



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE NOUVELLE-AQUITAINE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Rémy Martin / Stéphane CHARBEAU

La visite d'entreprise **en chiffres**

3 700 000 visiteurs accueillis dans **520** entreprises

Un quasi triplement du nombre d'entreprises et une augmentation de 20% du nombre de visiteurs en 3 ans. La région comptabilise à elle seule 15% du total des entreprises et 19% du total des visiteurs en France.



La région Nouvelle-Aquitaine est classée en n°1 du podium (en nombre d'entreprises).

Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont respectivement classées en 2^{ème} et 3^{ème} position (412 et 405 entreprises).

Nouvelle-Aquitaine arrive en seconde position en nombre de visiteurs, juste derrière Provence-Alpes-Côte d'Azur (3 800 000 visiteurs).



61% de TPE **33%** de PME **6%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

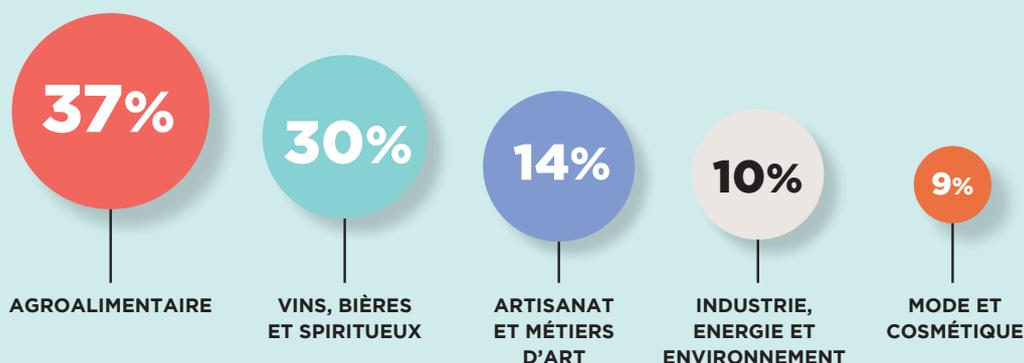
40%
des entreprises
ont plus de 50 ans

22%
des entreprises
ont plus de 50 ans

33%
des entreprises
possèdent un espace
muséographique

Le Tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. La Région présente de nombreuses entreprises cinquantenaires de renom engagées de longue date dans le tourisme de savoir-faire : la Maison Rémy Martin (1724), Bernardaud (1863), Tissage Moutet (1874)...

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (38%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le Tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Atelier du Piment, Caviar de Neuvic, Moulin de la Veyssière... La région est très bien positionnée sur le secteur "Vins, Bières et spiritueux" (24% au national) avec des entreprises emblématiques : Rémy Martin, Distillerie Denoix, Cave de Gan Jurançon, Château de Cognac... La région se distingue également par la place de l'Artisanat et des Métiers d'art avec des entreprises de renommée internationale : la Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson, le Moulin du Got, les Makhilas Ainciart Bergara... Le secteur Mode & Cosmétique croît par rapport à 2020 (7%), avec des entreprises engagées : Odyssee Nature, le Béret français.



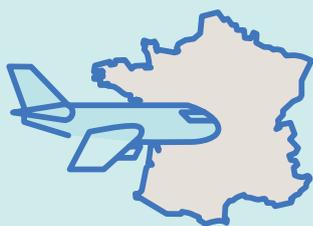
Pour **60%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **65%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises
Près de **40%** des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



14%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

56%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

La France est le seul pays à proposer l'ensemble de ces visites au cœur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent de plus en plus ce tourisme culturel de sens. En Nouvelle-Aquitaine, ces chiffres sont inférieurs à la moyenne nationale, respectivement de **18%** et **65%**. Le travail de promotion est à poursuivre notamment au plan international pour faire connaître le tourisme de savoir-faire néo-aquitain.

La Région compte 8 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : le Château de Cognac, Bernardaud, Caviar de Neuvic...

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

6,80€
le tarif moyen
de visite
et **5,50€**
en 2020

3 000
visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

85%
des entreprises
disposent
d'une boutique

30%
d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | CAVE DE GAN-JURANÇON ★
Gan, Pyrénées-Atlantiques
213 000 visiteurs | 6 | COGNAC HENNESSY
Cognac, Charente
28 000 visiteurs |
| 2 | L'ATELIER DU PIMENT ★
Espelette, Pyrénées-Atlantiques
60 000 visiteurs | 7 | ECOMUSÉE DU PORT DES SALINES
Le Grand Village Plage, Charente-Maritime
26 950 visiteurs |
| 3 | LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE ★
Aubusson, Creuse
39 620 visiteurs | 8 | (EX-AECQUO)
ECOMUSÉE DU MARAIS SALANT
Loix, Charente-Maritime
SITE OSTRÉICOLE DE FORT ROYER
Saint-Pierre-d'Oléron, Charente-Maritime
25 500 visiteurs |
| 4 | LES NOISETTINES DU MÉDOC
Blaignan- Prignac, Gironde
35 000 visiteurs | 9 | ATELIER PIERRE IBAIALDE
Bayonne, Pyrénées-Atlantiques
21 570 visiteurs |
| 5 | ARTISAN CHOCOLATIER ANTON
Espelette, Pyrénées-Atlantiques
30 000 visiteurs | 10 | CHÂTEAU DE COGNAC - MAISON DES COGNACS BARON OTARD & D'USSÉ ★
Cognac, Charente
21 000 visiteurs |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



*Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



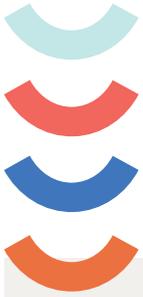
Tissage Moutet



Distillerie Denoix



CNPE EDF du Blayais



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, diffus sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte s'emploie avec la Région et le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine à faire du Tourisme de savoir-faire le fer de lance du tourisme durable : inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle.

LA NOUVELLE AQUITAINE OCCUPE EN 2023 UNE PLACE DE PREMIER PLAN POUR LA FILIÈRE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE, EN NOMBRE D'ENTREPRISES (N°1) ET DE VISITEURS (N°2).

La région compte **des locomotives de la visite d'entreprise en France** : EDF, la Maison Rémy Martin, Bernardaud. En 2023, la Région et le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine s'engagent avec Entreprise et Découverte pour la réalisation d'un diagnostic de la Visite d'entreprise. **210 entreprises pépites sont identifiées** (entreprises d'excellence présentant un potentiel pour la visite d'entreprise). La même année, **la région est lauréate de l'Appel à Manifestation d'Intérêt sur le Tourisme de savoir-faire** lancé par la DGE (Bercy). Une vingtaine d'entreprises seront aidées par l'État et la Région pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire.

La Nouvelle-Aquitaine peut compter sur les nombreux acteurs engagés de longue date sur le Tourisme de savoir-faire : Chambre de Commerce et d'Industrie Limoges Haute-Vienne depuis 1994, la filière Cuir, luxe, textile et métiers d'art portée par la Région.

"Porcelaine de Limoges, cuir de Saint-Junien, tapisserie d'Aubusson, couteaux de Nontron, espadrilles de Mauléon, Charentaise de Charente-Périgord... La Nouvelle-Aquitaine bénéficie d'une grande diversité de savoir-faire artisanaux et industriels. Le tourisme de savoir-faire s'inscrit dans un contexte d'appétence toujours plus grande des publics pour la visite d'entreprise, et de l'engouement pour les productions locales et le fabriqué en France. C'est un tourisme expérientiel et responsable. Il renforce l'attractivité de nos destinations, génère des retombées économiques locales, suscite des vocations et ainsi pérennise nos savoir-faire régionaux.

La Région Nouvelle-Aquitaine et le Comité Régional du Tourisme collaborent pour développer, structurer et promouvoir l'offre de tourisme de savoir-faire régionale (soutien à l'ouverture au public, conseils et marketing). Une étude a été confiée à Entreprise et Découverte pour un état complet de la filière, de ses besoins et potentiels. Résultat fin 2023 !"

La Région et le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine



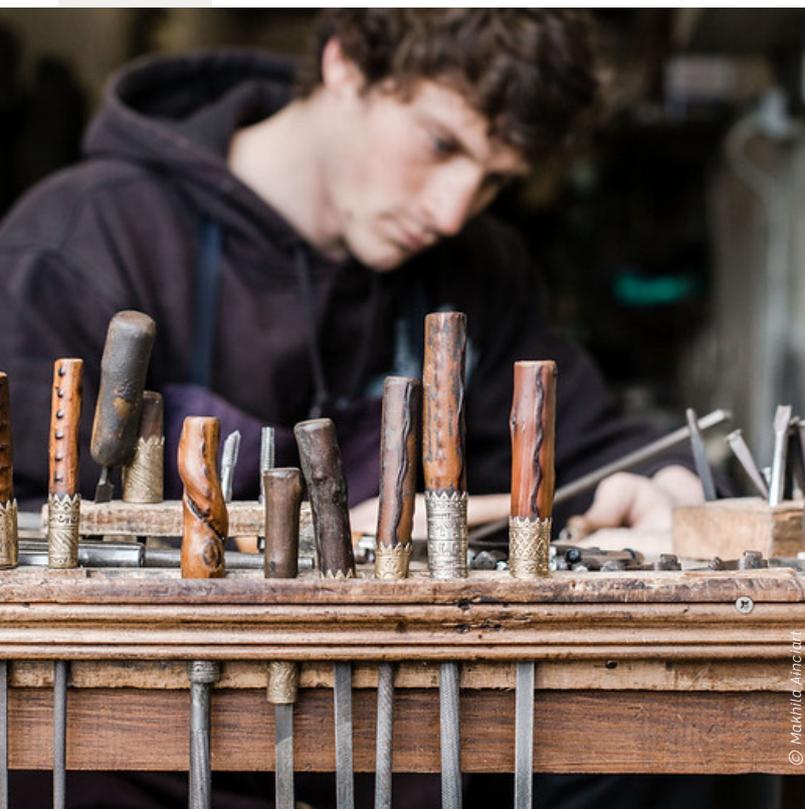


Les enjeux de la Visite d'Entreprise Nouvelle-Aquitaine

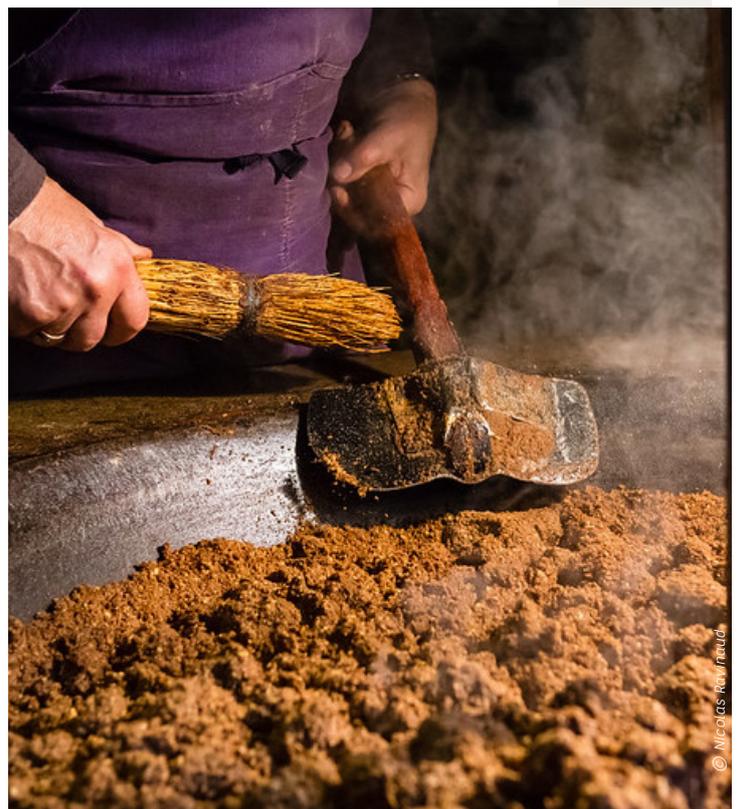
POUR 65% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : Caviar de Neuvic, Bernardaud ou encore les Maisons de cognac.

POUR 71% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : le laboratoire Odysée Nature, Léa Nature, Moulin du Got, Lartigue 1910...

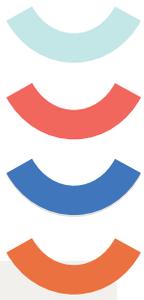
L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 30% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Makhila Ainciart Bergara, Pierre Ibaialde, les sites EDF (Civaux, Blayais), Le Béret Français...



Makhilas Ainciart Bergara



Moulin de la Veyssière



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Pauline AUBELEAU, Responsable Tourisme de savoir-faire Nouvelle-Aquitaine
pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr | 06 86 32 42 14

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

