

 DOSSIER DE PRESSE

  
 **LA FRANCE DES SAVOIR-FAIRE**

 Entreprise et Découverte & Michelin Editions

**ATELIERS · USINES · MANUFACTURES**

**PLUS DE 350 SITES À VISITER TOUTE L'ANNÉE**





# La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE**

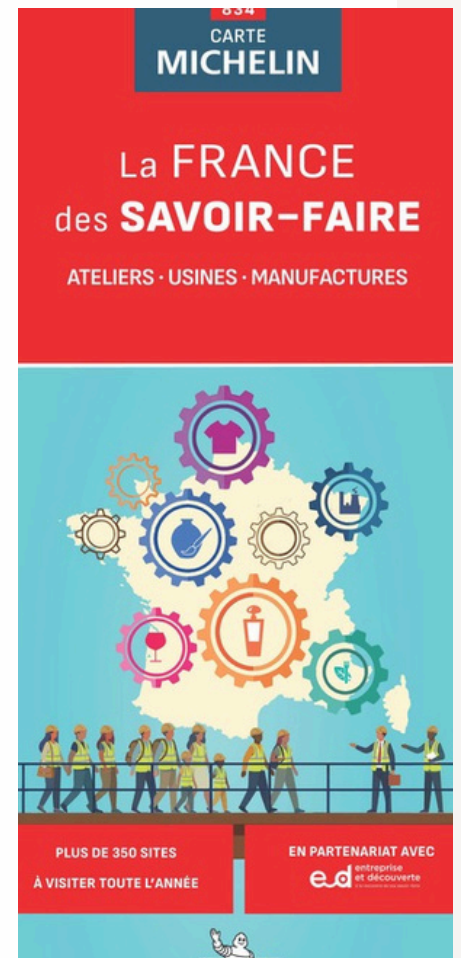
Avec plus de **4 000 entreprises** et **22 millions de visiteurs** accueillis chaque année, la France est aujourd'hui le pays leader de la visite d'entreprise (Observatoire Entreprise et Découverte 2025).

Cette offre unique permet au grand public de franchir les portes d'ateliers, d'usines et de manufactures pour comprendre les métiers, les techniques et rencontrer les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à l'excellence française.

Entreprise et Découverte, expert national de la visite d'entreprise, s'associe à Michelin Editions pour réaliser la nouvelle carte : **"La France des savoir-faire"**.

Cette édition inédite invite les voyageurs à visiter **plus de 350 entreprises toute l'année** partout en France, au cœur des ateliers et des usines qui font la renommée de nos territoires et de **nombreuses nouveautés**, parmi lesquelles :

**Shapers Club** près de La Rochelle (17), autour de la culture surf, l'**Atelier Philippe Allemand** (63), ébénisterie d'art qui a participé à la restauration de l'Orient-Express, la **Pâtisserie de Vichy** (63), emblème de la ville, l'**Usine Bonne Nouvelle du Slip Français** (93), un site majeur pour le renouveau du textile français.



## Cette carte comprend :

- **356 entreprises** à visiter, sélectionnées sur **3 critères** : des visites culturelles, immersives (au cœur de la production) et proposant un accueil professionnel des visiteurs;
- Un **index** des entreprises par région;
- Les visites classées en **6 secteurs d'activité** (Agroalimentaire, Métiers d'Art & Artisanat, Énergie & Industrie, Vins, Bières & Spiritueux, Mode & Textile, Parfumerie & Cosmétique);
- Des focus sur les filières et **les enjeux** de la visite d'entreprise;
- Un volet **Agenda** sur les événements phares nationaux et régionaux.





# La France des savoir-faire

Une carte inédite, par

Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC, UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE !**

**Pour les entreprises** : communiquer en direct avec les publics via une démonstration in situ, vendre, inciter à une consommation responsable, valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter.

La visite d'entreprise est le meilleur moyen de **renouer la confiance** avec les consommateurs et d'engager son entreprise sur **un développement responsable** ;

**Pour les publics** : comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au Fabriqué en France.

La visite d'entreprise constitue pour le public l'occasion de partager avec les salariés **un moment d'exception** et de défendre **le savoir-faire français**.

**Pour les territoires** : qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, enrichir l'offre de tourisme culturel, proposer une offre désaisonnalisée, rendre les habitants fiers de leur territoire.

La visite d'entreprise concerne tous les territoires de France, elle permet à chacun de **faire émerger une nouvelle culture**. L'entreprise, devient au même titre que l'église, le château ou le musée, **un objet culturel désirable** !



