



DOSSIER DE PRESSE 2025

# LA VISITE D'ENTREPRISE

À la rencontre de nos savoir-faire



© Airbus Saint-Nazaire - Farid Makhlouf



# La visite d'entreprise...

Ouvrir les portes de l'entreprise au public : quels enjeux ?

**Pour les entreprises :** communiquer en direct avec les publics, vendre, valoriser l'ancrage territorial, leurs salariés et leurs engagements, dialoguer avec les jeunes, recruter, inciter à une consommation responsable.

**Pour les publics :** comprendre comment ça marche, découvrir l'entreprise et ses métiers, vérifier in situ, vivre une expérience, découvrir la culture économique d'un territoire, adhérer au fabriqué en France.

**Pour les territoires :** qualifier le territoire, générer de nouveaux flux, compléter l'offre de tourisme culturel, développer une offre désaisonnalisée.



## NOS VALEURS

**Entreprise et Découverte est une association d'intérêt général au service des entreprises, des territoires et des publics. L'association s'engage sur :**

- Le développement culturel, la préservation et la transmission des savoir-faire,
- Le fabriqué en France et le consommé local,
- La responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

# Une association pour la visite d'entreprise

Aujourd'hui grâce au travail d'**Entreprise et Découverte**, la France est le pays leader du tourisme de savoir-faire en nombre de visiteurs et d'entreprises : 20 millions de visiteurs dans 3500 entreprises.



**Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Son équipe œuvre depuis 25 ans pour le développement et la professionnalisation de cette nouvelle offre culturelle et économique via :**

- **La communication** avec le site [entrepriseetdecouverte.fr](http://entrepriseetdecouverte.fr) qui recense toutes les entreprises ouvertes au public; [l'observatoire national](#) et dans les régions (dernière édition 2023) ; les guides du Routard de la visite d'entreprise au plan national et régional (dernière édition en 2023 en Occitanie)...
- **L'animation du réseau avec :** [les Rencontres nationales de la visite d'entreprise](#) (prochaine édition en novembre 2025 à Lyon), les Matinales Entreprise et Découverte en région et In Situ, un nouveau format en distanciel destiné aux adhérents.
- **L'accompagnement des entreprises et des territoires** à travers les études, les audits, les formations pour [mettre en place/ professionnaliser une offre de visite d'entreprise](#) ; des opérations JPO pour le grand public et les Rencontres en Entreprise pour les jeunes ou demandeurs d'emploi.



## 2024, une année exceptionnelle

**En 2024, Entreprise et Découverte a suscité et accompagné un engagement public exceptionnel :**

- **Finalisation de l'appel à projet "Tourisme de Savoir-Faire"** lancé par la Direction Générale des Entreprises (2020/2024) : un diagnostic et des plans d'actions au plan national, régional et au sein de 10 filières (alimentaire, cuir, textile, spiritueux, brasseurs, carrières, automobile, imprimerie, arts de la table, cosmétique)
- **Démarrage de l'Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme de Savoir-Faire" impulsé par Entreprise et Découverte**, lancé par la DGE et porté par les régions : un budget de plus de 6,5 millions pour le développement d'une nouvelle offre Tourisme de savoir-faire. Des audits Entreprise et Découverte sont réalisés dans 8 régions françaises.

## NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

**Entreprise et Découverte a créé 5 antennes régionales** pour travailler avec les territoires et au plus proche des entreprises :

Hauts-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Nord-Ouest, Sud-Ouest

Plus d'informations sur [www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

# Nos grands rendez-vous 2025

Janvier à juin : 



Refonte du site  
entrepriseetdecouverte.fr  
*Le site de référence pour trouver  
votre visite d'entreprise en France !*



Étude : Tourisme de savoir-faire  
dans les Métiers d'Art  
et l'Artisanat avec le soutien de la  
Direction générale des Entreprises  
et le Ministère de la Culture



**Avril :**

3<sup>ème</sup> édition du Routard  
national de la visite d'entreprise  
*Une sélection des 450 plus belles  
visites d'entreprise sur le territoire !*



**Mai :**

Les Chiffres clés  
de la visite d'entreprise  
*Les grandes tendances de la filière,  
avec des données quantitatives et  
qualitatives*



**Du 6 au 9 novembre :**

MIF Expo 2025  
*L'événement incontournable du Made  
in France ! 4 jours de salon, animés  
par des démonstrations de savoir-faire  
sur le stand Entreprise et Découverte*



**27 et 28 novembre :**

6<sup>èmes</sup> Rencontres nationales  
de la visite d'entreprise (Lyon)  
*L'événement BtoB de référence à  
destination des acteurs de la filière  
(institutionnels, entreprises, territoires,  
professionnels du tourisme).*





## Pour tout comprendre du fabriqué en France !

Immersion dans les ateliers, visite d'usines, rencontres avec les salariés... Bienvenue dans les coulisses !

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme porteur de sens. Toute l'année, des entreprises emblématiques du savoir-faire français ouvrent les portes de leurs usines et ateliers de production aux visiteurs. L'occasion de découvrir les secrets de fabrication de produits d'excellence dans les secteurs du luxe, de la gastronomie, de l'artisanat et de l'industrie.

Réalisées par les salariés eux-mêmes, ces visites insolites sont aussi l'occasion de rencontrer les hommes et les femmes qui perpétuent ces savoir-faire uniques et de soutenir des filières d'excellence locales ancrées sur le territoire.



## Gastronomie

**L'agroalimentaire est la filière la plus engagée, et de loin le secteur préféré des visiteurs entre plaisir des sens et enjeux sociétaux.**

L'objectif est de montrer in situ les savoir-faire de la gastronomie française et les spécialités régionales : l'Atelier du Piment à Espelette, la Ferme marine de Cancale, la Moutarderie Fallot et le pain d'épices Mulot & Petitjean en Bourgogne, les calissons du Roy René dans le Sud...

**En savoir plus :**

[www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/alimentaire](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/alimentaire)



## Mode et Textile

**La filière du textile et du cuir connaît un mouvement de relocalisation sans précédent.**

Ces entreprises sont nombreuses à ouvrir leurs portes au public pour montrer un nouveau modèle français engagé sur des valeurs et en capacité d'attirer les jeunes. Ainsi 1083 ou l'Atelier Tuffery, précurseur du jean français, Saint James, réputé pour ses marinières, ou encore Tissage Moutet, l'un des derniers fabricants de linge basque.

**En savoir plus :**

[www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/mode-et-textile](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/mode-et-textile)



## Métiers d'Art et Artisanat

**Avec près de 500 entreprises ouvertes au public, l'Artisanat et les Métiers d'Art constituent un secteur majeur du tourisme de savoir-faire.**

La visite d'entreprise permet de découvrir les ateliers et les manufactures qui font la fierté et la renommée de la France à l'international et une production à échelle humaine : l'Atelier d'Offard à Tours, les manufactures du Mobilier national, la Cité internationale de la Tapisserie à Aubusson, Bernardaud à Limoges, la Monnaie de Paris...

**En savoir plus :**

[www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/metiers-d-art-et-artisanat](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/metiers-d-art-et-artisanat)



## Energie et Industrie

**France, terre d'Industrie ! La preuve par l'image avec la possibilité d'entrer au cœur d'usines hors-normes.**

Des visites XXL qui représentent 15% des entreprises ouvertes au public et séduisent un public majoritairement familial : les centrales d'EDF, 1ère entreprise la plus visitée de France, les sites Airbus de Toulouse et Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique, l'un des plus grands chantiers navals du monde... C'est l'occasion de faire évoluer les représentations souvent négatives de l'industrie auprès des jeunes. Un enjeu fort d'attractivité des métiers et de recrutement !

**En savoir plus :**

[www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/energie-et-environnement](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/energie-et-environnement)



## Parfumerie et Cosmétique

**Nez, fleurs, plantes et arômes... La cosmétique et la parfumerie françaises s'exportent dans le monde entier.**

Les fleurons français dévoilent quelques secrets de fabrication et emmènent le visiteur dans des parcours olfactifs d'exception. Parmi eux : la savonnerie Marius Fabre, les Parfumeries Fragonard, L'Occitane en Provence, Arôma'plantes, les Parfumeries Galimard, Odyssée Nature...

**En savoir plus :**

[www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/cosmetique-et-bien-etre](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/cosmetique-et-bien-etre)



## Vins, Bières et Spiritueux

**C'est le 2<sup>ème</sup> secteur le plus engagé sur la visite d'entreprise.**

Bien plus qu'une dégustation, les parcours de visite proposés au cœur des vignobles et des chais valorisent des spécialités régionales, et des savoir-faire ancrés dans les territoires : la Maison Rémy Martin en Charente, la distillerie Giffard en Anjou, le Cassissium en Bourgogne, le Palais Bénédictine en Normandie...

**En savoir plus :**

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/par-secteur/vins-bieres-et-spiritueux/>



# Promouvoir le tourisme de savoir-faire **en France** et à l'**international**

## En 2019

**Entreprise et Découverte crée la marque France Savoir-Faire d'Excellence**, avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture pour promouvoir la filière du tourisme de savoir-faire à l'international. La marque distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.

[www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/le-reseau/les-sites-dexcellence](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/le-reseau/les-sites-dexcellence)



**FRANCE SAVOIR-FAIRE  
D'EXCELLENCE**

## Depuis 2021

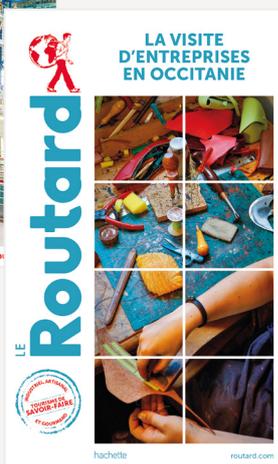
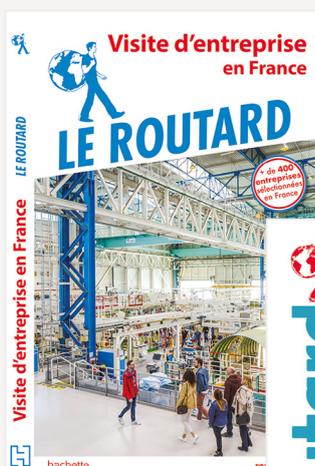
**Entreprise et Découverte organise une campagne de communication digitale estivale pour valoriser la filière.**

En 2024, la campagne intitulée "La France, médaille d'or de la visite d'entreprise" a connu un grand succès presse, avec plus de 150 articles et reportages réalisés.

L'objectif : inciter les Français à (re)découvrir une Autre France, celle de l'artisanat, de l'industrie et du Fabriqué en France.



© Léa Maupetit



## Les Guides du Routard de la visite d'entreprise

Depuis 2016, **Entreprise et Découverte est partenaire thématique du Routard sur les titres consacrés à la visite d'entreprise. 3<sup>ème</sup> édition du Guide du Routard de la visite d'entreprise national en mai 2025 !**

Plus de 450 entreprises ont ainsi été sélectionnées dans le guide France, de la plus artisanale à la plus industrielle : les Ateliers Bohin dans l'Orne, dernier fabricant d'aiguilles et d'épingles de France, des sites de haute technologie comme les centrales EDF ou les usines d'Airbus, les manufactures du Mobilier National, la Compagnie Nationale du Rhône, les ateliers de jeans de la marque éthique 1083... Le tourisme de savoir-faire vient ainsi enrichir l'offre culturelle des territoires. La sélection du Routard permet de découvrir la France autrement, à travers son patrimoine économique vivant.

Outre la nouvelle édition du titre national en 2025, la collection s'est enrichie avec 3 titres régionaux, signe de l'engouement du public pour ces visites : Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2017, Nouvelle-Aquitaine en 2021, et Occitanie en 2023.

# Observatoire 2023

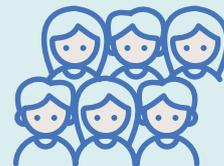
**3500**



**entreprises en 2022,  
une augmentation de 75% en 3 ans.**

La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

**20 millions  
de visiteurs**



**une augmentation  
de 40% en 3 ans en 2022.**

En dépit d'une année COVID en 2022 (ouverture progressive des entreprises et des frontières, jauges réduites des groupes), le public a répondu présent. Les français redécouvrent les entreprises de leurs territoires, une relation de confiance s'engage.



**Les petites et moyennes entreprises  
constituent l'immense majorité de la filière**

**94%** de TPE - PME **6%** ETI - GE

La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. Pourtant 2023 est marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui déploient leurs offres : Renault, Stellantis, Bonduelle, Petit Bateau, Danone, Boursin...



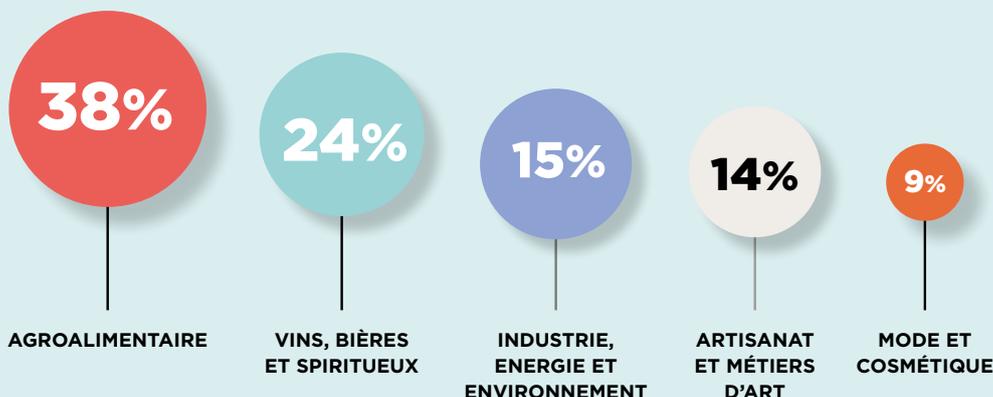
**48%**  
**des entreprises  
ont plus de 50 ans**

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% des entreprises disposent d'un musée d'entreprise en complément de leur offre de visite.

**28%**  
**ont 100 ans et plus**

La part d'entreprises de plus de 50 ans est en augmentation constante.

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées, deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2020 : "Vin, bière et spiritueux" et "Mode et cosmétique"

# La visite d'entreprise en chiffres



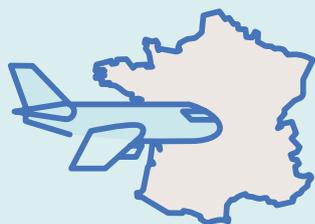
Pour + de **55%**  
des entreprises,  
les familles  
constituent  
le premier  
public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **70%**  
des entreprises,  
le premier public  
est composé  
des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des habitants avec leurs entreprises. Près de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saisons participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



**18%**  
des visiteurs  
sont des touristes  
étrangers  
(contre 21% en 2019)

**65%**  
des entreprises sont  
en capacité d'accueillir  
des publics étrangers  
(contre 55% en 2019)

C'est un résultat très satisfaisant compte tenu de la situation internationale contrainte en 2022. Cela confirme le caractère attractif du tourisme de savoir-faire à la française, une véritable immersion au cœur des ateliers et à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

## Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**9€**  
le tarif moyen de  
visite contre 5,90 €  
en 2020

**3500**  
visiteurs/an  
en moyenne  
accueillis par  
les entreprises

**85%**  
des entreprises  
possèdent une  
boutique

**30%**  
d'augmentation  
du panier moyen  
post visite (par  
rapport aux achats  
sans visite préalable)



ALLER PLUS LOIN

# L'équipe d'Entreprise et Découverte

## • Le bureau de l'association



**Luc FAUCHOIS**  
Président



**Jean-Louis PUELL**  
Trésorier



**Valérie BERNET**  
Secrétaire

## • Le siège de l'association



**Cécile PIERRE**  
Déléguée générale



**Marie CARIO**  
Responsable communication  
et animation du réseau



**Célia BELRADJAA**  
Chargée de communication  
et animation du réseau

## • Les délégations régionales



**Anne AUBINEAU**  
Directrice adjointe /  
déléguée régionale  
Ouest



**Solène BOEFFARD**  
Chargée  
de développement  
Ouest



**Valérie LEFRANC**  
Déléguée régionale  
Hauts-de-France /  
réfèrent Grand Est



**Jade BAILLEUL**  
Chargée de  
développement  
Hauts-de-France /  
réfèrent Grand Est



**Mathilde BENEDETTO**  
Chargée de  
développement Sud



**Marion CAMARENA**  
Déléguée régionale  
Provence-Alpes-  
Côte d'Azur



**Alexis BOSSON**  
Délégué régional  
Auvergne-Rhône-Alpes /  
réfèrent Bourgogne-  
Franche-Comté



**Chloé CHABOT**  
Chargée de développement  
Auvergne-Rhône-Alpes /  
réfèrent Bourgogne-  
Franche-Comté



**Pauline AUBELEAU**  
Déléguée régionale  
Sud-Ouest

Plus d'informations sur  
[www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

# Un réseau de partenaires et adhérents actifs

L'association compte 450 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, les territoires et les fédérations professionnelles.



TERRE & FILS





20, rue Vieille du Temple • 75004 Paris  
contact@entrepriseetdecouverte.fr  
Tél : 01 42 72 10 00