

REVUE DE PRESSE

Juin / Septembre 2023



à la rencontre de nos savoir-faire

I. PRESSE NATIONALE



à la rencontre de nos savoir-faire

ÉCONOMIE - TOURISME

Les vacances à l'usine, ou l'essor du tourisme industriel

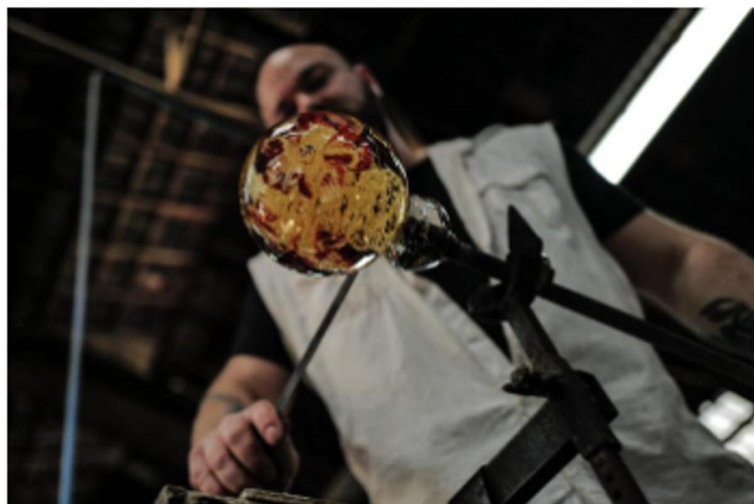
Le nombre de visiteurs de sites industriels en France a grimpé de 40 % entre 2019 et 2022. Au-delà de l'aspect touristique, l'intérêt économique est réel pour les entreprises.

Par Marjorie Cessac

Publié le 22 juin 2023 à 12h00, modifié le 22 juin 2023 à 18h45 - Lecture 2 min.

[Ajouter à vos sélections](#)

Article réservé aux abonnés



Ouvrier au travail à la verrerie de Biot (Alpes-Maritimes), le 14 janvier 2023. VALÉRY HACHE / AFP

C'est une fabrique à bonbons perdue au cœur d'une vallée, au pied du col du Bonhomme, qui sépare les Vosges de l'Alsace, où les salariés, équipés d'un micro, commentent leurs tâches sous l'œil de visiteurs. En 2022, cette petite confiserie des hautes Vosges a reçu 260 000 touristes. C'est une verrerie célèbre, celle de Biot (Alpes-Maritimes), qui, la même année, a vu accourir pas moins de 450 000 personnes. Ce sont, aussi, les centrales nucléaires d'EDF. Avec 500 000 visiteurs, l'énergéticien est devenu la société qui a accueilli le plus de monde au sein de l'Hexagone.

Depuis trois ans, la visite d'entreprise connaît un fort développement en France. Alors qu'elles étaient 2 000 à ouvrir leurs portes au public en 2019, elles sont désormais 3 500. Avec près de 21 millions de visiteurs, soit 40 % de plus sur ces trois dernières années. « *Il y a vingt ans, les entreprises avaient pour principale motivation de faire de la vente directe, du marketing, de l'achat en boutique* », rappelle Luc Fauchois, président d'Entreprise et Découverte, une association qui se consacre à l'animation de ce réseau. Celle-ci vient de remporter un appel à projets auprès de la direction générale des entreprises afin d'augmenter plus encore le nombre de groupes, y compris auprès des étrangers. Ces derniers représentent 18 % des personnes accueillies.

« Fabriqué en France »

Si 95 % des entreprises concernées restent de très petites entreprises ou petites et moyennes entreprises, de plus en plus de grands groupes font valoir leur intérêt à l'idée d'ouvrir leurs portes. Stellantis à Rennes et Danone à Bailleul (Nord) s'y sont mises, tandis que Bonduelle et Boursin s'y préparent. Au rang des secteurs, l'agroalimentaire est le plus représenté (38 %), devant les vins, bières et spiritueux (24 %).

Derrière ces visites résident des enjeux économiques. Celui de promouvoir le « Fabriqué en France » par exemple. En faisant découvrir la conception de leurs produits, plus coûteux, les entreprises peuvent espérer plus d'acceptabilité de la part de la clientèle.

A l'heure où les pénuries de main-d'œuvre touchent presque tous les secteurs, c'est aussi un bon moyen de se faire connaître auprès des jeunes. « *Certaines directions se disent prêtes à ouvrir leurs portes, mais à la condition que cet accueil ne se fasse qu'auprès de scolaires ou d'étudiants* », souligne M. Fauchois. L'association a dans ses projets de proposer ses visites à des allocataires du RSA en Seine-Saint-Denis pour leur « *faire découvrir des métiers* ».

Après cette expérience, « *les clients deviennent fidèles, le bouche-à-oreille fonctionne* ». Pour certains groupes, ces visites peuvent se transformer en chiffre d'affaires sonnant et trébuchant. C'est le cas à la Confiserie des Hautes-Vosges, où la clientèle dépense en moyenne de 30 euros à 40 euros lors de son passage. « *Le magasin, c'est la locomotive de l'entreprise* », reconnaît sa PDG, Fabienne Picard, fille du fondateur.

https://www.lemonde.fr/economie/article/2023/06/22/les-vacances-a-l-usine-ou-l-essor-du-tourisme-industriel_6178723_3234.html

La visite d'entreprise a attiré plus de 20 millions de curieux en 2022

Entreprise et Découverte publie son nouveau baromètre

L'association Entreprise et Découverte, associée à la DGE, analyse régulièrement le marché de la visite d'entreprise, tourisme des savoir-faire ou tourisme industriel. Les dernières données montrent à quel point la filière a le vent en poupe.



La visite d'entreprise a attiré plus de 20 millions de curieux en 2022

Powered by Podie

00:00

00:00



Rédigé par Bruno Courtin le Mardi 27 Juin 2023



Lors de la présentation du dernier baromètre, la déléguée générale d'Entreprise et Découverte, Cécile Pierre, a rappelé que le secteur de la visite d'entreprise profite d'une conjonction de facteurs favorables (@BC)

En présentant les données du dernier baromètre, la déléguée générale d'**Entreprise et Découverte** Cécile Pierre, rappelle que le secteur de la **visite d'entreprise** profite d'une **conjonction de facteurs favorables**.

La sortie de confinement et les restrictions de voyage ont fait savoir aux Français qu'ils pouvaient partir à la découverte d'un riche patrimoine de proximité, accessible, pédagogique et ludique, voire gastronomique.

Les entreprises elles-mêmes ont découvert les enjeux bénéfiques de la visite organisée, comme un outil commercial efficace, un vecteur de communication sur l'image, les procédés, les techniques, le recrutement ; et un engagement de responsabilité sociale qui devient une priorité dans la stratégie de développement.

Visite d'entreprise : une forte augmentation des sites et des visiteurs

3500



entreprises en 2022,
une augmentation de 75% en 3 ans.
La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

20 millions
de visiteurs



une augmentation
de 40% en 3 ans en 2022.
En dépit d'une année COVID en 2022 (ouverture progressive des entreprises et des frontières, jauges réduites des groupes), le public a répondu présent. Les Français redécouvrent les entreprises de leurs territoires, une relation de confiance s'engage.



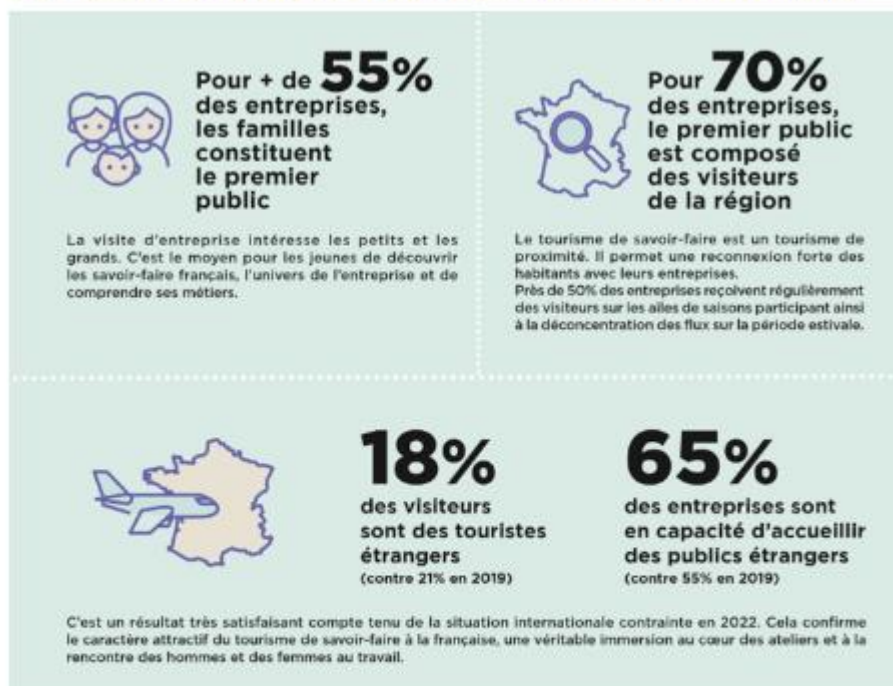
Les petites et moyennes entreprises
constituent l'immense majorité de la filière

94% de TPE - PME **6%** ETI - GE

La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. Pourtant 2023 est marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui déploient leurs offres : Renault, Stellantis, Bonduelle, Petit Bateau, Danone, Boursin...

Entreprise et Découverte compte désormais 3 500 membres - E&D

Les grandes entreprises sont de plus en plus ouvertes à la visite



Si plus de 80% sont des visiteurs nationaux, déjà 18% sont des touristes étrangers @E&D

Si une très grande majorité de ces entreprises sont des PME-TPE (94%), les grands noms sont de plus en plus concernés, dans la foulée d'EDF qui a fait figure de pionnier en la matière, notamment pour désacraliser le nucléaire.

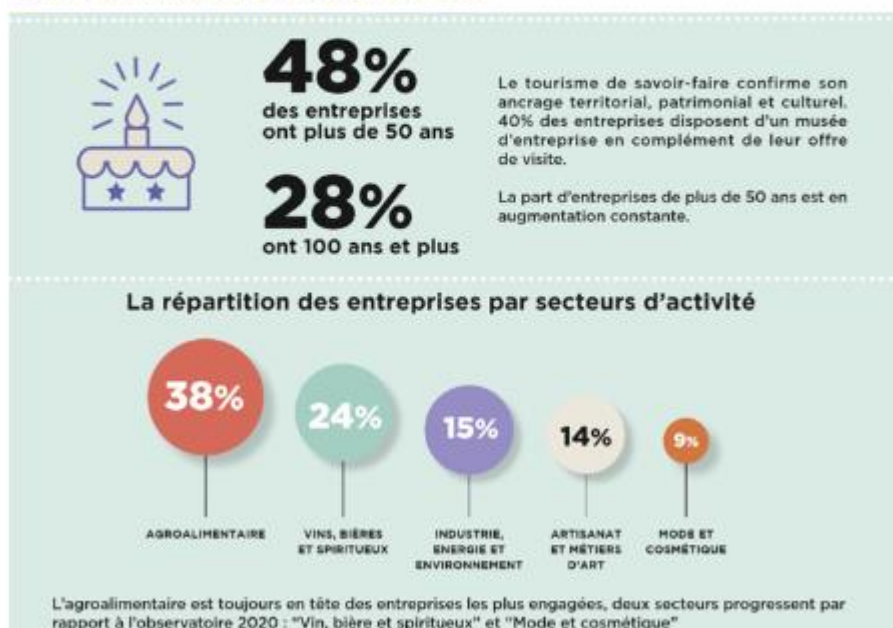
Parmi les nouveaux adhérents d'Entreprise et Découverte, on trouve des noms comme Renault, Stellantis (Peugeot Citroën), Bonduelle, Petit Bateau, Danone ou Boursin.

Il est aussi intéressant de noter le caractère quasi « patrimonial » des fleurons de la visite, puisque près de la moitié des entreprises adhérentes ont plus de 50 ans et près d'un tiers plus de 100 ans.

D'ailleurs, un bon tiers des entreprises qui ouvrent leurs portes ont installé un musée sur l'histoire des fondateurs, des produits et des techniques.

Lire aussi : [Le Musée du savon de Marseille, fervent défenseur d'un savoir-faire traditionnel](#)

Les confiseries font la course en tête



Le secteur de l'agroalimentaire est le mieux représenté dans le tourisme des savoir-faire @E&D

Sans grande surprise - on est en France après tout - c'est le secteur de l'agroalimentaire qui est le mieux représenté dans le tourisme des savoir-faire : biscuiteries, confiseries, conserveries, chocolateries arrivent facilement en tête avec, à leur suite, les brasseries, distilleries. Mais de plus en plus, le secteur industriel se met en avant, de même que les métiers d'art, la mode et les cosmétiques.

Pour mémoire, la fabrique d'aiguilles Bonin dans l'Orne rafle tous les prix de visite d'entreprise, la parfumerie Fragonard à Grasse est ouverte à la visite depuis 1936 et ne publie pas ses chiffres de fréquentation pour ne pas rendre jaloux ses confrères.

Avec la [Direction Générale des Entreprises](#) (DGE), Entreprise et Découverte veut continuer d'ouvrir le panorama des visites d'entreprises aux secteurs industriels.

Ensemble, ils ont repéré 150 « pépites » dans l'aéronautique, l'automobile, le textile qu'ils vont progressivement approcher pour les faire entrer dans le cercle du tourisme industriel.

Entreprise et Découverte travaille étroitement avec les CRT

Aujourd'hui, le tourisme des savoir-faire est une filière reconnue à part entière et qui fait l'objet de toutes les attentions des collectivités territoriales, notamment dans leur stratégie du tourisme de proximité.

Entreprise et Découverte, dans le cadre de l'Appel à projets remporté il y a deux ans, travaille étroitement avec 11 comités régionaux de tourisme CRT). L'association est déjà en mesure de décliner son baromètre par région et travaille sur la possibilité d'en faire une déclinaison par filière, et idéalement d'identifier le chiffre d'affaires générés par les visites, les achats, les ateliers.



Les grandes entreprises se joignent au mouvement (@Airbus)

Près d'un tiers des adhérents a déjà dépassé le stade de la simple visite en proposant des activités « créatives », comme un assemblage de parfums au musée Fragonard à Paris.

L'association travaille désormais avec la start-up Wecandoo, qui propose des ateliers chez les artisans et les PME pour les individuels et pour les groupes.

Lire aussi : [Wecandoo prend son envol à l'international et vise des partenariats B2B](#)

Une filière qui dégage des retombées profitables à tous



Avec son baromètre, Entreprise et Découverte veut faire la démonstration de l'intérêt économique du modèle @E&D

A travers son baromètre et les informations récoltées, Entreprise et Découverte veut faire la démonstration de l'intérêt économique du modèle.

De plus en plus, en associant le prix d'entrée, les dépenses en boutique, les ateliers créatifs... les retombées sont largement profitables et justifient de **dédier une personne uniquement pour les visites**. L'enjeu est important pour passer d'un certain amateurisme bon enfant à une professionnalisation rentable.

Quand la ministre du Tourisme propose un [plan pour lutter contre le surtourisme](#), Entreprise et Découverte, un peu déçue de ne pas y avoir été associée, brandit ses statistiques et ses caractéristiques : **étalement sur toute l'année, diffusion des entreprises sur tout le territoire, attractivité hors des littoraux surpeuplés.**

Si plus de 80% sont des visiteurs nationaux, déjà **18% sont des touristes étrangers**. Les deux tiers des entreprises adhérentes sont capables de faire **des visites en langue étrangère** et le développement est en marche avec un peu d'encouragement. Elles n'étaient que 55% en 2019 à pouvoir le faire...

Jeudi 4 juillet 2023 LE FIGARO - N° 24 530 - Cahier N° 4 - Ne peut être vendu séparément - www.lefigaro.fr

LE FIGARO entrepreneurs



L'ENTREPRISE DU MOIS
RENCONTRE AVEC LES FONDATEURS
DES BASKETS VEJA
PAGES 44 ET 45

MANAGEMENT
LA SOCIÉTÉ D'INTÉRIM
GROUPE LIP OUVRE SON
CAPITAL À SES SALARIÉS
PAGE 42

ÉDITORIAL

Une case en plus

L'exercice, dans sa forme la plus classique, est assez simple. C'est affaire de chiffres, d'études de marché, de cash-flows actualisés. On investit dans une entreprise pour l'accompagner sur les chemins de la croissance. Si tout se passe bien, si le dirigeant fait son travail comme prévu, si le client est au rendez-vous, l'histoire se solde par une plus-value pour les investisseurs. L'argent ainsi gagné est réinjecté dans le circuit pour financer de nouvelles activités.

Cette mécanique se complique depuis quelques années. Il n'est plus seulement question de chiffre d'affaires et de bénéfices, mais aussi d'impact, de responsabilité sociétale, d'externalités négatives, de bilan carbone, de critères ESG - environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cela vaut pour les fonds actionnaires de sociétés cotées en Bourse comme pour le capital-investissement qui finance start-up et PME.

L'activité d'une entreprise n'affecte pas que ses clients, ses salariés et ses actionnaires, mais la planète entière, qui se réchauffe très vite. Les dirigeants comme leurs bailleurs de fonds se soucient désormais de critères extra-financiers. Ils doivent, d'une manière ou d'une autre, apprendre à les quantifier et leur réserver une case dans le tableau Excel du business plan.

BRUNO JACQUOT

➔ Le prochain numéro du «Figaro entrepreneurs» paraîtra le 5 septembre



Ces financiers à impact positif

Laure Lignon, directrice générale de Terre & Fils, et Jean-Sébastien Decaux, président fondateur.

S'ils veillent à la rentabilité, ils sont également soucieux de l'effet de leurs investissements sur l'environnement, les salariés, l'emploi ou les territoires. PAGES 38 À 41

LA VIE DE BUREAU

Sur la piste des aventuriers de la Défense

Dans Paris intra-muros, les bicyclettes ont désormais leurs autoroutes. Mais si un cycliste francilien téméraire s'aventure au-delà du périphérique, il plonge dans un véritable thriller. Un exemple ? Il suffit de passer le pont de Neuilly et d'aborder le quartier d'affaires de la Défense. L'application intelligente Citymapper semblait pourtant proposer un trajet idoine d'à peine quarante minutes pour rejoindre Bois-Colombes, depuis le 15^e arrondissement, afin d'y honorer un rendez-vous. Les vingt premières minutes sont idylliques : quais de Seine, bois de Boulogne. Vient ensuite le moment où le voyage bascule dans une autre dimension. L'entrée dans la Défense, que l'application - pourtant dite « intelligente » - décide de faire traverser.

Il faudra rouler sur des trottoirs, saluons prudemment entre les piétons en costume et, à raison, des regards courtoisés.

courtoisés. Descendre et monter des escaliers. Traverser des passerelles métalliques de fortune et des zones en chantier. Contourner une immense tour sur un terre-plein afin d'éviter d'avoir à traverser... le centre commercial Les 4 Temps, considéré comme une route praticable pour les vélos. À la faveur d'une pause et en mettant pied à terre, on découvre avec bonheur que, dans une centaine de mètres et un dernier tournant à droite, cette difficile étape sera terminée... Las ! On constate avec effroi que cet ultime virage doit être effectué sur une route en contrebas, sous le pont qui est en train d'être franchi. Stupeur. Colère.

Afin de retrouver le bon chemin, il s'agit de prendre un sens interdit et de s'insérer dans des bretelles de périphérique désertes qui semblent laissées en jachère. Le trajet professionnel à vélo se transforme en expérience d'exploration urbaine !

Il faudra rouler sur des trottoirs, saluons prudemment entre les piétons en costume et, à raison, des regards courtoisés.

Finalement, on arrive à bon port, sain et sauf mais avec un gros quart d'heure de retard. « Vous ne travaillez pas à la Défense et vous osez traverser le quartier à vélo ! Vous menez une vie dangereuse », s'amuse notre interlocuteur. Sa réaction révèle plusieurs choses. Malgré les efforts déployés durant ces dernières années pour installer des pistes cyclables et autres infrastructures « vélo-compatibles », la Défense demeure un enfer pour tous les malheureux cyclistes qui ne connaissent pas - ou mal - le quartier où la logique cartésienne s'efface devant celle de Lewis Carroll. Ceux qui travaillent à la Défense et s'y rendent chaque jour à bicyclette ont appris toutes les astuces et les réflexes pour éviter de s'y perdre... Une idée : pour le prochain rendez-vous dans le quartier d'affaires : engager un guide local. C'est ce que font tous les grands explorateurs.

QUENTIN PERNEL
@quentinpernel

La visite d'entreprise, c'est du tourisme durable

CORINNE CALLAUD
@corinnecallaud

Avec 20 millions d'entrées l'an dernier, soit 5 millions de plus qu'en 2019, la visite d'entreprise est en nette progression, selon les chiffres de l'observatoire de l'association Entreprise et découverte. Et les acteurs de cette filière n'entendent pas en rester là. À l'heure où le gouvernement vient de lancer un plan national pour gérer les pics de surfréquentation, « le tourisme de savoir-faire coche toutes les cases du tourisme durable », affirme Eric Fabre, directeur général de la maison de parfum Fragonard, pionnière en matière d'accueil du public.

De fait, les 3500 entreprises qui ouvrent leurs portes, dont 94 % sont des TPE et PME, veulent profiter de ces rencontres pour exposer, en plus de leurs compétences, leurs engagements sociétaux, environnementaux et leurs valeurs, afin de donner envie aux jeunes de les rejoindre. D'autant que, si la fréquentation étrangère (18 %) a diminué en 2022, à la suite de la pandémie de Covid-19, les familles constituent le premier vivier de visiteurs pour plus de 55 %

des entreprises. Le public régional, particulièrement présent (pour plus de 70 % des sociétés), a la particularité de renouveler ses visites, se faisant ambassadeur des entreprises de son territoire. « Le tourisme de savoir-faire fait partie de notre offre culturelle et de notre patrimoine au même titre que les musées et les châteaux. C'est la meilleure promotion de notre maquette pays », assure Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et découverte.

C'est aussi un enjeu commercial de poids, puisque 85 % des sociétés ont une boutique, certaines réalisant jusqu'à 50 % de leur chiffre d'affaires grâce à la visite de l'entreprise. Comparé aux achats sans visite préalable, le panier moyen, après avoir fait le tour de l'entreprise, était en hausse de 30 % l'an dernier.

Si EIF, tous sites confondus, caracole en tête des sociétés les plus visitées de France avec 500 000 entrées, les TPE ne sont pas en reste. Arrivent en tête de cette catégorie la Ferme des Cara-Meuh ! - 70 000 visiteurs - (50300), la Savonnerie marseillaise de la Licorne (13007), et les Fontaines pétrifiantes de Saint-Nectaire (63710). ■



Un groupe de visiteurs devant la réplique d'un tableau de commande de réacteur nucléaire au Bugey / Image : Entreprise et Découverte.
Lorraine VERON 6 juil 2023

Ce géant de l'énergie est l'entreprise la plus visitée de France

Si vous cherchez une activité originale cet été, pourquoi ne pas découvrir un des sites d'EDF ? Selon une étude qui vient de paraître, l'énergéticien français est l'entreprise la plus visitée de France en 2022.

En famille ou entre amis, vous recherchez une activité insolite pendant vos vacances estivales ? Plongez au cœur d'un des nombreux sites d'EDF présents sur tout le territoire. Le groupe propose de plusieurs visites que l'on peut réserver en ligne directement sur [son site dédié](#). Une programmation estivale spéciale est même prévue du 1^{er} juillet au 31 août.

Alors que peut-on voir réellement grâce à ces visites ? En fonction de la région choisie, vous pouvez opter pour différents types d'installations : hydraulique, nucléaire en activité ou en déconstruction, ou centrale thermique par exemple. Vous pourrez ainsi partir à la découverte d'un barrage hydroélectrique ou d'une centrale nucléaire en profitant d'une visite commentée.

Par exemple, au sein du barrage de l'Aigle, dans le Cantal, trois formules sont possibles : une visite guidée du belvédère, une histoire racontée du barrage ou une visite libre de la baraque de l'Aigle. Pour cette dernière, vous découvrirez la reconstitution d'un logement qu'un ouvrier pouvait occuper lors de la construction du barrage, pendant la Seconde Guerre mondiale. À la centrale nucléaire de Chinon, vous pourrez participer à un escape game intitulé « Retour vers le Labo » ouvert jusqu'au 31 décembre 2023.

42 centrales électriques visitables en France

En tout, 42 installations sont proposées à la visite partout en France, sur réservation. Et tout est gratuit (même l'escape game !). Attention tout de même : il existe des restrictions d'âge (souvent à partir de 8 ans pour les sites hydrauliques et 12 ans pour les centrales nucléaires) et les sites ne sont généralement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Au vu de l'offre proposée et de la répartition des sites EDF, ce n'est pas étonnant qu'elle soit reconnue comme la plus visitée de France. Selon [l'étude de l'observatoire 2023 de la visite d'entreprise](#), publiée par l'association « Entreprise et Découverte », EDF est en effet à la première place des entreprises les plus visitées de France, tous sites confondus, avec 500 000 visiteurs en 2022.

À LIRE AUSSI

Ce gigantesque projet de stockage d'électricité que la France a mis de côté

L'étude a permis de recenser sur le territoire 3 500 entreprises qui proposent des visites au public en 2022, ce qui représente une augmentation de 75 % en 3 ans. En tout, ce sont 20 millions de visiteurs (soit une hausse de 40 % en trois ans) qui ont profité des visites d'entreprises partout en France.

Pour EDF, ouvrir ses installations au public est d'abord un moyen de faire connaître ses métiers au grand public, et pourquoi pas de susciter des vocations chez les plus jeunes. Mais c'est aussi un outil de communication qui permet d'améliorer son image de marque auprès des particuliers.

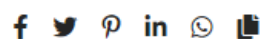
<https://www.revolution-energetique.com/ce-geant-de-lenergie-est-lentreprise-la-plus-visitee-de-france/>



Nathalie Schraen-Guirma avec Jean Pierre Cauchy, Marie Cario

16 JUILLET 2023

C'EST ÇA LA FRANCE



➤ Accéder au replay : <https://www.sudradio.fr/programme/cest-ca-la-france?season=2023>



Rendez-vous à l'usine pour vos vacances

17/08/2023 à 13h17 - 3min - 55 vues - [Journal](#)

On se croirait à l'ouverture d'un parc d'attractions. Ici, les machines vrombissent, mais ce ne sont pas des manèges. Nous sommes dans une usine de bonbons. Tous les jours, ici, près de 500 vacanciers se passionnent pour la fabrication de confiseries. En pleine confection de bonbons, un artisan commente en direct sa recette, son savoir-faire impressionnant.

L'activité plaît aussi au porte-monnaie. Ici, la visite est gratuite, mais se termine par un tour en magasin. C'est l'occasion de rapporter quelques souvenirs de vacances. Le panier moyen est à 24 euros, la bonne affaire, mais ça l'est aussi pour le commerçant.

Beaucoup d'entreprises proposent ce genre de visite dans l'Hexagone, comme à Dambach-la-Ville (Bas-Rhin), en Alsace, où une trentaine de curieux sont venus emprunter les dédales d'une usine de chaussettes. Comme eux, quinze millions de visiteurs explorent chaque année le patrimoine industriel français. L'usine prévoit d'ouvrir un musée de la chaussette très prochainement. L'album photos des vacances promet d'être étonnant.

TF1 | Reportage T. Copleux, L. Claudepierre

<https://www.tf1info.fr/player/35dc6feb-1bd6-4d2a-ad9d-7640a0f63fa8/>



Tourisme : les Français délaissent les plages pour visiter des industries

Publié le 29/08/2023 21:31

⌚ Durée de la vidéo : 1 min



France 2 - M.Martel, B.Six, V.Cruard, France 3 Normandie, J.Pires
France Télévisions

Les visiteurs étrangers sont revenus en masse visiter la France, de quoi dynamiser le tourisme. 88 % des Français ont aussi choisi la France. Certains ont été attirés par le tourisme industriel.

Des ouvriers travaillent désormais sous le visage attentif de vacanciers en visite à l'usine. Automobiles, agroalimentaire, avec parfois des cours pratiques, le tourisme industriel séduit de plus en plus comme dans une brasserie du nord de la France, visitée par les équipes de France 2. Les vacances sont désormais studieuses pour les touristes. La bière n'a désormais plus de secret pour les visiteurs qui peuvent se rendre compte du travail effectué par les ouvriers.

La centrale de Flamanville à l'honneur

À la fin du parcours, les amateurs peuvent déguster ou acheter. En tout, ils dépensent en moyenne 30 euros. Les billets pour un tourisme industriel s'arrachent partout en France, alors que nombreux sont les Français à délaisser la plage pour s'aventurer dans des lieux jamais visités comme la centrale de Flamanville (Manche). Pour avoir ce type de vacances, mieux vaut réserver en avance.

Tourisme industriel : Cinq spots remarquables pour découvrir des savoir-faire en France

MADE IN FRANCE Textile, agroalimentaire, industrie... De nombreuses usines valorisent leur production en ouvrant leurs portes au public

C.F. avec F.B. | Publié le 07/08/23 à 08h02

9 COMMENTAIRES 7 PARTAGES



Visite de la cale de construction des Chantiers de l'Atlantique, à Saint-Nazaire. — L'Humière/ Saint-Nazaire Renversante



Ecouter cet article Tourisme industriel : Cinq spots remarquables pour découvrir des savoir-f 00:00

Quand on a terminé toutes ses lectures, rempli 1000 grilles de mots croisés, arpenté tous les chemins de randonnée de la région et visité les musées les plus confidentiels du coin, il est temps d'imaginer d'autres visites pendant les vacances. Le tourisme industriel attire de plus en plus de curieux, avides de découvrir les coulisses de grandes industries françaises comme le fonctionnement d'une usine locale. L'association [Entreprise et Découverte](#) annonce 15 millions de visiteurs chaque année sur les 2.000 sites qu'elle recense. On a sélectionné cinq sites industriels qui méritent le détour sont peut-être à proximité de votre lieu de villégiature.

Au plus près des géants des mers en construction

Saint-Nazaire, Loire-Atlantique

Les paquebots géants conçus par les Chantiers de l'Atlantique font la fierté de Saint-Nazaire depuis plus de soixante-dix ans, et, malgré l'intense activité industrielle, il est possible d'observer leur construction de très près. Des visites commentées sont en effet organisées par l'office de tourisme. Une demi-douzaine de créneaux sont proposés chaque jour en été, sur réservation. Les visiteurs découvrent la plupart des étapes, pénètrent dans l'atelier de découpe et entrent même dans la spectaculaire cale d'assemblage surmontée par ses deux immenses portiques. Il n'est pas possible, en revanche, de monter à bord d'un paquebot en construction. La visite, qui n'est pas accessible aux enfants de moins de 7 ans, attire plus de 45.000 personnes chaque année, dont 15 % d'étrangers. Tarifs : de 9,50 à 19 euros les deux heures. Plus de 120 paquebots sont déjà sortis des chantiers navals de Saint-Nazaire, à une cadence de deux par an en moyenne.

À LIRE AUSSI



24/06/23 | NOS RÉGIONS ONT DU TALENT
Vacances en France : Viens, je t'emmène découvrir Lille.



23/06/23 | ECONOMIE CIRCULAIRE
Réemploi : La consigne du verre va faire son retour en France



17/06/23 | NOUVEAU CHAPITRE
Rennes : L'une des plus belles librairies de France continue de faire des...

+ D'ACTU

< 1 SUR 2 >

REPORTAGE

Tourisme d'entreprise : l'autre sortie en boîte de l'été

REPORTAGE. Des milliers d'entreprises en France s'ouvrent au public pour mettre en avant leur savoir-faire. Un tourisme qui bat son plein notamment à Airbus Atlantic et aux chantiers navals, à Saint-Nazaire.

De notre correspondant à Nantes, Charles Guyard

Publié le 26/08/2023 à 14h00, mis à jour le 28/08/2023 à 07h00



Interdiction de prendre des photos pendant la visite de la compagnie Airbus. © FARID MAKHLOUF L'HUMIERE

Temps de lecture : 4 min

Ajouter à mes favoris

Google News

Commenter

Partager

Au micro du bus qui transporte la petite cinquantaine de passagers, Pablo prévient d'emblée : « Ce n'est pas une visite touristique comme les autres. » Cet après-midi-là, le programme ne prévoit effectivement pas de déambuler dans un musée ou un monument historique mais au sein même d'un fleuron industriel, Airbus Atlantic, situé à Montoir-de-Bretagne, près de Saint-Nazaire.

Aussi, lorsqu'après une dizaine de minutes de trajet, le véhicule pénètre sur l'immense site de 17 hectares de l'avionneur, un agent de sécurité monte à bord pour vérifier les pièces d'identité, obligatoires, de tout le monde. Quant à la photo souvenir, impensable ! À partir de maintenant, la consigne est claire : toute prise de vue est formellement interdite, par conséquent, les téléphones portables doivent rester éteints ou, et c'est de circonstance ici, en mode avion. « Airbus est très strict avec cela, reprend le guide. Il y a un certain secret industriel à conserver et je rappelle qu'il y a aussi un peu de constructions militaires. Enfin, il y a la question des droits à l'image pour les gens qui travaillent. »

➤ **Article complet :** https://www.lepoint.fr/economie/tourisme-d-entreprise-l-autre-sortie-en-boite-de-l-ete-26-08-2023-2532868_28.php#11



«Je préfère ça à un musée classique» : à Saint-Nazaire, le succès du tourisme d'entreprise



Charles Guyard (à Saint-Nazaire) / Crédit photo : REMY GABALDA / AFP • 09h37, le 26 août 2023

Il n'y a pas que sur la plage, en montagne ou dans les musées qu'on peut passer du temps en vacances. C'est possible aussi de le faire en entreprise. Des visites sont organisées un peu partout en France. Objectif : découvrir le savoir-faire et le patrimoine industriel du pays, comme à Airbus à Saint-Nazaire.

REPORTAGE

La fameuse visite guidée, un incontournable de l'été. Ce jour-là, au micro du bus, Pablo prévient toutefois la cinquantaine de vacanciers. "Bonjour à tous. On va passer deux heures ensemble. Par contre, aujourd'hui, ce n'est pas une visite touristique comme les autres", annonce-t-il. En effet, ce n'est pas dans un musée que le groupe se rend, mais bien [sur le site d'Airbus](#) où sont assemblés les avions. Et ici, les règles sont strictes : pas question notamment de sortir son appareil photo.

<https://www.europe1.fr/societe/je-prefere-ca-a-un-musee-classique-a-saint-nazaire-le-succes-du-tourisme-dentreprise-4200253>

» Actualités » Le top 10 des entreprises les plus visitées en France

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Le top 10 des entreprises les plus visitées en France

Le 10/08/2023 par Cécile Vicini

Le tourisme de savoir-faire est porteur : selon les chiffres communiqués par Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, près de 3.500 structures ont ouvert leurs portes et 20 millions de visiteurs ont répondu présent, rien que sur l'année 2022. Parmi elles, 94% de TPE et PME pour qui l'accueil du public est devenu un axe stratégique en matière de communication et de commercialisation...

PARTAGER : [Twitter](#) | IMPRIMER



En 2022, 20 millions de curieux ont franchi les portes de 3.500 entreprises françaises. Ce succès n'est pas un hasard : le tourisme de savoir-faire est **une exception économique et culturelle française**.

Pour les entreprises, les bénéfices sont nombreux :

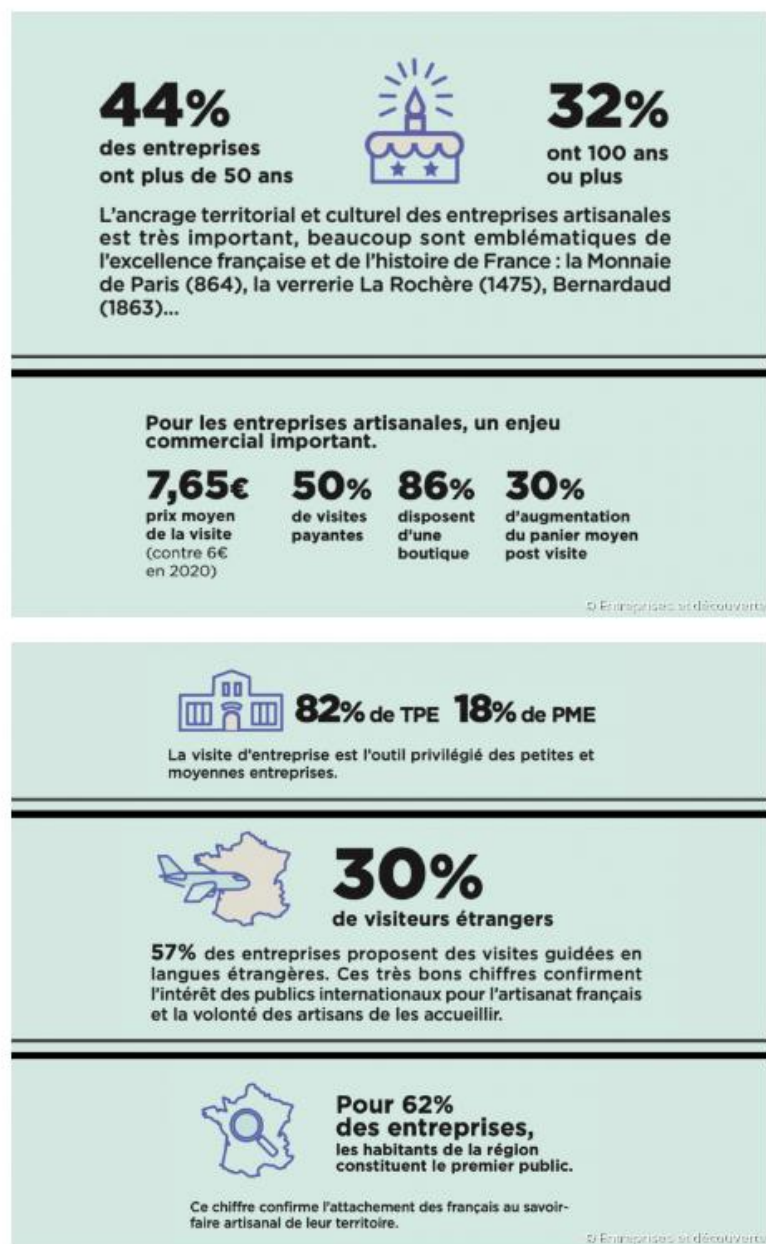
- La vente en direct (entrée payante, boutique...),
- Une relation enrichie avec les clients,
- La fidélisation,
- L'encouragement à une consommation plus responsable,
- L'ancrage dans les territoires et le patrimoine, notamment avec les entreprises labellisées du Patrimoine Vivant),
- La sensibilisation aux enjeux stratégiques de transmission et d'attractivité des métiers.

Cet engouement pour le savoir-faire français sur le plan national, mais aussi international, est intégré à la nouvelle **stratégie nationale du Gouvernement en faveur des métiers d'art**, à laquelle Entreprise et Découverte est associée.

Quelles sont les 10 entreprises françaises les plus visitées (toutes catégories confondues) ?

1. EDF (tous sites) avec **500.000 visiteurs**,
2. Verrerie de Biot - Biot (06), Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec **450.000 visiteurs**,
3. Confiserie des Hautes-Vosges - Plainfaing (88), Grand Est, avec **260.000 visiteurs**,
4. Cave de Gan Jurançon - Gan (64), Nouvelle-Aquitaine, avec **213.000 visiteurs**,
5. Confiserie Bressaude - La Bresse (88), Grand Est, avec **183.000 visiteurs**,
6. Les Salins d'Aigues-Mortes - Aigues-Mortes (30), Occitanie, avec **170.000 visiteurs**,
7. Biscuiterie de la Pointe du Raz - Plogoff (29), Bretagne, avec **166.650 visiteurs**,
8. Conserverie Courtin - Trégunc (29), Bretagne, avec **153.300 visiteurs**,
9. Maison Pèlerin - Beauvoir (50), Normandie, avec **140.000 visiteurs**,
10. Biscuiterie de Pont Aven - Pont Aven (29), Bretagne, avec **138.420 visiteurs**

Quelques chiffres propres au secteur "Artisanat et métiers d'art"



EN SAVOIR PLUS

Tourisme : usine et gourmandise au programme des vacances

Publié le 09/08/2023 17:14

Durée de la vidéo : 1 min



France 3 - A. Robini, France 3 Régions, N. Jauson
France Télévisions

En France, 2 000 sites industriels sont ouverts aux visiteurs gourmands. Ce tourisme d'entreprise a le vent en poupe. Exemple à Rennes et dans les Vosges.

C'est un drôle de manège qui a lieu dans une biscuiterie de Rennes (Ille-et-Vilaine). Chaque geste des salariés de l'usine est scruté. Tous les ans, 160 000 visiteurs poussent la porte de l'usine. C'est l'entreprise la plus visitée de Bretagne. Petits et grands sont à la recherche du savoir-faire local. "C'est un vrai plaisir. Ça sent bon", s'émerveille une femme. Ici, 3 tonnes de galettes et de palets bretons sont fabriquées chaque jour. Les salariés se sont habitués à un flot de visiteurs continu.

Des visites en hausse

Dans une usine de confiseries vosgienne, 260 000 personnes se pressent derrière des vitres. C'est un réel travail de pédagogie pour Damien Person, un confiseur passionné. En plein travail, il explique chaque étape de la fabrication. "Le but principal, c'est de fabriquer des bonbons, mais aussi de transmettre aux gens qui viennent découvrir le métier", indique ce passionné. Les touristes sont impressionnés. "On apprend beaucoup de choses", assure un homme. La visite se termine dans la boutique. En 2019, le nombre de visiteurs sur les sites industriels a augmenté de 40 %.

https://www.francetvinfo.fr/culture/cuisine-et-gastronomie/tourisme-usine-et-gourmandise-au-programme-des-vacances_5998022.html

Actualité

Tourisme industriel : cet été, mieux que la plage, la visite d'une usine automobile

Reportage L'usine de montage automobile Stellantis de Rennes a ouvert ses portes pour la première fois aux touristes cet été. Ces visites rencontrent un énorme succès. Plus de 3 500 entreprises françaises ont choisi d'ouvrir leurs portes aux touristes pour montrer leur savoir-faire et recruter.

Quentin Le Van, le 29/08/2023 à 06:33

 réservé aux abonnés

 Lecture en 3 mi



À quelques kilomètres de Rennes, dans l'usine de La Janais, plusieurs centaines de salariés s'affairent sur la...

➤ **Article complet :** <https://www.la-croix.com/Economie/Tourisme-industriel-ete-mieux-plage-visite-dune-usine-automobile-2023-08-29-1201280483>

La Direction générale des Entreprises signe 10 conventions régionales en faveur du tourisme de savoir-faire

Par Claude Leguilloux

Publié le 02/08/2023 à 13h01, mis à jour le 02/08/2023 à 23h01



10 régions ont répondu à l'appel à manifestation d'intérêt "Tourisme de savoir-faire" donnant lieu à des conventions avec la DGE...



Crédit photo © Boursier.com

(Boursier.com) — Sous l'impulsion de Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'Industrie, et de Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, la Direction générale des Entreprises (DGE) avait lancé en 2022 un appel à manifestation d'intérêt (AMI) "Tourisme du savoir-faire" auprès des régions afin de soutenir le développement de la filière. Le déploiement de cette initiative a été acté par la signature d'une convention entre la DGE et chaque région ayant répondu à l'appel...

Les régions Auvergne-Rhône Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Bretagne, Centre Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire ont répondu à cet AMI en présentant un projet de développement de la filière sur leur territoire.

Avec le plan "Destination France" annoncé en 2021, l'Etat s'est engagé à valoriser les atouts touristiques français. En encourageant le développement de la filière du tourisme de savoir-faire, le plan a pour ambition d'enrichir l'offre touristique sur le territoire et de doubler en 5 ans le nombre d'entreprises ouvrant leur outil de production au public afin de renforcer la connaissance des filières locales et l'attractivité de ces métiers auprès des Français.

➤ **Article complet :** <https://www.boursier.com/actualites/economie/la-direction-generale-des-entreprises-signe-10-conventions-regionales-en-faveur-du-tourisme-de-savoir-faire-49679.html>

"Tourisme de savoir-faire": des aides pour accompagner jusqu'à 150 entreprises

Avec cinq millions d'euros de dotation, le fonds "Tourisme de Savoir-Faire" s'apprête à accompagner de 100 à 150 TPE et PME souhaitant s'ouvrir aux visiteurs. Dix régions viennent de signer une convention avec la DGE (direction générale des entreprises) fixant les modalités du dispositif.



Le spécialiste des tissus provençaux
Les Olivades(Saint-Etienne-du-Grès) - Les Olivades

En 2022, quelque 20 millions de visiteurs se seraient adonnés à ce tourisme de savoir-faire, ou tourisme industriel. La même année, ce sont quelque 3.500 entreprises qui proposaient au public de découvrir leur activité, contre 2.000 structures avant la crise sanitaire. Dans le cadre du plan "Destination France", l'exécutif entend encourager la pratique et ainsi la mise en valeur des savoir-faire locaux.

L'appel à manifestation d'intérêt lancé en 2022 a éveillé l'intérêt des régions Auvergne-Rhône Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Bretagne, Centre Val de Loire, Grand Est et Hauts-de-France. Sans oublier Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Provence Alpes-Côte d'Azur et Pays de la Loire. Des régions qui toucheront chacune 500.000 euros de subventions, sur l'engagement d'y ajouter elles-mêmes 140.000 euros pour soutenir de 10 à 20 entreprises locales.

➤ **Article complet :** <https://fr.fashionnetwork.com/news/-tourisme-de-savoir-faire-des-aides-pour-accompagner-jusqu-a-150-entreprises,1545998.html#courr%C3%A8ges>

TERRE & FILS



La filière du tourisme de savoir-faire en plein essor grâce à Entreprise et Découverte

[accueil](#) > [Agir](#) > La filière du tourisme de savoir-faire en plein essor grâce à entreprise et découverte

LA FILIÈRE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN PLEIN ESSOR GRÂCE À ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Août 2023

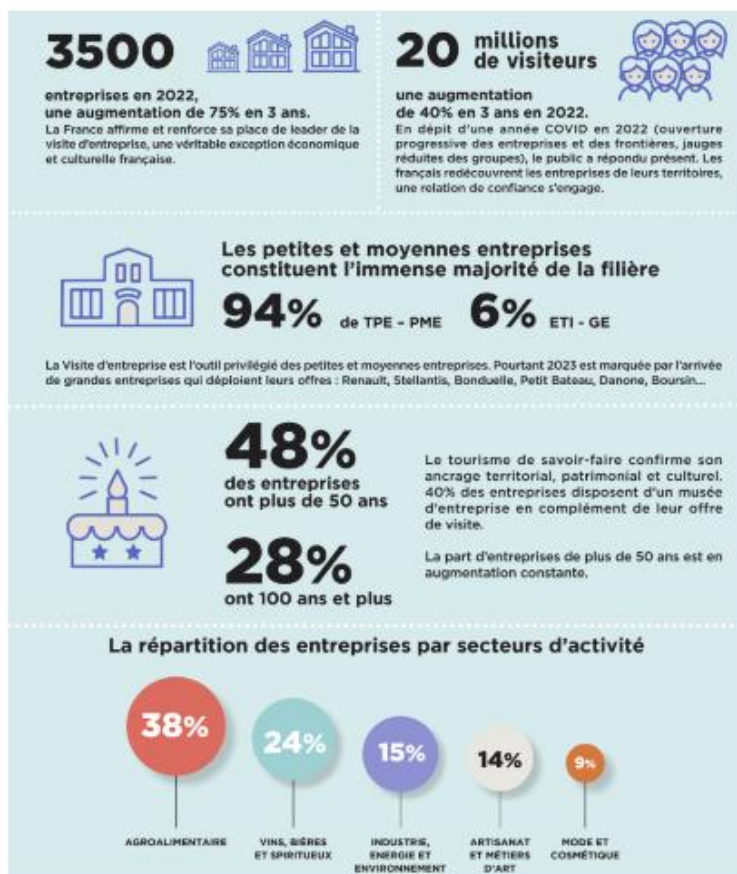
T&F

Engagée depuis plus de 10 ans dans la promotion de la visite d'entreprise, l'association Entreprise et Découverte se réjouit de la forte progression du tourisme de savoir-faire dans les territoires et dans le cœur des visiteurs. Les chiffres publiés par l'Observatoire 2023 illustrent à quel point cette filière séduit de plus en plus. Et ce n'est pas un effet de mode ! La tendance est profonde, car elle répond à des enjeux essentiels à la fois sociaux, économiques et environnementaux.

L'OBSERVATOIRE 2023 DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Entreprise et Découverte vient de publier les résultats de son enquête sur le tourisme de savoir-faire et les chiffres sont éloquentes : 3 500 entreprises ouvrent désormais leurs portes à la visite soit une augmentation de 75 % en seulement trois ans.

L'Observatoire 2023 confirme également l'attrait grandissant pour ce tourisme à visage humain qui permet de (re)découvrir les métiers et les savoir-faire des territoires : ce sont désormais près de 20 millions de visiteurs qui se pressent chaque année pour découvrir les coulisses des entreprises, manufactures et ateliers partout sur le territoire. Et cela profite en premier lieu aux PME et TPE !



source : dossier de presse – Entreprise et Découverte

Mais qu'est-ce que les entreprises ont à gagner en ouvrant leurs portes ? À vrai dire, le tourisme de savoir-faire n'est pas une activité anodine. Bien au contraire. Il constitue un levier efficace de développement économique et culturel pour les territoires en valorisant les patrimoines locaux auprès du grand public. Véritable argument en faveur des territoires ruraux, il soutient une démarche durable qui privilégie la proximité et le long terme.

Le tourisme de savoir-faire répond ainsi parfaitement à la volonté de plus en plus marquée de connaître les conditions de fabrication des objets, de favoriser les manufactures françaises et de s'engager pour la pérennité des savoir-faire.

ZOOM SUR LE SECTEUR DES MÉTIERS D'ART ET DE L'ARTISANAT

L'Observatoire 2023 met en avant la belle progression des métiers d'art et de l'artisanat dans la filière du tourisme de savoir-faire. Avec la participation de près de 500 entreprises et 4 millions de visiteurs, ce secteur compte pour les territoires.



La Verrerie de Biot, le Mobilier National, la Tapisserie d'Aubusson ou encore la Coutellerie de Laguiole... Les noms qui apparaissent dans le palmarès ne sont pas inconnus, loin de là ! Le rayonnement de ces manufactures, pour la plupart labellisées **Entreprises du Patrimoine Vivant**, est un **motif de fierté** pour les habitants : pour 62% des entreprises, le premier public vient en effet de la région. Mais ces savoir faire exceptionnels attirent également la curiosité des **touristes étrangers**, qui représentent tout de même 1/3 des visiteurs.

L'équipe d'Entreprise et Découverte joue ainsi un rôle clé pour sensibiliser à la pratique contemporaine des métiers d'art et de l'artisanat. Que ce soit auprès du **grand public** ou plus spécifiquement des **établissements scolaires**, elle ranime la curiosité pour des **métiers méconnus** et des **filères locales parfois fragilisées**. Faire découvrir le geste artisanal, c'est le sauver de l'oubli. Et susciter des vocations auprès d'un jeune public en quête d'un **métier plein de sens et d'avenir** !



UN DÉPLOIEMENT TERRITORIAL RÉUSSI POUR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Vainqueur de l'appel à projet de la Direction générale des entreprises (2021) pour promouvoir, structurer et développer la filière du tourisme de savoir faire, l'association Entreprise et Découverte s'emploie à essaimer partout sur le territoire cette **nouvelle offre culturelle** qui bénéficie autant aux entreprises qu'aux régions.

Grâce au **soutien de Terre & Fils**, l'association a d'ores et déjà déployé cinq antennes territoriales main dans la main avec les partenaires locaux: à Lens pour les Hauts de France, à Marseille pour la Provence Alpes Côte d'Azur, à Lyon pour l'Auvergne Rhône Alpes, à Angers pour le Nord-Ouest et à Bordeaux pour le Sud-Ouest. Et son ambition est à terme d'avoir une antenne dans chaque région !

Ce déploiement territorial est guidé par la volonté commune **de Terre & Fils et d'Entreprise et Découverte de participer** au développement durable des territoires et à la revitalisation des filières et des patrimoines locaux.

Le tourisme de savoir-faire est en effet un vecteur extrêmement efficace pour **valoriser les manufactures et les PME de savoir-faire** mais aussi **pour susciter un changement de regard sur les métiers du faire**. Il permet aux acteurs publics et privés de dialoguer et de construire ensemble une offre innovante qui embrasse les enjeux socio-culturels, économiques et environnementaux des territoires.



INDUSTRIE

Le tourisme d'entreprise séduit de plus en plus de visiteurs et d'industriels

Par Sarah Mansoura

Publié le samedi 2 septembre 2023 à 09h47 | 3 min | PARTAGER



Portique et bloc de paquebot aux Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire © Radio France - Héliène Roussel

Agroalimentaire, cosmétique, ou encore automobile : autant de secteurs qui attirent de plus en plus de touristes. Selon l'association Entreprise et Découverte, 3 500 entreprises ont accueilli 20 millions de visiteurs en 2022, une tendance de fond depuis quelques années, non démentie cet été.

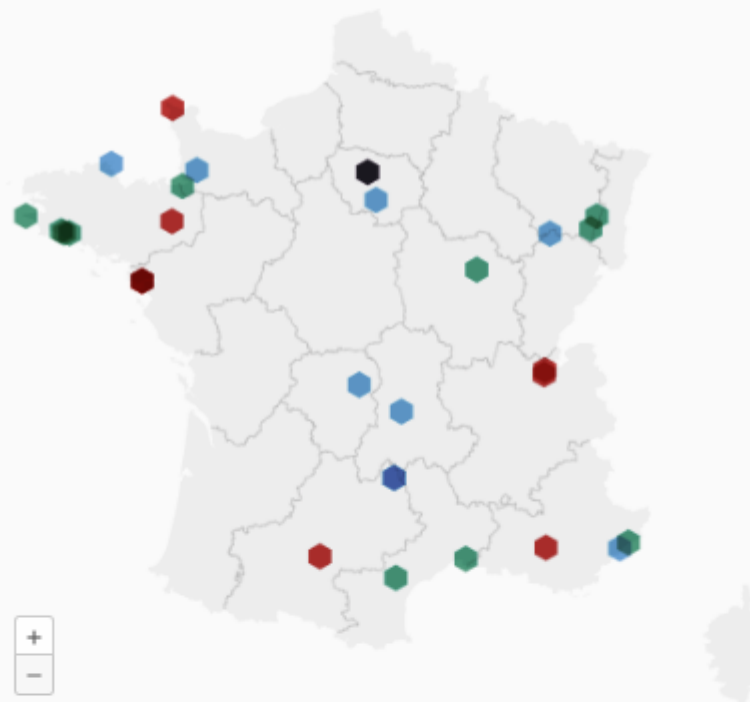
Les chiffres sont en pleine explosion. Selon l'association Entreprise et Découverte, 3 500 entreprises ont accueilli 20 millions de visiteurs en 2022, soit 40% de visiteurs en plus en trois ans. Les touristes sont de plus en plus nombreux à se tourner vers les entreprises, dans ce que l'on appelle maintenant le tourisme du "savoir-faire", et en particulier vers l'industrie. "Cela date d'il y a quelques années", confirme Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte. "C'est un phénomène récent, et on note que davantage de grandes entreprises se lancent dans l'organisation de visites", note-t-elle.

Les grands industriels misent sur le tourisme

Jusqu'à présent, selon Cécile Pierre, les visites d'entreprise restaient quasi exclusivement l'apanage des PME et des TPE, qui comptaient sur cette ressource pour doper leurs ventes grâce à la billetterie ou les ventes directes en magasins d'usine. Pour certaines, c'est une manne financière colossale, représentant jusqu'à 80% de leur chiffre d'affaires. Mais depuis 2019, elle observe que de plus en plus de très grandes entreprises s'y mettent. *"Cela va aller crescendo", prédit-elle, "car les entreprises aujourd'hui ne sont pas dans des objectifs uniques de production mais aussi dans un objectif de développement durable, avec les engagements RSE. Elles doivent communiquer sur ce qu'elles font, et se servent donc de ces outils de contact direct avec le public."*

Quoi de mieux que de faire venir le public directement en usine pour toucher les consommateurs ? *"Cette communication in situ, c'est effectivement une communication à moindre frais, d'autant que les visiteurs paient souvent un ticket d'entrée",* relève la déléguée générale d'Entreprise et Découverte, qui accompagne ces 3 500 entreprises françaises dans leur ouverture au public.

Les entreprises les plus visitées en France, par secteurs



Source: Observatoire Entreprise et Découverte - Récupérer les données - Créé avec Datavrapper

C'est une des raisons qui a poussé le groupe Stellantis à s'ouvrir au public. *"On fait partie du patrimoine",* argue Nathalie Bertran, directrice de la communication de l'usine installée à Chartres-de-Bretagne, au sud de Rennes. *"Ces dernières années, nos usines se sont compactées, se sont transformées, et nous avons à cœur de montrer notre savoir-faire, non plus par des visites simples d'usine, mais en prenant le temps de rencontrer les visiteurs, qui méconnaissent souvent le monde de l'industrie",* explique-t-elle.

De plus en plus de visites chaque été

Si c'est une tendance de fond, elle prend de l'ampleur chaque année. Ainsi, selon les premières remontées compilées par Entreprise et Découverte, *"dans tout l'ouest et le nord de la France, les visites d'entreprises ont très bien marché et les entreprises qu'on a interrogées nous disent toutes qu'elles sont à +10%, +20% [de fréquentation] par rapport à l'année dernière"*, avance Cécile Pierre.

Un succès que confirme Pierre Sabouraud, directeur de l'office de tourisme de Saint-Nazaire, où les Chantiers de l'Atlantique attirent plus de 46.000 personnes par an. *"On a fait +25% pour les Chantiers de l'Atlantique, +15% pour Airbus, et plus de 1.500 personnes ont participé à une dizaine de croisières pour visiter le parc éolien en mer"*, confirme-t-il.



Visite du simulateur de conduite, reproduction de la salle des commandes à la centrale nucléaire EDF de Cattenom en Moselle, lors d'une journée portes ouvertes, le 18 juin 2019. © Radio France - Vianney Smiarowski

Si la météo capricieuse a pu favoriser ces visites, Cécile Pierre relève que *"les Français se sont habitués à aller voir des usines"*, et que le public étranger, davantage habitué aux musées d'usine, se montre particulièrement friand de visites pour voir au plus près l'appareil de production. *"On pourrait croire qu'ils s'en tiennent à l'artisanat et à la gastronomie, mais les étrangers se montrent très intéressés par le secteur industriel. Quand on leur propose Airbus, Renault ou des fonderies, ils en sont très friands."*

- ITW complète de Cécile Pierre : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/le-tourisme-d-entreprise-seduit-de-plus-en-plus-de-visiteurs-et-d-industriels-1546298>

LE PÈLERIN

Accueil / Culture / Expositions

Trois entreprises qui font découvrir leur savoir-faire au grand public

Nombre d'entreprises s'ouvrent au public pour valoriser leur savoir-faire industriel. Une idée de sorties familiales à expérimenter cet automne !



par **Estelle Couvencelle**
Publié le 24/09/2023 à 10h00
Lecture en 2 min



© Alain Baschenis

La carrière de talc de Trimouns (Ariège) offre, par beau temps, une vue unique sur les Pyrénées, portant jusqu'aux pics du Tarbésou ou du Montcalm.

Cet article est paru dans le magazine **Le Pèlerin** - Découvrez les offres d'abonnement



La carrière de talc Talcaneô (Ariège)

Bienvenue dans la plus grande **carrière de talc à ciel ouvert** au monde, la seule en activité en France ! À Trimouns (Ariège), les machines de forage extraient cet or blanc, à proximité du téléphérique de 5,5 km de long qui achemine le minerai dans la vallée, évitant ainsi d'incessants allers-retours de camions. Un cadre spectaculaire ouvert au public dans le cadre de Talcaneô afin de percer les secrets de la roche la plus tendre et la plus douce de notre planète.

La visite se déroule sur le site d'extraction, à 1 700 m d'altitude, accessible grâce à une navette en autocar, puis à Luzenac, 1 100 m plus bas, où un espace muséographique propose un circuit à la fois ludique et immersif. Depuis son ouverture en juillet dernier, plus de 8 000 visiteurs ont découvert notamment l'usage du talc : de la céramique à la cosmétique, en passant par le papier.

À partir de 5 ans.
Rens. : 05 61 05 10 10.

Le barrage centrale de Génissiat (Ain et Haute-Savoie)

Qualifié de "Niagara français" lors de son inauguration en 1948 par Vincent Auriol, le **barrage de Génissiat** se dresse sur le Rhône, au cœur d'un écrin de nature. Il alimente 700 000 foyers en électricité grâce à l'eau. Les richesses de cette énergie 100 % renouvelable sont à explorer en suivant le parcours d'une goutte : de sa source, en Suisse, jusqu'aux entrailles du barrage, via un film immersif diffusé en début de visite, avant de plonger dans l'histoire du site, puis de se laisser guider entre les immenses turbines et alternateurs de la salle de commande. Prévoir des chaussures plates et fermées pour la visite.

À partir de 8 ans.
Rens. : 04 26 10 63 21.

EN VENTE CETTE SEMAINE



S'abonner

➤ **Article complet** : <https://www.lepelerin.com/culture/expositions/trois-entreprises-qui-ont-decouvert-leur-savoir-faire-au-grand-public-8151>

ACCUEIL > TEMPO > ESCAPADE

Haribo, Perrier, Fragonard... Pourquoi on aime tant visiter des entreprises

TOURISME INDUSTRIEL A l'occasion de la sortie d'un « Guide du Routard » consacré au tourisme industriel en Occitanie, « 20 Minutes » s'est demandé pourquoi, ces dernières années, tant de curieux se pressaient aux portes des sociétés pour les visiter

Nicolas Bonzom | Publié le 03/09/23 à 10h07

11 COMMENTAIRES 6 PARTAGES



Le musée Haribo, à Vergèze, est l'un des sites de tourisme industriel les plus prisés de France. — LIAM/SIPA



Ecouter cet article Haribo, Perrier, Fragonard... Pourquoi on aime tant visiter des entreprises 00:00

- En France, le tourisme industriel connaît un véritable essor : 20 millions de curieux ont poussé les portes d'une entreprise en 2022, soit 40 % de plus en trois ans.
- Si ça plaît autant, c'est parce qu'on aime découvrir « les coulisses » des produits que l'on a l'habitude de consommer. « On a envie de comprendre ce que l'on mange, ce que l'on boit, ce que l'on porte comme vêtements », confie Armelle Solelhac, fondatrice d'une agence spécialisée dans les stratégies touristiques.
- C'est aussi, pour les petites entreprises, un moyen de transmettre un savoir-faire. Et de donner envie. A l'atelier de jeans Tuffery, en Lozère, « toutes les embauches, ce sont des candidatures spontanées, et la moitié d'entre elles proviennent de personnes qui avaient fait cette visite », détaille le gérant, Julien Tuffery.

Et si, plutôt qu'un musée ou un zoo, vous visitiez... une entreprise ? Haribo ou Perrier, dans le Gard, Airbus, à Toulouse (Haute-Garonne), ou encore les parfumeries Fragonard, à Grasse (Alpes-Maritimes), par exemple. Ces dernières années, le tourisme industriel est loin du dépôt de bilan : selon une enquête de l'Observatoire entreprise et découverte, qui œuvre pour l'essor de cette offre culturelle d'un nouveau genre, 20 millions de curieux ont poussé les portes d'une entreprise, en France, en 2022. C'est 40 % de plus qu'il y a trois ans. Sur la même période, le nombre de sociétés qui proposent de découvrir leur savoir-faire a bondi 75 %. Elles sont environ 3.500, dans l'Hexagone. A l'occasion de la parution d'un nouveau *Guide du Routard consacré aux visites d'entreprises en Occitanie*, 20 Minutes a demandé à des spécialistes pourquoi le tourisme industriel plaisait autant.

Pour Armelle Solelhac, la fondatrice de Switch, une agence spécialisée dans les stratégies marketing et RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) dans le secteur du tourisme, si on est si nombreux à aimer pousser les portes des entreprises, c'est, d'abord, pour découvrir « les coulisses » des produits que l'on a l'habitude de consommer. C'est peut-être ce qui explique, en grande partie, l'essor du tourisme industriel ces dernières années, à l'heure où l'on demande aux fabricants d'être le plus transparents possible. « On tous a envie de comprendre ce que l'on mange, ce que l'on boit, ce que l'on porte comme vêtements, ce que l'on conduit comme voiture », poursuit Armelle Solelhac.

« Je me demande encore comment il y a des entreprises qui ne le font pas » A Perrier, à Vergèze (Gard), par exemple, on apprend comment la source des Bouillens régale les amateurs de bulles depuis plus d'un siècle. Dans les caves des roqueforts Société, à Roquefort-sur-Soulzon (Aveyron), on découvre l'attention apportée à ces bleus, qui divisent tant les palais. Et à l'atelier Tuffery, à Florac (Lozère), le plus vieux fabricant de jeans de France, on s'aperçoit avec quelle passion l'équipe fabrique des pantalons à la main. D'ailleurs, « cela fait 130 ans » que cette petite manufacture familiale est ouverte aux curieux, confie Julien Tuffery, qui a repris, avec son épouse, Myriam, la suite de son père et de ses oncles. « Depuis que j'ai 6 ans, et que je fais mes devoirs à la sortie de l'école, j'ai toujours vu du monde, se souvient-il. Il y avait, déjà, une volonté de montrer. Et quand nous sommes arrivés, en 2016, c'était pour nous une évidence qu'il fallait mettre le client au milieu de l'atelier. Je me demande comment, encore, il y a des entreprises qui ne le font pas. C'est un outil puissant. » Pour la notoriété de l'atelier, bien sûr, mais aussi pour montrer à quel point les Tuffery et son équipe sont sincères, dans leur démarche.



Dans les caves des roqueforts Société, à Roquefort-sur-Soulzon (Aveyron). - DAMOURETTE/SIPA

- Article complet : <https://www.20minutes.fr/tempo/escapade/4050788-20230903-haribo-perrier-fragonard-pourquoi-aime-tant-visiter-entreprises>

ACTUALITÉS

Visite d'entreprise

Une passion bien française

En 2022, 20 millions de curieux ont franchi les portes de 3 500 entreprises françaises. Parmi elles, 94% de TPE et PME pour qui l'accueil du public est devenu un axe stratégique en matière de communication et de commercialisation. Tour d'horizon grâce à l'observatoire établi par « Entreprise et Découverte ».

Tous les deux ans, l'association nationale de la visite d'entreprise « Entreprise et Découverte » publie cet observatoire unique en son genre. Elle accompagne par ailleurs un réseau d'entreprises désireuses d'accueillir du public (conseil, formation...) et les rend plus visibles (site Internet, Guides du routard de la visite d'entreprise...).

PLUS D'INFOS :
www.entrepriseetdecouverte.fr



3 500 entreprises

accueillent du public en France soit une augmentation de 75 % en 3 ans.



20 millions de visiteurs

Soit + 40 % ces 3 dernières années en dépit de la crise du Covid (ouverture progressive des entreprises et des frontières, jauges réduites des groupes).

Exception française

Le tourisme de savoir-faire est une exception économique et culturelle française. Les visiteurs engagent une relation de confiance avec les entreprises de leurs territoires.

Un enjeu commercial fort

	AGRO ALIMENTAIRE	ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
Visites payantes	75 %	50 %
Tarif moyen de la visite	7,30 € (5,90 € en 2020)	7,65 € (6 € en 2020)
Boutique à disposition	93 %	86 %
Augmentation du panier moyen post-visite*	40 %	30 %

* Par rapport aux achats sans visite préalable.

PODIUM DES TPE*



LA FERME DES CARAMEUX
Vains (50)
70 000 visiteurs



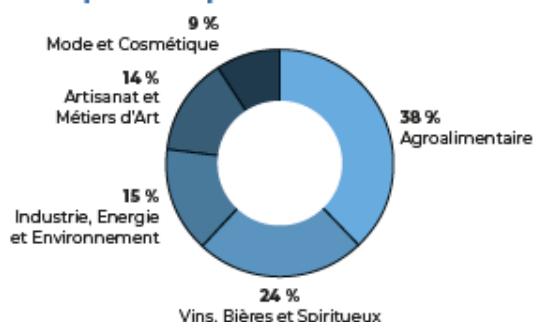
SAVONNERIE MARSEILLAISE DE LA LICORNE
Marseille (13)
69 370 visiteurs



FONTAINES PÉTRIFIANTES
Saint-Nectaire (63)
63 000 visiteurs

* Tous secteurs d'activités confondus

Répartition par secteurs d'activité



Avec 1 300 entreprises (dont 72 % de TPE) et 9 500 000 visiteurs, l'agroalimentaire est la filière la plus engagée et, de loin, la plus plébiscitée, entre plaisir des sens et enjeux sociétaux.

Profil des visiteurs

LES FAMILLES

pour plus de 55 % des entreprises

La visite d'entreprise intéresse petits et grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.

LES LOCAUX

pour 70 % des entreprises

Le tourisme de savoir-faire est avant tout un tourisme de proximité, qui permet une reconnexion forte des habitants avec leurs entreprises.

LES ÉTRANGERS

Ils représentent 18 % de l'ensemble des visiteurs (contre 21 % en 2019). 65 % des entreprises proposent des visites guidées en langues étrangères au public individuel (contre 55 % en 2019).

II. PRESSE RÉGIONALE



à la rencontre de nos savoir-faire

← Aller à la page régionale

Tourisme : le Guide du Routard et la Région lancent la visite d'entreprises en Occitanie

Publié le 09/06/2023 à 18h30 - Mis à jour le 10/06/2023 à 08h00

Écrit par [Nicolas Albrand](#)



Le guide de la visite d'entreprises en Occitanie, fruit de la collaboration entre le Guide du Routard et la région Occitanie • © Guide du Routard - Hachette

Toulouse

Haute-Garonne

Occitanie

Le tourisme industriel et d'entreprises a la cote. Pour preuve : la sortie d'un guide des visites d'entreprises en Occitanie. L'occasion de découvrir des centaines des métiers.

En 2020, 1 million 500 000 visiteurs ont découvert 192 entreprises en Occitanie, précise ce Guide de la visite d'entreprises.

Le Routard et la Région Occitanie (via son agence de développement économique) se sont associés pour éditer cet ouvrage qui correspond à une vraie demande : l'appétit grandissant des touristes pour la découverte du savoir-faire local.

L'ouvrage conserve le style des autres guides du Routard avec des coups de cœur, des cartes, des adresses, des bons plans, des anecdotes et des tarifs.

A l'approche de l'été et des vacances, une façon différente de découvrir l'Occitanie.

Pour aller plus loin :

[#tourisme](#) [#économie](#) [#entreprises](#) [#artisanat](#) [#livres](#)
[#culture](#)

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/haute-garonne/toulouse/tourisme-le-guide-du-routard-et-la-region-lancent-la-visite-d-entreprises-en-occitanie-2792034.html>

🏠 > Entreprises > Tourisme

Le Guide du Routard lance sa version Occitanie de la visite d'entreprises

Cet été, l'Occitanie se visitera aussi pour ses entreprises et leurs savoir-faire. Si elles avaient déjà ouvert leurs portes à un public curieux de connaître les coulisses de certains acteurs économiques régionaux, 192 d'entre elles sont désormais référencées dans le premier guide de la visite d'entreprises en Occitanie que lance le Routard. Objectif : un tourisme « expérientiel et responsable qui s'inscrit parfaitement dans l'attention grandissante au consommer local ».



LT Réservé aux abonnés

Powered by ETX Studio

00:00/00:00



Cécile Chaigneau

12 Juin 2023, 16:20



L'Atelier Tuffery, en Lozère, est l'une des 192 entreprises régionales référencées dans la première édition du Guide du Routard "La visite d'entreprises en Occitanie". (Crédits : DR)

Agriculteur, œnologue, maroquinier, potier, vigneron, coutelier, chocolatier... Ce sont 192 entreprises de la région que le célèbre Guide du Routard référence dans sa première édition sur l'Occitanie.

Ce nouveau titre de la collection *La visite d'entreprises* intervient alors que le guide a déjà couvert les régions Paca et Nouvelle-Aquitaine, avec l'ambition de proposer une nouvelle façon de faire du tourisme. Des géants industriels à l'artisanat de qualité en passant par l'activité agricole, le guide invite à s'arrêter pour découvrir les savoir-faire régionaux, avec l'ambition de développer un tourisme « expérientiel et responsable qui s'inscrit parfaitement dans l'attention grandissante au consommer local » et de répondre à « une tendance qui émerge et permet de découvrir la France autrement, à travers son patrimoine économique vivant », plaide la maison d'édition Hachette Tourisme.

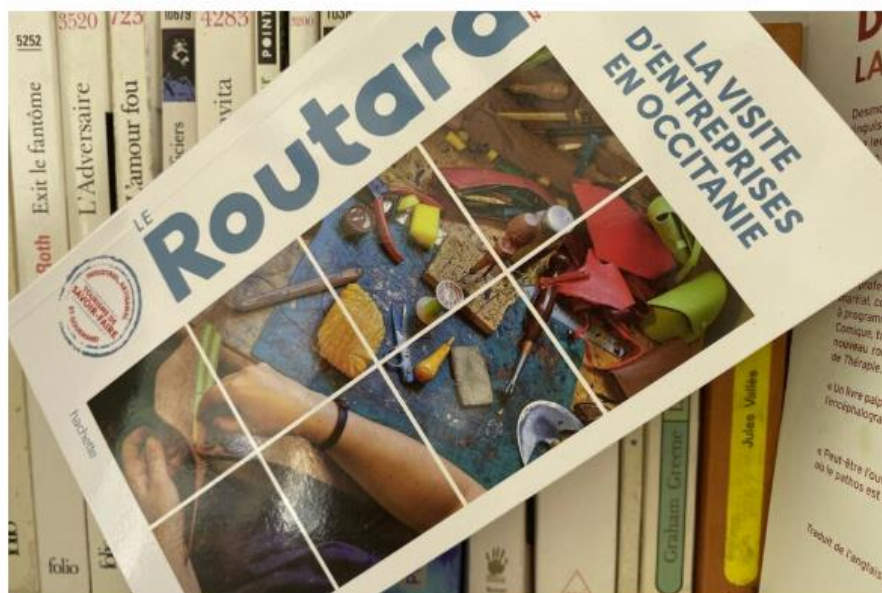
Philippe Gloaguen, le co-fondateur du Guide du Routard, était à Montpellier le 9 juin pour le présenter, aux côtés de la présidente de Région Carole Delga, et de l'association Entreprise et Découverte auxquelles il s'est associé pour produire la première édition de ce guide.

<https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/tourisme/2023-06-12/le-guide-du-routard-lance-sa-version-occitanie-de-la-visite-d-entreprises-965630.html>

Actu > Occitanie > Hérault > Montpellier

Occitanie : cet été, suivez le Guide du Routard... dans les entreprises

Le Guide du Routard et la Région Occitanie lancent un guide original pour accompagner un tourisme qui se grandit : la visite d'entreprises et la découverte de savoir-faire.



Le Routard dédié à la visite d'entreprises en Occitanie sera édité à 15 000 exemplaires et vendu en librairie. (©Métropolitain)

Par **Gil Martin**

Publié le **13 Juin 23 à 7:44**

[Voir mon actu](#)

★ [Suivre Métropolitain](#)

C'est nouveau. **Le Routard**, la **Région Occitanie** et l'association nationale **Entreprise et Découvertes** se sont associés pour produire un Guide du Routard un peu spécial : un volume dédié à une **forme de tourisme** qui se développe : la **visite d'entreprises** et la découverte de **savoir-faire**.

- **Article complet** : https://actu.fr/occitanie/montpellier_34172/occitanie-cet-ete-suivez-le-guide-du-routard-dans-les-entreprises_59720560.html



Auvergne-Rhône-Alpes : plus de 400 entreprises ouvrent leurs portes aux visiteurs

La Cité du Chocolat Valrhona dans la Drôme, l'usine d'embouteillage de Volvic dans le Puy-de-Dôme, le fabricant de parapluie Piganiol dans le Cantal ou encore les caves de la Chartreuse dans l'Isère... toutes ces entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes ont le point commun d'accueillir des visiteurs dans leurs locaux. Un tourisme de proximité pour mettre en valeur leur savoir-faire et faire rayonner leur marque.



Réservé aux abonnés

Powered by ETX Studio

00:00/00:00

Emilie Valès

12 Juil 2023, 7:11



Le barrage de la Compagnie nationale du Rhône (CNR) à Génissiat dans l'Ain est ouvert au public depuis 2018. (Crédits : DR CNR)

Cela fait peut-être partie de votre programme pour ces vacances d'été... visiter une entreprise et découvrir son savoir-faire et ses méthodes de production. En Auvergne-Rhône-Alpes, elles sont 405 à ouvrir leurs portes aux touristes (plus de trois mois dans l'année) selon l'Observatoire que vient de publier Entreprise et Découverte, association spécialisée dans le tourisme de savoir-faire et la visite d'entreprise. Une belle progression puisqu'elles étaient 206 il y a 5 ans. Et le succès est au rendez-vous, puisque 1,7 millions de visites ont été dénombrées l'an dernier sur tout le territoire. C'est 40% de plus qu'il y a trois ans.

« C'est surtout un tourisme de proximité puisque le premier public des entreprises est interrégional et ce sont aussi très majoritairement des familles » détaille Alexis Bosson, délégué régional d'Entreprise et Découverte. « La filière qui attire le plus est l'agroalimentaire. Elle représente une visite sur deux. Mais il faut dire aussi que c'est le

➤ Article complet : <https://region-aura.latribune.fr/territoire/tourisme/2023-07-12/auvergne-rhone-alpes-plus-de-400-entreprises-ouvrent-leurs-portes-aux-visiteurs-968882.html>

Tourisme industriel : Laguiole, Roquefort, cinq entreprises de l'Aveyron dans le top 10 des plus visitées en Occitanie



Cinq entreprises aveyronnaises font partie des entreprises les plus visitées en Occitanie. / Centre Presse Aveyron - José A. Torres



Tourisme, Economie, Laguiole

Publié le 20/07/2023 à 10:59

Centre Presse Aveyron

L'Observatoire entreprise et découverte d'Occitanie a révélé ses chiffres pour 2023. Cinq des dix entreprises les plus visitées de la région sont en Aveyron.

Le tourisme industriel connaît depuis plusieurs années un essor considérable en France. Pas moins de 1 400 entreprises, musées du patrimoine et sites industriels attirent chaque année près de 20 millions de visiteurs, qui viennent essentiellement en groupes.

[L'Occitanie occupe en 2023 une place importante du tourisme de savoir-faire.](#)

La région compte des locomotives de la visite d'entreprise en France : la coopérative oléicole L'Oulibo, la coutellerie de Laguiole Honoré Durand, les caves de Roquefort Société...

L'agroalimentaire en tête

Tous les secteurs de l'économie sont représentés mais l'agroalimentaire représente à lui seul 40 % des visiteurs. Comme le fait remarquer dans son rapport annuel de 2023, l'Observatoire entreprise et découverte, cela marque l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques.

En Occitanie, c'est le secteur de la mode et de la cosmétique qui est supérieur à la moyenne nationale (9 %), avec des entreprises très engagées : la Botte Gardiane, Missegle, Atelier Tuffery, Nutergia, Pierre Fabre.

L'Occitanie dans le top 5

En 2023, 2 200 000 visiteurs ont été accueillis dans 415 entreprises. Un doublement du nombre d'entreprises (192 en 2020) et une augmentation de 50 % du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020.



La région Occitanie fait partie des 5 régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France.

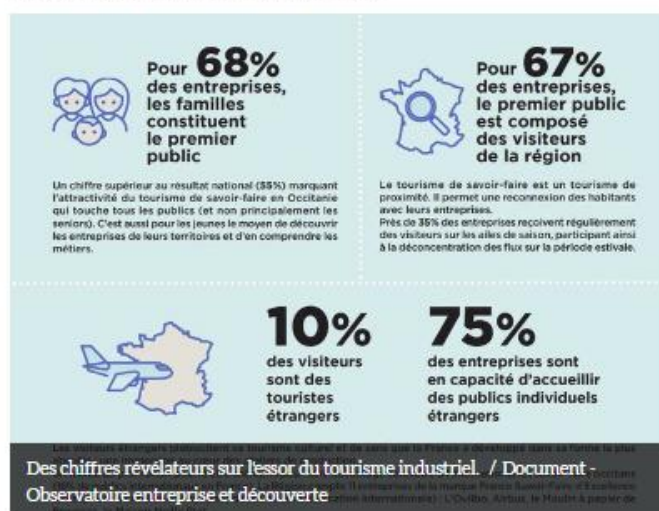
Le classement

1. Les Salins d'Aigues-Mortes (Gard) : 170 000 visiteurs
2. EDF hydro Sud-Ouest : tous les sites d'Occitanie : 143 665 visiteurs
3. L'Oulibo Bize-Minervois (Aude) : 112 820 visiteurs
4. Coutellerie de Laguiole Honoré (Aveyron) : 106 000 visiteurs
5. Coopérative fromagère Jeune montagne Laguiole (Aveyron) : 100 000 visiteurs
6. Coutellerie Forge de Laguiole (Aveyron) : 80 000 visiteurs
7. Caves de Roquefort Société (Aveyron) : 60 000 visiteurs
8. Airbus (Haute-Garonne) : 41 500 visiteurs
9. Terre des Templiers (Pyrénées-Orientales) : 40 000 visiteurs
10. Caves Roquefort Papillon (Aveyron) : 34 065 visiteurs

Pour l'Observatoire entreprise et découverte, "le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial et culturel. Les entreprises occitanes ont un engagement patrimonial fort : les Caves de Roquefort Société (1867), les Caves Byrrh (1866), les Poteries d'Albi (1891)".

68 % sont des familles

68 % des vacanciers qui visitent sont des familles. De bon augure aussi pour le chiffre d'affaires puisque l'Observatoire enregistre une augmentation de 30 % du panier moyen en boutique après une visite.



<https://www.centrepresseaveyron.fr/2023/07/20/tourisme-industriel-laguiole-roquefort-cinq-entreprises-de-laveyron-dans-le-top-10-des-plus-visitees-en-occitanie-11352160.php>

Midi Libre

Les entreprises aveyronnaises parmi les plus visitées d'Occitanie

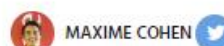


Les caves de roquefort de Société ont accueilli 60 000 visiteurs en 2022. / MIDI LIBRE - CLARA GUICHON



Economie, Millau, Aveyron

Publié le 19/07/2023 à 14:16



MAXIME COHEN

L'Observatoire entreprise et découverte d'Occitanie a révélé ses chiffres pour 2023. Cinq des dix entreprises les plus visitées de la région sont en Aveyron.

Les vacanciers viennent en Sud-Aveyron pour diverses raisons. La qualité et la diversité des activités de plein nature, le patrimoine et l'histoire sur les terres des Templiers et Hospitaliers mais aussi pour les traditions agropastorales qui ont permis au roquefort de devenir le roi des fromages.

Selon les chiffres de l'Observatoire entreprise et découverte, tout juste révélés, 2 200 000 visiteurs ont été accueillis dans 415 entreprises d'Occitanie. Parmi les plus visitées, les enseignes aveyronnaises ont la cote. Dans le Nord-Aveyron d'abord, à Laguiole avec la coutellerie d'Honoré Durand qui a totalisé 106 000 visiteurs en 2022, ce qui en fait la 4e entreprise la plus visitée de la région et la première de l'Aveyron. Elle devance la coopérative fromagère Jeune montagne de Laguiole (100 000 visiteurs) et la coutellerie forge de Laguiole (80 000 visiteurs).

Roquefort Société et Papillon dans le Top 10

Les enseignes sud-aveyronnaises arrivent juste derrière. Les caves de roquefort de Société cumulent 60 000 visites (7e du classement régional devant Airbus) et les caves de Papillon sont en 10e position avec (34 065 visites). Ces deux entités font partie des historiques de la région et entrent dans les 25 % les plus vieilles, qui ont plus de 100 ans (Société fondée en 1867, 1906 pour Papillon). Le secteur de l'agroalimentaire représente 40 % des visites en région (38 % à l'échelle nationale).

Les visites par des vacanciers, dont 68 % sont des familles en Occitanie, sont aussi un atout pour le chiffre d'affaires. L'Observatoire entreprise et découverte note une augmentation de 30 % du panier moyen en boutique après une visite. L'été 2023 est lancé et les vacanciers sont arrivés et continuent de profiter de ces visites au frais lors de ces fortes chaleurs.

<https://www.midilibre.fr/2023/07/19/les-entreprises-aveyronnaises-parmi-les-plus-visitees-doccitanie-11350045.php>



Le Journal des
Entreprises

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

ATTRACTIVITÉ

Tourisme : les entreprises rhônalpines ont la cote !

18 juillet 2023



Sur la route des vacances, un nombre croissant de familles prennent le temps de visiter les entreprises de la région qui ouvrent leurs portes aux curieux. En 2022, 1,7 million de personnes ont visité 405 entreprises de la région dont un des joyaux est le spectaculaire site du barrage-centrale de Génissiat de CNR dans l'Ain.

L'observatoire 2023 d'Entreprise et Découverte, association de la visite d'entreprise, constate un doublement du nombre d'entreprises qui pratiquent cette forme de tourisme, qui renforce la notoriété tout rapportant un peu d'argent pour celles qui font payer l'entrée (pour un prix moyen de 9 euros). Le secteur alimentaire domine largement rassemblant 52 % des sociétés, grâce à des marques artisanales emblématiques comme la cité du chocolat Valrhona (Drôme), la distillerie Jean Gauthier (Ardèche) ou encore les caves de la Chartreuse (Isère). Les entreprises engagées comme le fabricant de jeans made in France 1083 (Drôme), la Cité de la Chaussure (Drôme) ou le spécialiste ardéchois de la cosmétique naturelle Melvita font le plein de visiteurs, comme les métiers d'art parmi lesquelles figurent en bonne position le producteur de calcite Les Fontaines Pétrifiantes de Saint Nectaire (Puy-de-Dôme), la maison Piganiol, fabricant de parapluies (Cantal) ou encore la coutellerie Laguiole Arbalète G.David (Cantal).

LOCALISATION **AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

THÉMATIQUES **ATTRACTIVITÉ**

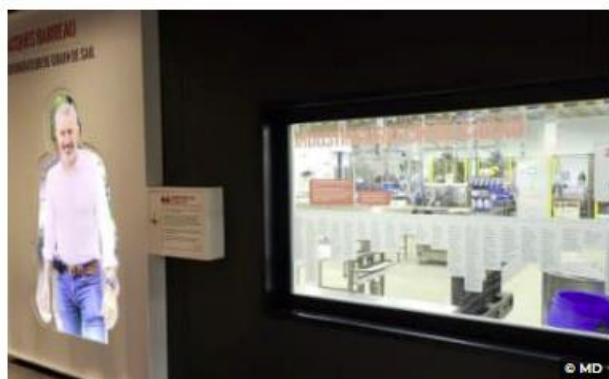
<https://www.lejournaldesentreprises.com/auvergne-rhone-alpes/breve/tourisme-les-entreprises-rhonalpines-ont-la-cote-2065556>

ATTRACTIVITÉ

Tourisme économique. Ces entreprises qui ouvrent leurs portes aux visiteurs

Maude Duval, le 1 août 2023

Si la météo éloigne les touristes des plages, elle peut les inciter à découvrir une autre facette de la Bretagne : sa diversité économique. En 2022, 185 entreprises bretonnes ont accueilli 1,2 million de visiteurs, selon l'association Entreprises et Découvertes qui recense et détaille cette activité touristique spécifique. Plus de la moitié de ces entreprises (56%) évoluent dans l'agroalimentaire.



A Morlaix, l'entreprise Grain de Sali a réalisé un parcours animé pour visiter ses ateliers.

Biscuiteries et conserveries ont la cote, mais pas que. Les verreries de Bréhat ou les établissements Yves Rocher à La Gacilly attirent aussi plusieurs milliers de visiteurs chaque année. Cet été encore, le tourisme dit économique va tirer son épingle du jeu (peut-être aidé par la météo qui favorise les activités à l'intérieur !). **Des centaines d'entreprises bretonnes ouvrent leurs portes, organisant même des circuits dédiés et des visites commentées.**

Ainsi, l'association Produit en Bretagne annonce l'ouverture de 30 entreprises au public, pour les 30 ans du réseau. « A l'occasion de son anniversaire, l'association Produit en Bretagne met en lumière 30 de ses adhérents qui ouvrent leurs portes au grand public

cet été ou au cours de l'année. Visites guidées ou libres, dégustations, immersions..., toutes les occasions sont bonnes pour s'immerger au cœur de l'industrie bretonne », invite l'association.

>>> Lire aussi : [Tourisme économique. 38 entreprises du Finistère livrent leurs secrets le temps d'un été \(bretagne-economique.com\)](#)

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme remarquable et durable, rappelle pour sa part l'association Entreprises et Découvertes qui recense chaque année l'activité générée par ces visites, dans les différentes régions de France. « **Région historique de la visite d'entreprise**, les institutionnels du tourisme breton sont particulièrement actifs via l'organisation d'événements et l'accompagnement d'entreprises », souligne l'association nationale.

<https://www.bretagne-economique.com/actualites/tourisme-economique-ces-entreprises-qui-ouvrent-leurs-portes-aux-visiteurs>



29 Juil
2023

MARSEILLE : Le tourisme de savoir-faire connaît un développement sans précédent

Written by Floriane. Posted in A LA UNE, ALPES MARITIMES, BOUCHES DU RHONE, EVASION, LES NEWS DE PACA, VAR

Avec 3 500 entreprises ouvertes en France, le Tourisme de savoir-faire connaît un développement sans précédent !



Gastronomie, artisanat, industrie XXL, la découverte des savoir-faire s'inscrit dans les parcours touristiques des Français et des étrangers, au même titre que les sites naturels, les monuments historiques.

L'offre est riche et diversifiée, avec des entreprises, véritables ambassadrices de leurs territoires :

- La Savonnerie du Midi, à Marseille (13),
- Agro'Novae - Comtes de Provence, à Peyruis (04)
- 2CV Méhari Club de Cassis, à Cassis (13)
- Nougats Silvain, à Saint-Didier (84)
- Atelier du Savon, à Seillans (83)

Le tourisme de savoir-faire permet la découverte d'univers insolites, souvent méconnus, au contact de Femmes et d'Hommes qui fabriquent les objets de notre quotidien.

Entreprise et Découverte a publié les **derniers chiffres 2023** qui montrent l'explosion de la filière.

À propos du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

 [Tweeter](#)

<http://lalettreeco.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2023/07/29/marseille-le-tourisme-de-savoir-faire-connaît-un-developpement-sans-precedent/>



29 Juil
2023

MARSEILLE : Entreprise et Découverte, la référence sur le tourisme de savoir-faire

Written by Floriane. Posted in BOUCHES DU RHONE, LES NEWS DE PACA

Avec 3 500 entreprises ouvertes en France, le Tourisme de savoir-faire connaît un développement sans précédent !



Gastronomie, artisanat, industrie XXL, la découverte des savoir-faire s'inscrit dans les parcours touristiques des Français et des étrangers, au même titre que les sites naturels, les monuments historiques.

L'offre est riche et diversifiée, avec des entreprises, véritables ambassadrices de leurs territoires :

- La Savonnerie du Midi, à Marseille (13),
- Agro'Novae - Comtes de Provence, à Peyruis (04)
- 2CV Méhari Club de Cassis, à Cassis (13)
- Nougats Silvain, à Saint-Didier (84)
- Atelier du Savon, à Seillans (83)

Le tourisme de savoir-faire permet la découverte d'univers insolites, souvent méconnus, au contact de Femmes et d'Hommes qui fabriquent les objets de notre quotidien.

Entreprise et Découverte a publié les **derniers chiffres 2023** qui montrent l'explosion de la filière.

Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, guides du routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière

[Twitter](#)

Le tourisme d'entreprise progresse dans le Doubs

Trois entreprises du département ouvrent leurs portes au public pour faire découvrir leur savoir-faire. La région Bourgogne-Franche-Comté propose une aide pour encourager la démarche.

[Lire plus tard](#)[Commenter](#)[Partager](#)[Doubs](#)[Emploi et travail](#)

Des visites sont organisées au sein des caves d'affinage du comté Marcel Petite à Fort Saint-Antoine, dans le Doubs. (DR)

Publié le 2 août 2023 à 17:22 | Mis à jour le 29 août 2023 à 14:07

A pas comptés, le **tourisme d'entreprise** progresse dans le Doubs. Trois PME viennent de s'ajouter aux quarante-deux qui ouvrent déjà leurs portes au public. C'est peu au regard des quelque 3.000 entreprises du département. Mais les entreprises qui adoptent le concept dans le territoire représentent un quart de celles de la région Bourgogne-Franche-Comté (qui compte huit départements). Parmi les dix entreprises les plus visitées en 2022, quatre sont dans le Doubs.

Selon l'association Entreprise et découverte, qui promeut depuis dix ans le tourisme d'entreprise, chaque établissement de la région fait en moyenne découvrir sa fabrication à 3.000 visiteurs par an. « On travaille de la même manière depuis trois siècles malgré les évolutions technologiques. On veut le montrer aux Français », témoigne Siv-Chheng Tiv, directrice de la fonderie de cloches et ateliers cuir Obertino Morteau.

➤ **Article complet :** <https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/le-tourisme-dentreprise-progresse-dans-le-doubs-1967657>

En région, Haute-Garonne

La région Occitanie et le Guide du Routard lancent un guide pour promouvoir le tourisme... dans les entreprises

Une édition spéciale du Routard a été lancée en collaboration avec la région Occitanie sur la visite des entreprises. En Haute-Garonne, les touristes peuvent découvrir notamment le savoir-faire d'Airbus, d'une chocolaterie ou encore d'un élevage de pisciculture.



Une édition spéciale du Routard a été lancée en collaboration avec la région Occitanie sur la visite des entreprises. En Haute-Garonne, les touristes peuvent découvrir notamment le savoir-faire d'Airbus, d'une chocolaterie ou encore d'un élevage de pisciculture./DR/Pascal Pigeyre



Par [Julie Rimbert](#)

Le 4 août 2023 à 08h23

Faire découvrir aux touristes le savoir-faire d'Occitanie en visitant ses entreprises. La région Occitanie, à travers son agence de développement économique Ad'Occ, le Routard et Entreprise et Découverte, propose une nouvelle manière de faire du tourisme avec le premier guide « La visite d'entreprises en Occitanie ». En Haute-Garonne, le secteur économique ouvrant leurs portes aux visiteurs sont variés, allant du [géant industriel Airbus à Blagnac](#) à la ferme et fromagerie de Cabriole à Saint-Félix-Lauragais, en passant par la chocolaterie Dardenne à Ausson et un élevage de truite au lac d'Oô.

➤ **Article complet :** <https://www.leparisien.fr/haute-garonne-31/la-region-occitanie-et-le-guide-du-routard-lancent-un-guide-pour-promouvoir-le-tourisme-dans-les-entreprises-28-07-2023-UTQFC7QYNJHURFWMQDP5TQ2XOM.php>



[Accueil](#) [Bourgogne-Franche-Comté](#) [Doubs](#) [Culture](#) [Patrimoine](#) [Fier de nos Francs-Comtois](#)

PATRIMOINE



[Retour à la page de l'émission](#)

Fier de nos Francs-Comtois



Fier de nos boîtes et entreprises :
Alexis Bosson, délégué régional
Entreprise et Découverte Délégué
Régional Entreprise et Découverte
Le 2 août 2023



05 min



Accueil > Grand Est > Vosges > Infos > Économie - Social > Deux confiseries vosgiennes parmi les entreprises les plus visitées de France

ÉCONOMIE - SOCIAL

Deux confiseries vosgiennes parmi les entreprises les plus visitées de France

L'association Entreprise et Découverte vient de publier les résultats de son observatoire de la visite d'entreprise. La confiserie des Hautes-Vosges est l'entreprise agroalimentaire la plus visitée de France, suivie par la confiserie bressaude.

La Bresse

Plainfaing

De Cédric Lieto

Lundi 7 août 2023 à 11:36 - Mis à jour le lundi 7 août 2023 à 14:26

Par France Bleu Sud Lorraine, France Bleu Lorraine Nord, France Bleu Alsace



Bonbons de la confiserie bressaude © Maxppp - Philippe Maroacci

Les confiseries vosgiennes réunissent toujours plus de visiteurs. L'association Entreprise et Découverte qui veut promouvoir la visite d'entreprises a publié [les résultats de son observatoire 2023 des visites d'entreprises](#).

Dans la catégorie agroalimentaire, c'est **la confiserie des Hautes-Vosges à Plainfaing** qui réunit le plus de visiteurs au niveau national avec 260 000 visiteurs (données de 2022) devant **la confiserie bressaude à la Bresse avec 185 000 visiteurs**. Ces deux sites très fréquentés réussissent la performance d'être dans le top 10 des entreprises les plus visitées de France tous secteurs confondus.

La confiserie des Hautes-Vosges est la troisième entreprise la plus visitée de France derrière les sites d'EDF et la verrerie de Biot dans les Alpes Maritimes. La confiserie bressaude se place au cinquième rang devancée par les caves de Gan Jurançon dans les Pyrénées Atlantiques.

Les entreprises ont accueilli selon l'association Entreprise et Découverte 20 millions de visiteurs en 2022.

Les entreprises de Maine-et-Loire attirent toujours plus de visiteurs

Les entreprises des Pays de la Loire ont accueilli plus de 650 000 visiteurs en 2022, un chiffre en progression. Parmi les dix sites les plus attractifs, cinq se situent en Maine-et-Loire.

 Le Courrier de l'Ouest
Publié le 07/08/2023 à
17h30



Maison Ackerman est l'un des champions régionaux de la visite d'entreprise. |
MÉLANIE CHAIGNEAU

Les entreprises des Pays de la Loire attirent toujours plus de touristes. Selon le baromètre de l'association Entreprise et Découverte, 650 000 visiteurs ont franchi les portes de quelque 150 ateliers ligériens l'an dernier. Des chiffres en augmentation de 22 % et 53 % en trois ans.

« Les Pays de la Loire sont une des premières régions à avoir investi la filière de la visite d'entreprise », rappelle l'association, qui remarque également que « la part des entreprises historiques y est encore plus forte qu'au plan national ». En effet, près d'un tiers ont été fondées il y a plus d'un siècle.

La Maison Ackerman sur le podium

Dans ce secteur en plein essor, le Maine-et-Loire compte quelques locomotives. Parmi les dix sites les plus visités dans la région, cinq sont ancrés en Anjou. L'incontournable maison de vin Ackerman se tient ainsi sur la troisième marche du podium (43 000 visiteurs), suivi de ses voisines saumuroises Bouvet-Ladubay (5^e rang, 27 240 visiteurs) et Veuve Amiot (7^e rang, 21 800 visiteurs). La champignonnière du Saut au Loup, à Montsoreau, rafle la quatrième place avec 39 000 visiteurs. Seul représentant d'Angers dans le top 10, le Carré Cointreau termine neuvième (15 000 visiteurs), ex aequo avec la Maison Louis de Grenelle... à Saumur, encore.

➤ Article complet : <https://www.ouest-france.fr/economie/les-entreprises-de-maine-et-loire-attirent-toujours-plus-de-visiteurs-51f4222e-329c-11ee-b3f2-35a6f0600f5b>



SOCIÉTÉ

Tourisme : les Anis de Flavigny, l'entreprise la plus visitée de Bourgogne-Franche-Comté en 2022

La fabrique des Anis de Flavigny est l'entreprise la plus visitée de Bourgogne-Franche-Comté. Comment l'expliquer ? Et quel est l'intérêt pour cette société d'ouvrir aussi largement ses portes au public ? Reportage.

Flavigny-sur-Ozerain

De Adrien Beria

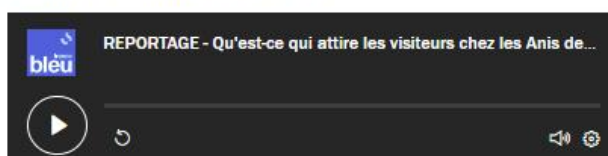
Lundi 7 août 2023 à 16:09

Par France Bleu Bourgogne, France Bleu Auxerre



Les visiteurs viennent découvrir les secrets des Anis de Flavigny © Radio France - Adrien Beria

Une fierté en plein cœur de l'été pour la fabrique des **Anis de Flavigny**, installée dans l'ancienne abbaye de Flavigny-sur-Ozerain (Côte-d'Or). Elle est l'entreprise la plus visitée de Bourgogne-Franche-Comté, selon les chiffres dévoilés par **Entreprise et Découverte**, association spécialisée dans les visites d'entreprises. 107.000 personnes ont visité la fabrique en 2022, un record historique pour l'entreprise côte-d'orientienne !



Comment expliquer ce succès ?

"C'est super de savoir qu'on est l'entreprise la plus visitée, il y a énormément de monde, c'est agréable", se félicite Gaëlle, guide aux Anis de Flavigny depuis quatre ans. Elle avance l'aspect "curiosité" des visiteurs, façon Charlie à la chocolaterie, qui veulent découvrir l'envers du décor de l'Anis le plus célèbre de France (du monde?). Notre guide met également en avant le cadre, Flavigny-sur-Ozerain faisant partie de l'association des "Plus beaux villages de France". Et la localisation, sur la route des vacances, non-loin de l'A6 - au prix d'un petit détour.

Les touristes sont nombreux, mais certains viennent également en voisins. "Je voulais voir comment c'est fabriqué, vu que j'en mange ! Je connaissais les bonbons mais pas l'abbaye", admet Karine, venue en famille de Dijon. "J'ai appris qu'il fallait 15 jours pour fabriquer un bonbon que je mange en deux minutes ..." (rires).

Faire visiter, quel intérêt pour l'entreprise ?

Les visites guidées sont gratuites. Après une présentation d'environ 15 minutes dans une salle dédiée, les groupes, composés d'une dizaine de personnes, partent à la découverte de la chaîne de fabrication et de conditionnement. À l'été 2023, une dizaine de salariés sont en charge des visites - dont sept saisonniers. Toute une organisation, désormais bien huilée, qui présente des avantages pour l'entreprise, au-delà de la vente directe des bonbons à la fin des visites.

"C'est notre meilleure communication, explique Vanessa Labaume, chargée de la promotion touristique aux Anis de Flavigny. On va pouvoir parler, être transparents, être proches de nos consommateurs et tisser des liens. La visite va nous permettre d'élargir notre public. On avait l'ancienne génération, qui connaissait le bonbon par son enfance : ils vont venir, et faire découvrir à leurs enfants. On va toucher aussi cette cible. De cette manière-là, on va agrandir notre clientèle, la fidéliser. C'est aussi une mise en valeur de nos métiers, ça peut susciter des vocations !".



Les visiteurs découvrent le fonctionnement de la chaîne de production © Radio France - Adrien Beria

Le classement de la fréquentation touristique en 2022

Au total, selon [Entreprise Découverte](#), association spécialisée dans les visites d'entreprises, 210 entreprises sont ouvertes au public en Bourgogne-Franche-Comté - pour 1,3 millions de visiteurs.

1. **Les Anis de Flavigny, Flavigny-sur-Ozerain, Côte-d'Or : 107.000 visiteurs**
2. **Verrerie La Rochère, Passavant-la-Rochère, Haute-Saône : 70.000 visiteurs**
3. **Château du Clos de Vougeot, Vougeot, Côte-d'Or : 60.000 visiteurs**
4. **Le Cassissium, Nuits-Saint-Georges, Côte-d'Or**
5. **Le Tuyé du Papy Gaby, Gilley, Doubs**
6. **Moutarderie Fallot, Beaune, Côte-d'Or**
7. **Caves d'affinage du Fort Saint-Antoine, Doubs**
8. **Château de Pommard, Pommard, Côte-d'Or**
9. **Distillerie Pierre Guy, Pontarlier, Doubs**
10. **Distillerie Les Fils d'Emile Pernot, La Cluse et Mijoux, Doubs**

<https://www.francebleu.fr/infos/societe/les-anis-de-flavigny-entreprise-la-plus-visitee-de-bourgogne-franche-comte-5896148>



Trois des cinq entreprises les plus visitées de la région sont dans l'Audomarois

Ce classement réalisé par l'association Entreprise et Découverte est flatteur pour l'Audomarois. La Goudale figure en tête de ce classement régional. Les Faiseurs de bateaux et la distillerie Persyn ne sont pas loin.



La brasserie Goudale, à Arques, est l'entreprise la plus visitée des Hauts-de-France.
PHOTO JOHAN BEN AZZOUZ

Par Julien Cokelaer
Publié: 23 Août 2023 à 07h55

L'Audomarois, territoire star de la visite d'entreprise dans les Hauts-de-France

Lorsque Jérémie Flandrin, responsable aux faiseurs de bateaux, a appris que son entreprise était la deuxième plus visitée des Hauts-de-France, il a été « agréablement surpris surtout que je ne savais même pas qu'il y avait un classement

». Pour ainsi dire, nous non plus. Et pourtant, il est riche d'enseignement. C'est l'association Entreprise et découverte qui le réalise. Et le verdict est sans appel : parmi les cinq premières entreprises, trois sont audomaroises

Le tourisme de savoir-faire plaît de plus en plus

De manière générale, les visites d'entreprises se développent de plus en plus dans les Hauts-de-France. « On a dénombré 340 000 visiteurs cette année, soit une hausse de 40 % depuis 2019 », détaille Jade Bailleul. Il existe 160 entreprises qui ouvrent leurs portes dans la région. « On a senti un engouement pour les visites après le Covid, parce que ce sont des lieux où elles se font en petits groupes. Ce sont aussi beaucoup de visiteurs locaux qui viennent découvrir ce qui se passe près de chez eux », analyse la responsable Hauts-de-France. Pour Jérémie Flandrin, « tout ce qui est dans la tradition attire, on sent une envie de renouer avec la nature et l'artisanal, une quête de simplicité ».

Le top 10 des entreprises les plus visitées dans les Hauts-de-France

1. La brasserie Goudale (Arques) : 50 280 visiteurs
2. Les faiseurs de bateaux (Saint-Omer) : 19 500 visiteurs
3. [Chocolaterie de Beussent-Lachelle](#) (Beussent) : 9 100 visiteurs
4. [Centrale nucléaire de Gravelines](#) : 7 940 visiteurs
5. Distillerie Persyn (Houlle) : 6 250 visiteurs
6. [Clouterie Rivierre](#) (Creil) : 3 050 visiteurs
7. [Centrale thermique de Bouchain](#) et [Pocheco](#) (Forest-sur-Marque) : 3 000 visiteurs
8. La [micro-brasserie Célestin](#) (Lille) : 2 500 visiteurs
9. [Natur'pom](#) (Nortkerque) : 2 300 visiteurs
10. [Brasserie Thiriez](#) (Esquelbecq), [Brasserie Castelain](#) (Bénifontaine), [Dunkerque LNG](#) et [Conserverie de Saint-Christophe](#) (Argoules) : 2 000 visiteurs

➤ **Article complet :** <https://www.lavoixdunord.fr/1364452/article/2023-08-23/trois-des-cinq-entreprises-les-plus-visitees-de-la-region-sont-dans-l-audomarois?referer=%2Farchives%2F Recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2Bdesc%26word%3DSaint%2Bomer>

Actu > Bretagne

Tourisme en Bretagne : voici le top 10 des entreprises bretonnes les plus visitées

La Bretagne possède de nombreux atouts pour plaire. De plus en plus de personnes viennent faire du "tourisme de savoir-faire". 10 entreprises bretonnes se démarquent des autres.



À la conserverie Courtin, à Trégunc, l'espace découverte a plu au public. (©Le Progrès de Cornouaille - Courrier du Léon.)

Par **Laure Gentil**

Publié le 9 Août 23 à 18:11

[Voir mon actu](#)

★ [Suivre Actu Rennes](#)

La **Bretagne**, et particulièrement ses biscuiteries, ont attiré les touristes en 2022. Selon Tourisme Bretagne et l'observatoire Entreprise et Découverte, il y a « un intérêt croissant pour le tourisme de savoir-faire ».

Pas moins d' **1 200 000 visiteurs** ont fait le déplacement pour visiter 185 entreprises bretonnes. Voici le top 10 des entreprises ayant accueilli le plus de monde en Bretagne.

➤ **Article complet :** https://actu.fr/economie/tourisme-en-bretagne-voici-le-top-10-des-entreprises-bretonnes-les-plus-visitees_59945377.html

Le tourisme de savoir-faire en plein essor

En 2022-2023, pour la première fois, le tourisme de savoir-faire est inscrit dans le schéma de développement touristique de l'ensemble des régions. L'association nationale de la visite d'entreprise «Entreprise et Découverte» œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française. Décryptage d'une tendance qui prend de l'ampleur.

PAR CHARLOTTE DE SAINTIGNON - 10 AOÛT 2023



Le secteur des «vins, bières et spiritueux» progresse par rapport à l'observatoire 2020. © LeoncioJesus



Vingt millions d'entrées en 2022, soit une augmentation de 40% en trois ans. «*Les Français redécouvrent les entreprises de leurs territoires, une relation de confiance s'engage*», note avec satisfaction l'observatoire «Entreprise et Découverte» qui vient de révéler les chiffres des visites d'entreprise. Quelque 3 500 entreprises se seraient ainsi prêtées au jeu en 2022, soit une augmentation de 75% en trois ans. «*La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française*», révèle le rapport. Au même titre que les touristes vont découvrir musées et châteaux, ils visitent des entreprises porteuses de savoir-faire qui constituent la richesse et le patrimoine de la France.

Près du Mont-Saint-Michel, la Maison Pèlerin est l'une des entreprises les plus visitées de France

Avec 140 000 visiteurs en 2022, la Maison Pèlerin, à Beauvoir (Manche), est l'entreprise la plus visitée de Normandie. Neuvième au top national, l'atelier boutique sur la route du Mont-Saint-Michel fête cette année ces cinq ans.

 Ouest-France
Audrey VAIRÉ,
Publié le 14/08/2023 à
19h00



La Maison Pèlerin, à Beauvoir (Manche), est l'entreprise la plus visitée de la région. | OUEST-FRANCE

« Et si on prenait ce paquet de caramels pour nous et un plus grand pour tes parents ? » Panier en main, ces touristes venus d'Angers ([Maine-et-Loire](#)) sont en plein débat devant le tout premier rayon de la Maison Pèlerin. L'enjeu est important : avec leur fille Marion, Emmanuel et Claudine cherchent des bons produits à offrir aux parents d'Alexis, le compagnon de la jeune femme. « Ils viennent de Nice, donc ils vont découvrir », se réjouit l'intéressé.

Le petit groupe revient du [Mont-Saint-Michel](#). Au bout de cinq minutes de route vers Beauvoir, ils ont été attirés vers ce grand atelier boutique. « On s'est dit qu'on pourrait y faire notre shopping tout en s'abritant de la pluie », glissent les vacanciers. Même son de cloche chez Georges et Nathalie, un couple de quinquagénaire. « Quand on a vu sur les affiches qu'ils vendaient des produits régionaux et artisanaux, ça nous a donné envie », ajoutent ces bourguignons.



L'espace dégustation de la Maison Pèlerin. Derrière le comptoir, Jean-Marc Talvas fait goûter différents produits aux clients. | OUEST-FRANCE

➤ Article complet : <https://www.ouest-france.fr/normandie/beauvoir-50170/pres-du-mont-saint-michel-la-maison-pelerin-est-lune-des-entreprises-les-plus-visitees-de-france-fc7bcf24-385c-11ee-87b2-9bdf3606b1ab>

Vains. La ferme des Cara-Meuh attire tout autant

Ouest-France
Audrey VAIRÉ.
Publié le 15/08/2023 à
05h06

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Votre e-mail OK



La ferme des Cara-Meuh ! à Vains se visite toute l'année. | LA FERME DES CARA-MEUH !

La Maison Pèlerin à Beauvoir n'est pas la seule entreprise du Sud-Manche à figurer dans le top des entreprises les plus visitées de France en 2022. Selon l'Observatoire national entreprise et découverte, la ferme des Cara-Meuh !, à Vains, est numéro 1 dans la catégorie des très petites entreprises, avec 70 000 visiteurs l'an passé. Et troisième toutes catégories confondues à l'échelle normande.

La ferme pédagogique bénéficie elle aussi de son emplacement, au cœur de la baie du Mont-Saint-Michel près du point de vue réputé de la pointe du Grouin du sud. Depuis un réaménagement en 2013, l'exploitation permet d'accueillir le public, qui peut y découvrir ce qui se passe dans les ateliers grâce à des baies vitrées et des vidéos.

Découvrir la traite, la production, les animaux

« On y découvre ce qui s'y passe en temps réel, en toute transparence », souligne l'un des gérants, Jason Lefranc. Il cite aussi la gratuité comme une des raisons de ce succès : pas besoin de payer pour découvrir les animaux, la traite des vaches, la production du beurre, du fromage blanc...

Ouverte toute l'année à l'exception de dix jours, l'endroit est aussi en majeure partie accessible aux poussettes ou fauteuils. « Nous avons développé un parcours pédagogique après la crise sanitaire, qui permet une visite en autonomie », rappelle le gérant.

Une boutique permet d'acheter les différents produits de la ferme (beurre, viande, glace, fromages...), ainsi que des produits d'artisans locaux (jambon, rillettes, plats cuisinés...). « Grâce à la diversification de ses activités, la ferme des Cara-Meuh est devenue un incontournable lieu à visiter, se réjouit Jason Lefranc. Et souvent on repart avec une image un peu différente de celle qu'on s'était faite d'une ferme. »

<https://www.ouest-france.fr/normandie/vains-50300/la-ferme-des-cara-meuh-attire-tout-autant-b798a62e-3a92-11ee-b9f9-bf0ba327639a>

En région, Vosges

Les bonbons des Vosges attirent les touristes : « Les consommateurs veulent de la transparence »

Les confiseries de Plainfaing et La Bresse sont les deux sites alimentaires les plus visités en France. Un tourisme de savoir-faire aujourd'hui plébiscité.



En 2022, près de 450 000 visiteurs sont allés découvrir les recettes des bonbons dans les deux confiseries vosgiennes. DR

Par Antoine Pétry

Le 19 août 2023 à 08h45

Quel est le secret du succès des bonbons des Vosges ? Avec 260 000 visiteurs l'an passé, [la confiserie des Hautes-Vosges à Plainfaing](#) et la confiserie Bressaude à La Bresse (185 000 visiteurs) sont les deux entreprises agroalimentaires les plus visitées de France selon le classement établi par Entreprise et découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise. Celle des Hautes-Vosges arrive même troisième toutes catégories confondues d'un palmarès dominé par EDF.

« À l'origine, ces visites étaient destinées aux sceptiques qui n'imaginaient pas que la production était totalement locale », sourit Mathilde Méténier, responsable marketing de la Confiserie des Hautes-Vosges. « Après, le bouche à oreille a fonctionné. Le nombre des visites est ainsi passé de 30 000 en 1988, deux ans après la création de l'entreprise, à 130 000 en 1998, puis 240 000 en 2018... »

➤ Article complet : <https://www.leparisien.fr/vosges-88/les-bonbons-des-vosges-attirent-les-touristes-les-consommateurs-veulent-de-la-transparence-19-08-2023-5URIJ3BWLJBATJSWUPLYSEK44U.php>

Le tourisme industriel fait tourner le plateau de l'Aubrac



Les touristes sont toujours curieux de découvrir la fabrication du laguiole. / Théo Cartier.

f t in p e

Tourisme, Aveyron

Publié le 04/08/2023 à 05:10

philippe henry

Écouter cet article

Powered by ETX Studio

00:00/02:29

l'essentiel

Parmi les entreprises qui comptent le plus de visiteurs en Occitanie, cinq d'entre elles, sont aveyronnaises. La coutellerie Honoré Durand à Laguiole arrive en tête, suivie de près par la coopérative Jeune Montagne. Deux entreprises du Nord-Aveyron qui affichent ainsi leur savoir-faire à des dizaines de milliers de visiteurs chaque année.

Le tourisme d'entreprise a le vent en poupe. En Occitanie, l'an passé, près de 2 200 000 visiteurs ont ainsi franchi les portes de 415 entreprises (contre 192 en 2020). Et, dans le classement des sites les plus visités cinq entreprises aveyronnaises figurent parmi les plus visitées. On retrouve ainsi la coopérative Jeune montagne à Laguiole, les caves de Roquefort Société et de Papillon, les installations d'EDF qui maillent la Truyère et le Lot ou encore les coutelleries de Laguiole de la Forge et d'Honoré Durand.

"Cela fait déjà une trentaine d'années que nous proposons ce genre de visites, souligne Honoré Durand, à la tête de la coutellerie du même nom qui a accueilli 106 000 visiteurs en 2022. Nous étions un peu précurseurs en la matière. L'idée était bien évidemment de montrer comment on fabrique nos couteaux, mais de manières détaillées. Les personnes qui choisissent de venir visiter notre entreprise découvrent ainsi nos méthodes de fabrications qui sont entièrement artisanales."

➤ Article complet : <https://www.ladepeche.fr/2023/08/04/le-tourisme-industriel-fait-tourner-le-plateau-de-laubrac-11378298.php>

Jeune Montagne, la coopérative la plus visitée de France

RÉSERVÉ AUX ABONNÉS 30.08.23

Stratégie

Coopératives

Industrie agroalimentaire

Lait



Lors de leur visite chez Jeune Montagne, les touristes découvrent notamment le laguiole AOP, produit dans les 77 exploitations laitières adhérentes de la coopérative. ©Greg Alric

Selon un classement récent, la fromagerie Jeune Montagne, à Laguiole (Aveyron), est le site de coopérative le plus visité de l'Hexagone. Son DG, Yves Soulhol, nous livre les recettes de ce succès.

Avec 100 000 entrées en 2022, la fromagerie Jeune Montagne, à Laguiole (Aveyron) est le site de coopérative le plus visité en France, selon le classement récent d'Entreprise et Découverte, l'association nationale des visites d'entreprises. « En 2023, nous ferons davantage encore, puisque nous espérons 120 000 visiteurs », se félicite le directeur général de Jeune Montagne, Yves Soulhol.

➤ Article complet : <https://www.agrodistribution.fr/actualites-strategie/article/844167/jeune-montagne-la-cooperative-la-plus-visitee-de-france>



3 auvergne
rhône-alpes

chez moi programmes menu

Visites d'entreprises
Les chiffres de la progression
Source : Observatoire Entreprise et Découverte en Auvergne Rhône Alpes

2023	405
2020	206

+40%

1 700 000
visiteurs en 2022

Tourisme Découvrir des entreprises

3

12/13 Rhône-Alpes

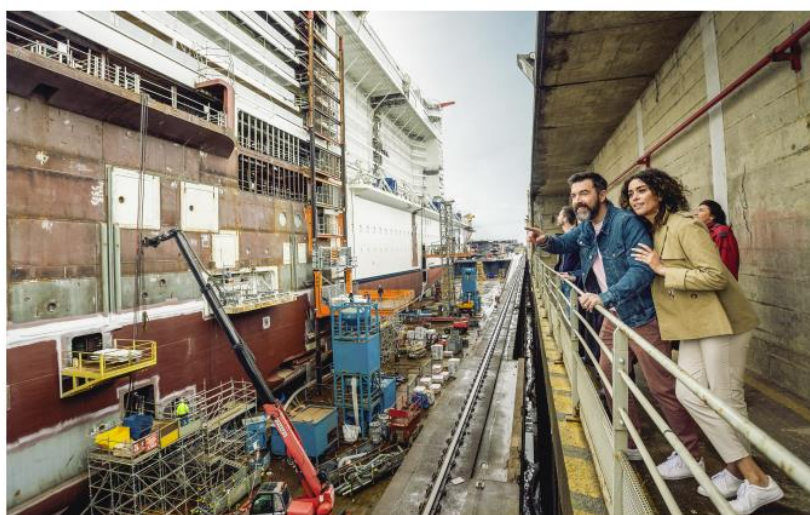
JT 12/13 - Rhône Alpes
Émission du vendredi 1 septembre 2023
diffusé le **01/09/2023** • 14min • tous publics

- Reportage et ITW d'Alexis Bosson, délégué régional : https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/programmes/france-3_auvergne-rhone-alpes_jt-12-13-rhone-alpes

Le tourisme industriel en pleine expansion dans les Pays de la Loire

Par Benjamin Robert, le 04 septembre 2023

Depuis plusieurs années, de nombreuses entreprises ouvrent leurs portes aux curieux. Des biscuiteries aux industries, en passant par les structures artisanales, de nombreuses sociétés attirent des touristes. Lors de l'été 2023, la fréquentation a d'ailleurs été en hausse pour le tourisme industriel des Pays de la Loire.



▲ Les visites organisées aux Chantiers de l'Atlantique ont accueilli cet été 16 000 visiteurs, soit 24 % de plus que l'année dernière. — Photo : Vincent Bauza

Les chantiers de l'Atlantique (2 Md€ de CA, 3 500 salariés) ont accueilli cet été... 16 000 visiteurs ! Soit une augmentation de + 24 % selon Saint-Nazaire...

➤ **Article complet :** <https://www.lejournaldesentreprises.com/loire-atlantique-vendee/article/le-tourisme-industriel-en-pleine-expansion-dans-les-pays-de-la-loire-2067203>

— Béarn

Cave de Gan – Des touristes en Jurançon

Publié le 08/09/2023

Selon l'observatoire Entreprise et Découverte, la Cave de Gan est l'entreprise la plus visitée de la région Nouvelle-Aquitaine. La stratégie œnotouristique mise en place par la coopérative, premier producteur de vin de Jurançon et de Béarn, continue de porter ses fruits.



© Cyril Garrabos

213 000 visiteurs l'an dernier, selon l'observatoire Entreprise et Découverte, environ 270 000 selon la Cave de Gan : si les chiffres diffèrent de quelques milliers, ils n'en sont pas moins représentatifs de cette volonté défendue par l'entreprise béarnaise d'ouvrir ses portes gratuitement au public durant toute l'année. Découverte des pressoirs et des cuves de fermentation, visite du chai de vieillissement semi-enterré, balades dans les vignes, dégustation de vins... : la formule plaît, visiblement, plaçant la Cave de Gan parmi les entreprises les plus visitées de France. Depuis la coopérative, à l'entrée du village, son directeur, François Ruhlmann, se réjouit de constater que ce positionnement de longue date en faveur de l'œnotourisme s'avère payant et pérenne.

Succès des portes-ouvertes

D'autant plus que cette stratégie, réfléchie, se trouve confortée par le succès des portes-ouvertes : ce rendez-vous estival incontournable organisé sur deux jour[1]nées a accueilli environ 4 000 personnes le 13 juillet, et près de 6 000, le 14 août. Des visiteurs de tous horizons, aussi bien Béarnais qu'Espagnols, invités

- Article complet : <https://www.vie-economique.com/actualites/cave-de-gan-des-touristes-en-jurancon/>



- Juin 2023



<https://www.midilibre.fr/2023/06/09/tourisme-economique-un-guide-du-routard-sur-la-visite-dentreprises-edite-a-lechelle-deloccitanie-11252294.php>



<https://tvsudmagazine.fr/la-region-et-le-routard-lancent-le-premier-guide-la-visite-dentreprises-en-occitanie/>



hellowork®
JOB • SKILLS • SOFT • MEDIA • EVENT

<https://www.hellowork.com/fr-fr/medias/visite-entreprise-tourisme-industriel.html>



TOULÉCO
L'ESPRIT DU SUD

<https://www.touleco.fr/La-Region-et-le-Guide-du-routard-lancent-le-premier-guide-La,38397>



<https://www.lindependant.fr/2023/06/09/occitanie-un-guide-du-routard-dedie-aux-visites-dentreprises-dont-25-dans-laude-et-les-pyrenees-orientales-11252420.php>



Le Journal
des Entreprises

<https://www.lejournaldesentreprises.com/region-sud/breve/la-region-sud-leader-du-tourisme-de-savoir-faire-2064468>



D

<https://www.ladepeche.fr/2023/06/16/la-region-occitanie-lance-son-guide-du-routard-des-entreprises-voici-celles-a-visiter-dans-le-lot-11257393.php>



- Juillet / Août 2023



<https://www.vie-economique.com/actualites/espelette-latelier-du-piment-dans-le-top-10/>



<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/tourisme-de-savoir-faire-il-est-possible-de-visiter-150-entreprises-en-pays-de-la-loire-2579b4f2-31d4-11ee-ba4e-16cd12815b8f>



<https://www.lamanchelibre.fr/actualite-1072525-vains-la-ferme-des-cara-meuh-a-accueilli-70-000-visiteurs-l-annee-derniere>



<https://epinalinfos.fr/2023/08/deux-confiseries-vosgiennes-top-10-entreprises-plus-visitees-de-france/>



<https://www.francebleu.fr/emissions/la-nouvelle-eco/video-le-routard-et-la-region-lance-un-guide-des-visites-d-entreprise-en-occitanie-7904735>



<https://france3-regions.francetvinfo.fr/nouvelle-aquitaine/creuse/aubusson/vacances-la-cite-internationale-de-la-tapisserie-d-aubusson-bat-des-records-de-frequentation-2821103.html>



<https://www.lavoixdunord.fr/1364452/article/2023-08-23/trois-des-cinq-entreprises-les-plus-visitees-de-la-region-sont-dans-l-audomarois?referer=%2Farchives%2F Recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2Bdesc%26word%3DSaint%2Bomer>



https://actu.fr/societe/et-pourquoi-pas-visiter-une-entreprise-pendant-vos-vacances-en-occitanie_59913182.html



<https://www.lemondedesartisans.fr/actualites/artisans-developpez-votre-entreprise-dans-le-tourisme-de-savoir-faire>



<https://www.paris-normandie.fr/id440376/article/2023-08-15/la-culture-du-lin-en-est-la-preuve-le-savoir-faire-normand-permet-de-developper>



<https://www.gazettenormandie.fr/article/le-tourisme-de-savoir-faire-en-plein-essor>



<https://www.nordlittoral.fr/183370/article/2023-08-29/trois-entreprises-de-l-audomarois-dans-le-top-5-des-plus-visitees-de-la-region>



<https://www.lejournaldesentreprises.com/normandie/breve/la-visite-dentreprise-explose-en-normandie-2066625>



<https://www.lepetitjournal.net/34-herault/2023/09/11/le-tourisme-de-savoir-faire-attise-la-curiosite/>



<https://www.objectifgard.com/economie/occitanie-le-tourisme-de-savoir-faire-se-structure-115095.php>



<https://www.lemondedesartisans.fr/actualites/quest-ce-que-le-slow-tourisme-et-quels-sont-ses-avantages-pour-lartisanat>



<https://slimmersion-france.com/fr/blog/entreprise-et-decouverte/>