



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



EDF, ©P.Dhumes

La visite d'entreprise **en chiffres**

2 millions de visiteurs accueillis dans **460** entreprises

Une augmentation respective de **20%** du nombre de visiteurs et de **10%** du nombre d'entreprises par rapport à l'observatoire 2023. Auvergne-Rhône-Alpes confirme sa place dans le top 5 des régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France et enregistre l'une des augmentations de fréquentation les plus fortes.



**Les petites et moyennes entreprises
constituent l'immense majorité de la filière**

66% de TPE **26%** de PME **8%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La région se distingue toutefois par une proportion relativement élevée de grandes entreprises par rapport à la moyenne nationale (6% ETI - GE). Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, compte des grands noms de l'industrie, moteurs de la filière : EDF, CNR avec le site exceptionnel de Génissiat, Volvic, Evian, Renault Trucks.



52% des entreprises
ont plus de 50 ans

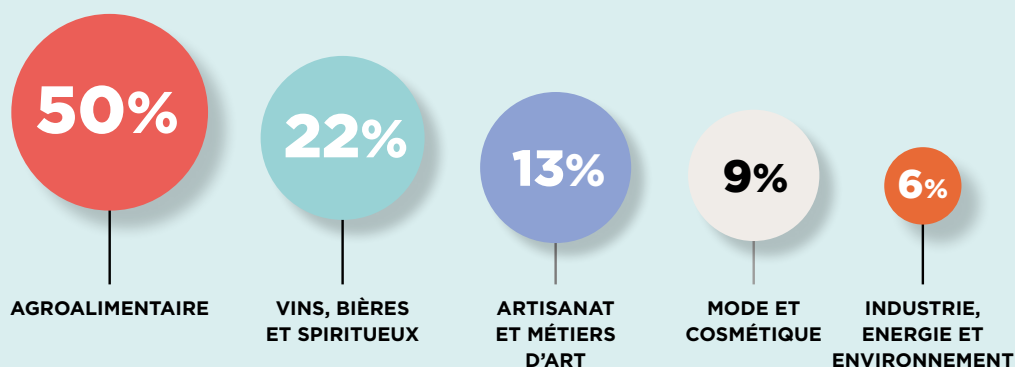
Ex : Brioche Pasquier (1974),
Cave Jaillance (1950), Volvic
(1935)

29% des entreprises
ont plus de 100 ans

Ex : Fontaines Pétrifiantes de
Saint-Nectaire (1821), Fonderie
Paccard (1796), Piganiol (1884)

En Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (45% de plus de 50 ans et 25% de plus de 100 ans)

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine, bien supérieur au niveau national de 37%, marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques, Badoit, Weiss, la Fabrique de Julien...

La place du secteur de la mode et cosmétique est conforme au niveau national avec des entreprises engagées : Ardelaine, la Cité de la Chaussure, la Distillerie Bleu de Provence.

C'est le cas également des Métiers d'Art avec de belles entreprises telles que L'Atelier Philippe Allemand à Issoire qui ouvre ses portes en 2025 (label EPV), la Maison Piganiol à Aurillac (berceau du parapluie et label EPV) et la Fonderie Paccard. L'industrie reste en revanche très en retrait, 6% dans la région, contre 13% au plan national.



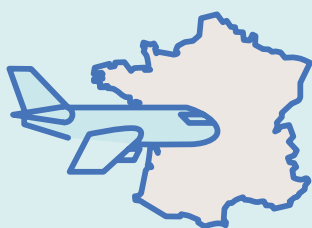
Pour **62%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

Un chiffre sensiblement supérieur au résultat national, marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Auvergne-Rhône-Alpes qui touche tous les publics et non principalement les seniors. C'est aussi un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et de faire naître des vocations.



Pour **74%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 45% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



13%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

Ces chiffres sont inférieurs à la moyenne nationale, respectivement de 18% et 65%.

Le travail de promotion est à poursuivre notamment au plan international pour faire connaître le tourisme de savoir-faire auvergnat et rhônalpin.

55%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
internationaux

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

8€
le tarif
moyen
de visite

3500
visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

90%
des entreprises
disposent
d'une boutique

35%
d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|--|-----------|--|
| 1 | LA CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA ★
Tain l'Hermitage, Drôme (26)
127 935 visiteurs | 7 | CAVE JAILLANCE MUSÉOBULLES
Die, Drôme (26)
35 000 visiteurs |
| 2 | EDF
Toute la région (31 sites)
113 015 visiteurs | 8 | CONFISERIE ARNAUD SOUBEYRAN
Montélimar, Drôme (26)
30 000 visiteurs |
| 3 | COOPÉRATIVE LAITIÈRE DU BEAUFORTAIN
Beaufort, Savoie (74)
100 000 visiteurs | 9 | (EX ÆQUO)
MOULIN RICHARD DE BAS
Ambert, Puy-de-Dôme (63)
LA CITÉ DE LA CHAUSSURE
Romans-sur-Isère, Drôme (26)
25 000 visiteurs |
| 4 | LES FONTAINES PÉTRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE ● ★
Saint-Nectaire, Puy-de-Dôme (63)
80 000 visiteurs | 10 | (EX ÆQUO)
LA FERME DES DÉLICES FORÉZIENS
Saint-Cyr-les-Vignes, Loire (42)
HUILERIE RICHARD (2 SITES)
Nyons et Montoisson, Drôme (26)
22 350 visiteurs |
| 5 | DOMAINE EYGUEBELLE
Valaurie, Drôme (26)
72 000 visiteurs | | |
| 6 | CAVES DE LA CHARTREUSE ● ★
Voiron, Isère (38)
53 350 visiteurs | | |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données



EDF Centrale de Creysmalville, ©Frédéric Bukajlo



Fontaines pétrifiantes de Saint-Nectaire



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE S’AFFIRME COMME UN LEVIER FORT DU TOURISME DURABLE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : porté par des visites en petits groupes, ancré dans les territoires, il repose sur une offre unique, authentique et non délocalisable. La visite d'entreprise attire un public de proximité, répartit les flux sur l'ensemble du territoire et permet aux entreprises de partager concrètement leurs engagements sociaux et environnementaux.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES FIGURE PARMI LES 5 RÉGIONS MAJEURES DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN NOMBRE D'ENTREPRISES ET DE VISITEURS ACCUEILLIS.

Ce bon résultat est le fruit d'un engagement fort et d'une étroite collaboration des acteurs en place : la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Entreprise et Découverte.

DEPUIS SA CRÉATION EN 2022, L'ANTENNE RÉGIONALE D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE SUR LE TERRITOIRE.

Hébergée et soutenue par l'Agence Régionale de Tourisme, l'antenne Entreprise et Découverte s'appuie sur un comité de pilotage rassemblant des territoires et des entreprises engagés. Dès son lancement, un diagnostic régional d'envergure et un plan d'actions, menés en partenariat avec l'État et la Région, ont posé les bases d'une stratégie ambitieuse. En 2023, cette dynamique est renforcée : la région Auvergne-Rhône-Alpes devient lauréate d'un appel à manifestation d'intérêt national pour développer de nouveaux projets de tourisme de savoir-faire. L'État y consacre 500 000 €, abondés largement par la Région, confirmant ainsi son soutien fort à cette filière d'avenir.



La Cité de la Chaussure



Ardelaine



Édito

UNE DYNAMIQUE FORTE ET COLLABORATIVE S'ENGAGE DE 2023 À 2025 :

- **Interventions** d'Entreprise et Découverte sur l'ensemble de la Région, pour sensibiliser les acteurs à la visite d'entreprise : Territoires d'Industrie Ardèche Drôme Nord, Département de la Loire, Office de Tourisme de Saint-Étienne, Valence Romans Agglo, Ain Tourisme, Isère Attractivité...
- **Accompagnement** par Entreprise et Découverte de plus de 15 entreprises et territoires via des études, audits et formations : Valence Romans Agglo, Ain Tourisme, Bigallet, Diager, les Délices d'Alpage, Atelier Philippe Allemand, la Scourtinerie, Pastillerie de Vichy, Les Tissages de Charlieu...
- **Communication du Tourisme de savoir-faire par l'Agence Régionale du Tourisme** : réalisation de **2 vidéos Tiktok**, valorisation de la filière à l'occasion des Sommets du Tourisme et dans une vidéo dédiée au slow tourisme, éditorial pour la presse étrangère, intégration de l'offre sur Partir Ici, organisation de jeux concours en partenariat avec des influenceurs locaux...



"La Région Auvergne-Rhône-Alpes s'est engagée avec volontarisme pour faire du tourisme de savoir-faire un levier de promotion des productions locales et du tourisme de proximité. Et les chiffres sont là : Auvergne-Rhône-Alpes figure parmi les régions les plus dynamiques en termes de fréquentation dans la visite d'entreprise. L'Agence régionale du tourisme accompagne le mouvement et s'engage aux côtés d'Entreprise et Découverte pour faire découvrir nos pépites sur l'ensemble du territoire et faire du tourisme de savoir-faire un instrument de diversification de l'offre touristique du territoire. Première région industrielle de France, la visite d'entreprise est également pour nous un moyen de répondre aux enjeux d'attractivité des métiers.



De plus, la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2030 dans les Alpes françaises va être un excellent vecteur pour promouvoir les savoir-faire des entreprises françaises agissant dans le secteur des métiers de la montagne. Et nous avons souhaité aller encore plus loin : grâce à la participation à un projet européen, nous ambitionnons de positionner notre région comme un acteur de premier plan sur la scène européenne."

*Fabrice Pannekoucke,
Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes*



Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes

POUR 62% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Certaines réalisent jusqu'à 20% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise : Jaillance, la Cité de la Chaussure, la Fabrique de Julien, la Distillerie des 4 Vallées...

POUR 70% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : EDF, CNR, La Scourtinerie, Les caves de la Chartreuse, Evian Expérience...

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 27% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. C'est encore faible et c'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion (1083, EDF, Chocolaterie des Princes, Ferme des Délices Foréziens...).



Distillerie Aravis, Les nouveaux artisans, ©Theo Saffroy



Distillerie de la Verveine du Velay



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE

C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

Les partenaires de l'antenne Entreprise et Découverte en Auvergne-Rhône-Alpes



CONTACT Entreprise et Découverte

Chloé CHABOT, déléguée régionale Entreprise et Découverte

Antenne Auvergne-Rhône-Alpes

chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr

06 33 26 25 24

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro