

Catalogue des formations 2024





Entreprise et Découverte est **le spécialiste de la visite d'entreprise en France**

L'équipe a accompagné depuis 25 ans plus de 250 entreprises et fédérations professionnelles dans l'ensemble des secteurs d'activité (agroalimentaire, textile, énergie, artisanat, cosmétique, industrie...).

Entreprise et Découverte intervient également auprès des territoires (Comités Régionaux du Tourisme, Offices de Tourisme, Agences de développement économique...). Plus de 100 professionnels du tourisme et du développement économique nous ont déjà fait confiance.

Les 5 atouts de nos formations :

- 👉 **Adaptées à vos besoins** : formation catalogue ou formation sur-mesure, inter ou intra entreprise
- 👉 **Basées sur des cas concrets** : 25 ans d'expérience et/ou une visite de site en démarrage de formation
- 👉 Dispensées par des **formateurs experts** de la visite d'entreprise et qui ont chacun leur spécialité (tourisme, communication, RSE...)
- 👉 **Interactives** afin de répondre aux questions concrètes des entreprises sur leur activité de visite
- 👉 **Limitées dans la durée** mais très **efficaces pour une application rapide** sur le terrain

Entreprise et Découverte est exonérée de TVA pour son activité de formation.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

Sommaire des formations

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Les principales étapes pour réussir son ouverture au public | 4 |
| 2. | Les 10 points clés pour réussir ses Journées Portes Ouvertes | 6 |
| 3. | Sensibiliser les entreprises à l'ouverture au public | 8 |
| 4. | Former les équipes à la visite guidée | 10 |
| 5. | Mobiliser les entreprises pour ouvrir leurs portes au public | 12 |
| 6. | Accompagner les entreprises dans leur projet d'ouverture au public | 14 |
| | Notre équipe | 16 |

FICHE PRATIQUE FORMATION

1. Les principales étapes pour réussir son ouverture au public

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à décider d'ouvrir leurs portes aux visiteurs. Elles ont besoin d'être accompagnées dans ce projet car leur objectif premier est de produire et non pas d'être un site touristique. Il est donc important de communiquer aux entreprises les bases de cette nouvelle activité afin de les conforter dans cette démarche d'ouverture et de leur permettre de générer un retour sur investissement.

Objectifs

- Disposer d'une méthode pour organiser les visites
- Intégrer tous les enjeux et retours sur investissement de la visite d'entreprise
- Éviter les écueils de la visite d'entreprise
- Gérer les contraintes de la visite d'entreprise

Programme de la formation

- Visite d'une entreprise (si présentiel)
- Les chiffres clés de la filière
- La stratégie d'ouverture
- La sécurité, la confidentialité et l'hygiène
- L'organisation RH et logistique
- Le parcours de visite
- La promotion
- Le volet économique

Ressources techniques et pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz



Durée

3h30



Format

Distanciel



Publics

Inter-entreprises



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou présentiel



Pré-requis

Avoir un projet d'ouverture
ou déjà pratiquer la visite
Disposer d'un ordinateur et
d'une connexion internet

Suivi

- Feuille de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins
spécifiques lors de votre inscription.

Formation "Les principales
étapes pour réussir
son ouverture au public"

► Renseignements : [formation@
entrepriseetdecouverte.fr](mailto:formation@entrepriseetdecouverte.fr)



FICHE PRATIQUE FORMATION

2. Les 10 points clés pour réussir ses Journées Portes Ouvertes

Les entreprises éprouvent le besoin d'ouvrir ponctuellement leurs portes aux visiteurs. Cette activité sort du champ de compétence habituelle de l'entreprise. Pour que ces temps d'accueil soient une réussite, l'entreprise a besoin d'être accompagnée tant sur la construction des contenus que sur l'organisation logistique de l'évènement.

Objectifs

- Définir la stratégie d'ouverture au public
- Disposer d'une méthode pour mettre en place des visites ponctuelles

Programme de la formation

- Visite d'une entreprise (si présentiel)
- La stratégie d'ouverture
- La réglementation
- L'organisation RH et logistique
- Le parcours de visite
- La promotion
- Les suites de l'évènement

Ressources techniques et pédagogique

- Visite d'entreprise (présentiel)
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz



Durée

3h30



Format

Distanciel



Publics

Inter-entreprises



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou distanciel



Pré-requis

Avoir un projet d'événement
Disposer d'un ordinateur
et d'une connexion internet

Suivi

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins
spécifiques lors de votre inscription.

Formation "Les 10 points clés pour réussir ses Journées Portes Ouvertes"

► Renseignements : formation@entrepriseetdecouverte.fr



FICHE PRATIQUE FORMATION

3. Sensibiliser les entreprises à l'ouverture au public

Avant de s'engager dans une activité d'accueil des publics extérieurs, les entreprises ont besoin d'être informées et rassurées sur les différents types de visite d'entreprise, les implications en interne, la réglementation, les modèles économiques, les différentes options en terme d'organisation RH et logistiques...

Objectifs

- Encourager les entreprises à développer des visites
- Conforter les entreprises dans leur projet d'ouverture
- Les accompagner pour trouver le bon format de visite

Programme de la formation

- Les enjeux/retombées de l'ouverture au public
- La réglementation
- Les différentes types d'implication des entreprises
- Les différents modèles économiques

Ressources techniques et pédagogique

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz



Durée

3h30



Format

Distanciel



Publics

Inter-entreprises



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou distanciel



Pré-requis

Disposer d'un ordinateur
et d'une connexion internet

Suivi

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins
spécifiques lors de votre inscription.

Formation "Sensibiliser
les entreprises à l'ouverture
au public"

► Renseignements : [formation@
entrepriseetdecouverte.fr](mailto:formation@entrepriseetdecouverte.fr)



FICHE PRATIQUE FORMATION

4. Former les équipes à la visite guidée

95% des guides en entreprises sont des salariés en interne. Cette réalité est un atout que nous encourageons car c'est la solution pour une visite authentique et une véritable rencontre entre l'entreprise et le visiteur. Toutefois, les salariés (opérateurs, cadres des services qualité, RH, communication...) ont besoin d'être formés tant sur les contenus à délivrer que sur les techniques de guidage à maîtriser.

Objectifs

- Comprendre les attentes des publics
- Intégrer tous les enjeux de la visite d'entreprise
- Maîtriser les grandes lignes des contenus de la visite
- Apprendre les principales techniques de guidage

Programme de la formation

- Les chiffres clés de la visite d'entreprise
- Les enjeux et méthodes pour optimiser les résultats
- Les attentes des publics : contenus, expérience, accueil
- Les techniques de guidage
- La gestion des contraintes (sécurité, confidentialité, hygiène)

Ressources techniques et pédagogique

- Visite d'entreprise (si présentiel)
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Exercice de mise en situation et jeux de rôle (si présentiel)



Durée

3h30



Format

Distanciel



Publics

Inter - salariés des entreprises



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou distanciel



Pré-requis

Être guide en entreprise ou futur guide, si possible accompagné du responsable des visites / du chef d'entreprise
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Suivi

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Formation
"Former les équipes
à la visite guidée"

► Renseignements : formation@entrepriseetdecouverte.fr



FICHE PRATIQUE FORMATION

5. Mobiliser des entreprises pour créer un évènement visite d'entreprise

Les acteurs des territoires souhaitent aujourd'hui faire connaître et valoriser l'économie locale, les savoir-faire du territoire, le circuit court et les opportunités de recrutement des entreprises. L'organisation d'un évènement Visite d'entreprise de type Journées Portes Ouvertes (JPO) répond avec succès à ces enjeux. Pour mobiliser les entreprises, les acteurs des territoires ont besoin de maîtriser les enjeux, les contraintes et la mise en œuvre d'un dispositif JPO.

Objectifs

- Maîtriser les enjeux d'ouverture pour les entreprises
- Connaître les arguments pour convaincre et rassurer les entreprises
- Mettre en place des JPO : les fondamentaux

Programme de la formation

- Les enjeux de l'ouverture au public
- La réglementation
- Les conditions de participation pour les entreprises
- Les conditions de réussite pour l'organisateur

Ressources techniques et pédagogique

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz



Durée

3h30



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Format

Distanciel



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou distanciel



Publics

Acteurs des territoires (OT,
consulaires, fédérations...)



