

REVUE DE PRESSE

- Juin à septembre 2024



à la rencontre de nos savoir-faire

LE TOURISME INDUSTRIEL FAIT DES ÉMULES

Ils sont de plus en plus nombreux, ces ateliers et usines de l'Hexagone, à ouvrir leurs portes aux visiteurs. Et ça marche. Le public veut tout savoir de l'art de fabriquer la moutarde ou le clou forgé. Suivez le guide !



CLOUTERIE RIVIERRE



CRISTALLERIE SAINT-LOUIS



MOUTARDERIE FALLOT



CHOCOLATERIE VALRHONA

Découvrir une usine, un atelier ou une fabrique de chocolat, comme on visiterait un musée, un château ou un jardin d'exception. Pénétrer dans l'intimité d'une entreprise familiale ou tenter d'appréhender les secrets de fabrication d'une centrale nucléaire ou d'une usine automobile. Bienvenue dans l'univers du tourisme industriel ou de « savoir-faire », une activité encore récente en France mais qui rencontre un succès croissant. Alexandre, lui, ne regrette pas sa visite en août dernier au moulin oléicole de L'Oulibo⁽¹⁾, dans le Minervois. « C'est une activité intéressante dans un lieu magnifique : chasse au trésor pour les enfants ou les petits-enfants, histoire de l'olive, atelier tapenade et dégustation. Nous sommes partis avec des produits de la boutique en sachant ce que nous achetions », assure le sexagénaire qui avait

profité des mêmes vacances pour découvrir aussi une chocolaterie locale.

En 2023, près de 3 500 entreprises, musées du patrimoine et sites industriels ont attiré ainsi 20 millions de visiteurs, deux fois plus qu'il y a dix ans. « Nos compatriotes souhaitent découvrir l'origine des produits qu'ils consomment mais également s'immerger dans le patrimoine économique de leur région », souligne Luc Fauchois, le président de l'association Entreprise et Découverte qui a pour objectif de valoriser la filière « Visite d'entreprise » en répertoriant sur son site les milliers de créneaux disponibles en France⁽²⁾. « L'ensemble des secteurs économiques sont représentés dans le tourisme de savoir-faire, mais l'artisanat et l'agroalimentaire sont ceux qui attirent le plus », précise-t-il.

S'INITIER AUX GESTES D'ANTAN

À l'époque de la malbouffe et du souci du bon produit, les Français sont en effet sensibles aux recettes de tradition. Installée à Beaune, en Côte-d'Or, près des célèbres hospices, la moutarderie familiale Fallot, créée en 1840, a ouvert ses portes aux visiteurs dès 2003.

« Nous souhaitons mettre en avant l'ensemble de notre savoir-faire historique, avec notamment le broyage ancestral des graines à la meule de pierre », explique Sophie Chappuis, la responsable tourisme de cette entreprise qui compte 25 salariés et fournit des chefs étoilés. Un parcours intitulé « Sensations fortes » (1 h 15, 10 € le billet) permet aux visiteurs de fabriquer eux-mêmes leur moutarde, avant d'accéder à la traditionnelle boutique. « Nous avons accueilli 50 000 visiteurs l'an dernier et la fréquentation progresse chaque année. Ce tourisme de savoir-faire participe de notre image de marque et de notre rayonnement au niveau local et hexagonal », indique la responsable.

250 kilomètres plus au sud, lové dans une courbe du Rhône, au pied des vignobles, la commune de Tain-l'Hermitage accueille, depuis 2013, la surprenante Cité du chocolat, adossée à l'usine du célèbre chocolatier Valrhona, créée en 1922. Chaque année, 120 000 visiteurs, dont un quart d'enfants, viennent y effectuer une expérience « ludique et immersive », dans un espace de 2000 m². Au programme : découverte de l'histoire du chocolat et des fèves de cacao, confection et apprentissage de recettes, visite des coulisses de la chocolaterie, atelier de dégustation, initiation aux métiers de la pâtisserie... « Nos visiteurs sont français, dont beaucoup de vélotouristes, ainsi qu'européens mais également américains, en croisière sur le Rhône, indique Aurélie Roure, la directrice de la Cité dont la boutique rouvrira au public en juillet 2024

après six mois de travaux. Nous nous sentons investis d'une mission de transmission de la culture du chocolat, que l'on peut comparer aux grands crus viticoles qui nous entourent ici. »

S'IMMERGER DANS L'HISTOIRE

À l'heure de la mondialisation et du retour du *made in France*, les Français semblent aussi plébisciter - nostalgie quand tu nous tiens - les entreprises ancrées dans leur histoire, qui cultivent le beau geste et l'artisanat d'art. À l'image du succès de la cristallerie de Saint-Louis, un site niché dans un écrin de nature à Saint-Louis-lès-Bitche, en Moselle. Inscrit au sein de la manufacture, le musée présente plus de 2000 pièces exceptionnelles issues du patrimoine Saint-Louis. Des lustres uniques surplombent les fondations d'un ancien four à pot du XIX^e siècle. Même volonté de replonger dans un passé glorieux et industriel quand on évoque la fréquentation record de l'entreprise Paccard, l'une des dernières fonderies de cloches et de carillons en France, créée en 1796, et située à Sévrier, en Haute-Savoie, tout près du lac d'Annecy. L'entreprise propose une visite guidée des ateliers, des concerts « chant et carillon » et d'assister à la coulée des cloches hebdomadaires. Ce qui réjouit Mathias Hottois, de l'office de tourisme de la ville : « Les touristes souhaitent découvrir, notamment après la crise sanitaire, des endroits qui ont du sens, qui racontent une histoire. Les visites d'entreprises prennent le relais

lorsque l'activité touristique autour du lac décroît au terme de la saison. »

Autre exemple, la clouterie Rivierre. Oui, une fabrique de clous ! Installée à Creil, dans l'Oise, depuis 1888, cette entreprise est la dernière usine de clous forgés en activité en Europe. Elle en produit près de 3 000 types sur des machines jalousement entretenues, dont la plupart datent du XIX^e siècle. « Nous avons organisé les premières visites guidées payantes en 2010, raconte Justine Fantoni, responsable communication, recrutement et tourisme industriel. Les visiteurs peuvent dialoguer avec nos ouvriers et nos opérateurs. » En ouvrant leurs portes, ces entreprises peuvent aussi susciter de l'intérêt auprès des jeunes, dans un contexte de tension sur les recrutements, notamment ceux des métiers manuels. Régulièrement Rivierre recrute des stagiaires en fin de CAP, des alternants, ou des étudiants ingénieurs pour leur traditionnel stage ouvrier. « Quelque part, notre entreprise contribue à ce grand mouvement national de réindustrialisation et de reprise en main de notre souveraineté économique ! »

SUSCITER DES VOCATIONS

La volonté de soigner son image et de faire naître des vocations est bien ancrée aussi chez les fleurons de l'industrie hexagonale. L'avionneur Airbus propose ainsi trois parcours de visite (de 1 h 30 à 2 heures) sur son site historique toulousain avec, notamment, un passage par la chaîne

d'assemblage de l'A350 XWB, la montée à bord de l'avion militaire A 400M Atlas et une déambulation en bus sur les 700 hectares des infrastructures de ce groupe de dimension mondiale. Le constructeur automobile Stellantis (ex-PSA) obéit à la même logique en ouvrant certains de ses sites. Mais renseignez-vous, ils sont parfois inaccessibles pour raison de confidentialité, ce sera le cas de l'emblématique site industriel de La Janais près de Rennes où se prépare un nouveau modèle. Même précaution à prendre avec EDF. L'énergéticien est un pionnier du tourisme industriel, ayant ouvert depuis les années 1950 une centaine de ses sites à la

visite, barrages comme centrales nucléaires. L'usine marémotrice, à La Richardais, qui est aussi un barrage permettant de traverser la Rance entre Dinard et Saint-Malo, détient la palme du plus grand nombre de visiteurs. C'est une bonne idée à garder pour l'année prochaine, car tous les sites EDF sont en vigilance attentat ces prochains mois. Mais vous trouverez bien d'autres destinations associant la majesté des sites et l'expression du génie humain. La combinaison parfaite pour des vacances réussies ? Pour Alexandre, notre amateur de savoir-faire locaux, la réponse ne fait plus de doute ! ■



Une plongée dans la construction d'un avion, c'est ce que propose Airbus lors de visites sur ses sites de Toulouse ou Saint-Nazaire.

par *ÉRIC Delon*

(1) www.loulibo.com (2) www.entrepriseetdecouverte.fr

ENCADRÉS DE L'ARTICLE

« Ce tourisme de savoir-faire participe de notre image de marque » *Sophie Chapuis, moutarderie Fallot*

ORGANISER SA VISITE

Les visites sont en général sur réservation et payantes, comptez entre 5 € et 25 €. Celle de l'usine EDF de la Rance est gratuite. La plupart des ateliers et usines cités sont répertoriés sur www.entrepriseetdecouverte.fr, c'est le cas de la cristallerie Saint-Louis (57), d'Airbus (31), de Stellantis, usine de La Janais (35), de l'usine marémotrice de La Rance (35). Vous pouvez aussi contacter en direct les entreprises comme : Moutarderie Fallot (21).

Tél. 03 80 22 10 10 ; www.fallot.com Fonderie Paccard (74).

Tél. 04 50 52 47 11 ; www.paccard.com Clouterie Rivierre (60).

Tél. 07 69 85 69 60 ; www.clous-rivierre.fr La Cité du chocolat Valrhona (26).

Tél. 04 75 09 27 27 ; www.citeduchocolat.com



S E P M
TOP ventes

LA CURIOSITÉ,
ÇA SE PARTAGE !

ca
M'INTÉRESSE

+ 8 PAGES DE QUIZ SPÉCIAL NATURE

BEZ 4,70 € - CH 3,95 € - CAN 7,99 CAD - D 3,89 € - ESP 4,80 € - GR 4,90 € - ITA 4,90 € - LUX 4,70 € - PRT 5,00 € - ROM 5,30 € - SUI 4,70 € - MEX 4,70 € - MAR 4,80 € - MAD 4,80 € - TUN 4,80 € - ZONE CFA Avion 5,200 XAF - Bateau 3,500 XAF - Zone CFP Avion 1,400 XPF - Bateau 700 XPF



**TOURISME
INSOLITE**

34 pépites à découvrir

- CHÂTEAUX MÉCONNUS,
- PATRIMOINE INDUSTRIEL...

LE CAHIER **Questions & Réponses**

MAILLOT DE BAIN
12 INFOS
ÉTONNANTES

REPORTAGE

**LES ÉVASIONS
LES PLUS
ROCAMBOLESQUES
DE L'HISTOIRE**

**PLONGÉE AU
CŒUR D'UN
AQUARIUM GÉANT**

- Comment dessale-t-on l'eau de mer ?
- Pourquoi les insectes sont-ils attirés par la lumière ?
- Y a quoi dans mon steak végétal ?

N° 521 - 4,20 € - JUILLET 2024

PM PRISMA MEDIA GPPAP

L 12323 - 521 - F: 4,20 € - RD

DOSSIER

> Sites industriels

Bienvenue à l'usine

De la culture minière à l'aéronautique de pointe, grandes et petites entreprises s'ouvrent au public pour faire découvrir un riche patrimoine.

Le tourisme industriel a le vent en poupe! Aujourd'hui, en France, près de 5000 entreprises ouvrent leurs portes au public, dont 3 000 de façon régulière. Selon l'association Entreprise et découverte, ces sites ont reçu plus de 20 millions de visiteurs en 2022, soit une augmentation de 40% depuis 2019. Intérêt pour un patrimoine source de fierté, curiosité pour les métiers de pointe qui font la réputation de notre pays... La soif de découverte ne se dément pas. Dans quelles conditions les mineurs extrayaient-ils le charbon? Comment une centrale hydroélectrique

ou un parc éolien maritime fonctionnent-ils? Où les paquebots sont-ils fabriqués? Et les avions? De quelle façon produit-on le sel, le parfum, le cristal? Cet engouement incite les sociétés à équiper leur usine ou leur atelier d'un circuit de visite qui ne soit pas uniquement muséographique. La grande majorité sont des PME, mais de plus en plus de grands groupes songent désormais à accueillir le public. Stellantis et Danone ont sauté le pas, Bonduelle et Boursin s'y préparent. Toutes les filières ou presque sont concernées: agro-alimentaire, textile, transport, énergie... Non sans un intérêt bien ciblé: susciter l'attractivité du métier auprès des jeunes, faire évoluer les représentations souvent négatives de l'industrie, promouvoir le made in France et, bien sûr... doper les ventes. ■

COMMUNAUTE AGGLO VAL DE FENESH



Préparez-vous au décollage

Après avoir sillonné les 700 hectares de cette fourmilière où s'affairent chaque jour près de 20 000 personnes, les visiteurs pénètrent dans l'immense bâtiment abritant la chaîne d'assemblage de l'A350 XWB. Depuis une coursive en balcon, la vue est imprenable sur cet avion de ligne long-courrier de 70 mètres de long et presque autant d'envergure, propulsé par deux énormes réacteurs Rolls-Royce. Selon l'avancement de l'assemblage, on peut découvrir l'intérieur du fuselage, la soute, la cabine de pilotage... En outre, le guide commente en direct les travaux en cours et explique le fonctionnement de l'appareil. Passionnant! Réservation obligatoire. manatour.fr/airbus

THOMAS BARON/HANS LUCAS



ETIENNE FOLLET (2)

SALINES DE SALIES-DE-BÉARN (Pyrénées-Atlantiques)

► Le sel de la terre

C'est en utilisant l'eau d'une source souterraine salée que cette entreprise produit un sel gemme d'une grande pureté. Un espace muséographique détaille le processus de fabrication et, trois fois par semaine durant l'été, une visite guidée permet de pénétrer sur le site de production et d'assister à la récolte. L'eau passe par deux bassins de décantation puis est

chauffée à 83°C par des thermo-plongeurs électriques. Après une semaine, le gros sel et la fleur de sel sont récoltés. La visite se prolonge par un silo dans lequel des montagnes de sel attendent deux mois avant d'être conditionnées. Ce sel est le seul autorisé pour le jambon de Bayonne IGP! salies-de-bearn.fr/fr/ salies-de-bearn/les-salines



MARC CHAUMEIL/DIVERGENCE



CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE (Loire-Atlantique)

CASTELLI/ANDIA.FR

Dans le berceau des géants

Au bord de la Loire, à Saint-Nazaire, ce site est à l'image des navires qui en sortent : marqué du sceau du gigantisme (plus de 100 hectares). À bord d'un autocar, les visiteurs découvrent les étapes de fabrication d'un bateau, depuis la réception des tôles jusqu'à la livraison de l'embarcation. Devant la ligne de production de soudure, en descendant du bus, on est saisi par le bruit des marteaux, les gerbes d'étincelles, l'odeur de fer brûlé... Puis on se tient au bord de la grande cale, devant un paquebot en construction. Autour de ce géant, qui peut dépasser 300 mètres de long, deux portiques rouges déplacent des modules grands comme des immeubles. Réservation obligatoire. saint-nazaire-tourisme.com



CENTRE HISTORIQUE MINIER DE LEWARDE (Nord)

Au nord, c'était le charbon

Si la dernière mine du Nord a été fermée en 1990, la mémoire de cette culture ouvrière fait toujours la fierté de la région. Le parcours du Centre historique minier de Lewarde fait revivre ces métiers durs et âpres qui ont pris leur lot de vies humaines mais aussi permis au pays de produire son énergie. La galerie souterraine reconstituée montre l'évolution des techniques

de l'extraction au travers des siècles. On découvre également l'impressionnante salle des « pendus », où les mineurs accrochaient leurs vêtements avant de descendre sous terre, le bureau de l'ingénieur ou l'intérieur d'une maison ouvrière. Le Centre propose enfin de rencontrer un ancien mineur, qui vous racontera tous les aspects de son métier (sur réservation uniquement). chm-lewarde.com/fr

5 000 ENTREPRISES OUVRENT LEURS PORTES AU PUBLIC.

PARC ÉOLIEN DE FÉCAMP (Seine-Maritime)

Sur les flots... d'énergie

Mis en service cette année, ce parc éolien marin est le premier en Normandie et le troisième en construction sur le territoire. Quatre années de chantier, 2 milliards d'euros de budget : les chiffres impressionnants sont à l'image de ce complexe d'une puissance de 500 mégawatts, soit 60 % des besoins en électricité de la Seine-Maritime. À bord d'un Zodiac, il est possible de se rapprocher de l'installation. Même à 500 mètres

- la distance de sécurité -, ces mats de 100 mètres de haut et leurs pales de 75 mètres sont très imposants ! On ressent physiquement la force générée par le vent à travers les gros « vouch » émis par le brassage de l'air. Le capitaine n'éluide pas les questions concernant la pêche, le risque de mortalité des oiseaux de mer ni le démantèlement du site, prévu dans vingt-cinq ans. Une visite dans le vent... du progrès ! parc-eolien-en-mer-de-fecamp.fr



Et aussi...

Des visites alléchantes

» **La tonnellerie et le cognac**
En Charente, trois tonnellerie sont ouvertes au public. L'une d'elles dévoile les mystères du vieillissement du cognac. infiniment-charentes.com

» **La cité du chocolat**
Valrhona propose, à Tain-l'Hermitage (Drôme), une expérience ludique, olfactive et gustative. citeduchocolat.com



» **La moutarderie Fallot**
La dernière moutarderie familiale de Bourgogne, ouverte en 1840 à Dijon, présente la transformation de la graine de sénévé, mais aussi son ancien atelier. fallot.com

» **La cristallerie Saint-Louis**
Dans la verrerie royale de Saint-Louis-lès-Bitche (Moselle), fondée par Louis XV, les maîtres verriers perpétuent l'ancienne technique du « soufflé bouche, taillé main ». saint-louis.com/fr/edito_ateliers_visite

PHILIPPE BARRIET

TESSON/ANDIA.FR



HAUT-FOURNEAU U4 D'UCKANGE (Moselle)

Aux pieds du titan d'acier

Symbole du patrimoine industriel de la vallée de la Fensch, le haut-fourneau U4 est le dernier des six sites de l'usine d'Uckange. Une association anime la visite de ce monstre de fer éteint en 1991. Ses guides bénévoles, pour la plupart d'anciens sidérurgistes, racontent le bruit, la chaleur émanant du creuset à 1500°C... La réalité augmentée permet d'accéder virtuellement en haut du gueulard (une ouverture au sommet du haut-fourneau). Les samedis d'été, une visite nocturne propose une mise en lumière artistique du site, dont le rougeolement évoque le halo lumineux qui émanait du creuset en fusion.

hf-u4.com/fr/



CENTRALE HYDROÉLECTRIQUE ANDRÉ-BLONDEL (Vaucluse)

Une visite électrisante

Posée sur le canal de dérivation du Rhône, à Bollène, cette centrale se distingue d'abord par sa façade Art déco. Inaugurée en 1952, elle était alors la centrale la plus productive d'Europe ! Entre 2008 et 2011, la Compagnie nationale du Rhône a installé deux parcs photovoltaïques et trois éoliennes. Depuis 2019, un circuit invite à découvrir comment tout cela fonctionne. La partie extérieure mène au bord de l'écluse ; le parcours intérieur traverse une galerie consacrée à la production d'électricité « verte » et passe par l'ancienne salle des commandes avant de surplomber la salle des machines où sont installées les six turbines. On ne les voit pas, mais l'une d'elles est exposée à l'extérieur, ce qui permet d'apprécier leur taille colossale.

PHOTO THÈQUE CHR - CAMILLE MOIRENC

lescircuitdelenergie.fr/site/bollene

Les 10 entreprises les plus visitées en France sont : sites EDF (répartis sur toute la France), Verrierie de Biot (région Sud), Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est), Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine), Confiserie Bressaude (Grand-est), Les Salins du Midi (Occitanie), Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne), Conserverie Courtin (Bretagne), Maison Pèlerin (Normandie), Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne).

LE MAGAZINE



GRAND FORMAT MAGAZINE

GF Mag est le magazine dédié à la communication visuelle grand format intérieure, extérieure et événementielle. C'est un outil de créativité et d'innovation sur tous les supports d'affichage.

- » Mentions légales
- » La rédaction
- » Nous contacter

L'ABONNEMENT



PAS ENCORE ABONNÉ ?

L'abonnement au magazine 96€

[Je m'abonne >](#)

LES RUBRIQUES

- > Coworking
- > Print & Prod
- > Innovation
- > Via ailleurs
- > Agenda

LE MAGAZINE

- > L'équipe
- > A propos de l'entreprise
- > Le magazine
- > Les offres d'abonnement
- > La rédaction

PARTENAIRES

- > Pack & Label Around
- > L'info papier

SUIVEZ-NOUS

Retrouvez le magazine dédié à la communication visuelle grand format intérieure, extérieure et événementielle sur les réseaux sociaux.



GRAND FORMAT MAGAZINE - LES GRANDS FORMATS S'AFFICHENT
© 2014 GF MAG PAKK INFO PRESSE 40 90117 2014 - TOUS DROITS RÉSERVÉS - [PRÉFÉRENCES](#) [CONTACT](#)



En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus et services adaptés à vos centres d'intérêts.

[PRÉFÉRENCES](#)

[OK](#)

Ceci est un Communiqué de presse

vendredi 28 juin 2024

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

28 juin 2024 à 05h16min par TH - Mots clés : tourisme

Post

Partager

Partager



Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, lance sa nouvelle campagne de communication estivale 2024, intitulée « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise » (radio, presse, digitale, affichage, visible partout en France). Alors que Paris et toute la France se préparent à accueillir les Jeux Olympiques, cette campagne met en lumière une autre facette de l'Hexagone : le tourisme industriel.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 : une belle opportunité pour le tourisme industriel

La France ne se résume pas seulement à ses châteaux, églises et musées. Le tourisme industriel, porté par Entreprise et Découverte, offre une expérience unique en permettant de découvrir une autre France authentique et ancrée dans les territoires.

A lire ou relire :



7 astuces pour promouvoir l'adoption de l'IA au sein de vos équipes hôtelières

Vous souhaitez intégrer une solution d'IA dans votre hôtel, mais vous ne savez pas comment préparer vos équipes à ce changement ? Découvrez nos 7 astuces pour une adoption réussie et enthousiaste ! (...)



Edito

Inscrivez-vous ici

TH ou pas TH ?

TendanceHotellerie est utile ? Ça vaut quelque chose ?

Les derniers articles dans la même rubrique

Yungo lève 3 millions d'euros pour devenir le leader européen des alternatives végétales aux (...)

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et (...)

GHR Paris IdF - Pass pour les Jeux Olympiques : comment ouvrir nos restaurants si nos salariés (...)

« La Plage & More » : une crique confidentielle à Monaco

Accor, Partenaire Premium de Paris 2024, présente sa nouvelle campagne de marque valorisant son (...)

Les plus lus dans la même rubrique

Comme sur un bateau à terre, découvrez l'Hôtel Bleu à Carry-Le-Rouet : le nouveau joyau de la Côte d'Azur

Etude Altares « Défaillances et sauvegardes d'entreprises : 4^e trimestre et bilan 2023 = 57 729 défaillances en 2023 dont 16 820 au 4^e trimestre

The Originals Human, Hotels & Resorts inaugure sa nouvelle résidence hôtelière éco-responsable au Cap-Ferret : Kaze Ocean, The Originals Relais

GHR Paris IdF - Pass pour les Jeux Olympiques : comment ouvrir nos restaurants si nos salariés n'y ont pas accès ?

JO Paris 2024 : Coup de projecteur sur le tourisme industriel avec Entreprise et Découverte

Sponsors

CANAL+ BUSINESS OFFRE SPECIALE HOTELS

L'OFFRE QUI BOOSTE MON BUSINESS :

50% DE REMISE* PENDANT 12 MOIS

EN PROFITER

*Offre valable en France Métropolitaine soumise à conditions.

Sponsors



Mots clés

- Maldives Lov Hôtel
- Collection AccorInvest
- FoodCub Faena workshop
- réalité virtuelle
- oenotourisme ITHQ
- biodiversité Nobu Lookeya
- Medialog Max Havelaar
- Showplace Slovénie loft
- Dellneo Ellinikon shipotsu
- insertion Katara
- #ParisWeLoveYou carte virtuelle
- PlatefoRM Take a waste
- gîte Monaco Otium Leisure
- Revenue Management Solutions
- Hello MyBot Australie
- Cowoliday Tourisme Lab
- NEW'EE Good Founders
- interprète Ruckus Food'in
- Sud 1001 Salles IHA KE-
- BOOKING Faern Vytal mas
- solaire investissement
- Lighthouse (ex OTA Insight)

Avec l'arrivée des touristes internationaux pour les JO, ainsi que les déplacements des Français à travers le pays, Entreprise et Découverte offre l'opportunité de partir à la découverte de 3500 entreprises emblématiques du savoir-faire français. À travers cette campagne « La France, médaille d'or de la visite d'entreprise », l'association invite tous les curieux à découvrir une autre facette de l'Hexagone, qui ne manquera pas de les surprendre !

Une exception culturelle française

Le tourisme industriel est une exception culturelle française. Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée, répartie sur l'ensemble du territoire et couvrant tous les secteurs (agroalimentaire, vins, bière et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique). Contrairement à l'étranger où les musées d'entreprise dominent, la France privilégie des visites au cœur de la production, en contact direct avec les femmes et les hommes qui perpétuent les savoir-faire français.

La France, médaille d'or de la visite d'entreprise : les chiffres clés de la filière

En 2023, la France s'est affirmée comme le premier pays du tourisme industriel, avec des régions clés comme la Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Nouvelle-Aquitaine. La visite d'entreprise attire principalement un public familial (55 %), comme l'indique l'observatoire 2023 d'Entreprise et Découverte.

- 3500 entreprises* accueillent 20 millions de visiteurs [1]* par an : Une spécificité française et un succès confirmé du tourisme de savoir-faire avec une progression de visiteurs de 40% en 3 ans.
- 48% des entreprises de plus de 50 ans*. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont historiquement ancrées dans leur territoire. Ce pourcentage est en forte augmentation par rapport à l'observatoire 2017 qui comptait 34% d'entreprises de plus de 50 ans.
- Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté* (38% des visites), suivi des vins, bières et spiritueux (24%) ; de l'industrie et énergie (15%) ; de l'artisanat et métiers d'art (14%) ; de la mode et cosmétique (9%). En France, si le secteur agroalimentaire domine toujours dans la visite d'entreprise, deux secteurs progressent sensiblement depuis 2020 : la Mode et Cosmétique ; et Vins, bières et spiritueux.
- Les 10 entreprises les plus visitées en France* : Sites EDF (répartis sur toute la France), Verrerie de Biot (Région Sud), Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est), Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine), Confiserie Bressaude (Grand-est), Les Salins du Midi (Occitanie), Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne), Conserverie Courtin (Bretagne), Maison Pèlerin (Normandie), Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne).

De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite. Rendez-vous sur le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr !

A propos d'Entreprise et Découverte :

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 3 500 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association entrepriseetdecouverte.fr. L'association Entreprise et Découverte dispose d'antennes régionales et de réseaux régionaux pour favoriser les échanges entre les acteurs, mutualiser les besoins, et créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise. L'association est partenaire du Routard pour la réalisation de Guide du Routard consacrés à la visite d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019, édition régionale 2021 en Nouvelle-Aquitaine).

[1] chiffres 2023, issus des observatoires de la visite d'entreprise réalisés par Entreprise et Découverte

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

[Cliquer ici pour publier votre communiqué](#)

Note à l'émetteur du communiqué de presse :

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

Logos partenaires :

Israël extra Zuma

Dordogne MBA Worklib

Skiset Fairbooking rategain

Sodexo Toit de Paris FNAM

KE OUTDOOR DESIGN

anniversaire Oaky MyBox

SACEM Kathmandu Tipikk

HYSOPE Hootsuite

onefinestay

Attention...



Les Infos légales sur un site web, c'est pas une option !

Dans le cadre **strictement privé** (voir les [CGU](#)) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/21891> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/21891.qr>. Voir le mode d'emploi.



Post

Partager

Partager

Soutenir TendanceHotellerie

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone, n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

Faire de la publicité sur TH

Faire de la publicité ? Simplement communiquer ? Vous voulez annoncer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons aux fournisseurs de services, solutions et produits [à destination \(...\)](#)
[En savoir plus »](#)

En poursuivant votre navigation, vous acceptez nos cookies pour réaliser des statistiques de visites grâce à l'outil open-source [Matomo](#). Tous les visiteurs du site ont accès au même contenu, sans ciblage.



Participez à une journée
100% femmes entrepreneurs

26/09/2024
Paris - Finale

Je m'inscris

Squarespace : un acteur engagé aux côtés des entrepreneurs

SQUARESPACE partenaire de la 10^{ème} édition BE A BOSS

EN SAVOIR PLUS



ACCUEIL > ACTUALITÉS

Tourisme industriel : les 10 entreprises les plus visitées en France

Publié par Colin de Korsak le 9 juil. 2024 - mis à jour à 16:52

Tourisme industriel : les 10 entreprises les plus visitées en France

Publié par Colin de Korsak le 9 juil. 2024 - mis à jour à 16:52



La visite d'entreprise progresse en France selon l'association Entreprise et Découverte. L'organisation recense les 10 sociétés les plus visitées dans l'hexagone.

3 Partages

À l'occasion de JO 2024, Entreprise et Découverte lance une nouvelle campagne de communication pour promouvoir le tourisme industriel. En effet, l'association organise des visites d'entreprises françaises dans le but de découvrir les savoir-faire tricolores. L'organisation espère attirer les curieux dans près de 3500 entreprises réparties aux quatre coins de l'hexagone. Ces dernières accueillent **20 millions de visiteurs par an**, selon l'association, qui constate une progression de visiteurs de 40% en 3 ans.

Les sociétés couvrent tous les secteurs. Le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (38% des visites), suivi des vins, bières et spiritueux (24%), de l'industrie et énergie (15%), de l'artisanat et métiers d'art (14%), de la mode et cosmétique (9%). En France, si le secteur agroalimentaire domine toujours dans la visite d'entreprise, deux secteurs progressent sensiblement depuis 2020 : la Mode et Cosmétique ; et Vins, bières et spiritueux. Ancrées dans leurs territoires, la moitié d'entre elles ont plus de **50 ans d'existence**.

Les 10 entreprises les plus visitées selon Entreprise et Découverte

- Sites EDF (répartis sur toute la France)
- Verrerie de Biot (Région Sud)
- Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est)
- Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine)
- Confiserie Bressaude (Grand-est)
- Les Salins du Midi (Occitanie)
- Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne)
- Conserverie Courtin (Bretagne)
- Maison Pélerin (Normandie)
- Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne)

Ces données sont issues de l'édition 2023 de l'observatoire de la visite d'entreprise, réalisés par Entreprise et Découverte.

Lire aussi : [Tourisme industriel : Les PME attirent les foules](#)



Nous suivre
Abonnez-vous pour recevoir nos meilleurs articles

Votre adresse email



Abonnez-vous



Recevez le magazine directement chez vous, et en version numérique

115.9 € / an

Sponsors



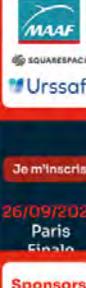
Sponsors



Sponsors



Sponsors



Sponsors





Lire le magazine >

Découvrez notre sélection
Leroy Merlin

Nissan ARIYA 100% Électrique
Nissan

Nouvelle Kia Picanto.
Kia France

L'innovation pour les articulations...
Revas articulation

Vivez l'expérience SFR avec la Box 8X
SFR

Recommandé par l'UEC/DAVIN

Accueil > Économie et Société

TOURISME [Suivre ce sujet](#)

Vacances d'été 2024 : vous en avez assez des musées ? Visitez des usines !

Temps de lecture : 2 min

Et si cet été, vous partiez à la découverte du patrimoine industriel français ? Exit les châteaux, vestiges et autres monuments, les usines de France vous attendent.



© Jeremy Szybel / Getty Images - L'attrait pour la visite des usines ne date pas d'hier. Il y a cent ans déjà, certaines usines ouvraient leurs portes aux visiteurs pour faire découvrir leur activité.

Par **Sarah Younan**
Journaliste Business
Publié le 09/07/2024 à 18h29

[SAUVEGARDER](#) [PARTAGER](#)

Vous avez l'impression d'avoir fait le tour du patrimoine touristique français ? Des grottes de Lascaux aux châteaux de la Loire, vous pensez avoir tout vu ? Et si, pour apporter un peu de nouveauté et d'insolite à vos vacances vous optiez pour le **tourisme industriel** ? Peut-être l'avez-vous déjà pratiqué sans le savoir. Ce qui est sûr, c'est que cette tendance attire chaque année de plus en plus de curieux, désireux de découvrir ce qui se trame dans les coulisses des grandes entreprises.

« Cela s'explique à mon sens par un climat général de suspicion à l'égard des entreprises, alimenté par les différents scandales qui ont pu éclater, notamment ceux liés aux questions environnementales. Les touristes ont envie d'aller vérifier par eux même comment les usines fonctionnent. C'est particulièrement vrai dans les secteurs des cosmétiques et de l'alimentaire », explique Cécile Pierre, Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte, l'association nationale de visite d'entreprise. A sa création en 2012, cette structure recensait environ 13 millions de visiteurs annuels. En 2023, elle a enregistré plus de 20 millions de visiteurs, soit 40% de plus qu'il y a quatre ans, sur l'ensemble des 3 500 entreprises partenaires du réseau Entreprises et Découverte.

La suite sous votre publicite

Si de prime abord, le terme de tourisme industriel évoque la visite des entrailles d'une usine peu reluisante, en réalité il revêt des aspects bien plus glamour qu'il n'y paraît. Et le tourisme industriel permet de découvrir d'autres facettes des territoires français en misant sur le patrimoine économique vivant.

Le tourisme industriel : un patrimoine économique vivant

Le tourisme industriel en France se veut un tourisme de savoir-faire, « vivant et interactif », précise Cécile Pierre. Il ne s'agit pas de créer des musées d'entreprises, mais de permettre aux visiteurs de voir les usines en production, d'échanger avec les salariés, de s'immerger totalement le temps d'une visite dans la vie de l'usine. Les secteurs les plus représentés sont l'alimentaire, les vins

LES + LUS : ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ

- EMMANUEL MACRON**
Législatives 2024 : s'il démissionnait, Emmanuel Macron pourrait-il se représenter en 2027 ?
- AVION**
Après 12 heures de vol, le Boeing de British Airways parti de Londres se pose... à Londres
- FAKE NEWS**
L'épouse du président Zelensky a-t-elle acheté une Bugatti Tourbillon lors d'une visite à Paris ?
- ÉLECTIONS LÉGISLATIVES**
Législatives 2024 : les agences de notation tirent déjà la sonnette d'alarme
- ÉLECTIONS LÉGISLATIVES**
Législatives 2024 : en cas d'élection, l'ex-président François Hollande pourrait-il cumuler ses indemnités ?

[Voir tout](#)

Le site de l'usine des biscuits les plus représentatifs de la région, les biscuits et spiritueux, l'industrie et l'énergie, l'artisanat, ainsi que la mode et la cosmétique. Des sites comme les usines EDE, la Verrerie de Biot, ou encore la Confiserie des Hautes Vosges figurent parmi les plus visités.

Un engouement qui a permis à la France de s'affirmer en 2023 comme le premier pays du tourisme industriel, grâce à des régions clé comme Provence-Alpes-Côte d'Azur et les Pays de la Loire.

À lire aussi : Ces destinations régionales plébiscitées par les touristes étrangers

Une publicité gratuite pour les entreprises

Les touristes plébiscitent les usines les plus glamour, comme les parfumeries Fragonard ou, pour les amateurs de bonne chère, les Salins du Midi, ou encore la confiserie des Vosges et ses 250 000 visiteurs par an. Plus surprenant, l'ingénierie de pointe attire fortement, notamment les chantiers navals de Saint-Nazaire et la clouterie Rivierre, dernière clouterie de France et monument de l'industrie lourde basé dans la Somme.

La première entreprise à s'être emparé du tourisme industriel est EDF, dans les années 70, qui a à l'époque publié un guide intitulé « tourisme industriel et scientifique ». C'est donc tout naturellement que le groupe a rejoint en premier le réseau Entreprise et Découverte. Mais le tourisme industriel ne résume pas à la visite de grands groupes. La majorité des sites visités appartiennent à des PME et TPE. Et pour ces entreprises, ouvrir leurs portes est une manière à la fois de montrer leur engagement en matière de transparence et de responsabilité sociale, et de se faire un peu de publicité. « Par exemple, la fabrique d'épingles Bohin en Normandie a cessé de dépenser en publicité, trouvant dans l'accueil du public un moyen efficace de se faire connaître », témoigne Cécile Pierre.

Les thématiques de cet article

INDUSTRIE VACANCES USINE PATRIMOINE

© CAPITAL



La puissance de la 5G à prix mini, 120Go à 24,99€

Orange



120Go à 19,99€ pour les jeunes de 18 à 26 ans

Orange



Alessi - Cafetière italienne

Made In Design

Pour aller plus loin



VACANCES

Vacances d'été 2024 : vous non plus, vous ne partirez pas cette année ?



TOURISME

Tourisme : malgré l'inflation, où partir en vacances à petit prix cet été ?



VACANCES

Tourisme : plus de la moitié des Français ne partiront pas en vacances cet été



TOURISME

Tourisme solidaire : financez des associations en... partant en vacances



TOURISME

Tourisme : et si vous partiez en vacances en... zone de guerre ?



FERMETURE

L'usine de jouets Meccano termera définitivement d'ici 2024



BOULANGERIE

Vacances : pourquoi vous avez du mal à trouver une boulangerie ouverte en été



INDUSTRIE AUTOMOBILE

Stellantis, Nissan... l'industrie auto du Royaume-Uni veut se doter d'usines géantes



APPLE

Pourquoi une usine d'iPhone a été saccagée par ses ouvriers en Inde



INDUSTRIE

Lourde chute de l'industrie en mars, le confinement et les fermetures d'usines ont pesé



PME

"Avec l'usine 4.0, notre industrie offre des débouchés inédits et formidables"



INDUSTRIE

Au Vaudreuil, l'usine 4.0 de Schneider Electric tête de pont de l'industrie du futur



GM&S: les forces de l'ordre autour de l'usine, pas de visite pour les Journées du Patrimoine



PATRIMOINE

Journées du patrimoine : visitez le coeur des plus belles industries françaises

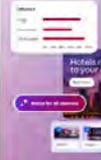


HOLLANDE

Le patrimoine universel : une future usine à gaz signée François Hollande ?

la vitesse du contenu pour vous démarquer.

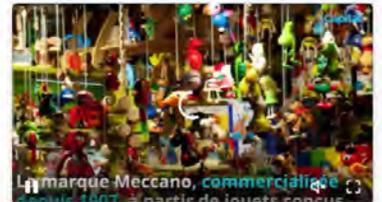
En savoir plus



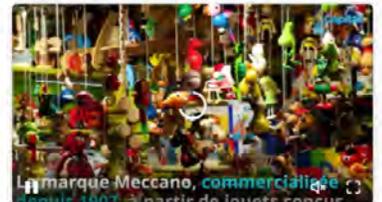
La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



La marque Meccano, commercialisée depuis 1907 à partir de jouets conçus



CAC 40 7558,78 +59,12 (+0,67%)	Euro Stoxx 50 4937,23 +33,61 (+0,69%)	Dow Jones 39 291,97 -52,82 (-0,13%)	EUR/USD 1,0824 +0,0010 (+0,0925%)	Gold future 2 385,00 +17,10 (+0,72%)	Bitcoin EUR 54 071,42 +970,77 (+1,83%)
---	--	--	--	---	---

La bourse ferme dans 3 h 14 min

Vacances d'été 2024 : vous en avez assez des musées ? Visitez des usines !



Capital

mar. 9 juillet 2024 à 6:29 PM UTC+2



© Jeremy Snyker / Getty Images / Capital

Jeremy Snyker / Getty Images

Vous avez l'impression d'avoir fait le tour du patrimoine touristique français ? Des grottes de Lascaux aux châteaux de la Loire, vous pensez avoir tout vu ? Et si, pour apporter un peu de nouveauté et d'insolite à vos vacances vous optiez pour le [tourisme industriel](#) ? Peut-être l'avez-vous déjà pratiqué sans le savoir. Ce qui est sûr, c'est que cette tendance attire chaque année de plus en plus de curieux, désireux de découvrir ce qui se trame dans les coulisses des grandes entreprises. «Cela s'explique à mon sens par un climat général de suspicion à l'égard des entreprises, alimenté par les différents scandales qui ont pu éclater, notamment ceux liés aux questions environnementales. Les touristes ont envie d'aller vérifier par eux même comment les usines fonctionnent. C'est particulièrement vrai dans les secteurs des cosmétiques et de [l'agroalimentaire](#)», explique Cécile Pierre, Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte, l'association nationale de visite d'entreprise. A sa création en 2012, cette structure recensait environ 13 millions de visiteurs annuels. En 2023, elle a enregistré plus de 20 millions de visiteurs, soit 40% de plus qu'il y a quatre ans, sur l'ensemble des 3 500 entreprises partenaires du réseau Entreprises et Découverte.

Si de prime abord, le terme de tourisme industriel évoque la visite des entrailles d'une usine peu reluisante, en réalité il revêt des aspects bien plus glamour qu'il n'y paraît. Et le tourisme industriel permet de découvrir d'autres facettes (...)

(...) [Cliquez ici pour voir la suite](#)

- [Les gagnants du choc fiscal du NFP, le premier vol d'Ariane 6... L'actu éco en 120 secondes](#)
- [Législatives 2024 : allez-vous reprendre confiance et surconsommer, comme après chaque élection ?](#)
- [JO 2024 : comment les Jeux de Paris vont booster l'économie française](#)
- [Législatives 2024 : les agences de notation tirent déjà la sonnette d'alarme](#)
- [Résultats des législatives 2024 : la gauche en tête, et si finalement, rien ne changeait ?](#)



Accélérez la production de contenu avec Adobe.

[En savoir plus](#)



City Lights

Cliquez ici pour plus d'information

[En savoir plus](#)

Participez par Annonceur

TENDANCE

1. Fraude à la carte bancaire, quels sont vos recours ?
2. Divorce : peut-on vendre la maison familiale si son ex-conjoint y vit ?
3. Qui est Anne Lauvergeon, l'ex-patronne d'Areva mise en examen dans l'affaire Uranin ?
4. La Chine lance une enquête contre des pratiques commerciales européennes
5. Crypto : une opportunité fiscale pour votre achat immobilier ?



Collectez des signatures électroniques, où que vous soyez, avec Acrobat Pro DC.

[Essai gratuit](#)



Featured Broker **etoro**

Ad eToro

Tradez des cryptos

Avant le Halving du Bitcoin, choisissez une plateforme de confiance et fiable.

[Rejoignez-nous](#)





Lien du replay 12/07/2024 :
https://drive.google.com/file/d/15hGraX2UMJZoeO3bPi86qimQyjd_aMT9n/view?usp=sharing

ÉCONOMIE > ÉMISSIONS > LA FRANCE À TOUT POUR RÉUSSIR

La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet

Le tourisme industriel, un fleuron français

Les régions qui s'affirment

Nouvelle Aquitaine | Provence-Alpes-Côte d'Azur

LA FRANCE, N°1 DU TOURISME INDUSTRIEL

De La stabilisation de la dette publique en France impliquerait des économies de 60 Mds€ en 2025. (étude Rexcode)

CAC 40	7 679,07 ^{pts}	+0,68%
TOTALENERGIES	63,60 €	+1,24%

CE SOIR 21:00 **ICONIC BUSINESS** présentée par **AUDREY MAUGEST**

LES PLUS VUES

- "Tout à fait inacceptable": le gouverneur de la Pennsylvanie s'exprime après l'attaque qui a...
- Joe Biden: "Je suis reconnaissant que Donald Trump aille bien"
- LES ÉCLAIREURS - Meeting de Trump: des défaillances dans la sécurité ?
- Donald Trump attaqué: le tireur a utilisé un fusil semi-automatique "acheté légalement" selon la FBI
- "C'était juste un paria": un des camarades de classe du tireur décrit son profil
- Donald Trump, le survivant

La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet

Ce vendredi 12 juillet, Emilie Charbonné, directrice marketing du groupe Bel, Armand Ferro, directeur général et cofondatrice de Reus'eat, et Cécile Pierre déléguée générale d'Entreprise et Découverte, étaient les invités dans l'émission La France a tout pour réussir présentée par Jérôme Tichit. La France a tout pour réussir est à voir ou écouter le vendredi et le samedi sur BFM Business.

Voir moins

Le 12/07/2024 à 15:01 | Durée : 26:16



SUR LE MÊME SUJET



La France a tout pour réussir - Vendredi 12 juillet



Économisez avec la Carte Gold Amex American Express



Le Grand Est a tout pour réussir : Le Coq Sportif - 05/07



La France a tout pour réussir - Vendredi 5 juillet



La France a tout pour réussir - Vendredi 28 juin



La France a tout pour réussir - Vendredi 21 juin



Nissan ARIYA 100% Électrique Nissan



Les Hauts-de-France ont tout pour réussir : Lilae - 14/06



La France a tout pour réussir - Vendredi 14 juin



La France a tout pour réussir - Vendredi 7 juin



Le Grand Est a tout pour réussir : BB Distribe - 24/05



La France a tout pour réussir - Vendredi 24 mai





**1^{ÈRE} RADIO GÉNÉRALISTE
DE FRANCE SUR LES 25-49 ANS
MEILLEURE PROGRESSION DU MARCHÉ !**

Source : EAR National Avril-Juin 2024, 25-49 ans, PDA

RMC
INFO TALK SPORT

CB NEWS MARQUES > ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

YouTube f in | Q

CONNEXION

BOUTIQUE

RMC
BFM
ADS

ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

LE 15 JUILLET 2024 À 19:49

PAR CB NEWS



Ecouter cet article ET ENCORE... ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, FEHAP

00:00

Entreprise et Découverte, association qui a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France, dévoile une nouvelle campagne sur le tourisme industriel, aux côtés de l'illustratrice Léa Maupetit. Celle-ci sera déployée tout au long de l'été sur les réseaux sociaux, site web et différents supports de communication de l'association.

► Afin de sensibiliser le grand public face à l'immobilisme des pouvoirs publics en matière d'accompagnement du grand-âge, la FEHAP (Fédération des Établissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés solidaires) lance "une fausse annonce... pour une vraie cause". La campagne s'articule autour d'une trentaine de petites annonces publiées sur Paru-Vendu, le bon coin, Indeed, Figaro immobilier qui vont apparaître au milieu de toutes les annonces dites "classiques". Ensuite, de l'affichage bannières permettra de révéler la supercherie et diriger le trafic sur le site internet fehap.fr. Enfin, [un manifeste co-signé avec les structures FEHAP](#) pour personnes âgées et services à domicile viendra expliciter la démarche et appeler à une mobilisation commune.

RMC
INFO TALK SPORT

RETAIL MEDIA MORNING DATA, SYNERGIES, EFFICACITÉ : LE TRIANGLE MAGIQUE DU RETAIL MEDIA

EMERGENCE

RMC
BFM
ADS

WINGSTOP DÉBARQUE À PARIS CET ÉTÉ AVEC "HOUSE OF FLAVOR"

RMC
INFO TALK SPORT



RMC
INFO TALK SPORT

RMC
BFM
ADS

RMC
BFM
ADS



A LA UNE

NOUVEAUTÉS

RECETTES

PRATIQUE

CONTACT

Communication

Visite d'entreprise : ouvrez vos ateliers !

Publié le 19/07/2024 | visite d'entreprise, pratique, Entreprise et Découverte



Qu'il s'agisse d'émerveiller les gourmands, de sensibiliser à votre savoir-faire ou de doper vos ventes, ouvrir vos ateliers au grand public peut générer un beau retour sur investissement. Mais avant de passer le cap, voici un tour d'horizon des points à connaître...

Principe n°1 : vous êtes libre !

De manière générale, en France, aucune réglementation n'empêche les entreprises (y compris de l'agro-alimentaire) d'ouvrir leurs ateliers au grand public. En tant que chef d'entreprise, vous avez donc toute liberté d'organiser des visites, qu'elles soient ponctuelles, régulières ou saisonnières. De plus, aucune déclaration officielle n'est requise pour ouvrir son arrière-boutique au public.

Principe n°2 : affinez votre stratégie

Dans cette optique, retenir trois points importants.

1. « Le visiteur attend une visite culturelle et expérientielle (...) si cela passe par un intermédiaire, c'est moins impactant », conseille Cécile Pierre, déléguée générale Entreprise et Découverte. Cela signifie que le guide doit être rodé au métier ; de préférence, vous devrez donc mettre la main à la pâte.
2. « Il faut que ce temps dégagé par l'artisan rapporte : cela demande un travail clair sur le retour sur investissement à la hauteur du temps consenti ». Ainsi, réfléchissez bien à votre stratégie. Quels bénéfices vous apporteront ces visites en termes de ventes, de réputation, d'attractivité des métiers, etc. ? Vous pouvez aussi organiser un galop d'essai pour tester l'effet visite d'entreprise.
3. « Mutualisez ! ». Groupez-vous avec d'autres artisans locaux pour partager un guide entre 3 ou 4 entreprises, ou des moyens de communication. « Il ne faut pas travailler tout seul, il faut mutualiser le pilotage, le guidage/médiation du public, la mise en marché, la logistique et l'investissement humain.

Quelles formalités remplir ?

La responsabilité de ces visites revient au chef d'entreprise : à ce titre, il vous revient de cadrer ces visites, et de les adapter à votre stratégie et à vos locaux. « Le chef d'entreprise est responsable par rapport à un résultat : ce qu'il faut, c'est qu'il n'y ait pas de problème », détaille Cécile Pierre.

Ces visites doivent toutefois tenir compte de trois critères : la sécurité des personnes, l'hygiène et la confidentialité.

• SÉCURITÉ DES PERSONNES

Lors des visites, c'est le chef d'entreprise qui est responsable de la sécurité. « y compris quand l'initiative revient à une tierce institution, tel qu'un office de tourisme, par exemple », précise Cécile Pierre. Dès lors qu'il ouvre ses ateliers, si un espace y est dédié aux visiteurs, c'est la réglementation ERP qui s'applique, et non plus le Code du Travail.

Concrètement, il convient de respecter les points suivants :

- limiter les groupes de visiteurs à 19 personnes
- à proximité des machines et des produits, les visiteurs doivent respecter les mêmes règles que le personnel
- adapter le parcours du visiteur : pour ce faire, vous devez faire établir une analyse précise du risque, notifiée dans un document libre, qui peut être réalisée avec le SDIS.

>> Note : prévenez bien votre compagnie d'assurance que vous organisez des visites.

• HYGIÈNE

En visite d'entreprise, il faut distinguer deux catégories d'entreprises : celles soumises à un agrément sanitaire, et celles qui n'en disposent pas.

Les artisans boulangers, pâtisseries, chocolatiers, glacières, confiseurs et biscuitiers ne sont pas soumis à un agrément sanitaire. Par conséquent, il convient de consigner dans un document toutes les mesures qui ont été prises pour assurer l'hygiène des lieux et des produits (port de charottes et sur-chaussures, gants, vitrines, etc.).

Ce document pourra être présenté en cas de contrôle vétérinaire.

• CONFIDENTIALITÉ

En tant que chef d'entreprise, vous devez aussi protéger la confidentialité de certaines données et processus. Veillez donc à baliser le parcours des visiteurs : avant d'ouvrir vos ateliers, sélectionnez les espaces et informations à divulguer.

Pour cela, il faudra repérer les zones à risque et établir un diagnostic très précis sur les plans suivants :

- commercial /marketing,
- administratif / financier,
- process /éventuels secrets de fabrications,
- système informatique.

>> Association d'intérêt général, **Entreprise et Découverte prodigue conseils et accompagnement aux entreprises désireuses d'ouvrir leurs portes. Reconnus sur le site Entreprise et Découverte, les adhérents bénéficient de conseils, d'événements et d'opérations contribuant à leur notoriété. Retrouvez aussi Le Guide du Routard de la visite d'entreprise, un ouvrage pour vous aiguiller dans chaque étape de votre projet.**

www.entrepriseetdecouverte.fr

PARTAGER IMPRIMER

< Revenir à la une

Dernier magazine



Lire le dernier numéro

Lire un ancien numéro

Newsletter

Je m'abonne gratuitement à la newsletter du monde des boulangers et des pâtisseries

S'ABONNER

TOP 3 des articles les plus lus

Contenu partenaire

Helean : optimisez facilement vos performances

19/07/24

Boutique bien achalandée et pertes limitées, telle est l'équation complexe...

En pratique

Transmission familiale : par où commencer ?

19/07/24

En France, près de 30% des cessations d'entreprises artisanales sont...

Communication

Visite d'entreprise : ouvrez vos ateliers !

19/07/24

Qu'il s'agisse d'émerveiller les gourmands, de sensibiliser à votre savoir...

Un monde meilleur

« La douceur appartient à l'enfance,
elle est un retour sur soi,
le nom secret de la beauté
et de l'élan mystique. »

Anne Dufourmantelle

Pourquoi ne pas essayer de revivre cette part
d'enfance en voyageant entre amis ?

Passer du temps loin de ses repères habituels est un
excellent moyen de se retrouver.

Les moments de partage sont aussi au coeur de la
tradition italienne : vive les grandes tablées et la
gastronomie du soleil !

Enfin, quoi de mieux pour profiter des longues
journées d'été que les festivals musicaux en plein
air, entre simplicité, générosité et douceur de vivre ?





Un monde meilleur • inspirations

ATTENTION, ÇA POUSSE !



Habiter en appartement et avoir un potager, c'est possible ! Dans son nouveau livre intitulé *Ça pousse presque tout seul sur mon balcon !*, Patrick Vernuccio invite ses lecteurs, surtout ceux qui habitent en ville, à cultiver toutes sortes de fruits et légumes à la maison. Entretenir votre potager, cultiver bio, optimiser vos

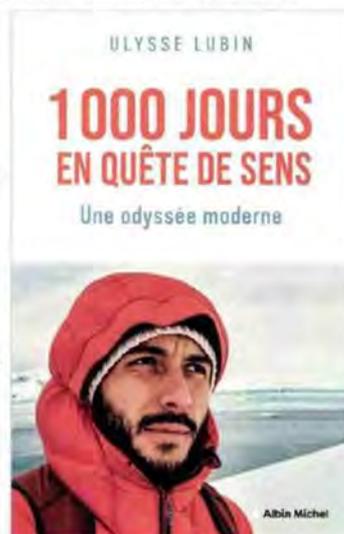
récoltes, ce livre donne toutes les clés pour compléter votre alimentation tout en faisant des économies. L'auteur est parvenu à cultiver salades, tomates, concombres, pommes de terre..., tout cela sur son balcon à Berlin ! Retrouvez dans son livre un répertoire de plantes classées par variétés, des *to-do lists*, des pas-à-pas, des FAQ, ainsi que des fiches récapitulatives qui vous guideront vers le potager urbain parfait.

Ça pousse presque tout seul sur mon balcon !, Patrick Vernuccio, Éditions Larousse, 2024.

L'ODYSSÉE

Quitter son quotidien et la routine pour partir à l'aventure, à la recherche de soi et de sens, c'est le défi qu'a relevé Ulysse Lubin, véritable explorateur des temps modernes. Dans ce livre, vous pourrez suivre son parcours durant 1000 jours, apprendre de son expérience et de ses anecdotes. Son odyssee va l'amener à relever plusieurs défis, rencontrer des personnes différentes, découvrir des cultures, qui lui permettront d'en apprendre plus sur le monde et sur lui-même.

1000 jours en quête de sens, Ulysse Lubin, éditions Albin Michel, 2024



Gluten-free

Manger sans gluten ne rime pas avec ennui et prise de tête, au contraire. C'est ce que nous prouve Zoe, du compte @zoe.nogluten, avec le deuxième tome de son livre de recettes sans gluten, aux plats et aux en-cas gourmands, savoureux et pratiques. Faites-vous plaisir en cuisinant et en dégustant sa recette de tarte

à la courgette, de tiramisu ou encore de cheesecake.

Simple et rapide, il y en a pour tous les goûts !

Mes recettes sans gluten, tome 2, Zoe NoGluten, éditions Marabout, 2024.



Made in France

À l'occasion des JO 2024, venez visiter les entreprises locales près de chez vous et rencontrer les artisans, les agriculteurs ou bien les producteurs, porteurs du savoir-faire français. Du 8 mai au 8 septembre 2024, les initiatives "Viens visiter mon atelier !" et "Viens visiter mon marché !" mettront le made in France à l'honneur. C'est l'occasion de rayonner et de découvrir les coulisses des métiers !

Parcours de savoir-faire français, www.entrepriseetdecouverte.fr





Lire le journal

Accueil > Économie > Entreprises

Réservé aux abonnés

«Attention, en salle des machines il fait très chaud»: et si vous visitiez une centrale nucléaire cet été?

Par Elsa Bembaron

Publié le 28/07/2024 à 08:00, mis à jour le 28/07/2024 à 16:05

[Copier le lien](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Écouter cet article

00:00/09:29



Un groupe visitant la centrale de Belleme-sur-Loire. Capa Pictures Montigny Philippe.

Avec ses centrales nucléaires et ses barrages hydroélectriques EDF arrive en tête des entreprises les plus visitées de France. En 2022, près de 20 millions de Français sont allés visiter un site industriel.

« L'année dernière, nous avons visité un barrage hydraulique. J'ai adoré, les filles aussi. » La petite phrase d'une amie consultante me trottait dans la tête. Une bonne idée de sortie culturelle en famille pendant les vacances. À condition de disposer d'un barrage non loin de notre lieu de villégiature. Avant de mettre le cap sur le Cotentin (Manche) pour quelques jours de congé, la solution s'impose d'elle-même : ce sera la centrale nucléaire de Flamanville. Connue pour son EPR, elle dispose aussi de deux réacteurs plus anciens, construits dans les années 1980.

Big Business - Newsletter

Le mardi

Les sagas et les stratégies de l'éco. La vie et les coulisses des entreprises, du monde des affaires et de celles et ceux qui l'animent, par Bertille Bayart.

S'INSCRIRE

Une telle visite ne s'improvise pas. Il faut réserver sur le site d'EDF plus d'un mois à l'avance et montrer patte blanche. Au risque de créer une petite panique au service presse de l'entreprise. « Ah, mais ces visites ne sont pas pour des journalistes. » Parfait, puisque c'est justement une sortie en famille que je vise. Les installations d'EDF, une centaine sur le territoire, sont d'ailleurs les plus courues de France. En 2023, quelque 455.000 personnes ont franchi les portes d'une centrale nucléaire ou d'un barrage hydroélectrique. Elles avaient été 500.000 en 2022, mais EDF a fermé ses sites pendant plusieurs mois l'année dernière, en raison de l'activation de l'alerte attentat dans le cadre du plan Vigipirate.

Environnement exceptionnel

Le jour J, nous voilà sur site, avec quelques minutes de retard, tout comme une autre famille qui a eu les mêmes difficultés que nous à trouver le bon parking. Nous avons aussi pris le temps d'admirer la vue en arrivant sur le site. Niché au pied des falaises de Flamanville, le centre de production nucléaire d'électricité (CPNE) selon le vocabulaire officiel, bénéficie d'un environnement exceptionnel.

Le circuit commence d'ailleurs par une salle « Odyslec », une courte exposition très didactique consacrée à la production d'électricité. Entre deux explications sur le fonctionnement d'un réacteur nucléaire, le processus d'extraction et d'enrichissement de l'uranium, les visiteurs admirent une vue imprenable sur la mer, sous un insolent soleil. Un jeune homme se risque à pédaler sur un vélo pour tenter de produire

suffisamment d'électricité pour faire fonctionner un lave-linge... et conclure qu'il est quand même plus simple d'appuyer sur un bouton.

Tout comprendre sur la production d'électricité nucléaire

La visite se poursuit par une présentation de 45 minutes dans un auditorium. L'auditoire, une dizaine de personnes seulement pour des raisons de sécurité, est captivé. Après un rapide retour sur l'histoire du site, dont la construction remonte aux années 1980, et un éclairage sur le chantier de l'EPR, le troisième réacteur de Flamanville et 57^e du parc français, place à la visite proprement dite. Il faut d'abord s'équiper. Casque, gilet jaune et chaussures de sécurité sont de rigueur. « *Ah mais elles sont très confortables* », s'exclame une visiteuse ravie de l'essayage. « *Oui, j'ai même dû courir après un bus, une fois, un visiteur était reparti avec. Il avait oublié de changer de chaussures!* », s'amuse la guide. Mais ici, contrairement à ce qui est offert par certains producteurs de biens de grande consommation, pas de boutique pour faire du shopping !

À la place, les visiteurs sont invités à prendre une navette pour une nouvelle étape de cette matinée de découverte. Le site s'étend sur plusieurs dizaines d'hectares, il serait illusoire de penser pouvoir le parcourir à pied. En bus, il ne faut que quelques minutes pour rejoindre la salle des machines, point d'orgue de la visite. L'occasion aussi d'apercevoir le « bâtiment réacteur », le cœur nucléaire de la centrale, qui n'est logiquement pas ouvert aux visites.

La salle des machines abrite, elle, les turbines qui produisent de l'électricité à partir de la vapeur d'eau produite grâce à la chaleur dégagée par le réacteur. Un procédé qui n'a plus aucun secret pour le petit groupe, après les explications fournies quelques instants plus tôt. « *Quelqu'un a le vertige ?* », interroge la guide, avant d'emmener le groupe dans un vaste ascenseur qui grimpe à 15 mètres au-dessus du niveau de la mer. « *On compte en mètres, pas en étages* », précise-t-elle. Une fois arrivé, il faut franchir quelques passages en caillebotis laissant apparaître le sol une quinzaine de mètres plus bas. La visiteuse qui s'était déclarée sensible au vertige passe l'obstacle sans encombre.

“ **« Nous surveillons en permanence l'impact de l'activité sur la faune et la flore. Avis aux amateurs de pêche : il y aurait une forte population de bars à proximité »**

La guide de la centrale nucléaire de Flamanville

Les turbines sont posées sur large plaque en béton de quatre mètres d'épaisseur pour amortir les vibrations et éviter qu'elles se transmettent au reste du bâtiment. Tout est immense, même les câbles électriques ont le diamètre d'un gros tuyau d'eau. Il faut rallier le transformateur tout proche pour retrouver des fils électriques haute tension aux dimensions habituelles. Nous passons aussi devant d'immenses filtres, destinés à la purification de l'eau de mer que la centrale utilise pour se refroidir. En fin de cycle, une partie de l'eau est rejetée dans la mer, « *jamais à plus de 1,5 degré au-dessus de la température initiale. Nous surveillons en permanence l'impact de l'activité sur la faune et la flore. Avis aux amateurs de pêche : il y aurait une forte population de bars à proximité* », précise la guide.

« Mais pourquoi a-t-on fermé Fessenheim? »

La conférencière ne manque pas une occasion d'expliquer les mesures prises en matière de sûreté nucléaire. D'ailleurs un des deux réacteurs est à l'arrêt pour maintenance. L'occasion de faire un point sur la prolongation de la durée de vie des centrales. Le message passe. Une des visiteuses, venant d'Alsace, demande: « *mais pourquoi alors a-t-on fermé Fessenheim? C'est idiot.* » « *C'est une décision politique* », rétorque un autre participant, tout aussi dépité. La conférencière botte en touche, préférant rebondir sur un autre sujet. Pas de quoi entamer l'enthousiasme du petit groupe de la matinée. Les visiteurs repartent ravis. La petite famille qui avait branché sa voiture électrique sur une des bornes mises à disposition sur le parking de la centrale se félicite en outre de désormais connaître l'origine des électrons consommés.

Objectif atteint donc pour EDF, qui a fait le choix d'ouvrir ses portes pour faire œuvre de pédagogie auprès du grand public. « *Historiquement EDF est pionnière dans le domaine du tourisme industriel. Dès les années 1950, elle a accueilli du public, d'abord pour faire de la pédagogie. Au fil des décennies, cette activité s'est structurée* », explique Xavier Delerue, chef du pôle patrimoine et pédagogie du groupe EDF. La volonté de faire preuve de pédagogie est toujours là. Le groupe tient à expliquer comment ses installations fonctionnent, pourquoi elles ont été construites à cet endroit. « *C'est important pour l'ancrage territorial* », ajoute Xavier Delerue. Les relations avec le voisinage passent aussi par ces opérations portées sur la transparence.

«Nous avons aussi de plus en plus un besoin d'attractivité. Nous faisons face à des murs de recrutements. Cette année, nous embauchons 20.000 personnes et plusieurs dizaines de milliers après. Ces visites sont l'occasion de démontrer que nous proposons des carrières intéressantes avec des emplois très variés», ajoute Xavier Delerue.

3500 entreprises organisent des visites

Un principe qui a été bien compris par d'autres industries. Elles sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser au tourisme industriel pour faire connaître leur activité. «En favorisant ce type de tourisme, les régions visent en outre à offrir de nouvelles activités disponibles toute l'année», explique Cécile Pierre déléguée générale de l'association Entreprises et découvertes. En effet, si EDF est la plus visitée de France, selon l'association, elle est loin d'être la seule. 3500 entreprises, pour l'essentiel des petites et des moyennes, organisent des visites, qui ont attiré 20 millions de visiteurs en 2022, selon les derniers chiffres disponibles. L'entrée n'est pas toujours gratuite, avec un ticket moyen à 9 euros par personne - notons que les visites EDF sont gratuites.

De plus, 85% des sites ouverts aux visites possèdent une boutique. « Cela fait même partie intégrante du modèle économique de certaines petites entreprises », explique Cécile Pierre. Les micro-brasseries, fabriques de biscuits... vivent en partie des emplettes de touristes, prêts à ouvrir largement leur porte-monnaie après avoir visité les coulisses de la production. Le panier moyen après visite est en moyenne deux fois plus élevé que celui sans visite. De quoi inciter les fabricants à ouvrir leurs portes et arrondir les fins de mois tout en mettant en avant leur savoir-faire. Certaines activités, comme les micro-brasseries, sont en plein développement et intègrent directement dans leur modèle économique l'ouverture de leur site de production au public. «L'agroalimentaire est le secteur le plus visité. C'est aussi le plus impliqué», souligne Cécile Pierre.

D'autres domaines d'activité sont en plein renouveau, à l'image du textile «un secteur en pleine effervescence, qui (re)découvre les enjeux d'image et de communication. C'est aussi lié à la relocalisation d'activités. Et ceux qui ne sont pas partis veulent le faire savoir!», ajoute Cécile Pierre. Pour les touristes, c'est aussi le moyen d'agrémenter des vacances d'une petite étape pédagogique et, dans certains cas, de se faire plaisir dans les boutiques des usines.



La rédaction vous conseille

- EDF produit toujours plus d'électricité nucléaire
- EDF inaugure la plus grande centrale solaire du Chili ▼
- Tourisme industriel : dix visites pour découvrir le savoir-faire français

Sujet

EDF

Recommandé pour vous

par Taboola



JO - Natation : la photo du slip du plongeur Jules Bouyer qui devient virale sur les réseaux sociaux

Le Figaro



Commencez à jouer

Le Figaro Jeux



JO Paris 2024 : qui était le personnage masqué de la cérémonie d'ouverture ?

Le Figaro

Accueil A la Une

A LA UNE

JO | Artisans, prenez part à la séduction des touristes

Photo Pixxel

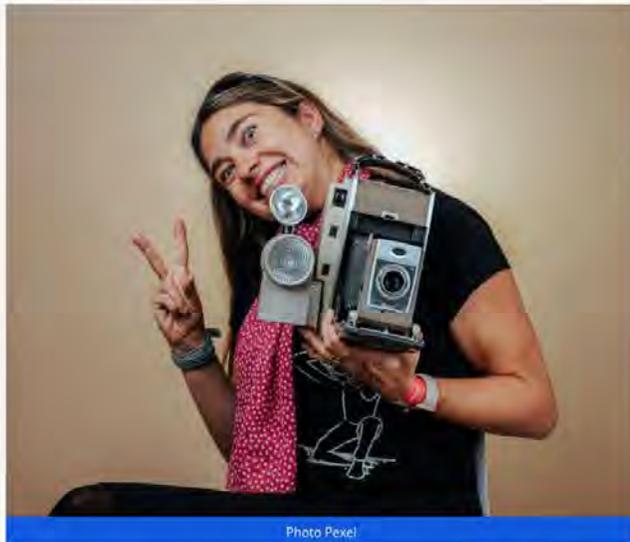


Photo Pixxel

Avec les Jeux Olympiques et Paralympiques, la France se prépare à accueillir des millions de visiteurs. Dans cette optique, depuis le 8 mai et jusqu'au 8 septembre, la DGE, en partenariat avec Entreprise et Découverte, offre l'opportunité aux entreprises françaises de briller sous la bannière des « Parcours des savoir-faire français ».

Du début du relais de la flamme olympique à la cérémonie de clôture des Jeux paralympiques, les départements, régions, et territoires métropolitains et d'Outre-mer participeront à un véritable « Parcours des savoir-faire français ». Cette initiative vise à mettre en avant la richesse du patrimoine français, allant de l'industrie à l'artisanat, en passant par l'agriculture, la restauration et le tourisme.

L'accueil du plus grand événement sportif au monde sur le territoire national se transforme en aubaine pour les entreprises françaises désireuses de se faire connaître et de faire rayonner leur savoir-faire.

En ce sens, le Gouvernement encourage activement les collectivités à organiser des actions de valorisation des entreprises locales dans le cadre de l'opération « Parcours des savoir-faire français », pilotée par la **Direction générale des Entreprises (DGE)**. L'objectif principal est de valoriser les entreprises locales, en leur offrant une tribune pour développer leur notoriété en faisant découvrir leurs métiers et productions.

Gagner en visibilité auprès du grand public et des médias est au cœur de cette initiative. Les actions réalisées contribueront non seulement à la visibilité internationale des entreprises françaises, mais également à la promotion de la France en tant que destination touristique.

Mais alors, quelles sont les actions que peuvent proposer les artisans pendant ces jeux ? Elles peuvent être déclinées sous de nombreuses formes, à savoir des portes ouvertes, s'inscrire à un marché artisanal, des visites d'atelier, des démonstrations, etc. Bref, tout ce qui met en lumière le savoir-faire qui fait rayonner **l'image de la France** !

Cette initiative collaborative vise à renforcer la présence des savoir-faire français sur la scène internationale, créant ainsi des opportunités durables pour les artisans et entreprises locales.

ARTICLES RÉCENTS

- Portraits : les athlètes auvergnats sélectionnés aux JO
- JO | Artisans, entrez en séduction des touristes
- Événement dédié à la randonnée et la nature : PARCS RANDO&NATURE
- Fierté | L'Auvergnate Laetitia Guapo est aux JO
- JO | Artisans, prenez part à la séduction des touristes

SEP M
TOP
ventes

PSYCHO CES RITUELS QUI NOUS APAISENT

THROMBOSE
Les 5 signes
qui doivent vous
alerter

N° 459 SEPTEMBRE 2024

Pléine Vie

Pléine Vie



**CUMUL
EMPLOI-RETRAITE**
DES NOUVELLES
RÈGLES PLUS
AVANTAGEUSES

JARDIN
Tailler pour
économiser l'eau

BIEN-ÊTRE
Fabriquer
de ses mains,
ça fait du bien !

RECETTES
Les délicieux
desserts de
votre été



ÉVASION
Montréal
La ville aux
mille facettes

ENQUÊTE
Ils sont
devenus paysans
après 50 ans

Associations d'aliments, chronobiologie, nutriments toniques

JE FAIS LE PLEIN D'ÉNERGIE DANS MON ASSIETTE

RENCONTRE Pierre Richard "Mon grand-père m'a rassuré toute ma vie"



L 18759 - 459 - F: 4,40 € - RD

BEL-4,80 € - ESP-4,80 € - GRC-5 € - DOMS-5 € - ITA-5 € - LUX-4,80 € - PORT CONT-4,80 € - CAN-7,50 CAD - MAR-5,30 MAD - TOMS-6,20 CFP - CHE-6,90 CHF - TUN-10 TND



Huit lieux emblématiques du savoir-faire français

Trois mille cinq cents entreprises françaises ouvrent leurs portes aux visiteurs, toute l'année ou lors d'événements comme les Journées du Patrimoine. Un tourisme éducatif et passionnant qui met en valeur le Made in France.

Chaque année en France, vingt millions de personnes poussent les portes d'une usine ou d'une entreprise artisanale... En plein boom, le tourisme industriel a été rebaptisé "tourisme de savoir-faire" pour mieux refléter sa diversité. Portée par l'association Entreprise et découverte (entrepriseetdecouverte.fr) qui travaille à mieux la valoriser, cette offre englobe des réalités diverses : sociétés en activité

qui font découvrir leurs coulisses, artisans passionnés – de distillerie en chocolaterie – qui dévoilent leurs secrets, sites emblématiques ou lieux industriels reconvertis en musées. Tous les secteurs d'activités sont concernés, avec sur le podium l'agroalimentaire (38 % de l'offre), les vins, bières et spiritueux (24 %) et l'industrie, l'environnement et l'énergie (15 %). Nous avons sélectionné huit sites en France, pour voyager intelligent...

80 | Pleine Vie | SEPTEMBRE 2024



SALINS DU MIDI, UNE VISITE PLEINE DE SEL

On les appelle des "camelles"... Hautes de 20 m, ces montagnes de sel sont le point culminant de Camargue. Aux portes de la cité médiévale d'Aigues-Mortes (Gard), les Salins du Midi exploitent le plus grand salin d'Europe : plus de 9 000 ha d'espaces gorgés d'eau et ivres de vent. En petit train, on approche les gigantesques bassins dans lesquels l'eau de mer vire au rose, par la magie d'une algue chargée en bêta-carotène, avant de s'évaporer sous l'effet du soleil et du mistral, pour laisser apparaître la croûte de sel. Une salle d'exposition complète la visite, pour tout savoir du travail des sauniers. Les sportifs opteront pour une découverte en VTT, sur les 350 km de pistes. Dans les roues d'un guide naturaliste, on découvre que le salin est aussi un sanctuaire pour 200 espèces, dont les fameux flamants roses.

PLUS D'INFOS visitesalinsdecamargue.com

CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE, AU BONHEUR DES PAQUEBOTS...



© FARDI MARTEL/CHUQUÈRE / SAINT-NAZAIRE RENVERSAUTE

La visite des 110 ha des chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique) fait découvrir le savoir-faire de l'entreprise à qui l'on doit quelques fleurons de la marine, comme le *France* et le *Queen Mary II*. Plusieurs paquebots y sont en construction, comme le *MSC World America* qui sera livré en 2025. Dans l'atelier Tôlerie 2000, ouvriers et robots soudent de gigantesques plaques d'acier. Sur l'aire de prémontage, les blocs préfigurent ce que seront les bateaux. Déplacés par un portique géant jusqu'à la cale de construction, ils y sont assemblés à la manière d'un Meccano.

PLUS D'INFOS saint-nazaire-tourisme.com

POMMERY, L'ASSEMBLAGE DU VIN ET DE L'ART



© DANIELE SCHNEIDER / PHOTONOSTOP

À Reims (Marne), le Champagne Pommery pétille de surprises. Construit au XIX^e siècle, le principal bâtiment du domaine dévoile

un extravagant style néo-gothique élisabéthain, avec tourelles et créneaux... Dans l'ancien cellier transformé en musée, l'histoire de madame Pommery et l'exposition du foudre (tonneau) géant d'une capacité de 100 000 bouteilles font saliver, avant la descente par un vertigineux escalier à 30 m de profondeur. Dans les 18 km de galeries et crayères gallo-romaines, 30 millions de bouteilles vieillissent, en compagnie d'œuvres d'art contemporain surgissant de la pénombre! On en revient ivre de plaisir, avant de jeter un dernier coup d'œil à la villa Demoiselle, joyau Art nouveau qui se dresse à l'entrée du domaine; comme un ultime assemblage entre art et vin.

PLUS D'INFOS champagnepommery.com

DOUBS, DES ARTISANS POUR TOUS LES GOÛTS



© THIERRY BEAUFORT / DOUBS TOURISME

Avec le label "Made in chez nous", le Doubs a fédéré une quarantaine d'entreprises pour faire connaître leurs savoir-faire. À Morteau, dans

l'atelier de la fonderie Obertino, les ouvriers façonnent, depuis 200 ans, des cloches en bronze qui seront accrochées au cou des vaches montbéliardes. Au Fort de Saint-Antoine, un édifice militaire transformé en site d'affinage par les fromageries Marcel Petite, 100 000 meules de comté attendent leur heure. À déguster avec un petit verre... d'absinthe. La "fée verte" chère à Van Gogh ou Verlaine, que la distillerie Pierre Guy (à Pontarlier) a réhabilité en bataillant.

PLUS D'INFOS doubs.travel.com



MES VOYAGES | passion France



→ AIRBUS, DÉCOUVERTE EN ALTITUDE

Ce parallélépipède bleu et acier de 490 m de long est le plus grand hangar d'Europe ! C'est ici, aux portes de Toulouse (Haute-Garonne), que sont assemblés les Airbus. Sécurité oblige, l'essentiel de la visite se fait derrière les vitres... d'un autocar ! Mais elle reste passionnante. D'abord les dizaines de bâtiments d'Airbus City qui s'étale sur 700 ha ; puis le tarmac et ses avions alignés qui attendent d'effectuer des essais en vol ou un dernier coup de peinture. Enfin, le site de construction de l'A350. Depuis un belvédère, on observe le ballet des salariés qui assemblent les éléments du fuselage et les ailes des avions. La visite peut se combiner avec le musée de l'air Aeroscopia voisin, qui expose les fleurons européens de l'aéronautique, de la Caravelle au Concorde

PLUS D'INFOS manatour.fr

LEWARDE, AVEC LES "GUEULES NOIRES"



Casque obligatoire pour pénétrer dans le centre historique minier de Lewarde (Nord). Installé sur la fosse Delloye fermée en 1971, dans le cœur de l'ancien

bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, le site regroupe 7 000 m² de bâtiments. Ici, on ne lésine pas sur les moyens : découverte des lieux emblématiques comme la salle de bains aux vêtements suspendus ou la lampisterie, descente simulée à 480 m de profondeur puis découverte d'une galerie, pour une plongée dans le monde du charbon. La visite est d'autant plus émouvante qu'elle est parfois commentée par d'anciens mineurs.

PLUS D'INFOS chm-lewarde.com

BELLE ILOISE, UNE CONSERVERIE BIEN DANS SON TEMPS

Vous êtes plutôt sardine ou plutôt maquereau ? À la Belle Iloise, vous deviendrez incollable sur les poissons de l'Atlantique et leur mise en boîte. La conserverie de Quiberon (Morbihan) – qui a fêté ses 90 ans en 2022 – est ancrée dans le patrimoine breton, même si elle a quitté il y a vingt ans son site historique en bord de mer pour s'installer dans la zone artisanale. Elle en a profité pour aménager un espace de découverte ludique où elle dévoile quelques-uns de ses secrets de fabrication. Un parcours scénarisé de 500 m² reconstitue le premier atelier datant de 1932, avant la découverte en réel du travail des opérateurs qui reproduisent des gestes ancestraux pour transformer les poissons fraîchement pêchés en recettes gourmandes.

PLUS D'INFOS labelleiloise.fr



MILLAU, À L'OMBRE DU VIADUC

D'abord sept fines aiguilles de béton qui taquinent les nuages... Puis 154 haubans tissés par un audacieux créateur, l'architecte Norman Foster. Impossible de ne pas être hypnotisé par le viaduc de Millau (Aveyron). Spectaculaire, le géant s'admire sous tous les angles : de la ville, sur le Tarn ou depuis l'aire de l'autoroute A75 qui accueille Viaduc Expo pour tout savoir de sa construction. Plusieurs visites sont organisées. Le Sentier des explorateurs propose un parcours jusqu'à un belvédère privé, sous le tablier. Et des randonnées sur les pistes de chantier permettent de découvrir l'ouvrage depuis le sol, avec une pause au cœur de la pile P2, haute de 343 m.

PLUS D'INFOS leviaducdemillau.com





SOCIÉTÉ

Tourisme industriel : 7 entreprises ouvertes au public pour découvrir le patrimoine français

entreprise Suivre ce sujet



Lusine Airbus de Toulouse, en Haute-Garonne.

Écrit par **Thierry Lacour**, **Pierre Morel** Le 03/08/2024 à 16h00.

Sauvegarder l'article Partager

VOIR LE DIAPORAMA

Écouter cet article : Tourisme industriel : 7 entreprises ouvertes au public pour découvrir le patrim: 00:00

De la culture minière à l'aéronautique de pointe, grandes et petites entreprises s'ouvrent au public pour faire découvrir un riche patrimoine.

Le tourisme industriel a le vent en poupe ! Aujourd'hui, en France, près de 5 000 entreprises ouvrent leurs portes au public, dont 3 000 de façon régulière. Selon l'association Entreprise et découverte, ces sites ont reçu plus de 20 millions de visiteurs en 2022, soit une augmentation de 40 % depuis 2019. Intérêt pour un **patrimoine source de fierté**, curiosité pour les **métiers de pointe** qui font la réputation de notre pays... La soif de découverte ne se dément pas. Dans quelles conditions les mineurs extrayaient-ils le **charbon** ? Comment une **centrale hydroélectrique** ou un **parc éolien maritime** fonctionnent-ils ? Où les **paquebots** sont-ils fabriqués ? Et les **avions** ? De quelle façon produit-on **le sel**, **le parfum**, **le cristal** ? Cet engouement incite les sociétés à équiper leur usine ou leur atelier d'un **circuit de visite** qui ne soit pas uniquement muséographique. La grande majorité sont des PME, mais de plus en plus de grands groupes songent désormais à accueillir le public. **Stellantis** et **Danone** ont sauté le pas, **Bonduelle** et **Boursin** s'y préparent. Toutes les filières ou presque sont concernées : agroalimentaire, textile, transport, énergie... Non sans un intérêt bien ciblé : **susciter l'attractivité du métier auprès des jeunes**, faire évoluer les représentations souvent négatives de **l'industrie**, promouvoir le **made in France** et, bien sûr... doper les ventes.



LE FIGARO
Accédez à tous les articles

LE FIGARO
Accédez à tous les articles

L'usine Airbus de Toulouse, en Haute-Garonne

Après avoir sillonné les 700 hectares de cette fourmilière où s'affairent chaque jour près de 20 000 personnes, les visiteurs pénètrent dans l'immense bâtiment abritant **la chaîne d'assemblage de l'A350 XWB**. Depuis une coursive en balcon, la vue est imprenable sur cet avion de ligne long-courrier de 70 mètres de long et presque autant d'envergure, propulsé par deux énormes réacteurs Rolls-Royce. Selon l'avancement de l'assemblage, on peut découvrir l'intérieur du fuselage, la **soute**, la cabine de pilotage... En outre, le guide commente en direct les travaux en cours et explique le fonctionnement de l'appareil. Passionnant ! Réservation obligatoire.

manatour.fr/airbus



L'usine Airbus de Toulouse, en Haute-Garonne. Balint Pornecki/Bloomberg via Getty Images

Le haut-fourneau U4 d'Uckange, en Moselle

Symbole du **patrimoine industriel** de la vallée de la Fensch, le **haut-fourneau U4** est le dernier des six sites de l'usine d'Uckange. Une association anime la visite de ce **monstre de fer** éteint en 1991. Ses guides bénévoles, pour la plupart d'anciens sidérurgistes, racontent le bruit, la chaleur émanant du creuset à 1 500 °C... La réalité augmentée permet d'accéder virtuellement en haut du gueulard (une ouverture au sommet du haut-fourneau). Les samedis d'été, une **visite nocturne** propose une mise en lumière artistique du site, dont le rougeoiement évoque le halo lumineux qui émanait du creuset en fusion.

hf-u4.com/fr/



Le haut-fourneau U4 d'Uckange, en Moselle. Zairon/Wikimedia Commons

La centrale hydroélectrique André-Blondel, dans le Vaucluse

Posée sur le canal de dérivation du Rhône, à Bollène, cette centrale se distingue d'abord par sa **façade Art déco**. Inaugurée en 1952, elle était alors **la centrale la plus productive d'Europe** ! Entre 2008 et 2011, la Compagnie nationale du Rhône a installé deux parcs **photovoltaïques** et trois **éoliennes**. Depuis 2019, un circuit invite à découvrir comment tout cela fonctionne. La partie extérieure mène au bord de l'écluse ; le parcours intérieur traverse une galerie consacrée à la **production d'électricité "verte"** et passe par l'ancienne salle des commandes avant de surplomber la salle des machines où sont installées les six turbines. On ne les voit pas, mais l'une d'elles est exposée à l'extérieur, ce qui permet d'apprécier leur taille colossale.

lescircuitdelenergie.fr/site/bollene



La centrale hydroélectrique André-Blondel, dans le Vaucluse. Iguanebobo/Wikimedia Commons

Les Salines de Salies-de-Béarn, dans les Pyrénées-Atlantiques

C'est en utilisant l'eau d'une source souterraine salée que cette entreprise produit **un sel gemme d'une grande pureté**. Un espace muséographique détaille [le processus de fabrication](#) et, trois fois par semaine durant l'été, une visite guidée permet de pénétrer sur le site de production et d'**assister à la récolte**. L'eau passe par deux bassins de décantation puis est chauffée à 83 °C par des thermo-plongeurs électriques. Après une semaine, le gros sel et la fleur de sel sont récoltés. La visite se prolonge par un silo dans lequel des montagnes de sel attendent deux mois avant d'être conditionnées. **Ce sel est le seul autorisé pour le jambon de Bayonne IGP** !

salies-de-bearn.fr/fr/salies-de-bearn/les-salines



Les Salines de Salies-de-Béarn, dans les Pyrénées-Atlantiques. Office de tourisme du Béarn des Gaves/Wikimedia Commons



Les Chantiers de l'Atlantique, en Loire-Atlantique

Au bord de la Loire, à Saint-Nazaire, ce site est à l'image des navires qui en sortent

: marqué du sceau du gigantisme (plus de 100 hectares). À bord d'un autocar, les visiteurs découvrent **les étapes de fabrication d'un bateau**, depuis la réception des tôles jusqu'à la livraison de l'embarcation. Devant la ligne de production de soudure, en descendant du bus, on est saisi par le bruit des marteaux, les gerbes d'étincelles, l'odeur de fer brûlé... Puis on se tient au bord de la grande cale, devant un **paquebot en construction**. Autour de ce géant, qui peut dépasser 300 mètres de long, deux portiques rouges déplacent des modules grands comme des immeubles. Réservation obligatoire.

saint-nazaire-tourisme.com



Le palace flottant "MSC Preziosa". Chantiers de l'Atlantique, à Saint-Nazaire. Loïc LLH/Wikimedia Commons

Le parc éolien en mer de Fécamp, en Seine-Maritime

Mis en service cette année, **ce parc éolien marin est le premier en Normandie et le troisième en construction sur le territoire**. Quatre années de chantier, 2 milliards d'euros de budget : les chiffres impressionnants sont à l'image de ce complexe d'une puissance de 500 mégawatts, soit 60 % des besoins en électricité de la Seine-Maritime. À bord d'un Zodiac, il est possible de se rapprocher de l'installation. Même à 500 mètres – la distance de sécurité –, ces mats de 100 mètres de haut et leurs pales de 75 mètres sont très imposants ! On ressent physiquement la force générée par le vent à travers les gros "vouch" émis par le brassage de l'air. Le capitaine n'évite pas les questions concernant la pêche, **le risque de mortalité des oiseaux de mer** ni le démantèlement du site, prévu dans vingt-cinq ans. Une visite dans le vent... du progrès !

parc-eolien-en-mer-de-fecamp.fr



Le parc éolien en mer de Fécamp, en Seine-Maritime. Lhermet Photographie & Lhermet Photographie Jr/Wikimedia Commons



Le Centre historique minier de Lewarde, dans le Nord

Si **la dernière mine du Nord a été fermée en 1990**, la mémoire de cette **culture ouvrière** fait toujours la fierté de la région. Le parcours du **Centre historique minier de Lewarde** fait revivre **ces métiers durs et âpres qui ont pris leur lot de vies humaines** mais aussi permis au pays de produire son énergie. La **galerie souterraine reconstituée** montre l'évolution des techniques de l'extraction au travers des siècles. On découvre également l'impressionnante salle des "pendus", où les **mineurs** accrochaient leurs vêtements avant de descendre sous terre, le bureau de l'ingénieur ou l'intérieur d'une maison ouvrière. Le Centre propose

enfin de rencontrer un ancien mineur, qui vous racontera tous les aspects de son métier (sur réservation uniquement).

chm-lewarde.com/fr



Le Centre historique minier de Lewarde, dans le Nord. Jérémy Jännick/Wikimedia Commons

Ça peut aussi vous intéresser :

[Et oui, Paris abrite la plus vieille usine du monde](#)

[32 sites historiques en France à visiter cet été 2024 !](#)

[Tourisme scientifique : 5 sites incontournables pour les passionnés de science](#)

Se cultiver sur [Tourisme](#) [Aéronautique](#) [Industrie](#) [éolienne](#)

Ne loupez aucun article en vous abonnant à [Ca m'intéresse sur Google News](#)

A lire aussi



AMERICAN EXPRESS | Votre 2ème Carte AIR FRANCE KLM - AMEX GOLD Gratuite



Yves Rocher | Offre de bienvenue



Speedy | -25% révision voiture

Recommandé par @utbrain

À découvrir en podcast



12/05 : Qui a inventé la mousse à mémoire de...

Prisma Media

00:00 00:00

SOUNDS OF SCIENCE - 15/12 - Prisma Media

Sponsorisé



Les articles les plus lus

1. **Le "shading" : cette tendance amoureuse potentiellement toxique qui débarque en même temps que l'été**

2. **Quels sont les 10 mauvais comportements des locataires à votre insu pendant ces vacances ?**

3. **Sexualité : quelle est la fréquence des rapports sexuels dans un couple**

4. **Sexualité : quels sont les fantasmes les plus courants chez les femmes ?**

5. **Les 10 plus gros scandales sexuels qui ont ébranlé l'Histoire**

Newsletter Culture G

Histoire, art, culture, origine de nos traditions et expressions... devenez incollable en culture générale grâce à notre newsletter !

03/08/2024

Études & Enquêtes



[ETUDE] TOP 10 DES ENTREPRISES LES PLUS VISITÉES EN FRANCE PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

initiatives, entreprises, France, culture

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, publie les 10 entreprises les plus visitées en France en 2023.

Ces sites, répartis sur toute la France, illustrent la richesse et la diversité du patrimoine industriel français, offrant aux visiteurs une immersion unique au cœur de la production.



Premiers articles parus

Les plus lus

05/08 Nominations Entreprises & Industrie

05/08 [Question de Gestion] Les toutes dernières nouvelles des marchés financiers : élection aux États-Unis : politique et positionnement

05/08 [Question de Gestion] Quelles anticipations de marché en cas de victoire de Trump aux élections présidentielles américaines ?

05/08 [Placement] AXA IM repositionne son fonds dédié au métaivers pour capturer les opportunités liées à l'Intelligence Artificielle

05/08 [Etude] Changement de stratégie au sein des MedTech : la recherche de bénéfices devient prioritaire

Top 10 des entreprises les plus visitées

- Sites EDF (répartis sur toute la France)
- Verrerie de Biot (Région Sud)
- Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est)
- Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine)
- Confiserie Bressaude (Grand-Est)
- Les Salins du Midi (Occitanie)
- Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne)
- Conserverie Courtin (Bretagne)
- Maison Pèlerin (Normandie)
- Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne)

De nombreuses entreprises de renom sont ouvertes à la visite.

Une exception culturelle française

Le tourisme industriel en France se distingue par son approche unique, une véritable exception culturelle. Contrairement à de nombreux pays où les musées d'entreprise sont prédominants, la France privilégie les visites en immersion, directement sur les sites de production. Cette démarche permet aux visiteurs de découvrir les savoir-faire français en contact direct avec les artisans et les professionnels.

Entreprise et Découverte propose une offre riche et variée couvrant l'ensemble du territoire et tous les secteurs : agroalimentaire, vins, bières et spiritueux, industrie, énergie et environnement, artisanat et métiers d'art, mode et cosmétique. Cette diversité fait de la France une destination privilégiée pour le tourisme industriel.



Tourisme industriel : 7 entreprises ouvertes au public pour découvrir le patrimoine français

Ça m'intéresse

sam. 3 août 2024 à 4:00 PM UTC+2



Le **tourisme industriel** a le vent en poupe ! Aujourd'hui, en France, près de 5 000 entreprises ouvrent leurs portes au public, dont 3 000 de façon régulière. Selon l'association Entreprise et découverte, ces sites ont reçu plus de 20 millions de visiteurs en 2022, soit une augmentation de 40 % depuis 2019. Intérêt pour un patrimoine source de fierté, curiosité pour les métiers de pointe qui font la réputation de notre pays... La soif de découverte ne se dément pas. Dans quelles conditions les mineurs extrayaient-ils le **charbon** ? Comment une **centrale hydroélectrique** ou un **parc éolien maritime** fonctionnent-ils ? Où les **paquebots** sont-ils fabriqués ? Et les **avions** ? De quelle façon produit-on le **sel**, le **parfum**, le **cristal** ? Cet engouement incite les sociétés à équiper leur usine ou leur atelier d'un circuit de visite qui ne soit pas uniquement muséographique. La grande majorité sont des PME, mais de plus en plus de grands groupes songent désormais à accueillir le public. Stellantis et Danone ont sauté le pas, Bonduelle et Boursin s'y préparent. Toutes les filières ou presque sont concernées : agroalimentaire, textile, transport, énergie... Non sans un intérêt bien ciblé : susciter l'attractivité du métier auprès des jeunes, faire évoluer les représentations souvent négatives de **l'industrie**, promouvoir le **made in France** et, bien sûr... doper les ventes.

Après avoir sillonné les 700 hectares de cette fourmière où s'affairent chaque jour près de 20 000 personnes, les visiteurs pénètrent dans (...)

(...) Cliquez ici pour voir la suite

[Puis-je employer mes parents pour garder mes enfants ?](#)

[Peut-on se défendre sans avocat au tribunal ?](#)

[Quel est le montant de l'amende d'un bagage oublié en gare ?](#)

[Comment est traité le courrier destiné au président de la République ?](#)

[Vacances : pourquoi la taxe de séjour n'est-elle pas comprise dans le tarif des hôtels ?](#)



Conditions Générales D'Utilisation/Politique Relative À La Vie Privée Paramètres De Confidentialité Et De Cookies À Propos De Nos Annonces



À vos marques, prêts, réservez votre séjour

Envie d'explorer la France à moindre coût ? Réservez votre hôtel ibis budget dès aujourd'hui.

Article suivant

Closer

"Emmanuel qui ?" : le Président zappé par une



LE 17 AOUT 2024 – Europe 1

[REPLAY](#)



GET OUT THERE*

easyJet

[Inspiration](#) >
 [Atteindre le voyage](#) >
 [Visiter d'entreprise : les sites préférés des Français](#)

Tourisme - Visite d'entreprise : les sites préférés des Français



16 août 2024



Salins du Midi, Aigues-Mortes

Les Français aiment leurs entreprises, du moins pour les visiter en vacances ! La France s'est affirmée l'an dernier comme le premier pays du tourisme industriel, avec des régions clés comme la Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Nouvelle-Aquitaine : quelque 3 500 entreprises accueillent 20 millions de visiteurs par an à travers le pays.

Selon l'association nationale de la visite d'entreprise Entreprise et Découverte, le secteur de l'agroalimentaire est le plus représenté (38% des visites), suivi des vins, bières et spiritueux (24%), de l'industrie et énergie (15%), de l'artisanat et métiers d'art (14%), de la mode et cosmétique (9%).

Les 10 entreprises les plus visitées en France :

- Sites EDF (répartis sur toute la France),
- Verrerie de Biot (Région Sud),
- Confiserie des Hautes Vosges (Grand-Est),
- Cave de Gan Jurançon (Nouvelle-Aquitaine),
- Confiserie Bressaude (Grand-Est),
- Les Salins du Midi (Occitanie),
- Biscuiterie de la Pointe du Raz (Bretagne),
- Conserverie Courtin (Bretagne),
- Maison Pélerin (Normandie),
- Biscuiterie de Pont Aven (Bretagne)

Plus d'infos sur le net : [Entreprise et découverte](#)

PRÉPARER SON VOYAGE

[VOLS](#)

[HÔTELS](#)

[VOITURES](#)

[ACTIVITÉS](#)

[SÉJOURS](#)

[BONS PLANS](#)

[ASSURANCE VOYAGE](#)

AIRFRANCE



RESERVEZ



Toutes les actus

Toutes les actus par destination

> [Pic Saint-Loup - Vignoble, nature, sport et patrimoine au menu de l'automne](#)

Posté le 02/09/2024

Vacances

> [Un chemin de Saint-Jacques à Grande Canarie](#)

Posté le 30/08/2024

Casualité

> [Bagages à main : retour des règles strictes pour les liquides dans l'UE](#)

Posté le 29/08/2024

Actualité

> [Sri Lanka : visa gratuit à partir du 1er octobre](#)

Posté le 26/08/2024

Formalités

> [Quelles sont les villes les plus touristiques d'Europe ?](#)

Posté le 27/08/2024

Enquête

> [Beaufort : quand la côte flamande devient un musée d'art...](#)

Posté le 26/08/2024

Belgique

> [Corsair : le Canada, les Antilles et l'Afrique à partir de 358 €](#)

Posté le 26/08/2024

Promo

> [Des sites liés à Nelson Mandela classés par l'UNESCO](#)

Posté le 23/08/2024

Afrique du Sud

> [Volcanic Way : une route touristique sur les volcans d'Islande](#)

Posté le 22/08/2024

Voyage

Services

> [PASSER UNE ANNONCE](#)

> [ROUTARD ASSURANCE](#)

> [INDEMNISATION PROBLÈMES AÉRIENS](#)

Besoin de gagner du temps ?
Les promos à portée de coffre

PASSEZ AU DRIVE

Spécialité Glacée Nutella

4,89€ [ACHETER](#)

Dentifrice Protection Menthe Extra-fraîche Pro-expert Oral-B

4,55€ [ACHETER](#)

Miel Crémeux Bio Miel Besacier

15,45€ [ACHETER](#)

Accueil > Société



EUROPE 1

Europe 1 **Matin week-end**

Victor Pourcher, entouré des journalistes de la rédaction et des chroniqueurs de la station, fait un point complet sur l'actualité pour l'observer...

Suivre

Tourisme industriel : comment expliquer le succès des ...

Europe 1

6H-9H SAM-DIM
EUROPE 1 MATIN WEEK-END
Charles Luylier

Tourisme industriel : comment expliquer le succès des visites d'entreprises en France ?

6H-9H SAM-DIM
EUROPE 1 MATIN WEEK-END
Charles Luylier



Tiphaine Dubourd / Crédit photo : Frederic Petry / Hans Lucas / Hans Lucas via AFP (Illustration)
• 08h56, le 17 août 2024

Pour découvrir le savoir-faire français, de plus en plus de touristes profitent de leurs vacances pour visiter des usines ou des entreprises. En tout, 3.500 sites sont ouverts au public dans toute la France, avec une fréquentation qui a bondi de 70% depuis 2021.

DÉCRYPTAGE

C'est l'un des nouveaux visages du **tourisme** : visiter une usine ou une entreprise pendant ses vacances pour y découvrir le savoir-faire français. On appelle cela le **tourisme industriel**. Les sites industriels sont de plus en plus nombreux à ouvrir leurs portes. Et ça fonctionne : 20 millions de personnes ont visité des **entreprises** l'année dernière. Une exception française. Lancée dans les années 1960, cette pratique s'est récemment développée. À la clé, une véritable réussite : plus 70% de fréquentation depuis 2021 dans les 3.500 sites d'entreprises ouverts à la visite.

>> LIRE AUSSI - «Je préfère ça à un musée classique» : à Saint-Nazaire, le succès du tourisme d'entreprise

Avec 2.000 personnes par jour, la Confiserie des Hautes Vosges est l'entreprise agroalimentaire la plus fréquentée de France. Pour sa directrice, Fabienne Picard, ouvrir ses portes permet de fidéliser ses clients. "La visite d'entreprise permet de mieux vendre aussi ses produits parce que les visiteurs prennent complètement conscience de ce qu'ils mangent. Notre magasin représente 50 % de notre chiffre d'affaires, donc c'est réellement les visiteurs qui créent la moitié de notre chiffre d'affaires."

Pour les visiteurs, "comprendre comment ça

START YOUR IMPOSSIBLE*

*DÉPASSEZ L'IMPOSSIBLE

marche"

Côté visiteurs, le tourisme industriel séduit par son originalité. Un moyen d'allier découverte d'un territoire et savoir-faire, selon Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte. "Il y a un acte qui est un acte de volonté, de transparence, de comprendre comment ça marche. Il y a une envie très forte de découvrir 'in situ', sur un mode de communication qui est très nouveau. On va vérifier dans l'usine ou dans l'atelier de production, ce qu'il se passe."

Un tourisme alternatif qui séduit aussi les étrangers. Ils représentent un visiteur sur cinq dans les entreprises.



Découvrez Kia Niro EV, 100% électrique. Jusqu'à 460 km d'autonomie

En ce moment, profitez de 10 000€ de prime à l'électrique Kia. Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

[KIA FRANCE](#) | SPONSORISÉ



Carrefour

Poussette Canne Gris Compacte Peps Bebe Confort - 24,90 €

[CARREFOUR.FR](#) | SPONSORISÉ

Acheter



Un design avant-gardiste et des technologies de pointe

Configurez votre Kia Sportage, un modèle d'inspiration. Le SUV audacieux et sportif à partir de 277€/mois. Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

[KIA FRANCE](#) | SPONSORISÉ



Les propriétaires à qui il reste + de 28 000€ de crédits conso

FLASH ACTU

Plus

09h40 Nouveau gouvernement : une semaine décisive pour le camp présidentiel

09h37 «Grand acteur et grand réactionnaire», la presse internationale dit adieu à l'icône Alain Delon

09h32 Ligue 1 : une équipe prometteuse de Rennes s'impose nettement face à Lyon

08h56 Mort d'Alain Delon : «Il cultivait le passé», l'écrivain Philippe Labro rend hommage à l'acteur légendaire

08h44 Pyrénées-Orientales : 3.000 vacanciers évacués d'un camping, incendie maîtrisé

08h12 Libération de Paris : il y a 80 ans, des policiers libéraient la Préfecture de police des mains des nazis

07h22 États-Unis : à la Convention démocrate, 50.000 personnes attendues pour investir Kamela Harris

06h55 Les pronostics Quinté du 19/08/2024 à Clairefontaine

06h31 «Il est magnifique» : certains cinémas rendent déjà hommage à Alain Delon en diffusant ses plus grands films

06h10 Technologie : ce que l'intelligence artificielle va changer dans nos smartphones

EN CE MOMENT [#ACMHabitat](#) [#Altomed](#) [#CedricGrall](#) [#Logement](#) [#LogementSocial](#)
[#MetropoleDeMontpellier](#) [#MichaelDelafosse](#) [#MontpellierMetropole](#)

Nos audiences sur les réseaux sociaux 66K 50,4K 2,95M 3K 1,3K

2020 GRATUIT POUR TOUS, LE WEEK-END.
2021 GRATUIT POUR LES -16 ANS ET +95 ANS, TOUS LES JOURS.
21 décembre 2023 GRATUIT POUR TOUS, TOUS LES JOURS.

MONTPELLIER MOBILITÉ GRATUITE en avant!
TAM Montpellier Métropole



Nouvelle-Aquitaine : Immergez-vous dans le patrimoine et visitez les entreprises régionales les plus emblématiques



[#Culture](#) [#Entreprises](#) [#Industrie](#) [#Patrimoine](#) [#Tourisme](#) [#NouvelleAquitaine](#)

redaction
Aujourd'hui • Dernière mise à jour le Jeudi 22 Août 2024 à 17:57



En Nouvelle-Aquitaine, l'association **Entreprise et Découverte** révèle un éventail fascinant de visites d'entreprises qui allient **tradition, innovation et engagement**. Voici un aperçu de ces destinations qui offrent bien plus qu'une simple découverte industrielle.

Tradition et Innovation, lorsque les deux se combinent au profit du patrimoine

Commencez votre voyage à Limoges avec la **manufacture Bernardaud**, où l'art de la porcelaine, affiné depuis 1863, se mêle habilement à la modernité. Ici, la visite vous permet d'explorer les secrets de la porcelaine à travers une immersion dans l'histoire et les techniques de fabrication. (

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/bernardaud/>).

Poursuivez votre périple avec une escale à **Aubusson**, à la **Cité Internationale de la Tapisserie**. Ce lieu illustre la continuité du savoir-faire ancestral de la tapisserie d'Aubusson, désormais inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO. (

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/cite-internationale-de-la-tapisserie/>).



L'Art de Perpétuer les Traditions

À Bayonne, **Pierre Ibaialde** vous plonge dans les traditions culinaires du Pays Basque avec ses conserves et salaisons authentiques. Cette visite offre une immersion dans la richesse gastronomique régionale. (

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/atelier-pierre-ibaialde/>).

Non loin de là, **Makhila Ainciart Bergara** perpétue un art ancestral avec la fabrication de makhilas, ces bâtons de marche emblématiques du Pays Basque. Découvrez comment la tradition se transforme en œuvre d'art vivante. (

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/makhila-ainciart-bergara/>).



Candidatez

11^e édition des Trophées de la Com Sud-Ouest

jusqu'au 30 septembre

CCI Sud-Ouest
AFACOM

AGENDA

Tout voir >

#CCIDeGrenoble #Emploi
#Entreprises

15 > 21 OCT 2024
Isère : La CCI de Grenoble lance les Journées Portes Ouvertes des entreprises

#CreditAgricoleSudMediterranee
#Entrepreneuriat #Innovation

02 MAI > 14 SEP 2024
Les candidatures pour le Prix Alfred Sauvy 2024

Candidatez

11^e édition des Trophées de la Com Sud-Ouest

jusqu'au 30 septembre

CCI Sud-Ouest
AFACOM

TOP 5 - Articles & Vidéos

- 1  En direct du MIPIM 2024 : Comment Nice combine qualité de vie et...
- 2  Montpellier : Logement social, rénovation urbaine, transition énergétique,...
- 3  Nîmes : La CCI Gard place sa rentrée économique sous le signe de la...
- 4  BlaBlaCar Daily et la Région Occitanie collaborent pour...



L'économie durable et l'éducation

En Charente, la **Maison Rémy Martin** se distingue par son engagement envers une viticulture durable et une production respectueuse de l'environnement. À travers ses visites, découvrez comment une entreprise centenaire intègre l'innovation durable dans ses pratiques (<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/maison-remy-martin/.fr>).

À Saint-Léonard de Noblat, le **Moulin du Got** vous invite à une expérience immersive dans l'art de la papeterie du XV^{ème} siècle. Les ateliers de fabrication de papier vous montrent la persistance des méthodes traditionnelles dans un monde moderne. (<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/le-moulin-du-got/.fr>).



Comprendre la production d'électricité

Terminez votre tour par une visite de la centrale EDF de Civaux, où vous pourrez explorer les coulisses de la production d'électricité et comprendre les enjeux énergétiques contemporains à travers une approche interactive et pédagogique. (<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/edf-centrale-nucleaire-de-civaux/.fr>).

En savoir plus sur Entreprise et découverte

Entreprise et Découverte est l'association qui valorise les visites d'entreprises en France. Avec près de 3 500 sites référencés, elle permet de découvrir les trésors industriels et artisanaux du pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur

meilleurs et découvrez le pays / voir plus d'informations / renvoyer l'oiseau en
<https://www.entrepriseetdecouverte.fr>.

Article : Léna Pelette



#Culture #Entreprises #Industrie #Patrimoine #Tourisme
#NouvelleAquitaine

RÉAGISSEZ à cet article

Vos commentaires

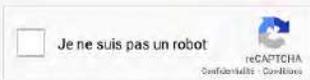
Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Nom *

E-mail *

Site web

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.



LAISSER UN COMMENTAIRE

ARTICLES Liés





Top 10 des entreprises les plus visitées en France

Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, a dévoilé les dix entreprises les plus visitées en France en 2023. Ces sites illustrent la richesse et la diversité du patrimoine industriel français, offrant aux visiteurs une immersion unique au cœur de la production. À noter que le tourisme industriel en France privilégie ces visites par rapport aux musées d'entreprise. Liste des entreprises : sites EDF, Verrerie de Biot, Confiserie des Hautes Vosges, Cave de Gan Jurançon, Confiserie Bressaude, Les Salins du Midi, Biscuiterie de la Pointe du Raz, Conserverie Courtin, Maison Pèlerin et Biscuiterie de Pont Aven.





Pourquoi le tourisme industriel cartonne ?

Pourquoi la France détient-elle la médaille d'or du tourisme industriel ? Et en quoi ça consiste...

+ MA LISTE

← PARTAGER

3m11

9 sept. 2024 à 19:00



TOP INFO >

VOIR AUSSI ÉMISSION



Téléfoot du 8 septembre 2024
Téléfoot



Bonjour ! du 6 juin 2024
Bonjour ! La Matinale TF1



LCI Midi du lundi 9 septembre 2024
LCI Midi



Les Q d'or 2022
Quotidien

Programmes similaires



Accueil > LCI > Top Info > Vidéos > Pourquoi le tourisme industriel cartonne ?

Retrouvez-nous aussi sur l'application TF1+



TF1+	TF1	TMC	TFX	TF1 Séries Films	LCI
Programmes	Programmes TF1	Programmes TMC	Programmes TFX	Programmes TF1 Séries Films	Programmes LCI
News	News TF1	News TMC	News TFX	News TF1 Séries Films	Replay LCI
Replay	Replay TF1	Replay TMC	Replay TFX	Replay TF1 Séries Films	Vidéos LCI
Vidéos	Vidéos TF1	Vidéos TMC	Vidéos TFX	Vidéos TF1 Séries Films	
Actualités	Demain nous appartient				
Météo	Ici tout commence				

Tourisme de savoir-faire Les entreprises se font une place au soleil

Par Sara BERNÈDE

Connus pour leurs plages et leur littoral, les départements de Vendée et de Loire-Atlantique présentent un autre visage l'été, à travers le tourisme de savoir-faire. Croisière au milieu des éoliennes, visite d'usine agroalimentaire, circuit guidé au pied d'un paquebot... Les visites d'entreprise sont un excellent moyen de communier avec le public. Avec à la clé de nombreux avantages. Tandis que de nombreux vacanciers plongent de plaisir dans l'eau très fraîche de l'Atlantique, d'autres profitent de la période estivale pour découvrir les entreprises de leur région. Surnommée « tourisme d'entreprise », « tourisme économique » ou encore « tourisme de savoir-faire », cette forme de tourisme bénéficie aux entreprises ligériennes. Cet été, impossible d'entrer dans l'antre des cheminées de la centrale de Cordemais. « On est en arrêt de tranche pour la maintenance des chaudières », nous informe le service communication d'EDF. Une croisière en bateau prend le relais. Les visiteurs (3 200 en 2023) profitent du soleil pour découvrir un autre visage, moins austère, qu'offre la centrale à charbon de Cordemais en naviguant sur l'Estuaire. « On la voit de Nantes, de Saint-Nazaire, mais peu de gens savent comment elle fonctionne », présente Pierre, notre guide. Pourtant, employant 505 personnes (salariés et prestataires), le site industriel est largement ancré sur le territoire

depuis son arrivée en 1970. « Au-delà de rassurer les habitants, ces visites ont pour mission de les informer. On reste factuel », souligne le service communication. Et pour cause. Deuxième centrale à charbon encore en fonctionnement en France aux côtés de Saint-Avold, en Moselle, avec un projet de biomasse dans les tuyaux depuis dix ans, ces balades deviennent un excellent relais de communication pour le producteur d'électricité, à travers des discours reliés à l'environnement. En communiquant, les entreprises jouent donc la transparence. L'odeur des cookies mous de La Mie Câline est connue de tous les gourmands. Avec son site de fabrication de 16 000 mètres carrés à Saint-Jean-de-Monts, La Mie Câline (208 M€ de CA) a fait le pari d'ouvrir ses portes. Depuis le début des années 2000, les 2 718 visiteurs (chiffre 2023) qui parcourent chaque année le site - autant en été que sur le reste de la saison - découvrent « comment la mécanique a remplacé les mouvements des mains », explique Sylvia Touboulic Barreteau, directrice adjointe de la filière. « Cela est très intéressant, car nous renseignons les visiteurs sur toutes les étapes de production jusqu'à la surgélation des produits, "réveillés" en magasin. » Ces rendez-vous constituent pour la fille du créateur « l'opportunité de montrer que derrière l'industriel, il y a encore beaucoup de manuel. » Une manière également de « dédramatiser

l'image industrielle » enracinée chez les Français sur plusieurs générations.



L'imposante usine de fabrication de La Mie Câline à Saint-Jean-de-Monts a été pensée en vue d'ouvrir ses portes au grand public.

Derrière l'industriel, il y a encore beaucoup de manuel. Sylvia TOUBOULIC BARRETEAU
Un petit centre de profit...

L'été à La Mie Câline, ce ne sont pas moins de trois créneaux différents sur trois jours qui sont proposés aux visiteurs. « Ça prend un peu de temps », nous confie la chargée de communication. Par souci de transmission et de véracité d'information, La Mie Câline, à l'inverse de la centrale de Cordemais, a fait le choix d'internaliser cette prestation.



► 15 September 2024

Alors bien sûr, cela a un coût. Au tarif variant entre 2 et 5 €, ces portes ouvertes représentent un « petit centre de profit », assume Sylvia Touboulic Barreteau pour le temps passé. Si certaines sociétés ont pris le parti de la gratuité, d'autres proposent des prix loin d'être dérisoires. Compter 21 € pour une visite des chantiers navals de Saint-Nazaire ou 35 € pour une croisière en mer à la découverte des éoliennes offshore. Devenant un véritable terrain de jeux pour les entreprises avec des formules très poussées, parfois éloignées de leur cœur de métier. La fromagerie Beillevaire propose ainsi une sortie au fil de l'eau alliant fromage et nature, au prix de 38 €.

Les visites d'entreprise s'accompagnent également d'une rentabilité plus conséquente pour celles qui suggèrent à la fin du tour un passage en boutique. Dans le podcast du Medef, l'association Entreprise et Découverte revenait sur cette question en avril dernier : « Le passage en boutique est satisfaisant pour l'entreprise. Terre de Sel (la coopérative, basée à Guérande, est la plus visitée de la région d'après une étude réalisée par Entreprise et Découverte en 2022, NDLR) dit clairement que son panier moyen est deux fois plus important après une visite. » En parallèle, Sterenn Gueguen, animatrice régionale au sein de l'association Visitez Nos Entreprises, à l'initiative des Journées régionales de la visite d'entreprise des Pays de la Loire, qui ont lieu en octobre, affirme de son côté : « L'été offre aux entreprises une deuxième saison, en plus des Journées régionales de la visite d'entreprise des Pays de la Loire. »

Les employés, porte-paroles des métiers en tension

Francky Coutaud, cogérant de Petiot (1,3 M€ de CA), à Bazoges-en-Paillers, ne présente pas ces portes ouvertes comme une réelle stratégie d'entreprise. Il avoue, contrairement à d'autres sociétés, « n'avoir pas d'objectif particulier ». Fabricant de billards et baby-foot, la visite de l'entreprise a quelque chose d'insolite de par le produit en lui-même. « Notre domaine d'activité, c'est un peu la visite d'une usine du Père Noël », plaisante le patron. Petiot accueille une centaine de personnes par an ; une goutte d'eau dans l'océan du tourisme économique donc. Pourtant, il espère tout de même susciter des vocations. « Les gens sont souvent d'ici et viennent en famille. Les visites peuvent apporter des contacts à de futurs recrutements », se souhaite-t-il.

Dans un contexte où les salariés employables et les entreprises dans le besoin ne se comprennent pas toujours, les portes ouvertes d'entreprise sont perçues comme un levier supplémentaire pour recruter. Elles deviennent un lieu de séduction entre l'employeur et les plus jeunes. Avec pour idée de dénicher l'apprenti ou le CDI de demain. « On attire facilement les jeunes via des apprentissages ou des stages de découverte », confie le codirigeant de Petiot. Chez La Mie Câline, en août 2024, quinze CDI sont recherchés. Alors, pour la directrice adjointe, « tous les moyens comptent. »

On la voit de Nantes, de Saint-Nazaire, mais peu de gens savent comment elle fonctionne.



En plus d'ateliers découverte dans les établissements scolaires, la centrale de Cordemais a diversifié ses visites à travers cinq formules, à pied, en bateau ou en bus.

Tourneur-fraiseur, chaudronnier, préparateur, conducteur de ligne... Les sociétés de recrutement affichent ces annonces à la pelle. La venue des scolaires ou du grand public se présente comme un moment privilégié durant lequel les employés racontent leur quotidien. Un moyen également, selon le service communication de la centrale de Cordemais, de « démystifier les métiers d'usine » et de mettre fin aux idées préconçues ; notamment quant aux professions genrées.

Les Pays de la Loire sur le podium pour le tourisme d'entreprise

À l'écart parfois des circuits touristiques traditionnels, ces visites offrent à la population une attraction culturelle de proximité. Les chiffres le prouvent, visiter des usines, redécouvrir des métiers ancestraux et en apprendre plus sur sa région plaît. D'après l'association Visitez Nos Entreprises, 500 000 visiteurs sont au rendez-vous chaque année. L'été dernier, 64 % d'entre elles indiquaient « enregistrer une fréquentation meilleure qu'en 2022. » L'attractivité au beau fixe, les Pays de la Loire sont au palmarès des régions qui affichent le plus de visites en France. Durant les



vacances d'été, l'agenda est plus difficile à tenir. Sur les quatre-vingt-dix entreprises adhérentes de l'association, « douze entreprises de Loire-Atlantique sur vingt-cinq ouvrent leurs portes. Ce sont sept sur quatorze en Vendée », nous fait savoir l'animatrice régionale.

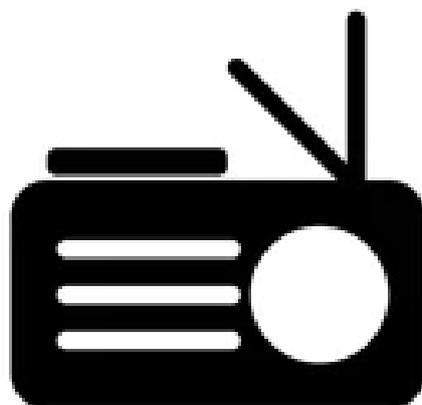


Pas facile de s'y retrouver dans le calendrier des portes ouvertes, quand l'usine doit fermer ses portes trois semaines durant la période estivale, comme ici chez Petiot.

Une tendance qui continue à prospérer. Ainsi, le 19 juillet, après un an de travaux, la distillerie Vrignaud, vendéenne et bicentenaire, a décidé à son tour d'étendre son activité aux visites sur réservation (hors boutique). Néanmoins, aux nombreux avantages que confère ce tourisme économique, s'associent aussi des inconvénients. Fermeture de l'usine ou de lignes, aménagement du site pour des raisons d'hygiène et de sécurité, mise en place de signalétique... Malgré les encouragements des acteurs de l'emploi, certains restent hésitants.

Spécialisé dans le thé bio en vrac, le fabricant La Route des Comptoirs (7 M€ de CA), au Landreau, ne souhaite pas aller au-delà des trois jours d'ouvertures annuelles liés aux Journées régionales. « Cela nous demande en amont beaucoup d'organisation quant à la logistique d'entreprise et donc à la production. Il faut équiper les gens, préparer un parcours, cela mobilise vite trois employés. Sachant que les groupes ne peuvent pas excéder quinze personnes si l'on veut passer facilement entre les machines », détaille Violaine Ducro, responsable de la communication. Ce qui explique pourquoi certaines usines se dotent d'ateliers vitrés. « On a construit le bâtiment pour permettre l'ouverture de nos portes au public », revendique la directrice adjointe de La Mie Câline. Au milieu d'une forte odeur de boulangerie, les visiteurs défilent ainsi, en retraçant l'histoire de la marque.

Notre domaine d'activité, c'est un peu la visite d'une usine du Père Noël. Francky COUTAUD ■



Lien du replay du 17/09/2024 : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/c-est-la-france/13h54-c-est-la-france-du-mardi-17-septembre-2024-5368361>

Radios Podcasts Catégories Musique Enfants

radiofrance

Rechercher Se connecter

inter

Grille des programmes Podcasts Info Culture Humour Musique Vie quotidienne La musique d'Inter

Les visites d'usines par Cyril Petit

Mardi 17 septembre 2024

ÉCOUTER (3 MIN)



Les usines EDF sont les plus visitées en France. Ici, celle marmotrice de la Rance, entre Dinard et Saint-Malo. Crédit Ouest-France - Ouest France



En direct • Grand bien vous fasse !
Quelques livres "jeunesse" pour la rentrée?

00:00 / 53:59

Provenant du podcast

C'est la France



Chaque mardi, C'est la France par Cyril Petit du Journal Ouest-France. Il nous raconte ces petites histoires qui en disent long. Aujourd'hui, il revient sur les visites d'entreprises, qui en disent long sur l'attachement des français à leur patrimoine industriel.

Avec

- Cyril Petit Rédacteur en chef délégué au développement éditorial national de Ouest France

Je vous emmène à Saint-Sulpice-sur-Risle, 1700 habitants, près de l'Aigle dans l'Orne. Ici se trouvent les ateliers Bohin, la dernière manufacture où l'on fabrique des aiguilles à coudre en France. Elle a été fondée en 1833 et depuis dix ans, elle ouvre ses portes au grand public ! La

En direct • Grand bien vous fasse !
Quelques livres "jeunesse" pour la rentrée?

00:00 / 53:59

Et cet été, **lit-on dans Ouest-France**, elle a organisé une visite un peu spéciale : une soixantaine de nudistes sont venus découvrir les secrets du lieu. Une décision à la suite d'un quiproquo entre les mots naturaliste et naturiste. Et un clin d'œil au slogan des ateliers : "Sans aiguille, nous serions tous tout nus !"



Nu ou habillé, en tout cas Cyril, c'est là un exemple du tourisme industriel, qui cartonne en France...

Oui, on serait même champion du monde ! Environ 20 millions de personnes visitent une entreprise chaque année et, selon les dernières estimations de Cécile Pierre, directrice générale de

En direct • Grand bien vous fasse !
Quelques livres "jeunesse" pour la rentrée?

00:00 / 53:59

nouveautés, c'onts belle-et depuis fin juillet à Toulouse, **on peut visiter la chaîne d'assemblage de l'A321.**

Comment s'explique cet engouement ?

Par le fait notamment que les entreprises sont de plus en plus interpellées par les citoyens, riverains et clients sur leurs engagements, principalement sociétaux et environnementaux ! Eh oui, les consommateurs veulent découvrir les coulisses et comprendre comment est fabriqué ce qu'ils mangent, ce qu'ils portent ou ce qu'ils utilisent.

Exemple à La Fabrique à Bretzels Boehli à Gundershoffen dans le Bas-Rhin : "Nos clients adorent visiter l'espace de production, confirme la responsable au **média local Top Music**. Cela montre que l'on n'a rien à cacher. Les consommateurs sont vraiment en demande de transparence sur les produits industriels."

Autre explication de cet essor : c'est une nouvelle offre culturelle à découvrir tout près de chez soi :

Les plus écoutés de France Inter

- 1 Docteur Petiot, faux résistant, vrai tueur
Affaires sensibles
11 sept. • 47 min
- 2 Dispositif spécial "Invité LFI" : Patrick Cohen endormi, Dominique Seux...
Le billet de Matthieu Nohé
12 sept. • 2 min
- 3 Au cinéma, faut-il aller voir "Beetlejuice Beetlejuice", "Comme à...
Le Masque et la Plume
15 sept. • 47 min
- 4 Qui a tué Marie-Michèle Calvez ?
Affaires sensibles
15 sept. • 53 min

— Michel Barnier a des atouts", mais "il



"Oui, l'usine fait partie de notre patrimoine", dit Cécile Pierre d'Entreprise et découverte. Elle compte aussi sur l'effet des Jeux olympiques, au cours desquels le savoir-faire français a été mis en avant.

Alors justement, Cyril, quelles sont les entreprises les plus visitées en France ?

Avant de vous révéler le Top 5 Jérôme, les secteurs qui attirent le plus sont l'agroalimentaire avec



Et voici les lieux les plus visités, selon l'observatoire 2023 d'Entreprise et découverte : d'abord les sites EDF partout en France avec 500 000 visiteurs, devant la Verrière de Biot dans les Alpes-Maritimes, la Confitiserie des Hautes-Vosges à Plainfaing, la Cave de Gan Jurançon dans les Pyrénées Atlantiques et la Confitiserie Bressaude dans les Vosges.

Les régions Sud et Nouvelle Aquitaine sont les plus engagées historiquement mais les Hauts de France et l'Auvergne-Rhône Alpes accélèrent.

Et vous souhaitez terminer, Cyril, par trois conseils personnels...

Oui, Jérôme, beaucoup de journaux proposent des visites de leurs locaux et de leurs impressionnantes rotatives. A son siège de Chantepie, près de Rennes, [Ouest-France, par exemple, a reçu 9 722 personnes la saison dernière.](#)

Précisons aussi que [la Maison de la radio et de la musique se visite.](#)

Et rappelons que, samedi et dimanche, auront lieu les Journées européennes du patrimoine. Nombre d'entreprises vont ouvrir leurs portes. A Paris, les coulisses de la RATP sont toujours un succès !



Épisodes précédents >

Sur le même thème

Accueil > France Inter > Podcasts > C'est la France > Les visites d'usines par Cyril Petit



La radio

- Contactez France Inter
- Newsletters
- Podcasts A-Z
- Espace presse
- Originalgramme
- Partenariats
- Direct
- Les éditions France Inter

Catégories

- Politique
- Société
- Économie
- Environnement
- Éducation
- Géopolitique
- Arts et divertissement
- Livres
- Cinéma
- Vie quotidienne
- Santé
- Recettes de cuisine

Suivez France Inter



Toutes les radios

- France Inter
- FranceInfo
- France Bleu
- France Culture
- France Musique

Radio France

- La Maison de la Radio et de la Musique [D](#)
- L'entreprise Radio France [L](#)
- Les Éditions Radio France [L](#)
- Personnalités
- Quêtes

Aide et contacts

- Nous contacter
- Comment écouter Radio France
- Questions fréquentes (FAQ)
- La Médiatrice [L](#)
- Votre avis sur le site [L](#)

Informations légales

- Accessibilité : non-conforme
- Gestion des cookies
- Mentions légales [L](#)

COMMERCE & CONSOMMATION

ILSA

REVUE DE COMMERCE ET DE CONSOMMATION - 100 ANS - 1910-2010

La Parasole
de Cherbourg
(Merich)

Ces PME qui parient sur le tourisme industriel

L'Oulibo, La Compagnie bretonne, Giffaré, La Parasole de Cherbourg, Saint-James, Fontromieu,
du Roy René, Mulot & Petitjean, Soirée des Abatilles, Savonnerie du Midi

26 pages spéciales

Le nécessaire
météorologique
du BHV
L'ÉVÉNEMENT p. 8

L'ÉLÉ : un tandem
face au défi
de la relance
L'ÉVÉNEMENT p. 21

Gros électroménager,
un marché en pleine
recomposition
L'ÉVÉNEMENT p. 26

Le café se démène
pour répondre
à toutes les attentes
LES RESTAURANTS p. 34

- 3 **Éditorial**
- 4 **Agenda**
- L'ÉVÈNEMENT**
- 6 La nécessaire métamorphose du BHV
- 10 **VU SUR LSA.FR**
- LSA DATA MARCHÉS**
- 12 Tous les chiffres sur le traiteur en libre-service
- LES STRATÉGIES**
- 14 Lidl : un tandem face au défi de la relance
- 16 Actimel s'affranchit du Nutri-score pour ses 30 ans
- 17 La stratégie « anti-Vinted » de Zalando pour grossir en France
- 18 Interview de Nicolas Ferrier, professeur à l'université de droit de Montpellier : « Pour une différenciation, dans les négociations commerciales, entre les fournisseurs selon leur chiffre d'affaires »
- 20 Les succursalistes à l'assaut de la franchise en boulangerie-pâtisserie
- LE DOSSIER**
- 26 Gros électroménager, un marché en pleine recomposition
- LES PRODUITS**
- 30 Le café se démène pour répondre à toutes les attentes
- 40 Léger trou d'air pour les céréales
- 42 Le bœuf irlandais fait reconnaître son exception
- 46 Les innovations du mois
- SPÉCIAL PME**
- 48 Ces PME qui parient sur le tourisme industriel
- 50 Interview de Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et découverte
- 52 Reportages dans neuf PME
- 78 Interview de Léonard Prunier, président de la Feef
- 80 Les indicateurs

6 Quel avenir pour le BHV, en difficulté? Son propriétaire, Frédéric Merlin, détaille à LSA ses projets pour rendre le magasin rentable.



14 De nombreux défis attendent le nouveau binôme à la tête de Lidl France, formé de John-Paul Scally et Michel Biero.



30 Malgré la flambée du coût de la matière première, le café cherche à rester accessible en prix tout en développant sa durabilité.



Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs!

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Green** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** un mercredi sur deux à 14 h
- **Kids** tous les mercredis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 11 h
- **Marketing** tous les jeudis à 13 h 30
- **Maison et loisirs** tous les vendredis à 9 h
- **Décideurs** tous les vendredis à 14 h
- **Les infos de la semaine** tous les samedis à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Sylvie Humbert
Ce numéro comporte un cavalier LSA Tech for Business (sur tout le tirage)

SPÉCIAL PME

LAETITIA QUARTE



L'Oulibo p. 52



La Compagnie bretonne p. 54



Giffard p. 58



Le Parapluie de Cherbourg p. 62



Saint James p. 64



Confiserie du Roy René p. 68



Mulot & Petitjean p. 70



Source des Abatilles p. 74



Savonnerie du Midi p. 76

PHOTOS DE PAGES SUIVANTES

Chez Giffard,
les visiteurs
peuvent assister
à la fabrication de
la célèbre liqueur
Menthe-Pastille.

- **Interview** Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et découverte p.50
- **Reportages** Zoom sur neuf PME qui ouvrent leurs portes au public p.52
- **Interview** Léonard Prunier, président de la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (Feef) p.78
- **Indicateurs** Les PME toujours dans une mauvaise passe p.80

Ces PME qui parient sur **le tourisme industriel**

Pour ce nouveau numéro spécial consacré aux PME, nous vous proposons de partir, comme de nombreux visiteurs chaque année, à la découverte de l'histoire et des secrets de fabrication des calissons de la Confiserie du Roy René, de la Menthe-Pastille de Giffard, des nonnettes de Mulot & Petitjean, du Parapluie de Cherbourg, de l'huile d'olive de L'Oulibo, des conserves de La Compagnie bretonne, du savon de Marseille de la Savonnerie du Midi, des eaux minérales des Abatilles et des pulls Saint James. À l'instar de ces PME, de plus en plus d'entreprises font le choix d'ouvrir leurs portes au grand public. Un pari gagnant à tous les niveaux, en termes de communication mais aussi de business, les ventes réalisées en direct représentant entre 10% et parfois plus de 50% du chiffre d'affaires. Conscients de la richesse de notre patrimoine et désireux de transparence, les Français sont toujours plus nombreux à se laisser séduire par ce que l'on appelle le tourisme industriel ou le tourisme de savoir-faire, comme préfère le nommer Cécile Pierre, déléguée générale de l'association Entreprise et découverte. « La France est déjà le leader dans ce domaine en termes de nombre de visiteurs, avec 20 millions par an, à + 45 % en trois ans, et d'entreprises, soit 3 500, à + 75 % en trois ans. Et l'aventure ne fait que commencer », conclut-elle. »

FLORENCE BRAY



« Un levier de communication et de business indéniable »

Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et découverte

Fondatrice de l'association Entreprise et découverte, Cécile Pierre, forte de son expérience de plus de vingt-cinq ans dans le domaine des visites d'entreprises, nous livre les avantages multiples du tourisme de savoir-faire et les perspectives de développement de cette filière.

LSA - Quelle est la genèse d'Entreprise et découverte, et sa vocation ?

Cécile Pierre - Entreprise et découverte est une association que nous avons créée en 2012 avec mon associé pour promouvoir la filière de la visite d'entreprise, sujet sur lequel nous travaillions déjà à l'époque depuis une dizaine d'années. C'est une association d'intérêt général qui œuvre pour le développement et la professionnalisation de cette nouvelle offre culturelle et économique.

L'association compte 450 adhérents, constitués à 80 % d'entreprises dont 94 % de TPE-PME et à 20 % de professionnels du tourisme. Nous

sommes 12 salariés, présents à Paris et dans les territoires (Marseille, Angers, Bordeaux, Lyon, Arras) et une trentaine d'acteurs siègent au sein de notre comité de pilotage. Notre mission est triple : la communication, via le site entrepriseetdecouverte.fr, l'observatoire national, et le *Guide du Routard Visite d'entreprise en France*, dont la prochaine édition sortira au printemps 2025 ; l'animation du réseau, avec notamment les Rencontres nationales de la visite d'entreprise ; et l'accompagnement des entreprises et des territoires, à travers des études, des audits et des formations.

Justement, quel est l'intérêt des visites d'entreprise ?

C. P. - Pour les entreprises, c'est un formidable outil pour valoriser leurs salariés, leur ancrage territorial, leurs engagements, pour vendre, pour dialoguer avec les jeunes, pour recruter et plus largement pour les aider à se transformer. Pour le public ensuite, ces visites permettent de découvrir l'entreprise et ses métiers *in situ*, de vivre une expérience, de découvrir la culture économique d'un territoire, d'adhérer au Fabriqué en France. Enfin, pour les territoires, c'est un moyen de générer de nouveaux flux et de compléter l'offre de tourisme culturel.

Le tourisme industriel se développe fortement ces dernières années en France, comment l'expliquez-vous ?

C. P. - Ce que je préfère appeler, de mon côté, le tourisme de savoir-faire existe depuis que les entreprises existent. Dans les années 1970-80, des acteurs comme EDF ont été pionniers, la filière s'est ensuite structurée progressivement.

3 500

entreprises ouvrent leurs portes au public en 2022, +75 % en trois ans

20 M

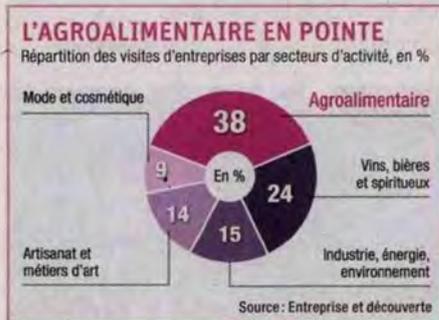
de visiteurs en 2022, +40 % en trois ans

94%

sont des TPE-PME

85% possèdent une boutique
 30% d'augmentation du panier moyen post-visite (par rapport aux achats sans visite préalable)

Source : Entreprise et découverte





BRUNO LE HIR DE FALLOIS

Aujourd'hui, il y a en effet une accélération, et ce, pour plusieurs raisons. Dans un contexte de défiance envers l'économie en général et l'industrie en particulier, la visite d'entreprise répond tout d'abord aux attentes de transparence des Français. Cette communication directe avec le public, le « démontré » in situ permet d'aller bien au-delà des discours. C'est un outil puissant, agile et convaincant autour de la transparence. Pour des PME, aux moyens plus limités, c'est un levier de communication idéal et un modèle économique très intéressant, qui permet de maîtriser à 100 % la chaîne de valeur de la production à la distribution puisque 90 % des entreprises possèdent une boutique. La structuration de la filière est aussi liée à un facteur politique. Il y a une volonté claire de l'État et de beaucoup de régions de porter ce sujet via différentes aides et plans de soutien. La France est le seul pays au monde à avoir une structure nationale, Entreprise et

découverte, qui réunit les acteurs politiques, les régions, les fédérations professionnelles pour développer les visites d'entreprises. C'est aussi – et cela ne doit rien au hasard – le pays leader du tourisme de savoir-faire en nombre de visiteurs et d'entreprises.

Quelles sont les dernières données chiffrées du secteur ?

C. P. - Selon les chiffres de notre dernier observatoire de 2023, 3 500 entreprises ouvrent leurs portes au public, soit une croissance de 75 % en trois ans. Cela représente 20 millions de visites par an avec, là encore, une forte progression de 40 % en trois ans et ce malgré le Covid. Le premier public reste à plus de 55 % les familles, et à plus de 70 % des visiteurs de la région.

Quels sont les secteurs les plus actifs ?

C. P. - Sans surprise, l'agroalimentaire reste la filière la plus engagée dans ce domaine, suivi par les vins et spiritueux. Très vite, ces secteurs ont compris l'intérêt de la visite d'entreprise, en termes de communication mais aussi de vente. Pour beaucoup, c'est un véritable atout business tant en termes de chiffre d'affaires réalisé – cela peut représenter plus de 50 % du CA pour certains – que de bénéfices engrangés. Le retour sur investissement est très important. Au-delà de ces poids lourds historiques, en parallèle des secteurs s'ouvrent de plus en plus, comme l'industrie lourde, l'automobile, la métallurgie, la mécanique – Arcelor Mittal, Renault, PSA s'y intéressent – mais aussi la cosmétique et la mode, témoin du mouvement de relocalisation et de renaissance du textile en France à l'image de 1083, Atelier Tuffery ou Saint James.

Quelles sont les perspectives de développement ?

C. P. - L'avenir du tourisme de savoir-faire est radieux. 3 500 entreprises, c'est à la fois beaucoup et peu. Au-delà de l'intérêt grandissant du public, les entreprises, notamment certains grands groupes comme Bel, Renault, Danone ou Bonduelle, sont aussi de plus en plus nombreux à se pencher sur ce sujet. Enfin, grâce au soutien de l'État, des régions et des fédérations, Entreprise et découverte entend bien embarquer dans l'aventure davantage d'entreprises garantes de l'excellence du savoir-faire français. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR FLORENCE BRAY



Rendez-vous Team France Export Du 7 au 18 octobre 2024 en Auvergne-Rhône-Alpes Plus vite et plus fort avec l'export

TEAM FRANCE La Région Auvergne-Rhône-Alpes Business France bpi france La Région ENTREPRISES



De l'Artisanat au Luxe : 7 entreprises à visiter en Provence-Alpes-Côte d'Azur



#Culture #Industrie #Luxe #Patrimoine #Tourisme #VieDesEntreprises #ProvenceAlpesCoteD'Azur

redaction Aujourd'hui - Dernière mise à jour le Vendredi 27 Septembre 2024 à 09:00

Explorez les perles de la Provence-Alpes-Côte d'Azur grâce à des visites captivantes des entreprises locales. En 2024, l'association Entreprise et Découverte vous recommande sept sites incontournables à découvrir.

L'art du verre à Biot

Nichée dans les Alpes-Maritimes, la Verrerie de Biot est une institution de l'artisanat français. Depuis sa création en 1956, cette verrerie perpétue la tradition du verre soufflé. Les visiteurs ont l'opportunité d'observer les maîtres verriers à l'œuvre et de découvrir les secrets de fabrication d'objets en verre uniques.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/la-verrierie-de-biot/fr/>).

L'univers des 2CV et Méhari au 2CV Méhari Club Cassis

Pour les amateurs de véhicules classiques, le 2CV Méhari Club Cassis est un arrêt incontournable. Spécialisé dans la fabrication et la distribution de pièces de rechange

TEAM FRANCE La Région Auvergne-Rhône-Alpes Business France bpi france La Région ENTREPRISES

Rendez-vous Team France Export Du 7 au 18 octobre 2024 en Auvergne-Rhône-Alpes Plus vite et plus fort avec l'export

AGENDA Tout voir >

monomoteur, spécialisée dans la fabrication et la distribution de pièces de rechange pour ces modèles emblématiques, le club offre désormais des visites guidées de ses ateliers.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/2cv-mehari-club-cassis/>).



L'engagement durable du Groupe Territoire de Provence

Le Groupe Territoire de Provence se distingue par son engagement en faveur de l'agroalimentaire durable. Créé par Olivier Baussan, ex-PDG de L'Occitane en Provence, ce groupement regroupe des entreprises telles que la confiserie Le Roy René et la Biscuiterie de Forcalquier.

En parallèle de ses activités, le groupe a lancé l'association Act for Planet pour promouvoir la durabilité et la biodiversité.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/confiserie-du-roy-rene/>).



Une aventure chocolatée à la Chocolaterie de Puyricard

À Aix-en-Provence, la Chocolaterie de Puyricard offre une expérience sensorielle exceptionnelle avec ses chocolats fins élaborés selon des méthodes artisanales.

La chocolaterie propose des visites guidées de son laboratoire ainsi que des ateliers de dégustation pour petits et grands.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/chocolaterie-de-puyricard/>).



5 OUVERTES ENTREPRISES
15 > 21 OCT 2024
Isère : La CCI de Grenoble lance les Journées Portes Ouvertes des entreprises

#TropheesDeLaCom
27 NOV 2024
Toulouse : Les trophées de la Com Sud-Ouest 2024 auront lieu le 27 novembre. Le plus grand événement interrégional en communication et en marketing

#Forum #LesEchos
13 NOV 2024
Paris : Ne manquez pas le Forum national des Associations & Fondations

#Culture #Litterature
#VilleDePerpignan
28 SEP 2024
Remise des Prix Méditerranée 2024 qui fête ses 40 ans !

#AixAgglomeration #AixAudace
#ChristopheRivenqj
29 AOÛT > 31 OCT 2024
Gard : Participez au concours Aix Audace 2024 avec une dotation de 130 000€



TOP 5 - Articles & Vidéos

- 1 La Ville de Marseille a lancé une mission économique pour développer des...
- 2 Toulouse : La ligne 3 du métro au cœur du projet de renouvellement urbain de L...
- 3 Montpellier : La Halle de l'Innovation, un nouveau bâtiment pour développer...
- 4 La CCI Auvergne-Rhône-Alpes lance avec l'ensemble des acteurs le « Rendez-...
- 5 Vaucluse : Comment l'Agglomération des Sorgues du Comtat s'engage pour L...



Plongée dans l'histoire de la parfumerie avec Fragonard

Fragonard, situé à Grasse, est un véritable temple de la parfumerie. Les visiteurs peuvent explorer l'histoire de cette industrie emblématique à travers une visite détaillée de l'usine. Depuis le traitement des matières premières jusqu'au conditionnement, la visite dévoile les techniques et les conditions de travail des parfumeries familiales historiques.

Un voyage dans le monde des fragrances, alimenté par des machines historiques comme les alambics en cuivre.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/parfumerie-fragonard-lusine-historique/>).



Une pause gourmande chez Nougats Silvain

Les Nougats Silvain, à Apt, offrent une immersion dans la production de nougats et autres confiseries artisanales. La famille Silvain, qui fabrique ces délices depuis six générations, invite les visiteurs à découvrir leur atelier et les paysages agricoles environnants.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/silvain-paysans-nougatiers/>).



L'univers des plantes aromatiques chez Aroma'Plantes

Située au pied du Mont Ventoux, Aroma'Plantes est spécialisée dans la culture de plantes aromatiques et médicinales en agriculture biologique.

Depuis 1978, l'exploitation offre des expériences immersives telles que des sorties dans les champs de lavande et des ateliers de fabrication de produits cosmétiques.

(<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/visite/aromaplantes/>).

En savoir plus sur Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale dédiée à la promotion des visites d'entreprises en France. Elle valorise la découverte des sites industriels et artisanaux en ouvrant au public plus de 3 500 entreprises à travers le pays.

L'association travaille en collaboration avec des partenaires pour développer la filière de la visite d'entreprise et offrir aux visiteurs des expériences enrichissantes et diversifiées.

Article : Léo Pelette



#Culture #Industrie #Luxe #Patrimoine #Tourisme
#VieDesEntreprises #ProvenceAlpesCoteDAzur

REAGISSEZ à cet article

Vos commentaires

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Nom *

Email *

Site web

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site web pour mes prochains commentaires.

Je ne suis pas un robot



LAISSER UN COMMENTAIRE

ARTICLES Liés



#Ariege #Foix #Occitanie
#Culture #DepartementDeLAriege
#Patrimoine #Tourisme

Château de Foix en Ariège : Un investissement de 11,7 millions d'€ pour préserver et rendre accessible ce joyau historique

20 août 2024



#InfosNationales #Aeronautique
#Economie #Tourisme #Vacances

Baisse des prix des billets d'avion pour l'été 2024 : Une aubaine pour les vacanciers !

18 août 2024



#Bordeaux #Gironde
#NouvelleAquitaine #CCI Bordeaux
#Economie #Environnement
#PierreHurtic #Tourisme

Bordeaux : La fin des croisières ? Une décision cruciale pour l'économie locale

17 août 2024

Vendredi 4 octobre 2024

VOTRE
WEEK-END
COMMENCE
ICI

Week-end
Aujourd'hui en France



+
SPÉCIAL TOURISME
12 DESTINATIONS
D'ARRIÈRE-SAISON

LE VOYAGE, NOUVELLE VAGUE

Face aux enjeux climatiques et aux attentes des touristes, les acteurs du secteur imaginent des vacances plus responsables.



PHOTO © FARDYMARHLOL/ALHUMIERE

8 LE COIN DES ENFANTS VISITES DE HAUT VOL CHEZ AIRBUS

L'association Entreprise et découverte convie petits et grands à des excursions insolites dans les coulisses de 3500 entreprises françaises. Parmi elles, l'usine Airbus Atlantic (photo), à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). L'occasion unique d'explorer des ateliers normalement fermés au public et d'observer de près des tronçons des différents modèles fabriqués par la célèbre firme aéronautique. En prime, des ateliers y sont organisés. On y court, on y vole! **L.P.**

www.entrepriseetdecouverte.fr



ILS EN SONT FOUS !



« Plongez dans *Les Enquêtes de l'Aliéniste*. »

Maxime Chattam

« Jean-Luc Bizien signe enfin son retour avec *l'Aliéniste* ! »

Franck Thilliez

« Bizien nous plonge dans le Paris de la fin du XIX^e siècle pour une enquête remplie de suspense. »

Bernard Werber



  Découvrez le premier chapitre sur lisez.com/archipel

l'Archipel