



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



Caves d'Affinage de Fort Saint-Antoine, © Conseil Général du Doubs



**entreprise
et découverte**

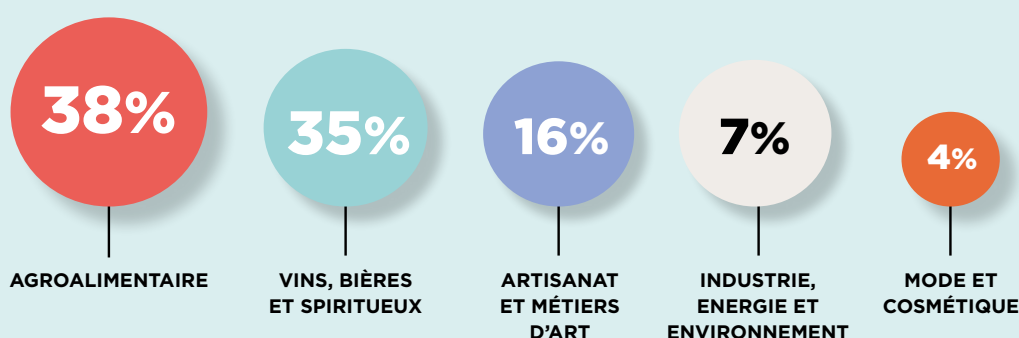
l'association de la visite d'entreprise

La visite d'entreprise **en chiffres**

1 400 000 visiteurs accueillis dans **245** entreprises

Une croissance de 7% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises par rapport à l'observatoire 2023. Le Tourisme de savoir-faire confirme sa dynamique en Bourgogne-Franche-Comté.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale avec des spécialités régionales fortes : la moutarde (Fallot), le pain d'épices (Mulot & Petitjean), les salaisons dans le Doubs avec le Tuyé du Papy Gaby, les Anis de Flavigny, les Caves d'affinage du Fort Saint-Antoine ... Les Vins & Spiritueux sont fortement représentés (25% au plan national) : le Cassissium (le petit noir de Bourgogne), les distilleries d'absinthes dans le Doubs (Pierre Guy), les vins et le crémant de Bourgogne (Veuve Ambal). Les Métiers d'Art rayonnent également avec des entreprises telles que la Verrerie la Rochère, la plus ancienne verrerie d'art traditionnelle d'Europe qui fête ses 550 ans en 2025 (1475) ou les manufactures horlogères du Doubs. Le secteur industriel se développe avec les moteurs de la visite d'entreprise à l'image de Cristel dans le Doubs.



Pour **53%**
des entreprises,
les familles constituent
le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **70%**
des entreprises,
le premier public est
composé des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | | | |
|----------|---|--|-----------|--|---|
| 1 | EDF ● | Toute la région (2 sites)
133 240 visiteurs | 6 | LE TUYÉ DU PAPY GABY 🏰 | Gillet, Doubs (25)
30 000 visiteurs |
| 2 | LES ANIS DE FLAVIGNY | Flavigny sur Ozerains, Côte d'Or (21)
94 820 visiteurs | 7 | DISTILLERIE LES FILS D'EMILE PERNOT ●★🏰 | La cluse et mijoux, Doubs (25)
15 000 visiteurs |
| 3 | LA MOUTARDERIE FALLOT ●★ | Beaune, Côte d'Or (21)
56 340 visiteurs | 8 | MULOT & PETITJEAN ●★🏰 | Dijon, Côte d'Or (21)
11 000 visiteurs |
| 4 | LE CASSISSIUM ●★ | Nuits Saint Georges Côte d'Or (21)
51 260 visiteurs | 9 | DISTILLERIE PIERRE GUY ●🏰 | Pontarlier, Doubs (25)
9 000 visiteurs |
| 5 | CAVES D'AFFINAGE DU FORT SAINT-ANTOINE 🏰 | Saint Antoine, Doubs (25)
35 070 visiteurs | 10 | FROMAGERIE DU MONT D'OR 🏰 | Métabief, Doubs (25)
8 000 visiteurs |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



🏰 **Label Made in Chez Nous**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



Le Cassissium ©Aurélié Gonet



Verrerie La Rochere, ©E. Doublet

Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Cristel



Distillerie les Fils d'Émile Pernot



Les enjeux de la Visite d'Entreprise

Bourgogne-Franche-Comté

- **Pour 80% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux à l'image des entreprises Cristel, des Anis de Flavigny ou des distilleries d'absinthe du Doubs.



Les anis de Flavigny, ©Claire Jachymiak



Vitteaut Alberti

- **Pour 70% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges à l'image de la Moutarderie Fallot, le Cassissium ou encore Mulot & Petitjean. Ces derniers notent une augmentation du panier moyen de 50% après la visite de l'entreprise.

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 28% des entreprises engagées** (à titre d'exemple : les Fromageries Marcel Petite, la Manufacture Perrin). C'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



Manufacture Perrin, ©B.Le Hir de Fallois



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Chloé CHABOT, déléguée régionale Entreprise et Découverte
Référénte Bourgogne-Franche-Comté
chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr
06 33 26 25 24

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro