



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



Le Mobilier national, Manufacture de savoirnerie de Louève ©Mobilier national, Thibault Chapotot

Le top 10 des entreprises **les plus visitées** dans le secteur **Artisanat et Métiers d'art***

- 1 **VERRERIE DE BIOT** ● ★
Provence-Alpes-Côte d'Azur
450 000 visiteurs
- 2 **COUPELLERIE DE LAGUIOLE HONORÉ DURAND** ● ★
Occitanie
106 000 visiteurs
- 3 **COUPELLERIE FORGE DE LAGUIOLE**
Occitanie
80 000 visiteurs
- 4 **VERRERIE LA ROCHÈRE** ● ★
Bourgogne-Franche-Comté
70 000 visiteurs
- 5 **MONNAIE DE PARIS** ● ★
Ile-de-France
65 455 visiteurs
- 6 **FONTAINES PÉTRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE** ●
Auvergne-Rhône-Alpes
63 000 visiteurs
- 7 **LES VERRERIES DE BRÉHAT**
Bretagne
50 000 visiteurs
- 8 **VERRERIE DE SOISY** ●
Ile-de-France
48 950 visiteurs
- 9 **CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE D'AUBUSSON**
Nouvelle-Aquitaine
39 620 visiteurs
- 10 **FONDERIE DE CLOCHES CORNILLE HAVARD**
Normandie
38 600 visiteurs

* Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



500

entreprises ont accueilli

4

millions de visiteurs

Une augmentation de 30% des entreprises et de 60% des visiteurs en 3 ans.
Les Métiers d'Art représentent 14% des entreprises ouvertes au public.



82% de TPE **18%** de PME

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

44%

des entreprises ont plus de 50 ans



32%

ont 100 ans ou plus

L'ancrage territorial et culturel des entreprises artisanales est très important, beaucoup sont emblématiques de l'excellence française et de l'histoire de France : la Monnaie de Paris (864), la verrerie La Rochère (1475), Bernardaud (1863)...



Pour 62% des entreprises, les habitants de la région constituent le premier public.

Ce chiffre confirme l'attachement des français au savoir-faire artisanal de leur territoire.



30% de visiteurs étrangers

57% des entreprises proposent des visites guidées en langues étrangères. Ces très bons chiffres confirment l'intérêt des publics internationaux pour l'artisanat français et la volonté des artisans de les accueillir.

Pour les entreprises artisanales, un enjeu commercial important.

7,65€

prix moyen de la visite (contre 6€ en 2020)

50%

de visites payantes

86%

disposent d'une boutique

30%

d'augmentation du panier moyen post visite



Focus sur l'Artisanat et les Métiers d'Art

Avec près de 500 entreprises ouvertes de manière régulière au grand public et 4 millions de visiteurs en 2022, l'Artisanat et les Métiers d'Art constituent un secteur majeur du tourisme de savoir-faire (3500 entreprises au total pour 20 millions de visiteurs).

CÔTÉ VISITEURS, LA VISITE PERMET DE DÉCOUVRIR DES ATELIERS ET DES MANUFACTURES qui font la fierté et la renommée de la France à l'international (l'Atelier d'Offard à Tours, les manufactures du Mobilier national, la Cité internationale de la Tapisserie à Aubusson, Bernardaud à Limoges, la Monnaie de Paris...).

CÔTÉ ENTREPRISES, LA VISITE RÉPOND À TROIS OBJECTIFS PRIORITAIRES :

- Vendre en direct. La visite permet de créer une autre relation avec les clients, de fidéliser et d'encourager une consommation plus responsable.
- Valoriser leur ancrage territorial et patrimonial (beaucoup sont labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant) ;
- Sensibiliser aux enjeux stratégiques de transmission et d'attractivité des métiers.

C'est pour répondre à ces enjeux majeurs qu'Entreprise et Découverte travaille en partenariat avec l'Institut National des Métiers d'Art (label EPV), le Mobilier national et la fondation Terre & Fils.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE FAIT PARTIE DES 5 AXES IDENTIFIÉS PAR LE GOUVERNEMENT dans le cadre de la nouvelle stratégie nationale en faveur des Métiers d'Art. Entreprise et Découverte est le partenaire pour développer des routes thématiques autour des savoir-faire.



© Monnaie de Paris

La Monnaie de Paris



© Les Poteries d'Albi

Les Poteries d'Albi



© S. Donatelli

Verrerie La Rochère



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Marie Cario, Responsable communication et animation
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

06 98 51 87 14 | 01 42 72 10 00

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

