DOSSIER DE PRESSE

# OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE NORMANDIE

## Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise

*Les Ateliers Bohin ©Bohin*

entreprise et découverte
*l'association de la visite d'entreprise*

RÉGION NORMANDIE

# La visite d'entreprise **en chiffres**

**1 100 000** visiteurs accueillis dans **271** entreprises

Une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de **60%** du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. La Normandie confirme la dynamique en cours du tourisme de savoir-faire.

**70%** de TPE **22%** de PME **8%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La Normandie présente une part légèrement supérieure au niveau national d'ETI-GE (**6%**). L'année 2023 est marquée par l'arrivée de quelque grandes entreprises de renom, à l'image de la fromagerie Boursin dans l'Eure.

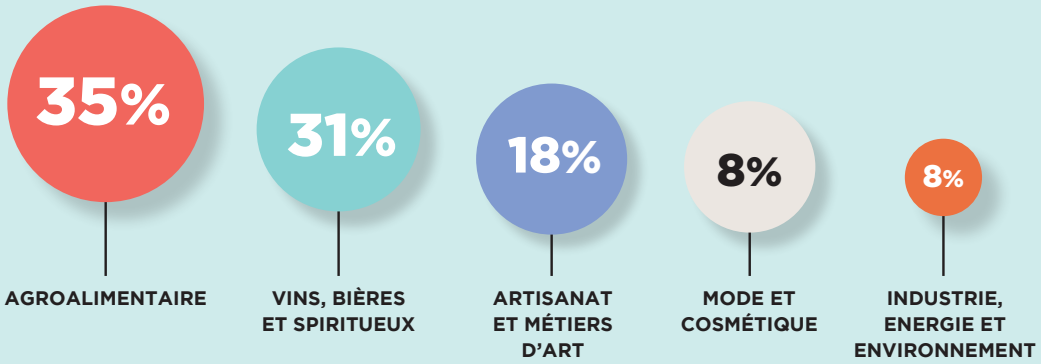
**37%**
**des entreprises ont plus de 50 ans**

**19%**
**des entreprises ont plus de 100 ans**

**44%**
**des entreprises possèdent un espace muséographique**

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel.
**44%** des entreprises possèdent un espace muséographique, un chiffre sensiblement supérieur au national (**40%**).

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



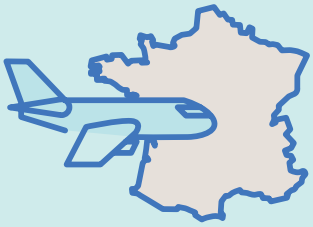

Le secteur agroalimentaire domine clairement, marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : la Ferme des Cara-Meuh !, Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye. La région se distingue également par la place importante des Vins, Bières & Spiritueux supérieure au national (**24%**) et à l'observatoire Normandie 2020 (**27%**). La production du calvados, savoir-faire par excellence de la région, se démarque avec la visite de belles maisons : Calvados Christian Drouin, Calvados Pierre Huet, Domaine de la Flaguerie. Le secteur industriel, faiblement représenté en Normandie ( 15% au national), compte des entreprises emblématiques très engagées : Andra (Agence nationale de gestion des déchets radioactifs) et les sites EDF.

## Pour 60% des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.

## Pour 50% des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises.
**45%** des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



**24%**
**de touristes étrangers**

**71%**
**des entreprises sont en capacité d'accueillir des publics individuels étrangers**

C'est un très bon résultat, supérieur à la moyenne nationale (18% de visiteurs étrangers). La Normandie a bien compris cette exception culturelle française d'une immersion au cœur des ateliers de production et d'un tourisme culturel de sens ! La Normandie compte 6 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : Cluizel, Graindorge, les Ateliers Bohin, Parapluie de Cherbourg, Palais Bénédictine, Tricots Saint James.

