



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



CNR, Barrage de Génissiat © C.Moïrenc

La visite d'entreprise **en chiffres**

1 700 000 visiteurs accueillis dans **405** entreprises

Une augmentation de **40%** en 3 ans du nombre de visiteurs et un doublement du nombre d'entreprises (206 en 2020). La région Auvergne-Rhône-Alpes fait partie des 5 régions les mieux positionnées de la visite d'entreprise en France.



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

63% de TPE **25%** de PME **12%** d'ETI - GE

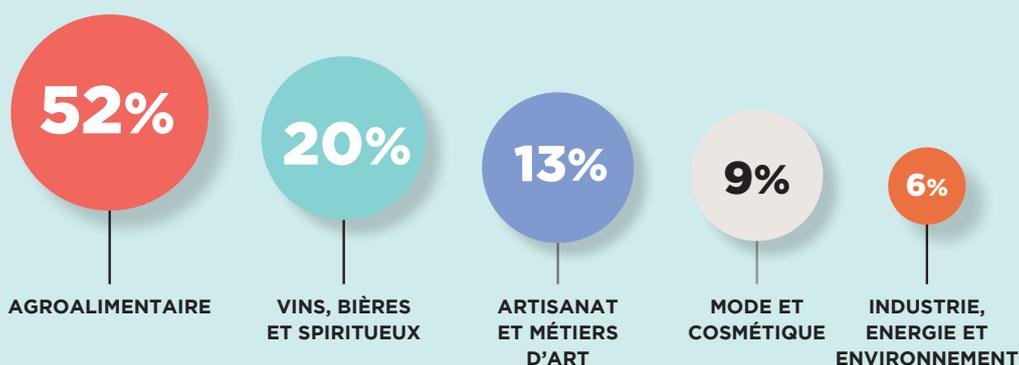
La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La région se distingue toutefois par une proportion relativement élevée de grandes entreprises par rapport à la moyenne nationale (6% ETI - GE). Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, compte des grands noms de l'industrie, moteurs de la filière : Compagnie Nationale du Rhône avec le site exceptionnel de Génissiat, Volvic, Evian, Ciel-Sivalor.



53% des entreprises ont plus de 50 ans **34%** des entreprises ont plus de 100 ans

En Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (48% de plus de 50 ans et 28% de plus de 100 ans)

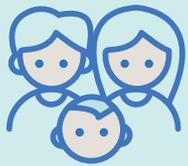
La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine largement, bien supérieur au niveau national (45%) et en augmentation par rapport au dernier observatoire en 2020 (42%). Ce résultat marque l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques, Valrhona, Weiss, la Fabrique de Julien... Et des événements tels que le Rallye de la Gastronomie organisé tous les ans en juin pour découvrir le patrimoine gourmand local.

La place du secteur de la mode et cosmétique est conforme au niveau national avec des entreprises engagées : 1083, la Cité de la Chaussure, Melvita. C'est le cas également des métiers d'art avec de belles entreprises telles que les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire (label EPV), la Maison Piganiol à Aurillac (berceau du parapluie et label EPV) et la coutellerie Arbalète G.David.

L'industrie reste en revanche très en retrait, 6% dans la région, contre 15% au plan national.



Pour **57%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

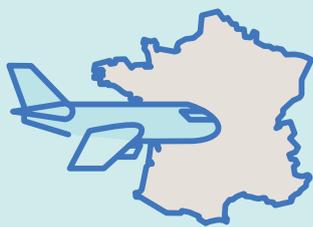
La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leur territoire et de comprendre les métiers.



Pour **74%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises.

Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale. L'évènement COM' les Prox en Haute-Savoie permet ainsi à plus de 6 000 visiteurs de découvrir les entreprises du territoire pendant les vacances de la Toussaint.



12%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

Ces chiffres sont inférieurs à la moyenne nationale, respectivement de 18% et 65%.

Le travail de promotion est à poursuivre notamment au plan international pour faire connaître le tourisme de savoir-faire auvergnat et rhônalpin.

51%

des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
internationaux

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9€

le tarif moyen
de visite
et **51%**
de visites
gratuites

3500

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

77%

des entreprises
disposent
d'une boutique

30%

d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | |
|--|--|
| <p>1 EDF HYDRO ALPES
(13 sites, toute la région)
181 900 visiteurs</p> | <p>7 CONFISERIE ARNAUD SOUBEYRAN
Montélimar, Drôme
30 690 visiteurs</p> |
| <p>2 LA CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA ★
Tain l'Hermitage, Drôme
103 940 visiteurs</p> | <p>8 (EX ÆQUO)
BROCHIER SOIERIES 1890
Lyon, Rhône
FONDERIES PACCARD ★
Sevrier, Haute-Savoie
LA CITÉ DE LA CHAUSSURE ★
Romans-sur-Isère, Drôme
20 000 visiteurs</p> |
| <p>3 LES FONTAINES PÉTRIFIANTES
DE SAINT-NECTAIRE ● ★
Saint-Nectaire, Puy-de-Dôme
63 000 visiteurs</p> | <p>9 (EX ÆQUO)
HUILERIE RICHARD DE MONTOISON
Nyons, Drôme
LA CITÉ DE LA RAVIOLE
Romans-sur-Isère, Drôme
15 000 visiteurs</p> |
| <p>4 DOMAINE EYGUEBELLE
Valaurie, Drôme
62 000 visiteurs</p> | <p>10 LA FERME DES DÉLICES FORÉZIENS
Saint-Cyr les Vignes, Loire
12 890 visiteurs</p> |
| <p>5 DISTILLERIE JEAN GAUTHIER
Saint Désirat, Ardèche
60 000 visiteurs</p> | |
| <p>6 (EX ÆQUO)
CAVES DE LA CHARTREUSE ● ★
Voiron, Isère
COOPÉRATIVE LAITIÈRE
DU BEAUFORTAIN
Beaufort, Savoie
50 000 visiteurs</p> | |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



*Sur la base des données 2022. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.



© 1083

1083

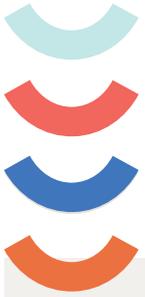


© Volvic

Volvic



© La Fabrique de Julien



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, une distribution sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte s'emploie avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme à faire de la visite d'entreprise le fer de lance du tourisme durable et bienveillant : inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CONSTITUE UNE RÉGION IMPORTANTE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE. ELLE FAIT PARTIE DES 5 RÉGIONS DE TÊTE EN NOMBRE D'ENTREPRISES ET VISITEURS.

La région compte des locomotives de la visite d'entreprise en France : Compagnie Nationale du Rhône, Volvic, 1083, La Cité du Chocolat Valrhona.

En 2022, la Région et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ont décidé de s'engager dans la filière en partenariat étroit avec Entreprise et Découverte. Une antenne Entreprise et Découverte est créée, entourée d'un comité de pilotage composé d'entreprises, d'institutionnels du tourisme, de chambres consulaires et de fédérations professionnelles. L'antenne Entreprise et Découverte a pour mission, en étroite concertation avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, d'animer le réseau régional, de professionnaliser et de développer l'offre de visites d'entreprise. En 2022, la Région remporte un Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par DGE permettant à une sélection d'entreprises d'être aidées pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire.

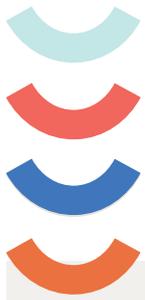
"Le tourisme de savoir-faire est un vecteur de promotion des économies locales et du tourisme de proximité. Il est générateur d'échanges entre les habitants et les visiteurs et de véritables découvertes de nos territoires. C'est pourquoi l'Agence régionale du tourisme s'engage aux côtés de d'Entreprises et Découvertes en faveur du tourisme bienveillant, durable et responsable.

Cette volonté forte de collaboration se traduit entre autre par la promotion de nombreuses visites d'entreprises dans Partir-ici.fr, le guide en ligne pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie – France, LA destination gastronomique de Dijon à Marseille en passant par Lyon."

Fabrice Pannekoucke, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.



La Fabrique de Julien



Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes

POUR 62% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Certaines réalisent jusqu'à 20% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise : les moulins de l'Huilerie Richard, le Domaine des Hautes Glaces, les Caves Jaillance, la Biscuiterie de Provence, la Distillerie du Vercors, la Coutellerie Robert David...

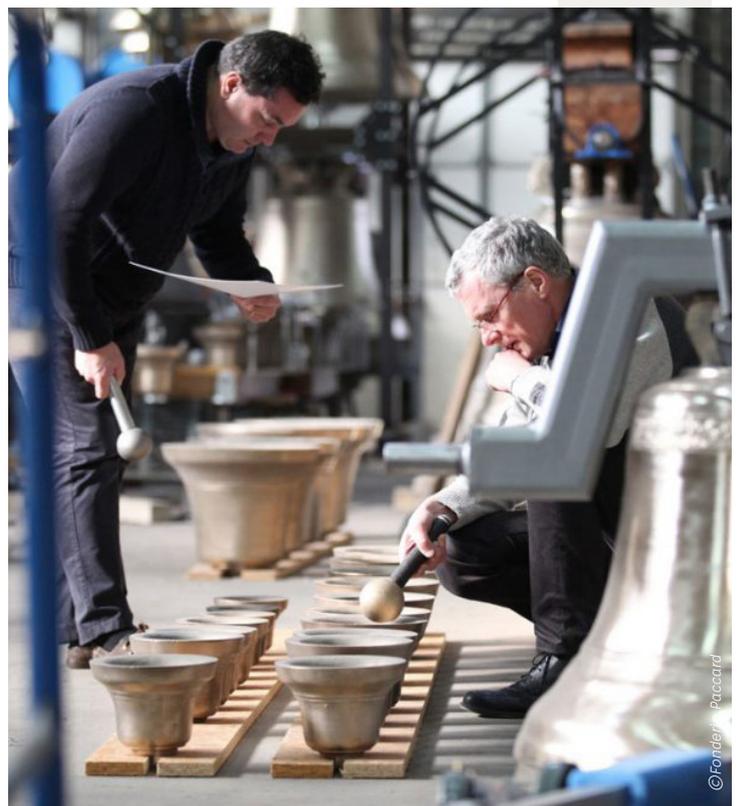
POUR 70% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Compagnie Nationale du Rhône, La Cité de la Chaussure, Distillerie de la Verveine du Velay Pagès, Le Croissant Fertile, Spiraline...

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 27% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : La Tannerie Parcheminerie Dumas, les centrales EDF du territoire (Tricastin, le Bugey, Cruas-Meysses...), l'entreprise D'ennery Confection ou encore 1083.

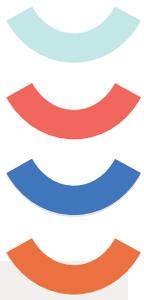
La Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie déploie depuis 2022 "Indus'Tour", un événement regroupant une cinquantaine d'industriels à destination des scolaires sur des enjeux d'orientation ou d'insertion professionnelle.



Ciel - Sivalor



Fonderie Paccard



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS: l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte

Les partenaires de l'antenne Entreprise et Découverte en Auvergne-Rhône-Alpes



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Alexis BOSSON, Délégué régional Entreprise et Découverte

Antenne Auvergne-Rhône-Alpes

alexis.bosson@entrepriseetdecouverte.fr

06 47 94 46 96

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

