



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE NORMANDIE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



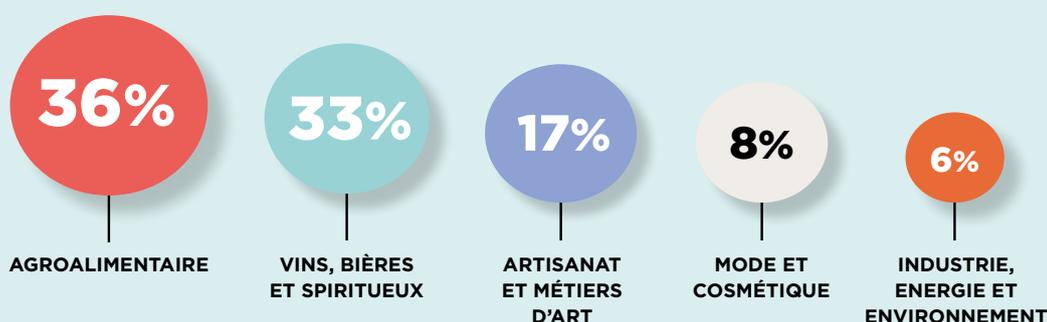
Biscuiterie de l'Abbaye

La visite d'entreprise **en chiffres**

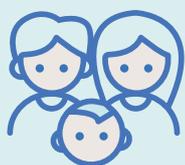
1 300 000 visiteurs accueillis dans **290** entreprises

Une augmentation de 18% du nombre de visiteurs et de 7% du nombre d'entreprises par rapport au dernier observatoire 2023. La Normandie confirme la dynamique en cours du tourisme de savoir-faire.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine clairement, marquant l'implication forte des acteurs de la filière (AREA Normandie) et le poids d'entreprises emblématiques sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : Biscuiterie Jeannette, Fromagerie Graindorge, Biscuiterie de l'Abbaye, le Chocolatrium Michel Cluizel. La région se distingue également par la place importante des Vins, Bières & Spiritueux supérieure au national (25%). La production du calvados, savoir-faire par excellence de la région, se démarque avec la visite de belles maisons : Domaine de Coquerel, Calvados Pierre Huet, Domaine de la Flaguerie. Le secteur industriel, faiblement représenté en Normandie (13% au national), compte des entreprises emblématiques très engagées : Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs) et EDF (centrales de Paluel, Penly, Flamanville).



Pour **55%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **48%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. 45% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- 1 MAISON PÈLERIN**
Beauvoir, Manche (50)
162 000 visiteurs
- 2 LA FERME DES CARA'MEUH !**
Vains, Manche (50)
100 000 visiteurs
- 3 EX-AEQUO**
PALAIS BÉNÉDICTINE ★
Fécamp, Seine-Maritime (76)
LE HARAS NATIONAL DU PIN
Le Pin au Haras, Orne (61)
72 300 visiteurs
- 4 LE VILLAGE FROMAGER GRAINDORGE** ★
Livarot, Calvados (14)
56 620 visiteurs
- 5 LA SPIRITERIE FRANÇAISE,
CHÂTEAU DU BREUIL**
Le Breuil-en-Auge, Calvados (14)
47 480 visiteurs
- 6 CARMELS D'ISIGNY**
Isigny-sur-mer, Calvados (14)
44 495 visiteurs
- 7 FONDERIE DE CLOCHES
CORNILLE HAVARD** ●
Villedieu les Poêles, Manche (50)
43 100 visiteurs
- 8 CALVADOS CHRISTIAN DROUIN** ●
Coudray-Rabut, Calvados (14)
37 000 visiteurs
- 9 POTERIE DU MESNIL DE BAVENT** ●
Bavent, Calvados (14)
25 000 visiteurs
- 10 DISTILLERIE BUSNEL**
Cormeilles, Eure (27)
19 855 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données



La Ferme des Cara'Meuh !



Palais Bénédictine, ©Wonguy



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



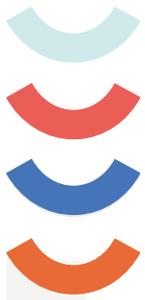
- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Poterie Mesnil de Bavent



Filt 1860



Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Normandie

- **Pour 82% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité.**

Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Le panier moyen post visite augmente significativement : Michel Cluizel (+50%), Les Ateliers Bohin (+70%), La Maison du Camembert (+40%).



Les Ateliers Bohin, ©J.Limont



Tricot Saint-James

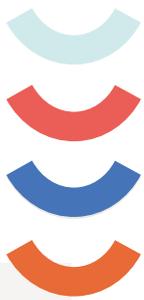
- **Pour 73% des entreprises, la communication est un enjeu majeur**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du Fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Biscuiterie Jeannette, la Ferme des Card'Meuh !

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 21% des entreprises engagées** (par exemple, Fonderie de cloches Cornille Havard, les centrales EDF, Tricot Saint James...). C'est encore faible et c'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



Embrin, ©Sébastien Rande



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro