



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE CENTRE-VAL DE LOIRE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Atelier d'Offard

La visite d'entreprise **en chiffres**

170 000 visiteurs accueillis dans **131** entreprises

La région Centre-Val de Loire s'engage à partir de 2022 sur le Tourisme de savoir-faire, une filière en phase avec ses orientations autour notamment de l'art de vivre à la française, la gastronomie.



60% de TPE **23%** de PME **17%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La Région concentre une part plus importante de grandes entreprises que la moyenne nationale.

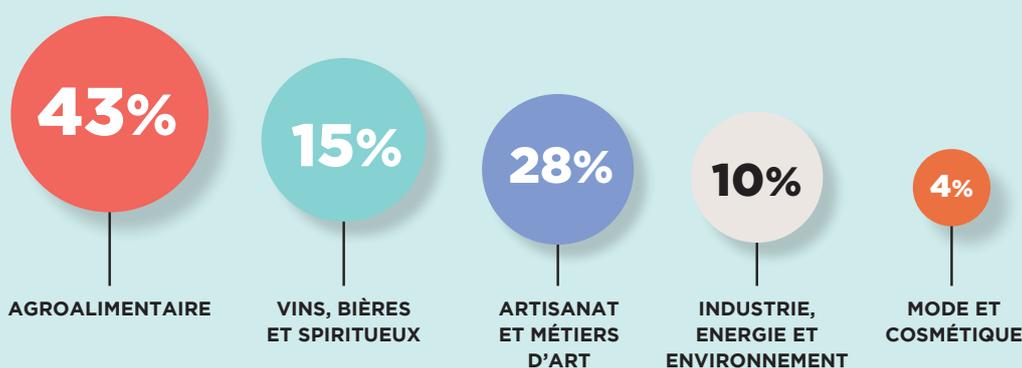
31%
des entreprises
ont plus de 100 ans

45%
des entreprises
ont plus de 50 ans

35%
des entreprises
possèdent un espace
muséographique

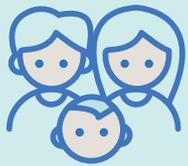
Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. La Région Centre-Val de Loire présente un pourcentage élevé d'entreprises patrimoniales engagées dans le Tourisme de savoir-faire, supérieur à la moyenne nationale respectivement de 14% pour les entreprises centenaires et 40% pour les entreprises de plus de 50 ans

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, bien supérieur au niveau national (38%) marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire en Centre-Val de Loire : Chocolaterie Alex Olivier, Chocolaterie Max Vauché, L'Atelier St-Michel. La région a créé la marque "C du Centre" pour valoriser les savoir-faire alimentaires de la région.

La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'art, deux fois supérieure à la moyenne nationale (14%) avec des entreprises d'excellence ; Atelier d'Offard, Verrerie d'Art d'Amboise, Vannerie de Villaines. La filière Mode et Cosmétique est peu représentée. C'est une filière d'avenir puisque la Région accueille le pôle compétitivité Cosmetic Valley et sa future Maison internationale de la cosmétique à Chartres.



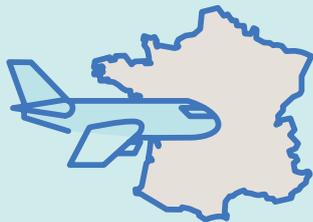
Pour **65%**
des entreprises,
le premier
public est
composé
des seniors...

... puis des familles à hauteur de **45%**.
La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands.
C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire,
l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **50%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises.
Plus de **50%** des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



8%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

46%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

Le nombre de visiteurs étrangers est plus faible que la moyenne nationale (**18%**) ainsi que la capacité des entreprises à accueillir les touristes internationaux (**65%** au plan national). Un travail doit être entrepris pour développer et promouvoir l'offre à destination des publics étrangers.

Le tourisme de savoir-faire, un tourisme accessible



La visite d'entreprise en Centre-Val de Loire est un tourisme accessible au plus grand nombre.

6,15€
le tarif moyen
de visite
(contre **9€**
au national)

46%
de visites
gratuites

77%
des entreprises
disposent
d'une boutique

30%
d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 5 des entreprises les plus visitées *

- 1 CHOCOLATERIE MAX VAUCHÉ** ★
Bracieux, Loir-et-Cher
35 000 visiteurs
- 2 SCA VANNERIE DE VILLAINES** ●
Villaines les Rochers, Indre-et-Loire
15 000 visiteurs
- 3 CAVES MONMOUSSEAU**
Montrichard, Loir-et-Cher
11 500 visiteurs
- 4 ATELIER ST MICHEL** ★
Contres, Loir-et-Cher
6750 visiteurs
- 5 EDF CNPE DE CHINON** ★
Avoine, Indre-et-Loire
5284 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



**Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*



©Pillivuyt

Pillivuyt



©Atelier Saint Michel

Atelier Saint Michel

©Chocolaterie Max Vauché



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. La visite d'entreprise répond bien à la problématique de la gestion des flux touristiques, pour laquelle un plan a été proposé en juin 2023 par Olivia Grégoire, ministre chargée du tourisme.

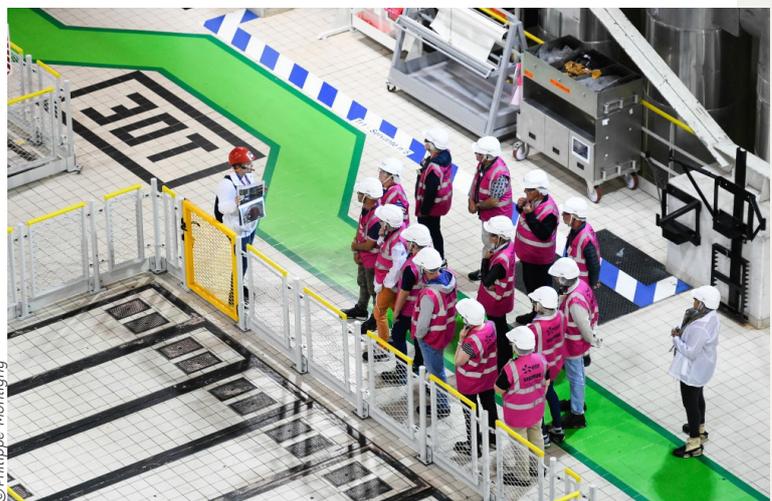
Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire s'engage en 2021 dans l'appel à projet national du tourisme de savoir-faire piloté par Entreprise et Découverte. La nouvelle dynamique démarre par un diagnostic de l'offre et des potentiels : Entreprise et Découverte identifie 41 entreprises pépites (entreprises d'excellence présentant un potentiel fort) qui indiquent majoritairement vouloir s'engager dans la visite d'entreprise. En 2022, la Région est lauréate de l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par la Direction Générale des Entreprises (Bercy). Une quinzaine d'entreprises accompagnées par Entreprise et Découverte seront aidées financièrement par l'État et la Région pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire.

La région compte 3 événements "Visites d'entreprises" ancrés sur leur territoire :

- Le programme annuel **Secrets de fabrique** organisé par l'agence d'attractivité de l'Indre, la Chambre de Commerce et de l'Industrie et la Chambre des Métiers d'Art depuis 2007.
- **Visites secrètes Côté Cher** organisé par Tourisme & Territoires du Cher de juin à septembre
- En Indre-et-Loire, Touraine Nature organise la 5ème édition de **La Belle Affaire** durant le mois d'octobre.



Chocolaterie Max Vauché



©Philippe Montigny

CNPE EDF de Belleville-sur-Loire



Les enjeux de la Visite d'Entreprise Centre-Val de Loire

POUR 58% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ.

Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges: Safran de Val, Culture Miel, Chocolaterie Alex Olivier...

POUR 55% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR.

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Atelier d'Offard, Maison Bigot, L'Eurélienne...

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 32% DES ENTREPRISES ENGAGÉES.

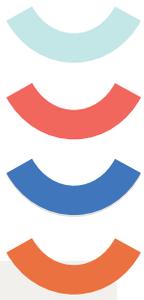
Ce chiffre va croître progressivement car de nombreuses entreprises envisagent d'organiser des visites à destination des jeunes, par exemple dans le secteur de la cosmétique. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Chocolaterie Max Vauché, les sites EDF du territoire (Belleville, Dampierre, Chinon, St-Laurent des Eaux), Les caves Monmousseau...



Atelier d'Offard



Verrerie d'Art d'Amboise



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

