore la **Maison Piganiol** (15), qui perpétue depuis plus de cent ans le savoir-faire traditionnel de la fabrication d'ombrelles et de parapluies.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Auvergne-Rhône-Alpes

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est la filière la plus engagée, et de loin le secteur préféré des visiteurs, entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 50% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ les savoir-faire de la gastronomie française.

- Le temple de la gourmandise à la **Cité du Chocolat - Valrhona** et les **Confituriers du Vieux Chéri**
- La célèbre **Pâtisserie de Vichy**
- Le **Tunnel de la Collonge - Mons Fromager**
- L'**Huilerie Richard** et son savoir-faire unique
- Les géants de l'eau fabriquée en France : **Volvic, Source Badoit et Evian**



©Valrhona

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le 2ème secteur le plus engagé sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales, et des savoir-faire ancrés dans les territoires.

- Les emblématiques **Caves de la Chartreuse** en Isère
- Les distilleries historiques de la **Sainte-Famille** et de la **Verveine du Velay Pagès**
- La **Brasserie artisanale des Cimes**, nichée au cœur des Alpes



©La Distillerie de la Verveine du Velay Pagès

• Industrie et Energie

Des visites souvent XXL, qui séduisent un public majoritairement familial. Une occasion unique d'entrer au cœur des sites qui font la fierté et le dynamisme de nos territoires.

- De nombreuses **centrales nucléaires EDF** du **Tricastin**, **Bugey**, **Cruas-Meysse** et **Saint-Alban Saint-Maurice**
- Le site EDF en déconstruction de **Creys-Malville**
- Le **barrage - centrale de Génissiat** de **CNR**, qualifié de "Niagara français"



EDF, CNPE de Tricastin ©A.Crespeau



Auvergne-Rhône-Alpes

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'Art et Artisanat

Avec 13% des **entreprises** ouvertes au public, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent le 3ème **secteur du tourisme de savoir-faire dans la région**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la renommée de la France à l'international.

- La **Fonderie Paccard**, référence mondiale depuis sept générations
- **Les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire**, site unique en France
- L'**Atelier souffleur de verre** à Saint-Etienne
- Les **Coutellerie Robert David et Fontenille**, défenseurs de la tradition artisanale locale
- Manufactures nationales - l'**Atelier conservatoire national de la dentelle du Puy-en-Velay**



©Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire



©Atelier du souffleur de verre / Office de Tourisme de Saint-Etienne

• Mode et Textile

La filière du **textile** et du **cuir** connaît depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour montrer **un nouveau modèle français engagé** sur des valeurs, et en capacité d'attirer les jeunes.

- **1083**, emblème du jean "made in France"
- **Ardelaine**, entreprise engagée pour faire vivre la filière locale de la laine
- La **Maison Piganiol**, manufacture de parapluies depuis 1884
- La **Cité de la Chaussure** située à Romans-sur-Isère, capitale de la chaussure



©1083



©Ardelaine

La visite d'entreprise en chiffres

Auvergne-Rhône-Alpes

2 millions de visiteurs accueillis dans 460 entreprises

Une augmentation respective de 20% du nombre de visiteurs et de 10% du nombre d'entreprises par rapport à l'observatoire 2023. Auvergne-Rhône-Alpes confirme sa place dans le top 5 des régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France et enregistre l'une des augmentations de fréquentation les plus fortes.



**Les petites et moyennes entreprises
constituent l'immense majorité de la filière**

66% de TPE **26%** de PME **8%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La région se distingue toutefois par une proportion relativement élevée de grandes entreprises par rapport à la moyenne nationale (6% ETI - GE). Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, comptedes grands noms de l'industrie, moteurs de la filière : EDF, CNR avec le site exceptionnel de Génissiat, Volvic, Evian, Renault Trucks.



52% des entreprises
ont plus de 50 ans

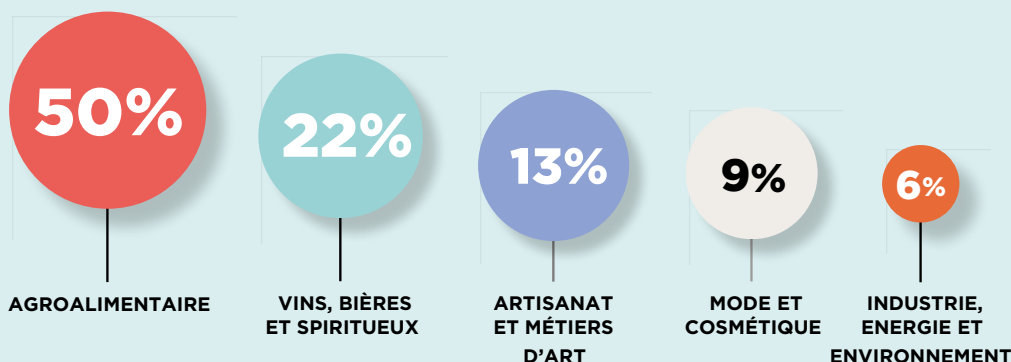
Ex : Brioche Pasquier (1974), Cave Jaillance (1950), Volvic (1935)

29% des entreprises
ont plus de 100 ans

Ex : Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire (1821), Fonderie Paccard (1796), Piganiol (1884)

En Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (45% de plus de 50 ans et 25% de plus de 100 ans)

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine, bien supérieur au niveau national de 37%, marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques, Badoit, Weiss, la Fabrique de Julien...

La place du secteur de la mode et cosmétique est conforme au niveau national avec des entreprises engagées : Ardelaine, la Cité de la Chaussure, la Distillerie Bleu de Provence.

C'est le cas également des Métiers d'Art avec de belles entreprises telles que L'Atelier Philippe Allemand à Issoire qui ouvre ses portes en 2025 (label EPV), la Maison Piganiol à Aurillac (berceau du parapluie et label EPV) et la Fonderie Paccard. L'industrie reste en revanche très en retrait, 6% dans la région, contre 13% au plan national.



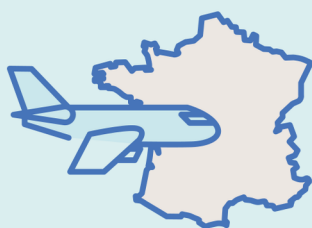
Pour 62% des entreprises, les familles constituent le premier public

Un chiffre sensiblement supérieur au résultat national, marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Auvergne-Rhône-Alpes qui touche tous les publics et non principalement les seniors. C'est aussi un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et de faire naître des vocations.



Pour 74%, des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 45% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



13%

des visiteurs sont des touristes étrangers

55%

des entreprises sont en capacité d'accueillir des publics individuels internationaux

Ces chiffres sont inférieurs à la moyenne nationale, respectivement de 18% et 65%. Le travail de promotion est à poursuivre notamment au plan international pour faire connaître le tourisme de savoir-faire auvergnat et rhônalpin.

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La visite d'entreprise constitue aujourd'hui **un nouveau centre de profit** pour une part importante d'entreprises engagées.

8€

le tarif moyen de visite

3500

visiteurs /an en moyenne accueillis par les entreprises

90%

des entreprises disposent d'une boutique

35%

d'augmentation du panier moyen post visite (par rapport aux achats sans visite préalable)



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires régionaux d'Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Chloé CHABOT

Déléguée régionale Auvergne-Rhône-Alpes

chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr

06.33.26.25.24

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

