



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE PAYS DE LA LOIRE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



©Chantiers de l'Atlantique - Farid Makhoulouf

La visite d'entreprise **en chiffres**

650 000 visiteurs accueillis dans **150** entreprises

Une augmentation de 53% du nombre d'entreprises et 22% du nombre de visiteurs en 3 ans. Les Pays de la Loire est une des premières régions à avoir investi la filière de la visite d'entreprise.



56% de TPE **30%** de PME **14%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La Région concentre une part plus importante de grandes entreprises que la moyenne nationale (6%). Elle compte de grands noms de l'industrie tels que Airbus Saint-Nazaire, la centrale EDF de Cordemais ou Brioche Pasquier.

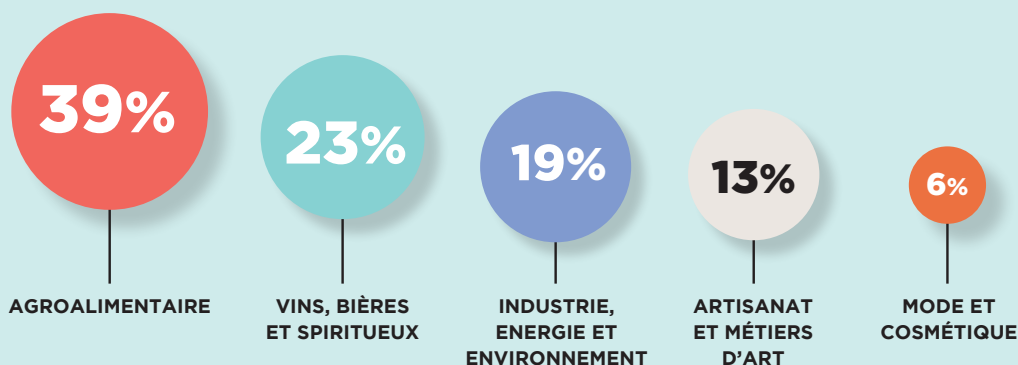
54%
des entreprises
ont plus
de 50 ans

32%
des entreprises
ont plus
de 100 ans

56%
des entreprises
possèdent un espace
muséographique

En Pays de la Loire, le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (48% de plus de 50 ans et 28% de plus de 100 ans).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine, conformément à la moyenne nationale, avec des produits phares tel que le sel de Guérande. La part de l'industrie/énergie est plus importante qu'au plan national (15%) avec des visites emblématiques telles que le Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire, Eol le centre éolien ou les Chantiers de l'Atlantique. Le secteur des Vins et Spiritueux est bien représenté notamment avec la présence de belles maisons à l'image de Giffard et la fameuse Menthe-Pastille, la distillerie Combier ou les maisons de fines bulles du saumurois.



Pour **66%**
le premier public
est composé des
seniors... puis des
familles pour 55%
des entreprises

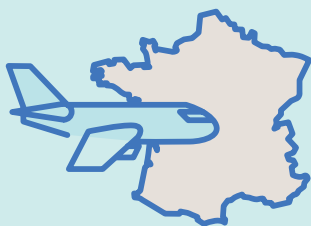
La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **94%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Ce chiffre dépasse largement le chiffre au plan national (70%).

Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



73%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

9%
total des visiteurs
étrangers
accueillis
en 2022

La France est le seul pays à proposer l'ensemble de ces visites au cœur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent ce tourisme culturel et de sens. En Pays de la Loire, le travail de promotion sur le tourisme de savoir-faire est à poursuivre notamment à l'international. Entreprise et Découverte pour engager cette dynamique a créé la marque France savoir-faire d'excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) avec des sites remarquables tels que Giffard, Distillerie Combiér, Terre de sel, les chantiers de l'Atlantique, Airbus Atlantique Saint-Nazaire...

Le tourisme de savoir-faire, un tourisme accessible



La visite d'entreprise constitue un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9€

le tarif moyen
de visite
(contre 5,50€
en 2019) et 18%
des visites gratuites

3 000

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

83%

des entreprises
disposent
d'une boutique

30%

d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 1 | TERRE DE SEL ★
Guérande, Loire-Atlantique
62 000 visiteurs | 7 | LA VEUVE AMIOT
Saint Hilaire-Saint-Florent, Maine-et-Loire
21 850 visiteurs |
| 2 | CHANTIERS NAVALS STX FRANCE ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique
46 175 visiteurs | 8 | POTERIE DE NESMY
Nesmy, Vendée
17 620 visiteurs |
| 3 | MAISON ACKERMAN
Saint Hilaire-Saint-Florent, Maine-et-Loire
43 000 visiteurs | 9 | (EX ÆQUO)
CARRÉ COINTREAU ●
Saint-Barthélemy-d'Anjou, Maine-et-Loire
LES CAVES LOUIS DE GRENELLE
Saumur, Maine-et-Loire
15 000 visiteurs |
| 4 | CHAMPIGNONNIÈRE DU SAUT AUX LOUPS
Montsoreau, Maine-et-Loire
39 000 visiteurs | 10 | LE LACTOPOLE
Laval, Mayenne
13 680 visiteurs |
| 5 | BOUVET LADUBAY
Saumur, Maine-et-Loire
27 240 visiteurs | | |
| 6 | EOL
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique
25 625 visiteurs | | |

● Entreprise du Patrimoine Vivant



★ France Savoir-faire d'Excellence



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

*Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



Distillerie Combier



Brioche Pasquier





Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, une distribution sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. La région Pays de la Loire compte de nombreuses initiatives inscrites dans le temps pour valoriser les savoir-faire locaux :

- 5 évènements locaux : **C'est quoi ton entreprise** organisé par Osez Mauges (11^{ème} édition en 2023), **Industrielle Attitude** par Laval Tourisme (22^{ème} édition en 2023), **Made In Angers** par Destination Angers (24^{ème} édition en 2023), **Visitons nos entreprises** par l'office de tourisme du Pays de Mortagne (7^{ème} en 2023), Le Printemps des Métiers du Pays de Meslay-Grez en Mayenne à destination en priorité des scolaires et des personnes en recherche d'emploi.
- 1 évènement régional : les journées régionales de la visite d'entreprise (8^{ème} édition en 2023) porté par "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire" qui anime un réseau d'entreprises ouvertes au public.

En partenariat avec Entreprise et Découverte, l'ESTHUA, faculté de tourisme, culture et hospitalité à Angers, forme les étudiants sur la filière du tourisme de savoir-faire et ses potentiels dans les années à venir.



Chantiers de l'Atlantique



Coutellerie Le Morta



Les enjeux de la Visite d'Entreprise

Pays de la Loire

LES ENJEUX RENFORCÉS EN 2023 :

POUR 67% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Pour ces entreprises, le panier moyen augmente significativement post visite, à l'image de Royal Mer ou Langlois Château.

POUR 61% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Atelier JHP - couteaux Morta, Martineau, Carré Cointreau.

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 38% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Distillerie Combier, les sites industriels de Saint-Nazaire, Royal Mer.



Airbus Atlantic Saint-Nazaire



Royal Mer



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Giffard, Terre de sel, Saint-Nazaire Renversante, Fragonard, Valrhona, CNR...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

