



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE GRAND EST

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



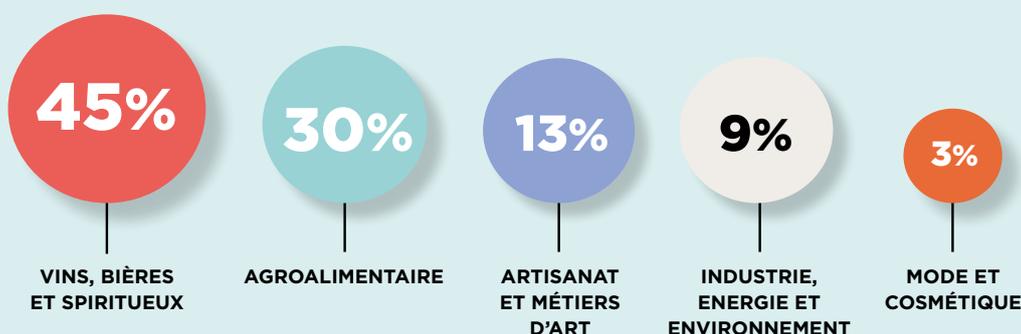
Confiserie des Hautes Vosges, ©Francis Monnet

La visite d'entreprise **en chiffres**

3 220 000 visiteurs accueillis dans **475** entreprises en 2024

Une croissance de 7% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises. Le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique dans le Grand Est.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur Vins, Bières & Spiritueux arrive largement en tête, bien supérieur au niveau national (25%), en raison de la forte présence des maisons de Champagne, des distilleries et des brasseries emblématiques de la région (Villa Meteor, Distillerie Lehmann, Jos Nusbaumer...). Le secteur alimentaire est important avec des têtes de pont du Tourisme de savoir-faire, à l'image de la Confiserie des Hautes Vosges, de la Fabrique à Bretzels Boehli ou la Maison de la Choucroute Le Pic. Les Métiers d'Art sont bien représentés, similaires au national (16%) avec des entreprises très engagées, comme le site verrier de Meisenthal et les Cristalleries de Saint-Louis. L'Industrie présente des grandes entreprises qui comptent dans le tourisme industriel à l'image des nombreux sites Andra et EDF.



Pour **58%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **62%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. 52% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 1 | CONFISERIE DES HAUTES VOSGES ●★
Plainfaing, Vosges (88)
300 000 visiteurs | 6 | SITE VERRIER DE MEISENTHAL ★
Meisenthal, Moselle (57)
41 090 visiteurs |
| 2 | CONFISERIE BRESSAUDE
La Bresse, Vosges (88)
185 000 visiteurs | 7 | DELISVOSGES
Darney, Vosges (88)
40 000 visiteurs |
| 3 | CONFISERIE LA GÉROMOISE
Gérardmer, Vosges (88)
90 000 visiteurs | 8 | LES CONFITURES DU CLIMONT ●
Ranrupt, Bas-Rhin (67)
36 000 visiteurs |
| 4 | PLAN INCLINÉ DE SAINT-LOUIS ARZVILLER
Saint-Louis, Moselle (57)
65 700 visiteurs | 9 | EX-AEQUO LA FABRIQUE À BRETZELS
Gundershoffen, Bas-Rhin (67)
VILLA METEOR ★
Hochfelden, Bas-Rhin (67)
25 000 visiteurs |
| 5 | EDF
Toute la région (19 sites)
64 050 visiteurs | 10 | LES CRISTALLERIES DE SAINT LOUIS ●★
Saint-Louis-lès-Bitche, Moselle (57)
15 760 visiteurs |

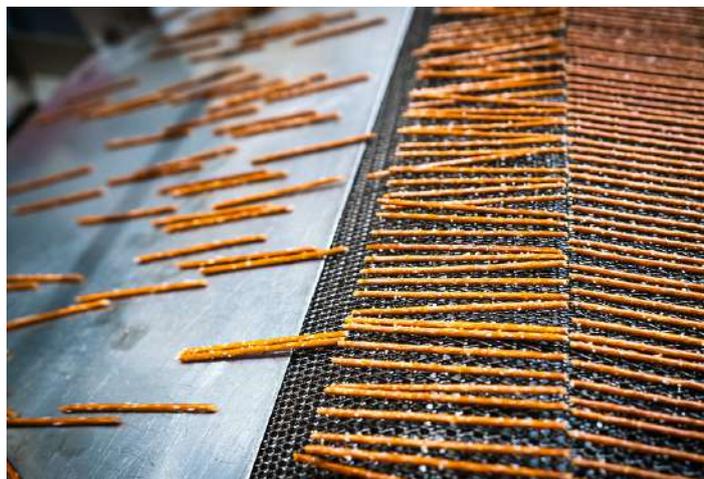
● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



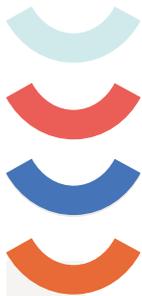
* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



La Fabrique à Bretzels Boehli, ©Cédric Schell



Site verrier de Meisenthal



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



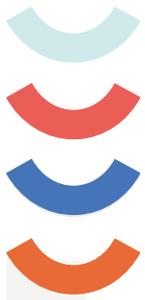
- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



ANDRA - CIRES (Centre industriel de regroupement, d'entreposage et de stockage)



Confiserie des Hautes Vosges



Les enjeux de la Visite d'Entreprise Grand Est

- **Pour 63% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : les Cristalleries de Saint-Louis, DeBuyer, les Sources de Soultzmatt, Andra...



Debuyer, ©Jérôme Baudoin



Les Confitures du Climont

- **Pour 58% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

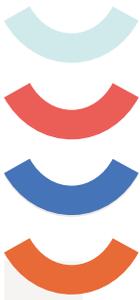
Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Les entreprises observent une hausse très significative du panier moyen (Distillerie Lehmann, +20%), et certaines réalisent jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise à l'image de la Confiserie des Hautes Vosges et de la Villa Meteor.

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 58% des entreprises engagées.**

Ce chiffre est en constante augmentation, bien au-dessus de la moyenne nationale (36%). La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. C'est le cas par exemple des sites EDF du territoire (centrales de Nogent, Cattenom, Chooz), et des entreprises du secteur textile (Tricotage des Vosges, Garnier Thiebaut). C'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



EDF Chooz©Ifourah Nassim



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Valérie LEFRANC
Référénte Grand Est
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Jade BAILLEUL
Référénte Grand Est
jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr
07 81 23 04 30

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro