



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE BRETAGNE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Haliotika

La visite d'entreprise **en chiffres**

1 200 000 visiteurs accueillis dans **185** entreprises

Une augmentation de **45%** du nombre d'entreprises et de **20%** du nombre de visiteurs en 3 ans. La filière connaît un nouveau rebond comparé à l'observatoire 2020.



82% de TPE **16%** de PME **2%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. C'est particulièrement le cas en Bretagne où la part des TPE est très élevée par rapport au national (**68%**). L'année 2023 est toutefois marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui déploient leur offre, à l'image de Stellantis à Rennes.

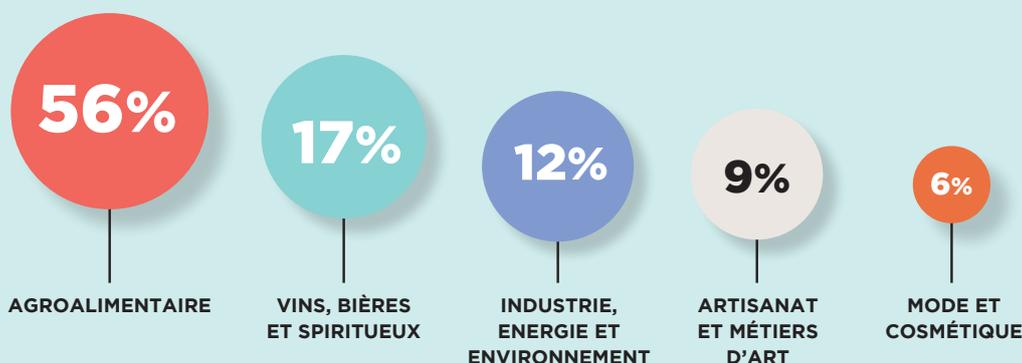
36%
des entreprises
ont plus de 50 ans
(48% au plan national)

18%
des entreprises
ont plus de 100 ans
(28% au plan national)

28%
des entreprises
possèdent un espace
muséographique

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. En Bretagne, les entreprises de plus de 50 ans qui proposent des visites ont progressé de 7 points depuis le dernier observatoire : Conserverie Courtin (1893), Conserverie la Belle-Iloise (1932), Roc'h en Maille (1959).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine très largement, bien supérieur au national (38%) marquant l'implication forte de la gastronomie, dont les entreprises de la filière pêche et les biscuiteries : Haliotika - Criée du Guilvinec, Conserverie Kerbriant, Grain de Sail, biscuiterie Briec, biscuiterie Kerjeanne.

L'enjeu de la diversification des secteurs engagés dans la visite d'entreprise est important en Bretagne. Les entreprises du textile et de la cosmétique commencent à se mobiliser permettant de montrer la richesse de l'économie bretonne, à l'image de Le Minor, spécialisé dans la conception de vêtements inspirés de l'univers marin.



Pour **48%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

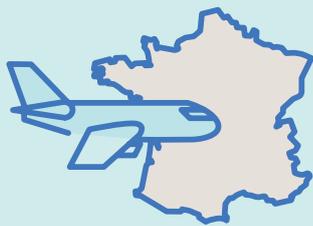
La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire bretons, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **57%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises.

Près de **50%** des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



7%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

74%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

Le nombre de visiteurs étranger est faible par rapport à la moyenne nationale (18%) et au regard de la capacité importante des entreprises à accueillir ces publics. Un travail de promotion important doit être entrepris pour valoriser la filière en Bretagne. La Région compte 3 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : EDF - Usine Marémotrice de la Rance, Haliotika - Cité de la Pêche et la Ferme Marine.

le Tourisme de savoir-faire, un tourisme accessible



La visite d'entreprise en Bretagne est synonyme d'un tourisme accessible au plus grand nombre. La gratuité est un critère important que de nombreuses entreprises souhaitent maintenir.

