

Communiqué de presse

Toussaint : découvrir les métiers autrement, au cœur des entreprises françaises



©Airbus Saint-Nazaire / F. Makhoulouf

Découvrir, comprendre, se projeter : La Toussaint, un moment privilégié pour la visite d'entreprise

Alors que les vacances de la Toussaint s'annoncent comme un temps fort du tourisme de proximité, les **visites d'entreprises** séduisent de plus en plus de familles et de jeunes en quête d'orientation. Les visiteurs recherchent des expériences **authentiques, pédagogiques et accessibles**, tandis que les entreprises y trouvent une **opportunité unique de valoriser leurs métiers et leurs savoir-faire**.

Selon l'**Observatoire de la Visite d'entreprise** :

 **4 000 entreprises** ouvrent leurs portes au public et accueillent **22 millions de visiteurs**

 Pour **60 %** des entreprises, le public familial constitue le premier public de visiteurs.

 Pour **62 %** des entreprises, les visiteurs viennent majoritairement de leur propre région, illustrant l'ancrage territorial fort du **tourisme industriel**.

" La Visite d'entreprise est le moyen privilégié des jeunes pour découvrir l'industrie. C'est un contact direct avec la réalité de l'entreprise au cœur du site de production. C'est un moment privilégié pour rencontrer les salariés sur les postes du travail et comprendre les gestes, les métiers, les conditions de travail et les valeurs de l'entreprise. La visite d'entreprise portée par Entreprise et Découverte est une occasion forte de susciter des vocations et d'interpeller l'entreprise sur l'industrie de demain. "

- Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte

Un levier d'orientation professionnelle

Pour les jeunes en quête d'orientation, l'automne est une période clé. Les **visites d'entreprises proches de chez eux** deviennent de véritables moments de découverte, leur permettant de **se projeter dans des univers professionnels souvent méconnus**. Les familles, **premiers prescripteurs de choix d'orientation**, trouvent dans ces visites un moyen privilégié de **nourrir la curiosité et la réflexion** de leurs enfants. Ces rencontres suscitent l'échange, la compréhension, et parfois même des **vocations**.

Des visites à vivre pendant les vacances

Sur le site entrepriseetdecouverte.fr, l'association référence l'ensemble des entreprises ouvertes au grand public. Parmi elles, **une sélection thématique** à découvrir pendant les vacances de la Toussaint :



©Biscuiterie de l'Abbaye

Autour de l'agroalimentaire

- [Le Roy René](#) (13), une confiserie provençale ancrée dans son territoire
- [La Fabrique à Bretzels Boehli](#) (67), véritable emblème gastronomique régional
- [Les caves d'affinage du Fort Saint-Antoine](#) (25), la « cathédrale du Comté » au cœur du Doubs
- [Grain de Sali](#) (29), une entreprise engagée dans la production responsable de chocolats et cafés
- [La Biscuiterie de l'Abbaye](#) (61), une biscuiterie emblématique du territoire



©Airbus Saint-Nazaire / F.Makhlouf

Autour de l'industrie

- [Maas Bandes Transporteuses Techniques](#) (59), conception des tapis roulants
- [Cristel](#) (25), dans les coulisses de l'univers culinaire haut-de-gamme
- [Les Carrières du Boulonnais](#) (62), immersion dans les plus grandes carrières à ciel ouvert de France
- [Airbus Saint-Nazaire](#) (44), un univers XXL autour de l'aéronautique
- La [centrale EDF](#) de Civaux (86), découverte de la production d'électricité décarbonée



©Le Minor

Autour du textile

- [Le Minor](#) (56), la plus ancienne fabrique textile bretonne en activité
- [Saint James](#) (50), fabricant emblématique de pulls marins depuis 1889
- [Labonal](#) (67), fabricant français de chaussettes ancré en Alsace
- [Ardelaine](#) (07), immersion complète de la filière laine
- [Atelier Tuffery](#) (48), fabricant de jean 100% français depuis 1892

Et bien d'autres à retrouver sur entrepriseetdecouverte.fr

Des événements phares à partir des vacances de la Toussaint

De la Bretagne à la Nouvelle-Aquitaine, de la Vallée du Rhône aux Mauges, **l'automne devient une véritable saison de la visite d'entreprise**. De nombreux événements portés par les territoires rythment ces vacances et participent au rayonnement de la filière.



- « [C'est quoi ton entreprise ?](#) », du 1^{er} au 31 octobre, Pays de la Loire (49)
- « [Les Semaines du Tourisme Economique et des Savoir-Faire](#) », du 20 octobre au 2 novembre, Bretagne
- « [Ici, nos savoir-faire](#) », du 22 au 28 octobre, Nouvelle-Aquitaine
- « [Le Cuir dans la Peau](#) », 22 et 23 octobre, Graulhet, Occitanie (81)

Entreprise et Découverte, acteur national de la visite d'entreprise

Entreprise et Découverte est **l'association nationale de la visite d'entreprise**. Elle œuvre pour le développement et la qualification de la visite d'entreprise, nouvelle offre **culturelle et économique française au service des publics**.

Association d'intérêt général, elle agit en étroite collaboration avec les **Ministères** (Économie et Culture), les **Régions** et les **fédérations professionnelles** (ADN Tourisme, MEDEF...).

Elle anime un réseau de **plus de 500 entreprises partenaires et adhérentes** (EDF, Fragonard, les Manufactures nationales ...).

L'association intervient sur 3 volets :

- **L'animation** du réseau (Rencontres nationales de la visite d'entreprise, observatoire)
- **L'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet)
- **La communication** (site internet entrepriseetdecouverte.fr, Guide du Routard de la visite d'entreprise...)

Contacts presse – Entreprise et Découverte

 **Visuels disponibles sur demande**

Marie CARIO

Responsable communication et animation du réseau

marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr | 06 98 51 87 14

Cécile PIERRE

Déléguée générale

cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr | 06 82 22 58 08

