DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE NOUVELLE-AQUITAINE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise

Maison Rémy Martin, ©Stéphane Charbeau

entreprise et découverte
l'association de la visite d'entreprise

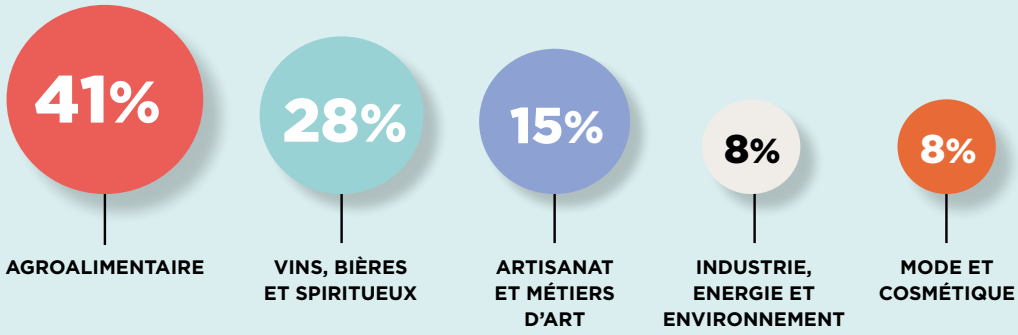
La visite d'entreprise **en chiffres**

4 100 000 visiteurs accueillis dans **530** entreprises

Une augmentation de 10% du nombre de visiteurs en 3 ans. La région comptabilise à elle seule 15% du total des entreprises et 20% du total des visiteurs en France.

La région Nouvelle-Aquitaine est classée en n°1 du podium (en nombre d'entreprises). Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont respectivement classées en 2ème et 3ème position (445 et 415 entreprises). Nouvelle-Aquitaine arrive en seconde position en nombre de visiteurs, juste derrière Provence-Alpes-Côte d'Azur (4 200 000 visiteurs).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (37%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Atelier du Piment à Espelette, le Moulin de la Veyssière et les Noyeraies du Lander en Dordogne, Pierre Ibaialde à Bayonne... La région est très bien positionnée sur le secteur "Vins, Bières et Spiritueux" (25% au national) avec des entreprises emblématiques : les maisons de Cognac (Rémy Martin, Château de Cognac, Martell, Frapin, Maison Braastad ...) mais aussi la Distillerie Denoix, la Cave de Gan Jurançon ... La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'Art avec des entreprises de renommée internationale : la Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson, le Moulin du Got, les Makhilas Ainciart Bergara, Tissage Moutet... Le secteur Mode & Cosmétique est stable par rapport à 2023 (9%), avec des entreprises engagées : Odyssée Nature, le Béret français.

Pour 58% des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.

Pour 55% des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.

Top 10 des entreprises les plus visitées *

1 **CAVE DE GAN JURANÇON** ★
Gan, Pyrénées-Atlantiques (64)
221 000 visiteurs

2 **ATELIER DU PIMENT** ★
Espelette, Pyrénées-Atlantiques (64)
60 000 visiteurs

3 **CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE** ★
Aubusson, Creuse (23)
54 470 visiteurs

4 **ARTISAN CHOCOLATIER ANTTON**
Espelette, Pyrénées-Atlantiques (64)
50 000 visiteurs

5 **LES NOISETTINES DU MÉDOC**
Blaignan, Gironde (33)
41 000 visiteurs

6 **ECOMUSÉE DU PORT DES SALINES**
Le Grand Village Plage,
Charente-Maritime (17)
37 120 visiteurs

7 **COGNAC HENNESSY** ●
Cognac, Charente (16)
29 530 visiteurs

8 **EDF**
Toute la région (11 sites)
25 230 visiteurs

9 **ATELIER PIERRE IBAIALDE**
Bayonne, Pyrénées-Atlantiques (64)
24 020 visiteurs

10 **EX-AEQUO**
MAISON RÉMY MARTIN ●★
Cognac,Charentes (16)
LIQUORISTERIE DENOIX ●★
Brives La Gaillarde, Corrèze (19)
20 000 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant** ★ **France Savoir-faire d'Excellence**

** Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*

Le Béret français

Atelier du Piment

Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025 (3ème édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.

- Les Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon **les 27 et 28 novembre 2025** avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR…

Makhila Anciart Bergara

Bernardaud

Les enjeux de la Visite d'Entreprise Nouvelle-Aquitaine

- **Pour 79% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité.** Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : Caviar de Neuvic, les maisons de Cognac, Tissage Moutet, le Moulin du Got, Distillerie Denoix, les Noyeraies du Lander.

Noyeraies du Lander

Shapers Club, ©Elsa Girault

- **Pour 74% des entreprises, la communication est une priorité** Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : le laboratoire cosmétique Odyssée Nature, la Cité de la Tapisserie, Shapers Club, Bernardaud...

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 26% des entreprises engagées** (à titre d'exemple : les Makhilas Ainciart Bergara, EDF, Remy Martin). C'est encore faible et c'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.

EDF Centrale du Blayais, ©Capa Pictures J. Peyrou

À propos
d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Pauline AUBELEAU
Responsable Tourisme de savoir-faire Nouvelle-Aquitaine
pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr
06 86 32 42 14

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Conception graphique : colineduchenne.com