6,20 €

le tarif moyen
de visite
(contre **9€**
au plan national)

3 000

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

83%

des entreprises
disposent
d'une boutique

43%

des visites
gratuites
(contre **23%**
au national)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- 1 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ** 
Plogoff, Finistère
166 650 visiteurs
- 2 CONSERVERIE COURTIN** 
Trégunc, Finistère
153 300 visiteurs
- 3 BISCUITERIE DE PONT-AVEN**
Pont-Aven, Finistère
138 420 visiteurs
- 4 BISCUITERIE DE CONCARNEAU**
Concarneau, Finistère
117 940 visiteurs
- 5 BISCUITERIE LA MAISON GUELLA**
Cancale, Ille-et-Vilaine
80 000 visiteurs
- 6 HALIOTIKA - CRIÉE DU GUILVINEC** ★
Guilvinec, Finistère
62 500 visiteurs
- 7 LES VERRERIES DE BRÉHAT** ●
Île-de-Bréhat, Côtes d'Armor
50 000 visiteurs
- 8 YVES ROCHER** 
La Gacilly, Morbihan
33 000 visiteurs
- 9 EDF - USINE MARÉMOTRICE DE LA RANCE** ★
La Richardais, Ille-et-Vilaine
30 560 visiteurs
- 10 (EX-AECQUO) LA FERME MARINE** ★
Cancale, Ille-et-Vilaine
CHOCOLATERIE CHATILLON
Pleyben, Finistère
20 000 visiteurs

 **Marque Bretagne** 

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

*Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



©Conserverie Courtin

Conserverie Courtin



©Biscuiterie de la Pointe du Raz

Biscuiterie de la Pointe du Raz



©Ferme marine

Ferme marine



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une **immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme durable : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. La visite d'entreprise répond bien à la problématique de la gestion des flux touristiques, pour laquelle un plan a été proposé en juin 2023 par la ministre chargée du tourisme, Olivia Grégoire.

Le territoire breton investit la filière. En 2022, Tourisme Bretagne flèche le tourisme de savoir-faire comme une filière d'avenir pour le territoire. Il s'engage dans l'appel à projet national tourisme de savoir-faire piloté par Entreprise et Découverte Région historique de la visite d'entreprise, les institutionnels du tourisme breton sont particulièrement actifs via l'organisation d'évènements et l'accompagnement d'entreprises :

- **Offices de Tourisme de Bretagne (OTB)** organise chaque année aux vacances de la Toussaint "La Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire"
- **CCI métropolitaine Bretagne Ouest** gère l'opération "Finistère Bretagne Economique" et conçoit un programme annuel de visites "Les Secrets de nos Boîtes"
- **Destination Rennes** s'engage dans la filière en programmant et gérant plusieurs visites d'entreprise dont Stellantis
- **La Destination Quimper Cornouaille Développement** structure et professionnalise son offre de visite sur le territoire en accompagnant les entreprises dans leur ouverture au public avec Entreprise et Découverte
- **L'office de tourisme du Kreiz Breizh** organise chaque année en avril "Made in Ker Breizh"
- **L'office de tourisme la Côte des Légendes** organise chaque été "A la découverte des savoir-faire locaux de la Côte des Légendes"

"Tourisme Bretagne intensifie son travail autour du savoir-faire pour contribuer au développement, à la professionnalisation et à la promotion du tourisme de savoir-faire en cohérence avec la stratégie touristique de la région. Notre ambition est d'accompagner, avec nos partenaires, la structuration de la filière de façon durable au plan régional en développant une offre de services spécifique pour accompagner les professionnels bretons. Capitaliser sur des projets ancrés et innovants permet d'incarner l'ADN du territoire tout en dynamisant les ailes de saison sur une offre non météo-dépendante. À l'aune de l'observatoire Entreprise et Découverte, véritable référentiel, nous pourrions mesurer l'impact de nos actions. De l'ostréiculture, du nautisme, du maritime en passant par l'artisanat, qu'il s'agisse d'explorer les coulisses du sarrasin, des algues ou de l'ormeau, ce patrimoine vivant est un vaste terrain de jeu pour proposer des expériences immersives en donnant à voir une Bretagne créative insoupçonnée."

Antoine Cariou directeur de Tourisme Bretagne.





Les enjeux de la Visite d'Entreprise Bretagne

LES ENJEUX RENFORCÉS EN 2023 :

POUR 68% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître leurs marges, telles que Kerbriant, L'Atelier du Verre, Grain de Sail, Baie des Caps...

POUR 57% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire breton. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France, en Bretagne et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : l'usine marémotrice de La Rance (EDF), la Maison Yves Rocher, la Ferme Marine de Cancale.

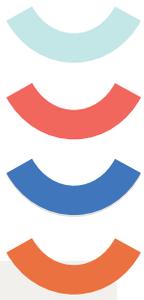
L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 28% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : EDF (centrale de Brennilis), Haliotika, la Maison Guella, Ouest France.



La belle-Iloise



EDF - Usine marémotrice de la Rance



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

