



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE AGROALIMENTAIRE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



Le Roy René ©FXE Emery

Le top 10 des entreprises les plus visitées dans le secteur Agroalimentaire

- 1 CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES** ★
Grand Est
260 000 visiteurs
- 2 CONFISERIE BRESSAUDE**
Grand Est
185 000 visiteurs
- 3 LES SALINS D'AIGUES-MORTES**
Occitanie
170 000 visiteurs
- 4 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ**
Bretagne
166 650 visiteurs
- 5 CONSERVERIE COURTIN**
Bretagne
153 300 visiteurs
- 6 MAISON PÈLERIN**
Normandie
140 000 visiteurs
- 7 BISCUITERIE DE PONT-AVEN**
Bretagne
138 420 visiteurs
- 8 (EX-AEQUO)**
BISCUITERIE DE CONCARNEAU
Bretagne
CONFISERIE FLORIAN (2 SITES) ★
Provence-Alpes-Côte d'Azur
117 900 visiteurs
- 9 L'OULIBO** ● ★
Occitanie
112 820 visiteurs
- 10 LES ANIS DE FLAVIGNY** ●
Bourgogne-Franche-Comté
107 000 visiteurs

* Sur la base des données 2022. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



1 300

entreprises ont accueilli

9 500 000

visiteurs

L'agroalimentaire est la filière la plus engagée, et de loin le secteur préféré des visiteurs entre plaisir des sens et enjeux sociétaux ! Ce secteur représente 38% des entreprises ouvertes au public en France.

72% de TPE **25%** de PME **3%** d'ETI/GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. L'année 2023 est toutefois marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui, à l'image de Bonduelle ou Boursin, ont sollicité *Entreprise et Découverte* pour construire leur offre de visite.

40%

des entreprises ont plus de 50 ans



22%

des entreprises ont plus de 100 ans

L'ancrage territorial et culturel des entreprises agroalimentaires se confirme. 42% d'entre elles disposent d'un espace patrimonial en complément de la visite.



Pour **60%** des entreprises, les familles constituent le premier public

Les visites proposées séduisent petits et grands gourmands! Certaines entreprises proposent des **visites spécifiques à destination des familles** : Terre de Sel, la Ferme des Délices Foréziens ou la Chocolaterie Alex Olivier.

Pour 68%

des entreprises, les habitants de la région constituent le premier public confirmant l'attachement des français à leur savoir-faire gastronomique.



La visite d'entreprise constitue un enjeu commercial fort.

- 75% des visites sont payantes
- 7,30€ le tarif moyen de visite (contre 5,90€ en 2020)
- 93% des entreprises disposent d'une boutique
- 40% d'augmentation du panier moyen post-visite (par rapport aux achats sans visite préalable)



18%

de visiteurs étrangers (sur l'ensemble des secteurs)

55% des entreprises proposent des visites guidées en langues étrangères au public individuel (65% tous secteurs confondus). Le travail de promotion à l'international doit être optimisé sur le secteur agroalimentaire.



Edito

L'agroalimentaire confirme, comme en 2020, sa place de **leader de la visite d'entreprise**.

L'ENJEU COMMERCIAL EST PRIORITAIRE POUR 78% des entreprises et 93% disposent d'une boutique. La vente directe permet d'optimiser les marges, et de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur. L'objectif est de montrer in situ les savoir-faire de la gastronomie française et les spécialités régionales : l'Atelier du Piment à Espelette, la Ferme marine de Cancale, la Moutarderie Fallot et le pain d'épices Mulot & Petitjean en Bourgogne, la Cité du Chocolat Valrhona dans la Drôme...

Au-delà, **LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES S'IMPLIQUENT DANS LA VISITE D'ENTREPRISE AU TITRE DE L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL**, à l'image de la confiserie du Roy René ou de la chocolaterie Ethiquable. Ces visites permettent de rassurer les consommateurs et les citoyens. C'est dans cette démarche que Bonduelle et Boursin ont décidé de s'engager dans la visite d'entreprise en 2023.

AU PLAN NATIONAL, l'association AgriDemain en partenariat avec Make.org organise une opération annuelle visite d'entreprise, les Journées nationales de l'Agriculture. Réalisé sur 3 jours en juin, l'événement a pour objectif de rapprocher les citoyens du monde agricole. Entreprise et Découverte est associé en tant que partenaire réseau.

EN 2022, Entreprise et Découverte en partenariat avec l'ANIA (Association Nationale de l'Industrie Alimentaire) et le réseau régional des ARIA, a réalisé un grand diagnostic de l'offre de visite d'entreprise par région. Une dynamique s'engage à l'échelle des territoires pour développer de nouvelles visites dans ce secteur stratégique pour la France !



Terre de sel



L'Atelier du Piment



Confiserie Florian



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Marie Cario, Responsable communication et animation
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

06 98 51 87 14 | 01 42 72 10 00

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