"La carte « La France des savoir-faire », c'est l'association de la passion du « Fabriqué en France » et de notre attachement au territoire. Elle permet, en un seul coup d'œil, de découvrir la richesse du patrimoine de la fabrication française, de ses métiers d'art et d'avenir, insolites parfois pour certains, au travers d'une carte lisible et inspirante qui invite à cette nouvelle tendance de voyage et au partage. Cela a été un vrai plaisir de collaborer avec Entreprise et Découverte pour lui donner vie. "

- Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie Michelin Editions

"La visite d'entreprise est une exception économique et culturelle française, une expérience unique et authentique au cœur des usines, ateliers et le meilleur moyen de soutenir le Fabriqué en France et les entreprises engagées dans un développement responsable ! "

- Cécile Pierre, Déléguée générale Entreprise et Découverte



"La France des savoir-faire", réalisée avec le soutien de :





# La France des savoir-faire

## Des filières d'excellence

### ● Agroalimentaire

L'agroalimentaire est **la filière la plus engagée**, et de loin **le secteur préféré des visiteurs** entre plaisir des sens et enjeux sociétaux. Ce secteur représente **37%** des entreprises ouvertes au public. L'objectif est de valoriser in situ **les savoir-faire de la gastronomie française** :

- La découverte du monde oléicole à **L'Oulibo**,
- Les calissons du **Roy René** dans le Sud,
- La moutarde chez **Fallot** et le pain d'épices **Mulot & Petitjean** en Bourgogne,
- Les **Caves de Roquefort Société** en Aveyron,
- Les bonbons des Vosges à la **Confiserie des Hautes Vosges**.



©Le Roy René / FX Emery

### ● Vins, Bières et Spiritueux

C'est le **2ème secteur le plus engagé** sur la visite d'entreprise. Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles, des chais et des salles de brassage, valorisent des spécialités régionales, et **des savoir-faire ancrés dans les territoires** :

- Le cognac avec la **Maison Rémy Martin**,
- Les distilleries angevines avec **Giffard**,
- Le "petit noir de Bourgogne" avec **Le Cassissium** en Côte d'Or,
- Le **Palais Bénédictine** et les distilleries de **Calvados** en Normandie,
- La **Brasserie Castelain** dans les Hauts-de-France.



©Maison Rémy Martin / S.Charbonneau

### ● Industrie et Energie

**France, terre d'Industrie !** La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur des usines qui font la fierté de nos territoires. **Des visites XXL** qui représentent **13%** des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial :

- Les **centrales d'EDF**, 1ère entreprise la plus visitée de France,
- Les sites **Airbus de Toulouse et Saint-Nazaire**, sites aéronautiques majeurs,
- Les centrales **CNR** de Bollène et Génissiat,
- Les sites **Andra** en Normandie et Grand Est, autour des enjeux citoyens.



©EDF / P.D. / A.Crespeau



# La France des savoir-faire

## Des filières d'excellence

### • Métiers d'Art et Artisanat

Avec près de **650 entreprises** ouvertes au public, les Métiers d'Art et l'Artisanat constituent un **secteur important du tourisme de savoir-faire**. Les visites proposées permettent de découvrir **des ateliers et des manufactures** qui font la renommée de la France à l'international :

- Les ateliers des **Manufactures nationales**,
- La **Monnaie de Paris**, plus ancienne entreprise du monde en activité (864),
- Le **site verrier de Meisenthal** en Moselle,
- Les **coutelleries de Laguiole** (Honoré Durand, Benoit l'Artisan).



©La Monnaie de Paris



©Bohin / J.Limont

### • Mode et Textile

La filière du **textile** et du **cuir** connaît depuis plusieurs années un fort mouvement de relocalisation. Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour montrer un **nouveau modèle français engagé** sur des valeurs et en capacité d'attirer les jeunes :

- **1083** à Romans-sur-Isère et **Atelier Tuffery** dans les Cévennes, fabricants de jeans,
- **Saint James** en Normandie, réputé pour ses marinières,
- **Le Minor** dans le Morbihan, la plus ancienne fabrique textile bretonne en activité,
- et bien sûr les **Ateliers Bohin**, dans l'Orne, dernier fabricant d'aiguilles et d'épingles !

### • Parfumerie et Cosmétique

**Nez, fleurs, plantes et arômes...** Les cosmétiques et la parfumerie françaises s'exportent dans **le monde entier**. Les fleuronniers français dévoilent quelques secrets de fabrication et emmènent le visiteur dans des **parcours olfactifs d'exception** :

- La savonnerie **Marius Fabre** à Salon-de-Provence
- Les **Parfumeries Fragonard**, entre Grasse et Eze,
- **L'Occitane en Provence** à Manosque,
- **Destination Yves Rocher** à la Gacilly,
- **Body Nature** dans les Deux-Sèvres.



