



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE CENTRE-VAL DE LOIRE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



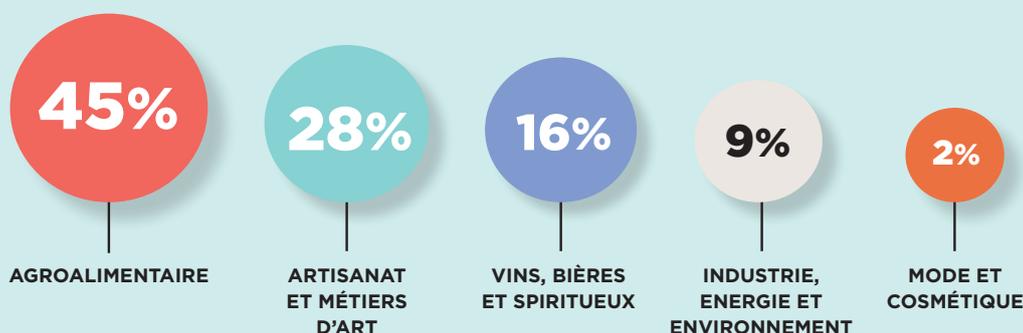
CNPE EDF de Chinon, © EDF

La visite d'entreprise **en chiffres**

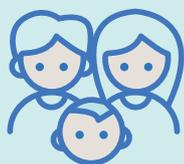
190 500 visiteurs accueillis dans **140** entreprises

La région Centre-Val de Loire qui s'est engagée depuis 2021 sur le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique très forte. Une filière en phase avec ses orientations autour notamment de l'art de vivre à la française, la gastronomie.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, bien supérieur au niveau national (37%) marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire en Centre-Val de Loire : les chocolateries Alex Olivier, Max Vauché, L'Atelier St-Michel. La région a créé la marque "C du Centre" pour valoriser les savoir-faire alimentaires de la région. La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'art, presque deux fois supérieure à la moyenne nationale (16%) avec des entreprises d'excellence : Atelier d'Offard, Verrerie d'Art d'Amboise, Vannerie de Villaines. La filière Mode et Cosmétique est peu représentée. C'est une filière d'avenir puisque la Région accueille le pôle compétitivité Cosmetic Valley et sa future Maison internationale de la cosmétique à Chartres.



Pour **75%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **58%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Plus de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- 1 SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE DE VANNERIE ●**
Villaines-les-Rochers, Indre-et-Loire (37)
29 150 visiteurs
- 2 CHOCOLATERIE MAX VAUCHÉ ★**
Bracieux, Loir-et-Cher (41)
16 500 visiteurs
- 3 EDF ★**
Toute la région (7 sites)
14 440 visiteurs
- 4 BISCUITERIE DE CHAMBORD**
Maslives, Loir-et-Cher (41)
8 200 visiteurs
- 5 VERRERIE D'ART D'AMBOISE**
Amboise, Indre-et-Loire (37)
8 000 visiteurs
- 6 L'ATELIER SAINT-MICHEL ★**
Contres, Loir-et-Cher (41)
7 870 visiteurs
- 7 LE VAZEREAU**
Cinçais, Indre-et-Loire (37)
5 670 visiteurs
- 8 ATELIERS M MÉTÉZEAU**
Vilaines-les-Rochers, Indre-et-Loire (37)
5 000 visiteurs
- 9 ALEX OLIVIER CHOCOLATIER**
Neuville-aux-Bois, Loiret (45)
4 300 visiteurs
- 10 CHOCOLATERIE BIGOT**
Amboise, Indre-et-Loire (37)
3 000 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



Chocolaterie Max Vauché



CNPE de Dampierre, ©Capa Pictures, Simitch Wlad



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



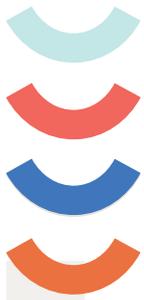
- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Atelier Saint Michel



Les Sablés de Nançay



Les enjeux de la Visite d'Entreprise Centre-Val de Loire

- **Pour 75% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, assurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Chocolaterie Alex Olivier, les Cafés Jeanne d'Arc, HMI-MBS (développement de robots innovants), EDF...



Chocolaterie Alex Olivier, ©A. Rue ARDT 45



Verrerie d'art d'Amboise

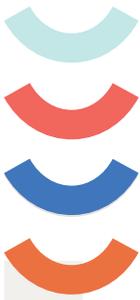
- **Pour 58% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : Atelier Saint-Michel, Biscuiterie de Chambord, la Verrerie d'art d'Amboise...

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 40% des entreprises engagées** (par exemple la Chocolaterie Max Vauché, les sites EDF...). C'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



EDF Belleville, ©CAPA Pictures, P. Montigny



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro