DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise

EDF Tricastin, ©C. Crespeau

entreprise et découverte

l'association de la visite d'entreprise

La visite d'entreprise **en chiffres**

4000

entreprises en 2024, contre 2000 en 2019, soit un doublement en 5 ans.

La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

22 millions de visiteurs

une augmentation de 30% en 5 ans.

Le Tourisme de savoir-faire s'inscrit désormais dans le paysage culturel français au même titre que les églises, châteaux et musées.

57% de TPE **37%** de PME **6%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

45%

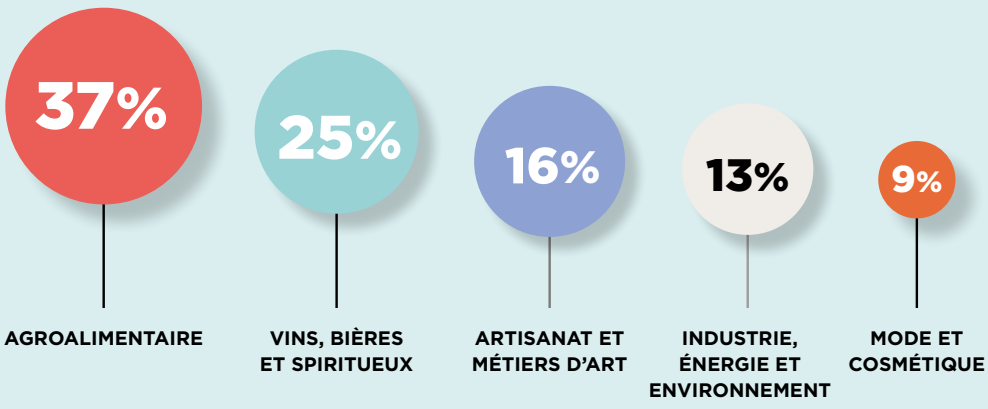
des entreprises ont plus de 50 ans

25%

ont 100 ans et plus

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% des entreprises disposent d'un musée d'entreprise en complément de leur offre de visite.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



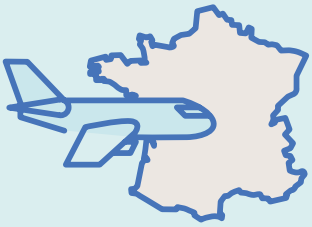
L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées. Deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2023 : "Vins, Bières et Spiritueux", avec un engagement fort de la filière brassicole, et le secteur "Artisanat et Métiers d'Art".

Pour + de 60% des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et faire naître des vocations.

Pour 62% des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire.



18%
des visiteurs sont des touristes étrangers

65%
des entreprises sont en capacité d'accueillir des publics étrangers
(contre 55% en 2019)

Ce résultat confirme le caractère attractif et exceptionnel du tourisme de savoir-faire à la française, une véritable immersion au cœur des ateliers et à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique

La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9€
le tarif moyen de visite contre 5,90 € en 2020

3500
visiteurs/an en moyenne accueillis par les entreprises

90%
des entreprises possèdent une boutique

40%
d'augmentation du panier moyen post visite (par rapport aux achats sans visite préalable)

Le top 10 des entreprises les plus visitées en France*

1. **EDF (TOUS SITES)**
   France
   500 000 visiteurs
2. **VERRERIE DE BIOT**
   Biot (06), Provence-Alpes-Côte d'Azur
   420 000 visiteurs
3. **CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES**
   Plainfaing (88), Grand Est
   300 000 visiteurs
4. **CAVE DE GAN JURANÇON**
   Gan (64), Nouvelle-Aquitaine
   220 000 visiteurs
5. **LES SALINS D'AIGUES-MORTES**
   Aigues Mortes (30), Occitanie
   195 000 visiteurs
6. **CONFISERIE BRESSAUDE**
   La Bresse (88), Grand Est
   185 000 visiteurs
7. **MANUFACTURES NATIONALES - SÈVRES & MOBILIER NATIONAL (TOUS SITES)**
   France
   180 000 visiteurs
8. **MONNAIE DE PARIS**
   Paris (75), Ile-de-France
   170 000 visiteurs
9. **MAISON PÈLERIN**
   Beauvoir (50), Normandie
   162 000 visiteurs
10. **LA CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA**
    Tain l'Hermitage (26),
    Auvergne-Rhône-Alpes
    127 935 visiteurs

** Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données*

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**

Le top 10 des Très Petites Entreprises les plus visitées en France*

1. **SAVONNERIE MARSEILLAISE LA LICORNE** ●
   Marseille (13), Provence-Alpes-Côte d'Azur
   126 300 visiteurs
2. **LA FERME DES CARA'MEUH !**
   Vains (50), Normandie
   100 000 visiteurs
3. **FONTAINES PÉTRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE** ●
   Saint-Nectaire (63), Auvergne-Rhône-Alpes
   80 000 visiteurs
4. **LA MAISON GUELLA**
   Cancale (35), Bretagne
   72 000 visiteurs
5. **HALIOTIKA - CRIÉE DU GUILVINEC** ★
   Le Guilvinec (29), Bretagne
   65 000 visiteurs
6. **L'ATELIER DU PIMENT** ★
   Espelette (64), Nouvelle-Aquitaine
   60 000 visiteurs
7. **VERRERIE D'ART DE SOISY-SUR-ÉCOLE** ●
   Soisy-sur-Ecole (91), Ile-de-France
   58 345 visiteurs
8. **LE CASSISSIUM** ● ★
   Nuits-Saint-Georges (21)
   Bourgogne-Franche-Comté
   51 255 visiteurs
9. **CRISTALLERIE DE LA FONTAINE**
   Fontaine-de-Vaucluse (84),
   Provence-Alpes-Côte d'Azur
   43 000 visiteurs
10. **LES NOISETTINES DU MÉDOC**
    Blaignan-Médoc (33), Nouvelle-Aquitaine
    41 000 visiteurs

Le Tourisme de savoir-faire, **une exception économique et culturelle française**

Cette filière prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

2025 est marqué par trois faits majeurs :

- **UN ENGAGEMENT SANS PRÉCÉDENT DE L'ÉTAT**

Sur la base d'un grand diagnostic (national, par région et grands secteurs d'activité) réalisé par Entreprise et Découverte pour le Ministère de l'Economie (DGE) et de la Culture, la DGE lance un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur le Tourisme de savoir-faire (2024 / 2026). **L'État investit 5 millions d'euros au sein de 10 régions lauréates qui chacune abonde à hauteur de 140 000€ minimum. Au total 100 à 150 nouveaux projets Visite d'entreprise émergent**, majoritairement accompagnés par Entreprise et Découverte : L'Atelier Philippe Allemand (63), Shapers Club (17), Brasserie Castelain (62)...

- **UNE IMPLICATION CROISSANTE DES TERRITOIRES**

Les diagnostics régionaux réalisés par Entreprise et Découverte (2020/2023) avaient débouché sur l'inscription, pour la première fois, du tourisme de savoir-faire dans les schémas de développement touristique de toutes les Régions. **En 2025, l'accompagnement des territoires par Entreprise et Découverte devient prioritaire** (Comités Départementaux du Tourisme, Offices de Tourisme, agences d'attractivité...).

Les enjeux pour ces acteurs sont majeurs : qualifier les territoires, faire émerger une nouvelle filière du tourisme durable, générer des flux hors des zones touristiques, développer l'économie locale et rendre aux habitants leur fierté autour de filières traditionnelles et d'excellence. À titre d'exemple Entreprise et Découverte réalise pour Quimper Cornouailles Développement **25 audits de faisabilité et de professionnalisation** ; pour l'Office de Tourisme de Dunkerque, **un diagnostic et plan d'action territorial** pour développer la visite d'entreprise (toutes nos références sur notre site pro).

- **DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :**

- Le nouveau Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025 (3ème édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.

- Les Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon **les 27 et 28 novembre 2025** avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...

Pour les entreprises, **la communication devient l'enjeu majeur en 2025**

- **Pour 72% des entreprises, la communication est l'enjeu N°1** (contre 65 % en 2023) : créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs. **La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France** et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Éthiquable dans le Gers, Le Roy René à Aix-en-Provence, l'Atelier Tuffery dans les Cévennes…

Manufacture Bohin, ©Julie Limont

Porcelaine Virebent

- **Pour 68% des entreprises, l'enjeu commercial reste fort** (contre 70% en 2023). Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître leurs marges, **certaines réalisant jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise** (parfumerie Fragonard, Confiserie des Hautes-Vosges, Verrerie de Biot…).

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 36% des entreprises engagées.** C'est encore faible et c'est **un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte** : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.

Airbus Saint Nazaire, ©Farid-Makhlouf

À propos
d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE
C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte
Marie Cario, Responsable communication et animation
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr
06 98 51 87 14 | 01 42 72 10 00

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Conception graphique : colineduchenne.com