Savonnerie Marius Fabre ©B.Le Hir de Fallois

# La visite d'entreprise **en chiffres**

(Observatoire 2025 Entreprise et Découverte)

## 4000



**entreprises en 2024, contre 2000 en 2019, soit un doublement en 5 ans.**

La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

## 22 millions de visiteurs



**une augmentation de 30% en 5 ans.**

Le Tourisme de savoir-faire s'inscrit désormais dans le paysage culturel français au même titre que les églises, châteaux et musées.



## 57% de TPE 37% de PME 6% d'ETI - GE

**La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.**



## 45%

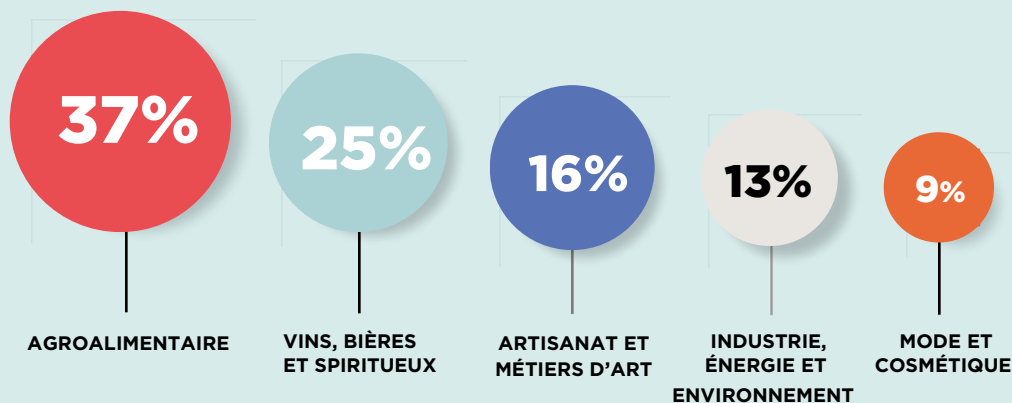
**des entreprises ont plus de 50 ans**

## 25%

**ont 100 ans et plus**

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% des entreprises disposent d'un musée d'entreprise en complément de leur offre de visite.

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées. Deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2023 : "Vins, Bières et Spiritueux", avec un engagement fort de la filière brassicole, et le secteur "Artisanat et Métiers d'Art".

# La visite d'entreprise **en chiffres**

(Observatoire 2025 Entreprise et Découverte)



Pour + de **60%**  
des entreprises,  
les familles  
constituent  
le premier  
public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et faire naître des vocations.



Pour **62%**  
des entreprises, le  
premier public est  
composé  
des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire.



**18%**  
des visiteurs  
sont des touristes  
étrangers

Ce résultat confirme le caractère attractif et exceptionnel du tourisme de savoir-faire à la française, une véritable immersion au cœur des ateliers et à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

**65%**  
des entreprises sont en  
capacité d'accueillir  
des publics étrangers

(contre 55% en 2019)

## Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**9€**

le tarif moyen de  
visite contre 5,90€  
en 2020

**3500**

visiteurs/an  
en moyenne  
accueillis par  
les entreprises

**90%**

des entreprises  
possèdent une  
boutique

**40%**

d'augmentation du  
panier moyen  
post visite (par  
rapport aux achats  
sans visite préalable)



# À propos d'Entreprise et Découverte & Michelin Editions

- **Entreprise et Découverte** est l'association nationale d'intérêt général spécialisée sur la Visite d'entreprise en France. Son équipe œuvre **depuis 25 ans** pour le développement de cette nouvelle offre culturelle et économique via **la communication** (site [entrepriseetdecouverte.fr](http://entrepriseetdecouverte.fr)), **l'animation** du réseau des acteurs engagés, et **l'accompagnement** des entreprises et des territoires. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), les Régions, les fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de **500 entreprises et territoires partenaires** (EDF, Fragonard, ANDRA...) **et adhérentes**.
- **MICHELIN Éditions** est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de **la cartographie et des guides touristiques** en France, MICHELIN Éditions propose **plus de 1 000 références dans 90 pays**. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.

## Les partenaires d'Entreprise et Découverte



**ed** entreprise  
et découverte  
*à la rencontre de nos savoir-faire*

**CONTACT Entreprise et Découverte**

**Marie CARIO**

Responsable Communication

[marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr) / 06 98 51 87 14

**Plus d'informations sur [entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)**