Pré-requis

Disposer d'un ordinateur
et d'une connexion internet

Suivi

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins
spécifiques lors de votre inscription.

Formation "Mobiliser
des entreprises pour
créer un événement visite
d'entreprise"

► Renseignements : [formation@
entrepriseetdecouverte.fr](mailto:formation@entrepriseetdecouverte.fr)



FICHE PRATIQUE FORMATION

6. Accompagner les entreprises dans leur projet d'ouverture au public

Les acteurs des territoires expriment le besoin croissant d'être formés pour être en mesure d'accompagner en phase préalable les entreprises dans leur projet d'ouverture au public. Pour mener à bien ce premier accompagnement, ces acteurs ont besoin de maîtriser les fondamentaux de la visite d'entreprise : enjeux stratégiques et faisabilité technique.

Objectifs

- Savoir accompagner une entreprise dans sa réflexion et démarche de faisabilité de projet
- Aider l'entreprise à poser les bases d'un bon développement de son projet Visite d'entreprise

Programme de la formation

- Les enjeux de l'ouverture au public
- Les attentes des publics
- La réglementation
- Les différents types d'implication des entreprises
- Les modèles de visite d'entreprise

Ressources techniques et pédagogique

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz



Durée

3h30



Capacité d'accueil

De 6 à 10 apprenants



Format

Distanciel



Tarifs

227,50 € par personne
Devis sur mesure en intra
et/ou distanciel



Publics

Acteurs des territoires (OT,
consulaires, fédérations...)



Pré-requis

Disposer d'un ordinateur
et d'une connexion internet

Suivi

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ?
Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins
spécifiques lors de votre inscription.

Formation "Accompagner
les entreprises dans leur
projet d'ouverture au public"

► Renseignements : [formation@
entrepriseetdecouverte.fr](mailto:formation@entrepriseetdecouverte.fr)



FORMATION

Notre équipe



Cécile Pierre,

Directrice générale d'Entreprise et Découverte est spécialiste de la visite d'entreprise depuis plus de 25 ans. Elle est diplômée de Sciences Po Paris et de l'EHESS. Elle intervient au sein de plusieurs universités et est régulièrement consultée pour son expertise à l'étranger.

Anne Aubineau,

Directrice adjointe d'Entreprise et Découverte est spécialiste du tourisme de savoir-faire depuis plus de 15 ans. Elle est diplômée d'un Master en tourisme. Elle intervient régulièrement au sein de différents organismes de formation et à l'Université d'Angers.



Alexis Bosson,

Délégué régional Auvergne-Rhône-Alpes d'Entreprise et Découverte est diplômé d'un Master en muséologie et nouveaux médias. Doté d'une compétence en muséographie, il intervient notamment en ingénierie pour la mise en espace / muséographie des parcours de visite.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation



FORMATION

Notre équipe



Marion Camarena,

Déléguée régionale Provence-Alpes- Côte d'Azur pour Entreprise et Découverte est diplômée d'un Master en communication et marketing. Responsable communication d'une entreprise industrielle, elle a rejoint l'association pour mettre à profit ses compétences auprès des entreprises engagées dans la valorisation de leurs savoir-faire.

Valérie Lefranc,

Déléguée régionale Hauts-de-France pour Entreprise et Découverte est diplômée d'un Master en communication et journalisme. Elle intervient auprès de l'Université d'Artois. Elle s'est spécialisée dans le tourisme de savoir-faire après avoir travaillé pour de grands groupes français.



Jade Bailleul,

Chargée de mission pour l'antenne Entreprise et Découverte Hauts-de-France est diplômée d'un Master en gestion du Patrimoine Culturel. Elle est également guide conférencière diplômée, profession qu'elle a exercé plusieurs années avant de rejoindre l'association.





20, rue Vieille du Temple • 75004 Paris
contact@entrepriseetdecouverte.fr
Tél : 01 42 72 10 00