



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE HAUTS-DE-FRANCE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



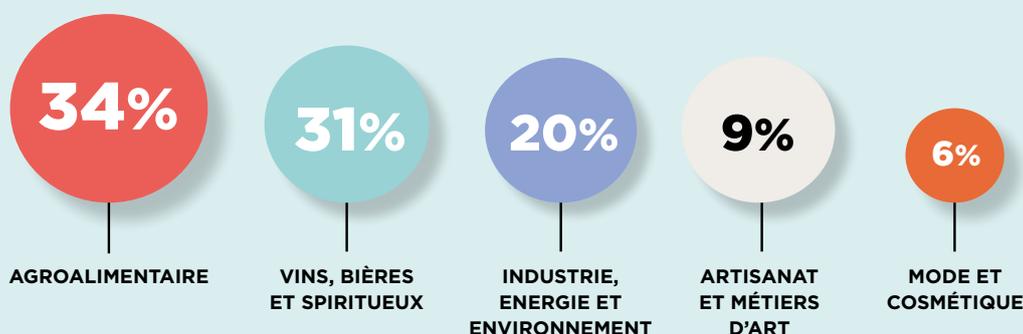
Clouterie Rivierre, © Creil Sud Oise Tourisme

La visite d'entreprise **en chiffres**

363 000 visiteurs accueillis dans **160** entreprises

Le tourisme de savoir-faire, qui se déploie depuis 2022 dans les Hauts-de-France, poursuit sa dynamique. On observe le développement d'une filière en phase avec un ancrage industriel historique et un positionnement fort autour du travail et de l'innovation.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



La répartition des secteurs d'activité est atypique et intéressante dans les Hauts-de-France. La part de l'Industrie est significativement plus importante qu'au plan national (13%) et dans l'ensemble des autres régions. C'est la première région d'entreprises industrielles ouvertes au public, pour beaucoup engagées dans la 3^{ème} révolution industrielle (REV3). La part alimentaire est plus faible que la moyenne nationale (37%), mais reste le secteur d'activité fort, emblématique de la région.



Pour **55%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **90%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | CHOCOLATERIE DE BEUSSENT-LACHELLE Beussent, Pas-de-Calais (62) 25 000 visiteurs | 6 | COMMONWEALTH WAR GRAVES COMMISSION Beaurains, Pas-de-Calais (62) 6 460 visiteurs |
| 2 | LES FAISEURS DE BATEAUX ● Saint-Omer, Pas-de-Calais (62) 17 000 visiteurs | 7 | BRASSERIE CÉLESTIN Lille, Nord (59) 5 160 visiteurs |
| 3 | EDF Toute la région (5 sites) 12 500 visiteurs | 8 | DISTILLERIE PERSYN Houlle, Pas-de-Calais (62) 5 040 visiteurs |
| 4 | CONFISERIE AFCHAIN Cambrai, Nord (59) 12 000 visiteurs | 9 | CONSERVERIE SAINT-CHRISTOPHE Argoules, Somme (80) 4 000 visiteurs |
| 5 | ARC INTERNATIONAL ● ★ Arques, Pas-de-Calais (62) 10 000 visiteurs | 10 | EX-AEQUO ARCELORMITTAL DUNKERQUE Dunkerque, Nord (59) CLOUTERIE RIVIERRE ● ★ Creil, Oise (60) 3 600 visiteurs |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



The CWGC Experience



ARC International



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



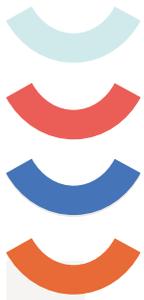
- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Conserverie Saint Christophe



EDF, centrale nucléaire de Gravelines



Les enjeux de la Visite d'Entreprise Hauts-de-France

- **Pour 83% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : ArcelorMittal, EDF, Lemahieu, la Clouterie Rivierre...



Clouterie Rivierre, ©Creil Sud Oise Tourisme



Arc

- **Pour 61% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : ARC, Confiserie Achain, Conserverie Saint-Christophe...

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 48% des entreprises engagées.**

Ce chiffre est en augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : les centrales EDF de Gravelines et de Bouchain, CIT Dessaint, POCHECO, Port Center de Dunkerque, Les Fonderies de Sougland. C'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



Lemahieu, ©Lillenord



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACTS Entreprise et Découverte

Valérie LEFRANC
Déléguée régionale Entreprise et Découverte
Antenne Hauts-de-France
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Jade BAILLEUL
Chargée de développement
Antenne Hauts-de-France
jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr
07 81 23 04 30

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro