

 DOSSIER DE PRESSE NORMANDIE


 **LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE**

 Entreprise et Découverte & Michelin Editions

ATELIERS · USINES · MANUFACTURES

PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

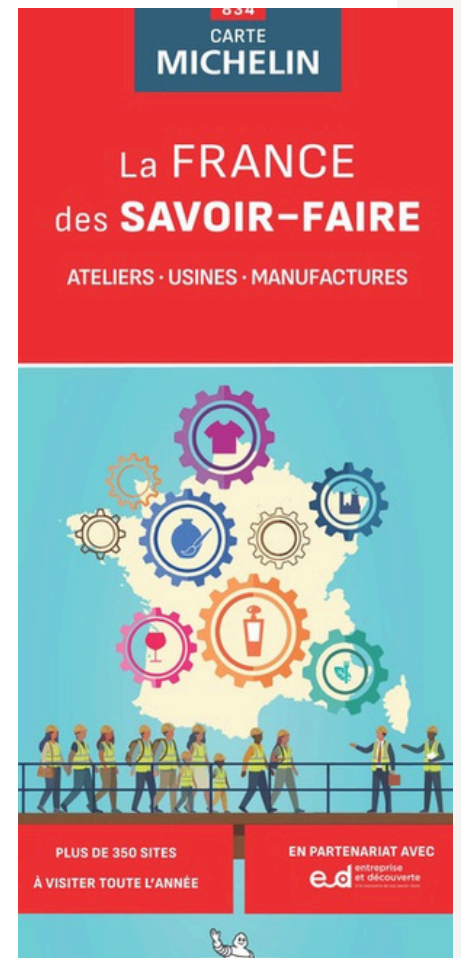
• LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE

Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : "**La France des savoir-faire**".

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises toute l'année** partout en France dont une sélection de **25 entreprises normandes**. Des visites au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires : les **Ateliers Bohin** (61), la dernière manufacture d'aiguilles et d'épingles d'Europe, la **Biscuiterie de l'Abbaye** (61) et ses biscuits artisanaux, la **Poterie du Mesnil de Bavent** (14) qui existe depuis 1842 ou les **Calvados Pierre Huet** (14), spiritueux emblématique de la Normandie.



Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

Pour les entreprises : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

Pour les publics : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

Pour les territoires : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





Normandie

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Agroalimentaire

L'agroalimentaire est la filière la plus engagée, et de loin le secteur préféré des visiteurs entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente 36% des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ les savoir-faire de la gastronomie française.

- Biscuiterie de l'Abbaye à Lonlay-l'Abbaye
- Biscuiterie Jeannette 1860 à Colombelles
- Caramels d'Isigny à Isigny-sur-Mer
- Jambon de Lessay à Lessay
- Fromagerie Graindorge à Livarot
- La Normandise à Vire
- Chocolatrium Michel Cluizel à Mesnils-sur-Iton



©Les Caramels d'Isigny



©Graindorge - Le Village Fromager

• Mode et Textile

La filière du textile et du cuir connaît depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour montrer un nouveau modèle français engagé sur des valeurs, et en capacité d'attirer les jeunes.

- Immersion dans la culture du lin chez Embrin et la Ferme Saint-Vaast
- Kiplay, entreprise centenaire située à Saint-Pierre d'Entremont
- Saint James, fabrication traditionnelle du véritable pull marin
- Filt 1860 à Mondeville, célèbre fabricant des filets français
- Les Ateliers Bohin, dans l'Orne, dernier fabricant d'aiguilles et d'épingles



©Saint James



©Embrin - Sebastien Rande



Normandie

Un territoire d'excellence et de savoir-faire

• Métiers d'art et Artisanat

Représentant près de 17% des visites, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent **un secteur en progression du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la fierté et la renommée de la France à l'international, et une production à échelle humaine.

- **L'Atelier du Cuivre** qui perpétue la tradition de la dinanderie
- **La Poterie du Mesnil de Bavent**
- **Le Parapluie de Cherbourg**, fabricant du célèbre parapluie français



©Poterie du Mesnil de Bavent

• Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales, et **des savoir-faire ancrés dans les territoires**.

- **Calvados Pierre Huet et Domaine du Coquerel** pour découvrir la fabrication de calvados
- **Les Vergers de Ducy - Domaine de la Flaguerie**, une exploitation cidricole biologique
- **Palais Bénédictine** à Fécamp



©Domaine du Coquerel

• Industrie et Energie

France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent 6% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- **Andra CSM - Centre de stockage de la Manche** à Beaumont-Hague
- **De nombreuses centrales nucléaires EDF**: Flamanville, Paluel ou encore Penly à Dieppe



©EDF - Centrale nucléaire de Flamanville

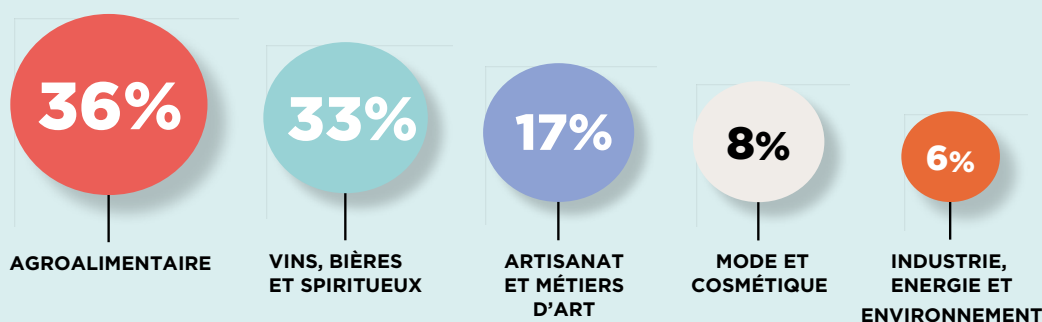
La visite d'entreprise en chiffres

Normandie

1 300 000 visiteurs accueillis dans **290** entreprises

Une augmentation de 18% du nombre de visiteurs et de 7% du nombre d'entreprises par rapport au dernier observatoire 2023. La Normandie confirme la dynamique en cours du tourisme de savoir-faire.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine clairement, marquant l'implication forte des acteurs de la filière (AREA Normandie) et le poids d'entreprises emblématiques sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : Biscuiterie Jeannette, Fromagerie Graindorge, Biscuiterie de l'Abbaye, le Chocolatrium Michel Cluizel. La région se distingue également par la place importante des Vins, Bières & Spiritueux supérieure au national (25%). La production du calvados, savoir-faire par excellence de la région, se démarque avec la visite de belles maisons : Domaine de Coquerel, Calvados Pierre Huet, Domaine de la Flaguerie. Le secteur industriel, faiblement représenté en Normandie (13% au national), compte des entreprises emblématiques très engagées : Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs) et EDF (centrales de Paluel, Penly, Flamanville).



Pour **55%**
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **48%**
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. 45% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site entrepriseetdecouverte.fr), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

Les partenaires d'Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