La visite d'entreprise constitue un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**8,50€**
**le tarif moyen de visite**

**3 000**
**visiteurs/an en moyenne** accueillis par les entreprises

**89%**
des entreprises disposent d'**une boutique**

**30%**
**d'augmentation du panier moyen post visite** (par rapport aux achats sans visite préalable)

# Top 10 des entreprises les plus visitées *

1 **MAISON PÈLERIN**
Beauvoir, Manche
**140 000** visiteurs

2 **PALAIS BÉNÉDICTINE** ★
Fécamp, Seine-Maritime
**72 820** visiteurs

3 **LA FERME DES CARA'MEUH !**
Vains, Manche
**70 000** visiteurs

4 **LE VILLAGE FROMAGER GRAINDORGE** ★
Livarot, Calvados
**51 750** visiteurs

5 **LE HARAS NATIONAL DU PIN**
Le Pin au Haras, Orne
**47 590** visiteurs

6 **(EX-AECQUO)**
**LA SPIRITERIE FRANÇAISE, CHÂTEAU DU BREUIL**
Le Breuil-en-Auge, Calvados
**FONDERIE DE CLOCHES CORNILLE HAVARD** ●
Villedieu les Poëles, Manche
**38 600** visiteurs

7 **CARAMELS D'ISIGNY**
Isigny-sur-mer, Calvados
**35 485** visiteurs

8 **CALVADOS CHRISTIAN DROUIN** ●
Coudray-Rabut, Calvados
**23 000** visiteurs

9 **POTERIE DU MESNIL DE BAVENT** ●
Bavent, Calvados
**21 000** visiteurs

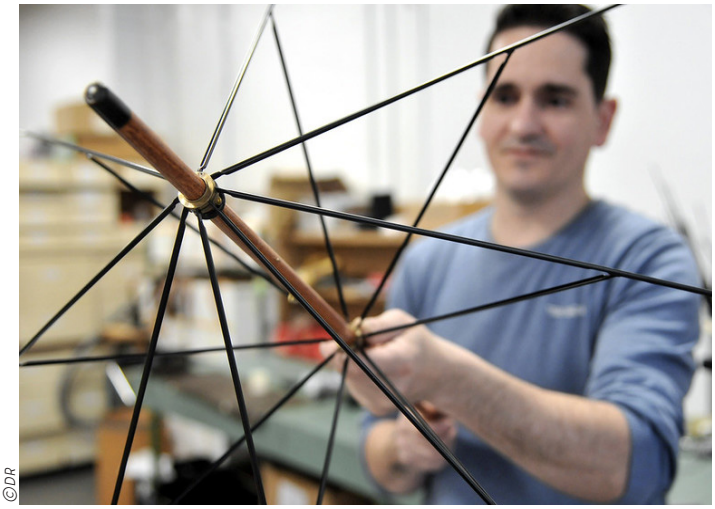
10 **DISTILLERIE BUSNEL**
Cormeilles, Eure
**18 870** visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

**Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*

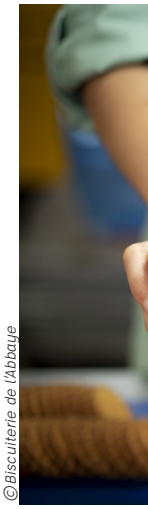


©DR

*Parapluie de Cherbourg*

©DR

*Ferme de Saint-Vaast*



©Biscuiterie de l'Abbaye

# Edito

**LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE :** des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, diffus sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte s'emploie avec Normandie Tourisme à faire du Tourisme de savoir-faire le fer de lance du tourisme durable : inciter plus encore les publics de la région à redécouvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle.

**EN NORMANDIE, LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE FILIÈRE IMPORTANTE APPELÉE À SE DÉVELOPPER DANS LES ANNÉES À VENIR.** La région compte **des locomotives de la visite d'entreprise en France** : Saint James, Les Ateliers Bohin, le Chocolatrium Michel Cluizel, Guy Degrenne.

En 2022, la Région et Normandie Tourisme se sont engagés avec Entreprise et Découverte pour la réalisation d'un diagnostic de la visite d'entreprise. **Plus de 50 entreprises pépites sont identifiées** (entreprises d'excellence présentant un potentiel pour la visite d'entreprise). En 2023, **la Région est lauréate d'un Appel à Manifestation d'Intérêt sur le tourisme de savoir-faire** lancé par la DGE (Bercy). Entre 10 et 15 entreprises seront aidées par l'État et la Région pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire. La région compte un événement historique dans la Manche, **"Les visites du jeudi"** créé il y a 25 ans et piloté par le réseau consulaire. Dans le Calvados, l**es Rendez-vous Découverte de Caen la Mer** organisés par l'office de tourisme de Caen proposent quelques visites d'entreprise ; la filière lin a créé la 1ère édition de **Lin'croyable semaine**, en partenariat avec les institutionnels du tourisme, une semaine de visites d'entreprise autour du lin (Embrin, Ferme de Saint-Vaast…).

*Biscuiterie de l'Abbaye*

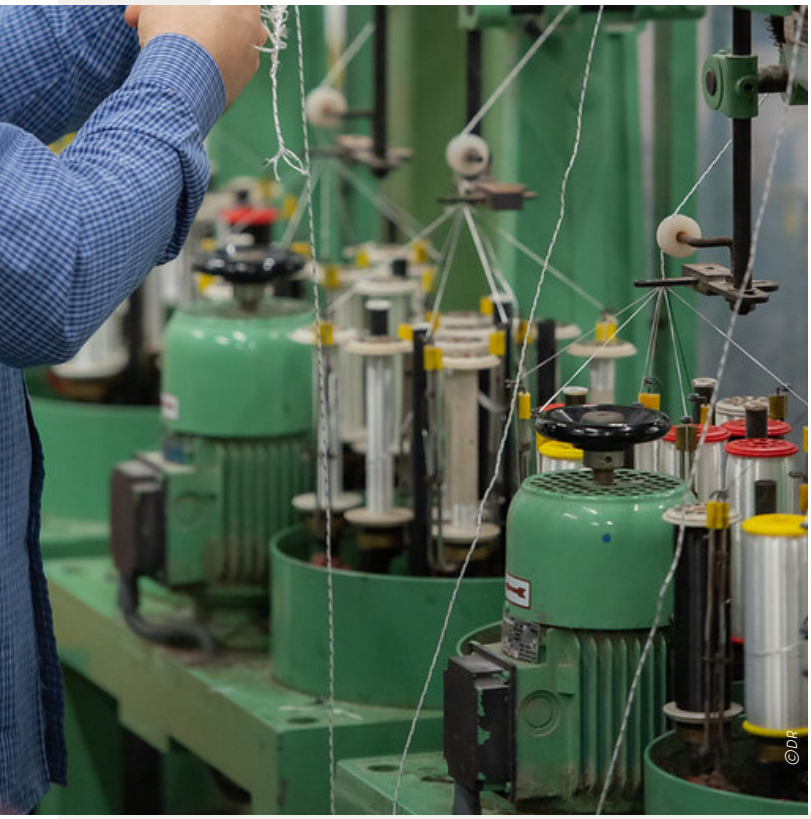
*Saint James*

# Les enjeux de la Visite d'Entreprise Normandie

**POUR 74% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ.** Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Le panier moyen post visite augmente significativement : Maison Pèlerin (+30%), Les Ateliers Bohin (+50%), Palais Bénédictine (+30%), Biscuiterie Jeannette (+20%).

**POUR 70% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR.** Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Filt 1860, Poterie du Mesnil de Bavent, L'Atelier du cuivre, Savonnerie Orely.

**L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 31% DES ENTREPRISES ENGAGÉES.** Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Fonderie de cloches Cornille-Havard, les centrales normandes EDF, Saint James...




*Filt 1860*

*Andra - Centre de Stockage de la Manche*

# Entreprise et Découverte, **la référence sur le Tourisme de savoir-faire**

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

**ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE** (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

**L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS :** l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

*"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."*

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

entreprise et découverte
*à la rencontre de nos savoir-faire*


**CONTACT Entreprise et Découverte**

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59


**Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro**

*Conception graphique : anneladevie.com + colineduchenne.com*