



DOSSIER DE PRESSE

# OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE OCCITANIE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



Manufacture Société Nouvelle Virebent, ©Design Studio Virebent

# La visite d'entreprise **en chiffres**

**2 400 000** visiteurs accueillis dans **445** entreprises

Avec une augmentation de 8% du nombre de visiteurs et du nombre d'entreprises en 2 ans, l'Occitanie conserve sa place dans le top 5 des régions les mieux positionnées sur la Visite d'entreprise en France



**47%** de TPE **46%** de PME **7%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

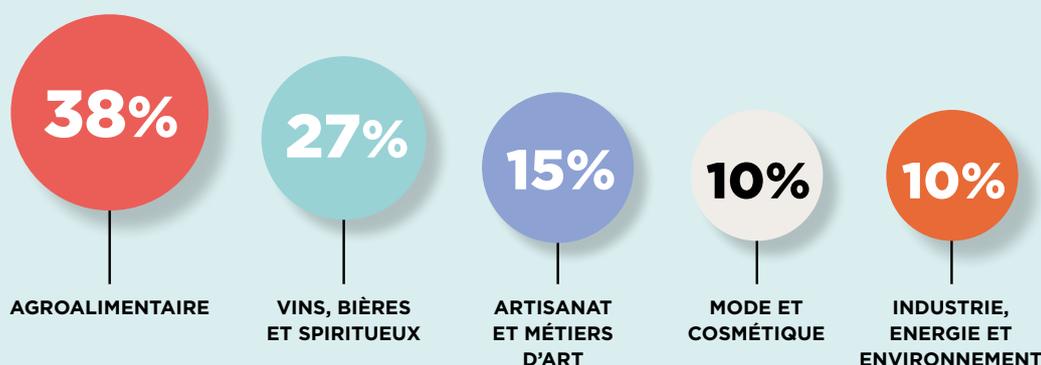


**51%** des entreprises ont plus de 50 ans

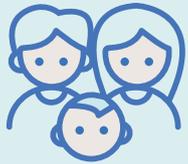
**26%** des entreprises ont plus de 100 ans

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial et culturel. Les entreprises occitanes ont un engagement patrimonial fort : les Caves de Roquefort Société (1867), les Caves Byrrh (1873), Noilly Prat (1855)...

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Oulibo, Ethiquable, les Caves de Roquefort Société. La région se distingue par une place importante du secteur Mode et Cosmétique, supérieure à la moyenne nationale (7%), avec des entreprises très engagées et emblématiques du territoire : Atelier Tuffery, Missegle, la Botte Gardiane et le Sac du Berger (filère cuir).



Pour **69%**  
des entreprises,  
les familles  
constituent  
le premier  
public

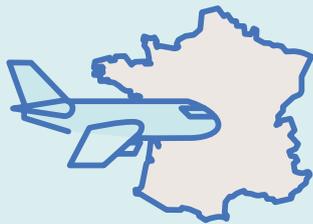
Un chiffre conforme au résultat national, marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Occitanie qui touche tous les publics et non principalement les seniors. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et d'en comprendre les métiers.



Pour **75%**  
des entreprises,  
le premier public  
est composé  
des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises.

Près de 35% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



**12,5%**  
des visiteurs  
sont des  
touristes  
étrangers

**75%**  
des entreprises sont  
en capacité d'accueillir  
des publics individuels  
étrangers

Les visiteurs étrangers plébiscitent ce tourisme culturel et de sens que la France a développé dans sa forme la plus aboutie : une immersion au cœur des ateliers de production.

Un travail de promotion pourra être entrepris pour faire davantage connaître à l'international les savoir-faire occitans (18% de publics internationaux en France). La Région compte 11 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : L'Oulibo, Airbus, le Moulin à papier de Brousses, les ateliers de la Manufacture de la Savonnerie de Lodève (les Manufactures nationales)...

## Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**8,25€**  
le tarif moyen  
de visite contre  
5,50€ en 2020  
(38% de visites  
gratuites)

**3 000**  
visiteurs/an  
en moyenne  
accueillis par  
les entreprises

**86%**  
des entreprises  
disposent  
d'une boutique

**40%**  
d'augmentation  
du panier moyen  
post visite (par  
rapport aux achats  
sans visite préalable)



## Top 10 des entreprises les plus visitées \*

- 1 LES SALINS D'AIGUES-MORTES**  
Aigues-Mortes, Gard (30)  
**195 000** visiteurs
- 2 (EX ÆQUO) COUTELLERIE DE LAGUIOLE HONORÉ DURAND** ●★  
Laguiole, Aveyron (12)  
**COOPÉRATIVE OLÉICOLE L'OULIBO** ●★  
Bize-Minervois, Aude (11)  
**109 850** visiteurs
- 3 COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE**  
Laguiole, Aveyron (12)  
**100 000** visiteurs
- 4 CAVES DE ROQUEFORT SOCIÉTÉ** ★  
Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron (12)  
**61 825** visiteurs
- 5 CAVES DE BYRRH** ★  
Thuir, Pyrénées-Orientales (66)  
**50 000** visiteurs
- 6 AIRBUS** ★  
Toulouse, Haute-Garonne (31)  
**42 275** visiteurs
- 7 TERRE DES TEMPLIERS**  
Banyuls-sur-Mer, Pyrénées-Orientales (66)  
**39 280** visiteurs
- 8 EDF**  
Toute la région (29 sites)  
**24 630** visiteurs
- 9 MAISON NOILLY PRAT** ★  
Marseillan, Hérault (34)  
**20 000** visiteurs
- 10 (EX ÆQUO) HUILERIE RICHARD, LE MOULIN D'UZÈS**  
Uzès, Gard (30)  
**ATELIER TUFFERY** ●★  
Florac Trois Rivières, Lozère (48)  
**L'ÉTOILE DE THAU**  
Marseillan, Hérault (34)  
**UN MAS EN PROVENCE**  
Bellegarde, Gard (30)  
**15 000** visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



\*Sur la base des données 2024. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



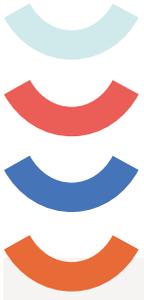
La Coutellerie Laguiole, ©Honoré Durand



La Coopérative L'Oulibo



Coopérative Jeune Montagne



# Édito

**LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE** qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une **immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

**LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE :** des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, diffus sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Le Tourisme de savoir-faire peut devenir le fer de lance du tourisme durable en Occitanie : inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle.

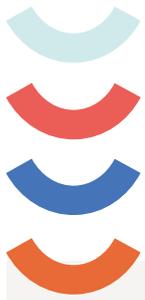
**L'OCCITANIE OCCUPE EN 2025 UNE PLACE IMPORTANTE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE.** La région compte **des locomotives de la visite d'entreprise en France :** la coopérative oléicole L'Oulibo, la Coutellerie de Laguiole Honoré Durand, les caves de Roquefort Société... La région présente de nombreux événements sur la visite d'entreprise dont certains autour de filières emblématiques, comme **"Le Cuir dans la Peau"** dans le Tarn porté par l'Office de Tourisme la Toscane Occitane, qui accueille chaque année depuis 8 ans 1900 visiteurs pour des visites d'exception de 16 entreprises de la filière cuir.



Caves de Roquefort Société, ©GregAlric



EDF centrale de Golfech, ©Capa Pictures Manuel Blondeau.



# Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Occitanie

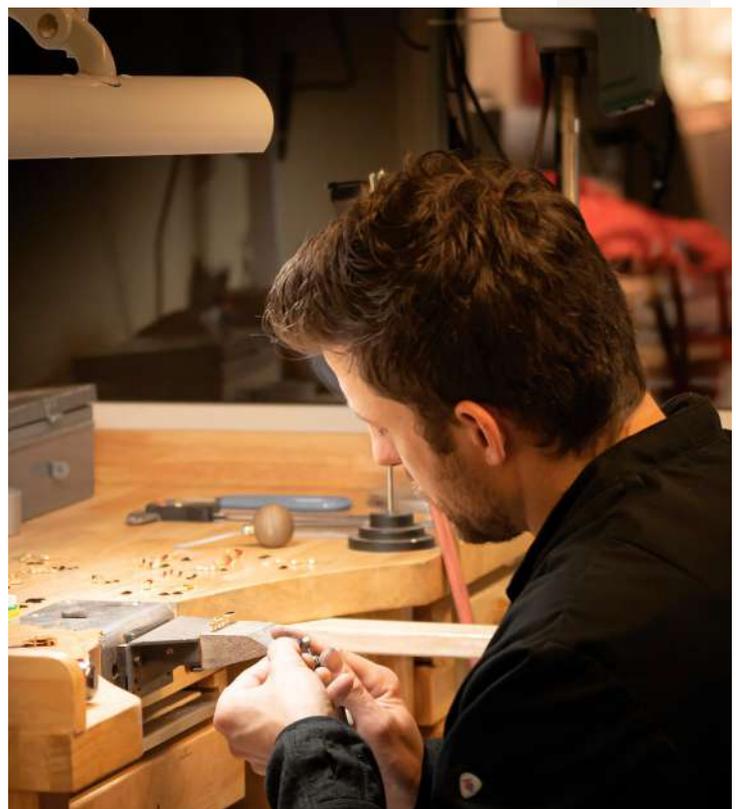
**POUR 80% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ.** Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : Un Mas en Provence, Atelier Fourès, Armagnac Goudoulin.

**POUR 60% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR.** Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Ethiquable, L'Oulibo, Roquefort Société.

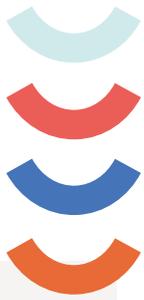
**L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 52% DES ENTREPRISES ENGAGÉES (CONTRE 34% EN 2023).** Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Atelier Tuffery, Moulin à Papier de Brousses, Coutellerie de Laguiole Honoré Durand.



Moulin à papier de Brousse



Manufacture du Grenat, ©G. Kara-Murat



# Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique au service des publics.

**ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE** (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, L'Oulibo, CNR, ANDRA...) et adhérentes. L'association a créé 5 antennes régionales. Entreprise et Découverte Sud Ouest développe la filière et accompagne les entreprises et les territoires dans leurs projets Visite d'entreprise.

**L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation** du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises (conseil, formation, réalisation) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

*"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."*

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



**ed** entreprise  
et découverte  
à la rencontre de nos savoir-faire

**CONTACT Entreprise et Découverte**

Pauline AUBELEAU, déléguée régionale Sud-Ouest

pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr

01 42 72 10 00

Plus d'informations sur [www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

