



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE HAUTS-DE-FRANCE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Célestin - La Micro-Brasserie du Vieux-Lille

La visite d'entreprise **en chiffres**

340 000 visiteurs accueillis dans **160** entreprises

Une augmentation de **10%** en 3 ans du nombre d'entreprises et de **40%** du nombre de visiteurs. Le tourisme de savoir-faire connaît une nouvelle dynamique dans les Hauts-de-France qui se déploie depuis 2022, et permettra à la région de développer une filière en phase avec un ancrage industriel historique et un positionnement fort autour du travail et de l'innovation.



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

56% de TPE **28%** de PME **16%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. Toutefois, l'année 2023 est marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui vont déployer leurs offres dans les Hauts-de-France : Renault, Bonduelle, Danone...

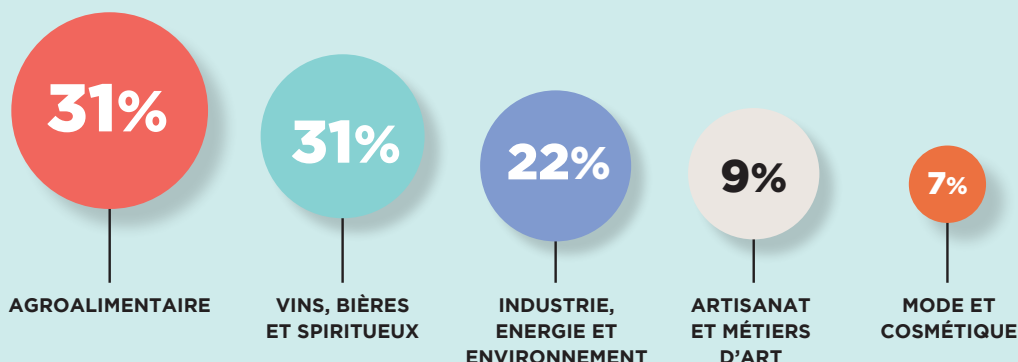


58% des entreprises ont plus de 50 ans

38% des entreprises ont plus de 100 ans

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. La Région Hauts-de-France présente le pourcentage le plus élevé d'entreprises de plus de 50 ans engagées dans le tourisme de savoir-faire. En complément de l'offre de visites, **33%** de ces entreprises possèdent un espace muséographique.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



La répartition des secteurs d'activité est atypique et intéressante dans les Hauts-de-France. La part de l'Industrie est significativement plus importante qu'au plan national (15%). C'est la première région d'entreprises industrielles ouvertes au public, pour beaucoup engagées dans la troisième révolution industrielle (REV3).

La part alimentaire est plus faible que la moyenne nationale (38%), mais fera l'objet d'un développement à venir, notamment dans la dynamique de la Région européenne de la Gastronomie.



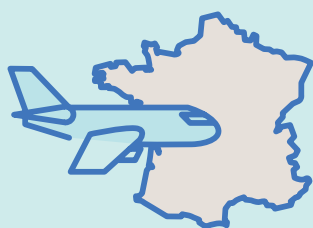
Pour + de **55%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

Pour plus de 50% des entreprises, les familles constituent le premier public à part égale avec les seniors. La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **90%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Pour 90% des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région. Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



12%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

67%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers (contre 65% au national)

Les entreprises des Hauts-de-France sont prêtes à recevoir les touristes internationaux séduits par cette exception culturelle française, une immersion au cœur des usines et des ateliers de production. L'engagement en cours de la Région sur le tourisme de savoir-faire permettra d'accroître le nombre de visiteurs internationaux conforme au niveau national (18%).

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

10€
le tarif moyen
de visite
et 20%
de visites
gratuites

3000
visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

74%
des entreprises
disposent
d'une boutique

30%
d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 1 | BRASSERIE LA GOUDALE
Arques, Pas-de-Calais
50 280 visiteurs | 8 | CÉLESTIN -
LA MICRO-BRASSERIE DU VIEUX LILLE
Lille, Nord
2 500 visiteurs |
| 2 | LES FAISEURS DE BATEAUX ●
Saint-Omer, Pas-de-Calais
19 500 visiteurs | 9 | NATUR'POM
Nortkerque, Pas-de-Calais
2 300 visiteurs |
| 3 | CHOCOLATERIE DE
BEUSSENT-LACHELLE
Beussent, Pas-de-Calais
9 100 visiteurs | 10 | (EX-AECQUO)
BRASSERIE THIRIEZ
Esquelbecq, Nord
BRASSERIE CASTELAIN
Bénifontaine, Pas-de-Calais
DUNKERQUE LNG
Dunkerque, Nord
CONSERVERIE DE SAINT-CHRISTOPHE
Argoules, Somme
2 000 visiteurs |
| 4 | EDF - CENTRALE NUCLÉAIRE
DE GRAVELINES
Gravelines, Nord
7 940 visiteurs | | |
| 5 | DISTILLERIE PERSYN
Houlle, Pas-de-Calais
6 250 visiteurs | | |
| 6 | CLOUTERIE RIVIERRE ● ★
Creil, Oise
3 050 visiteurs | | |
| 7 | (EX-AECQUO)
EDF - CENTRALE CCG DE BOUCHAIN
Bouchain, Nord
POCHECO
Forest sur Marque, Nord
3 000 visiteurs | | |

● Entreprise du Patrimoine Vivant



★ France Savoir-faire d'Excellence



**Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*



La Clouterie Rivière



Mobilier national, Manufacture de Beauvais



Les Faiseurs de Bateaux



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, une distribution sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte s'emploie avec le Conseil régional Hauts-de-France à faire du Tourisme de savoir-faire le fer de lance du tourisme durable: inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de l'industrie, notamment dans le secteur de la gastronomie.

LES HAUTS-DE-FRANCE CONSTITUENT UNE RÉGION HISTORIQUE SUR TOURISME DE SAVOIR-FAIRE. UNE NOUVELLE DYNAMIQUE S'ENGAGE AUJOURD'HUI.

Dans les années 2000, la Région Nord-Pas-de-Calais était la première région du Tourisme industriel. En 2020, la Région entend reprendre le flambeau. La nouvelle dynamique démarre par un **diagnostic des potentiels** : Entreprise et Découverte identifie pour le compte de Hauts-de-France Tourisme: 65 entreprises pépites (entreprises d'excellence présentant un potentiel pour la visite d'entreprise) dont la majorité indique vouloir s'engager dans la visite d'entreprise. **En 2021, une antenne Entreprise et Découverte est créée** à Arras, entourée d'un comité de pilotage composé d'entreprises, d'institutionnels du tourisme, fédérations professionnelles, associations. L'antenne Entreprise et Découverte a pour mission d'animer le réseau régional, de professionnaliser et de développer l'offre. En 2022, la Région **remporte un appel à manifestation d'intérêt Tourisme de savoir-faire** lancé par la Direction Générale des Entreprises. Une vingtaine d'entreprises seront aidées par l'État et la Région pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire.

LA RÉGION COMPTE DE NOMBREUX ÉVÈNEMENTS VISITE D'ENTREPRISE sur l'ensemble de la Région. Depuis 17 ans, l'**Opération Savoir-faire** en Thiérache séduit un nombre croissant de visiteurs dans ses 46 entreprises (Mondelez, le Démocrate de l'Aisne, Mob-ion...). Dans le Valenciennois, l'office de tourisme propose, dans le cadre de **Made in Valenciennes**, la découverte de 26 entreprises telles que Lucullus ou encore Toyota. L'agglomération d'Hénin-Carvin organise également ses **Vacances à l'usine** (Spontex, Delta 3). Visit Beauvais, l'Office de Tourisme du Beauvaisis est à l'initiative de l'événement **Secrets de Fabrication** avec notamment la visite de Massey Ferguson.





Les enjeux de la Visite d'Entreprise dans les Hauts-de-France

POUR 68% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ.

Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges: Brasserie Thiriez, Eugène Blond, Brasserie 3 Monts...

POUR 68% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR.

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : la Brosserie Française, les Fonderies de Sougland, le Démocrate de l'Aisne...

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 31% DES ENTREPRISES ENGAGÉES.

Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : les centrales EDF de Gravelines et de Bouchain, Dunkerque LNG, Renault Douai et Maubeuge.



EDF - Centrale de Bouchain



La Biscuiterie Eugène Blond



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

Les partenaires de l'antenne Entreprise et Découverte dans les Hauts-de-France



TERRE & FILS



CONTACTS Entreprise et Découverte

Valérie LEFRANC
Déléguée régionale Entreprise et Découverte
Antenne Hauts-de-France
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Jade BAILLEUL
Chargée de développement
Antenne Hauts-de-France
jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr
06 98 54 32 98

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

